

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Общие выводы по исследованию:

Всего рассмотрено 15273 заведения, самый популярный вид - это кафе, больше 6 тысяч (39,7%). Столовых - 2,6 тыс.(16,9%), ресторанов 2,3 тыс. (14,9%).

Сетевые объекты - это тоже, прежде всего, кафе (47%), затем идет фастфуд (27%) и ресторан (18%). У несетевых объектов кафе тоже на первом месте (38%), на втором месте столовая (21%), которая опередила и ресторан (14%) и фастфуд (9%). Столовая - исключительно несетевой объект общепита.

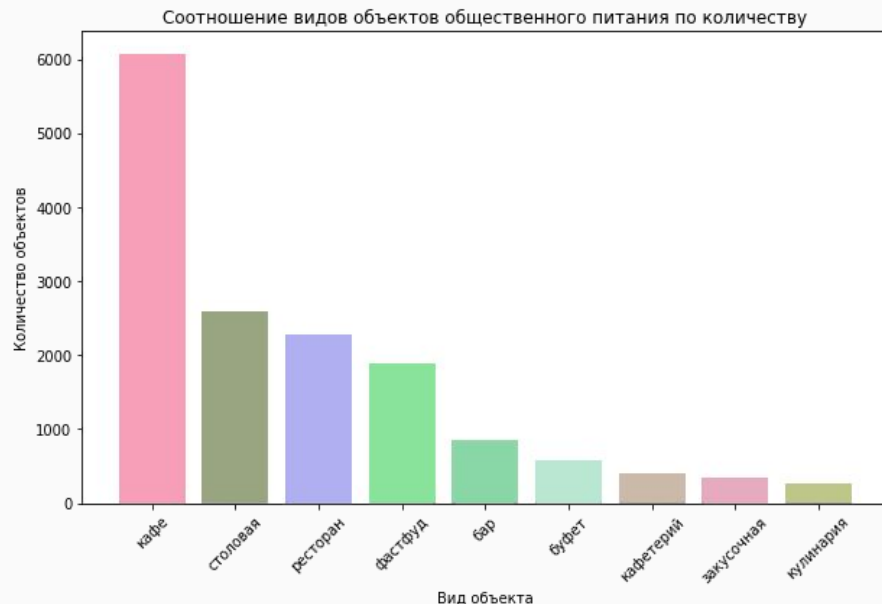
Количество посадочных мест от нуля (работа на вынос) до 1700. Большое количество мест (от 600 и выше) только у несетевых заведений. Медианное количество посадочных мест одинаково для сетевых и для несетевых объектов (40 мест). В среднем самое большое число посадочных мест предлагают столовые (130 мест) и рестораны (96 мест).

Всего у нас 577 наименований сетевых заведений, которым принадлежат 2963 ресторана. Сети открывают рестораны с различным количеством посадочных мест. В основном сеть содержит не более 20 ресторанов, которые, в свою очередь имеют в среднем до 100 посадочных мест.

Улицы, попавшие в топ-10 по количеству расположенных на них объектов общепита, вместили в себя 9,7% всех ресторанов. Это очень длинные улицы, расположенные более, чем в одном районе. Есть улицы, на которых расположено только одно заведение, таких у нас 579. Они короткие и отсутствие на них большого количества кафе или ресторанов связано с удаленностью от центра и с их малой протяженностью.

На улицах с самым большим числом заведений общепита среднее количество посадочных мест, в основном, выше, чем в целом по датасету. Лидирует столовая, затем ресторан. На третьем месте оказался бар, а в целом по датасету на третьем месте был буфет. На улицах из топ-10 бары популярнее буфетов.

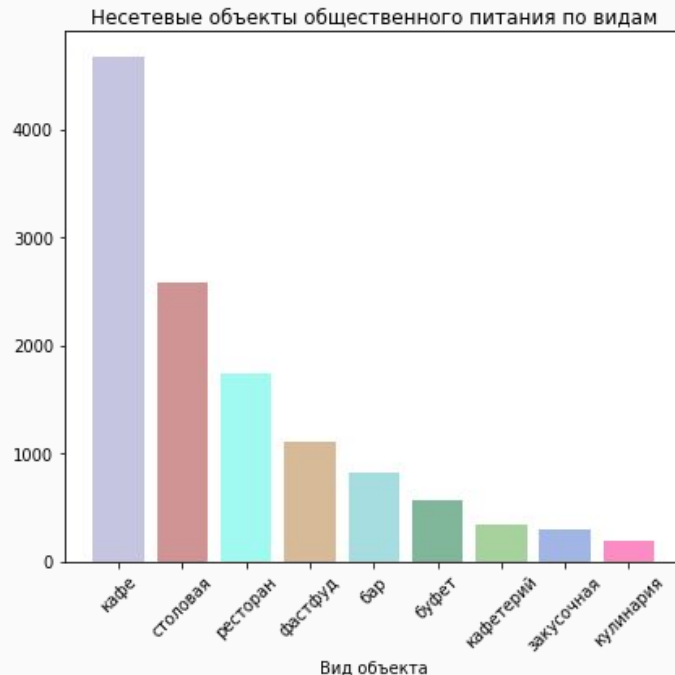
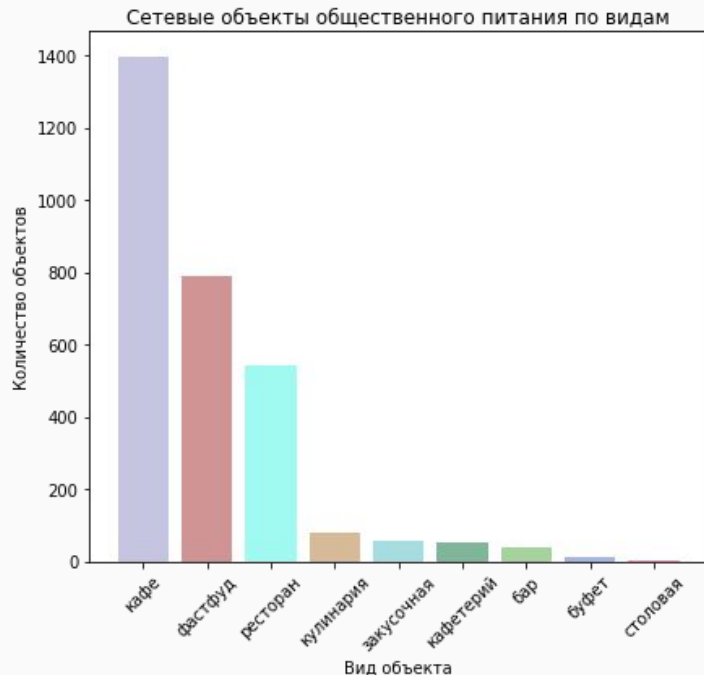
Соотношение видов объектов общественного питания



	Количество объектов	%
object_type		
кафе	6068	39.73
столовая	2584	16.92
ресторан	2281	14.93
фастфуд	1897	12.42
бар	854	5.59
буфет	575	3.76
кафетерий	395	2.59
закусочная	346	2.27
кулинария	273	1.79

Почти 40% всех заведений - это кафе, следующий по количеству тип - это столовая, почти 17% от всех. Ресторанов чуть меньше, почти 15%, заведений фастфуда больше 12%.

Соотношение сетевых и несетевых заведений общественного питания

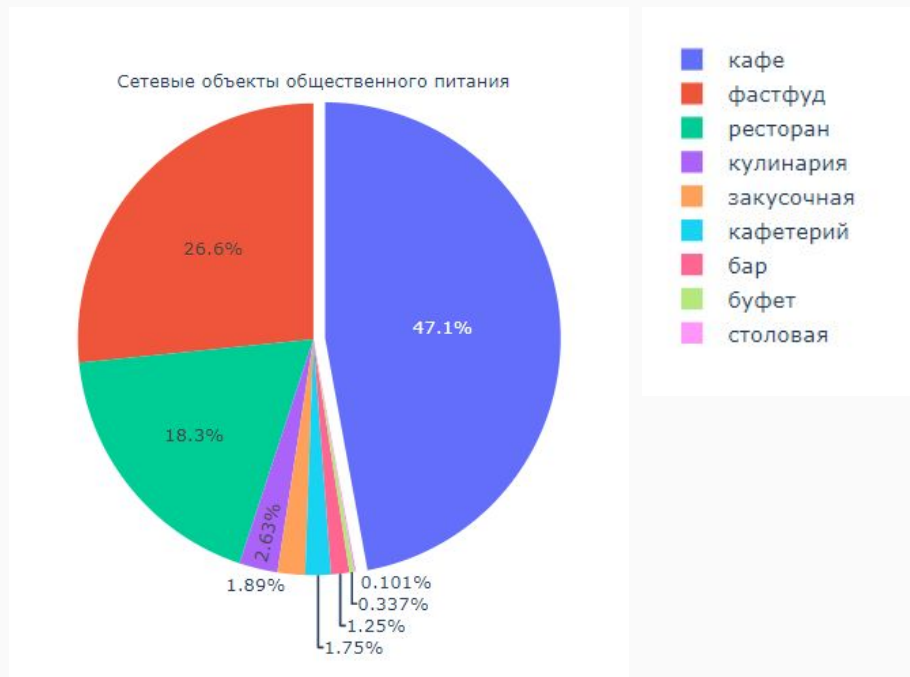


Несетевых заведений (80,6%) значительно больше, чем сетевых (19,4%).

Сетевые объекты - это, прежде всего, кафе (47%), затем идет фастфуд (27%) и ресторан (18%). Остальные типы заведений представлены в очень малом количестве, от 0,1% до 2,6%.

У несетевых объектов другая структура. Кафе тоже на первом месте (38%), на втором месте столовая (21%), которая опередила и ресторан (14%) и фастфуд (9%). Можно с уверенностью заявить, что столовая - исключительно несетевой объект общепита.

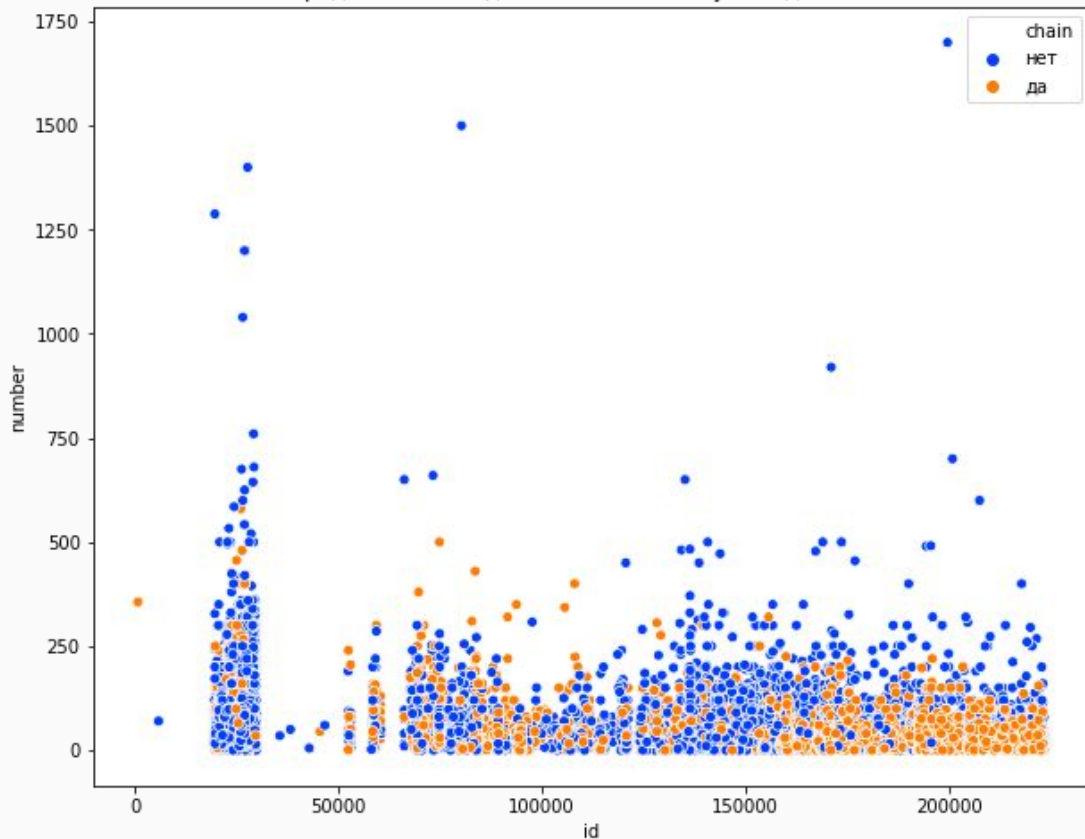
Объекты общественного питания, для которых характерно сетевое распространение



Почти половина всех сетевых объектов - кафе. На втором месте заведения быстрого питания. "Кафе" - очень емкое определение для вида общепита. К кафе у посетителей требования не такие высокие, как к ресторанам, что позволяет снизить затраты на обстановку. Сам по себе формат не предусматривает какого-то четкого вида работы: это может быть и кафе самообслуживания и кафе-мороженое, так что название "кафе" может быть выбрано для любого заведения, в котором есть посадочные места и кормят. Сетевое кафе - это один и тот же интерьер, экстерьер, одно и то же меню и униформа персонала, что облегчает контроль качества и анализ доходности заведения.

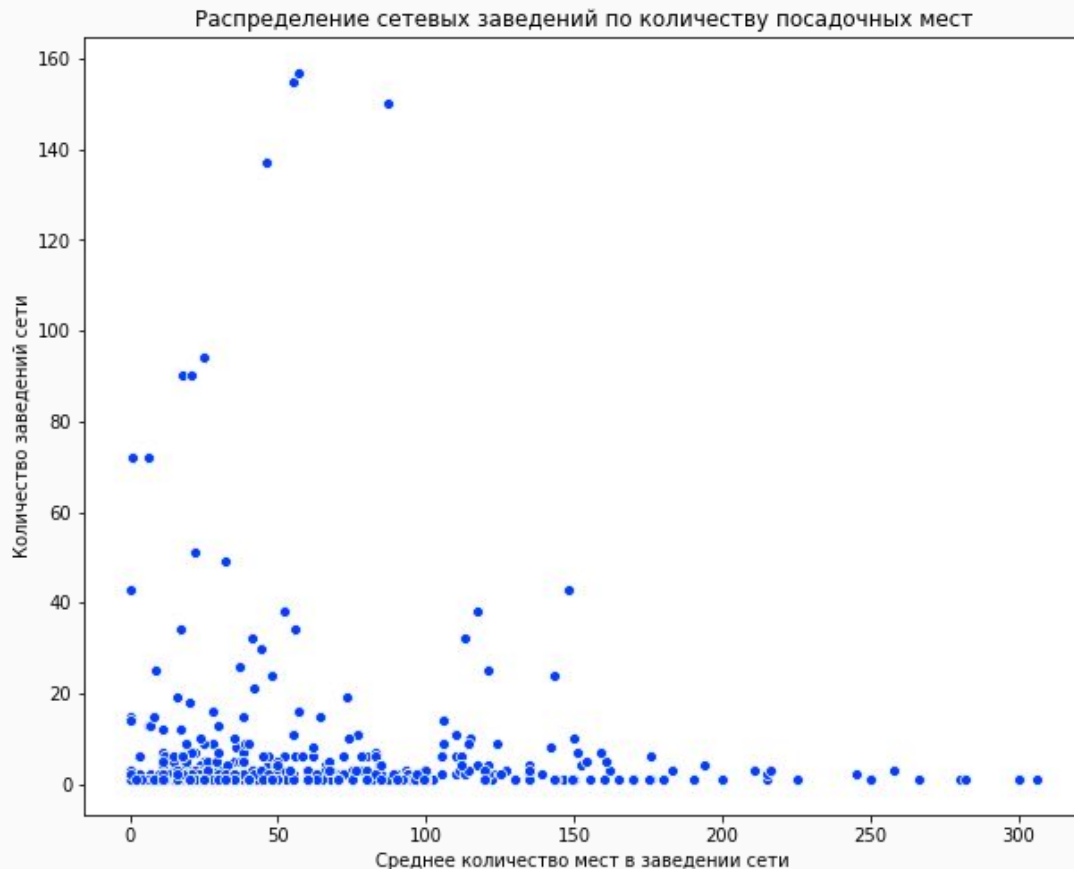
Количество посадочных мест в заведениях общепита

Распределение заведений по количеству посадочных мест



Количество мест от нуля до 1700.
Большое количество мест (от 600 и выше) только у несетевых заведений.

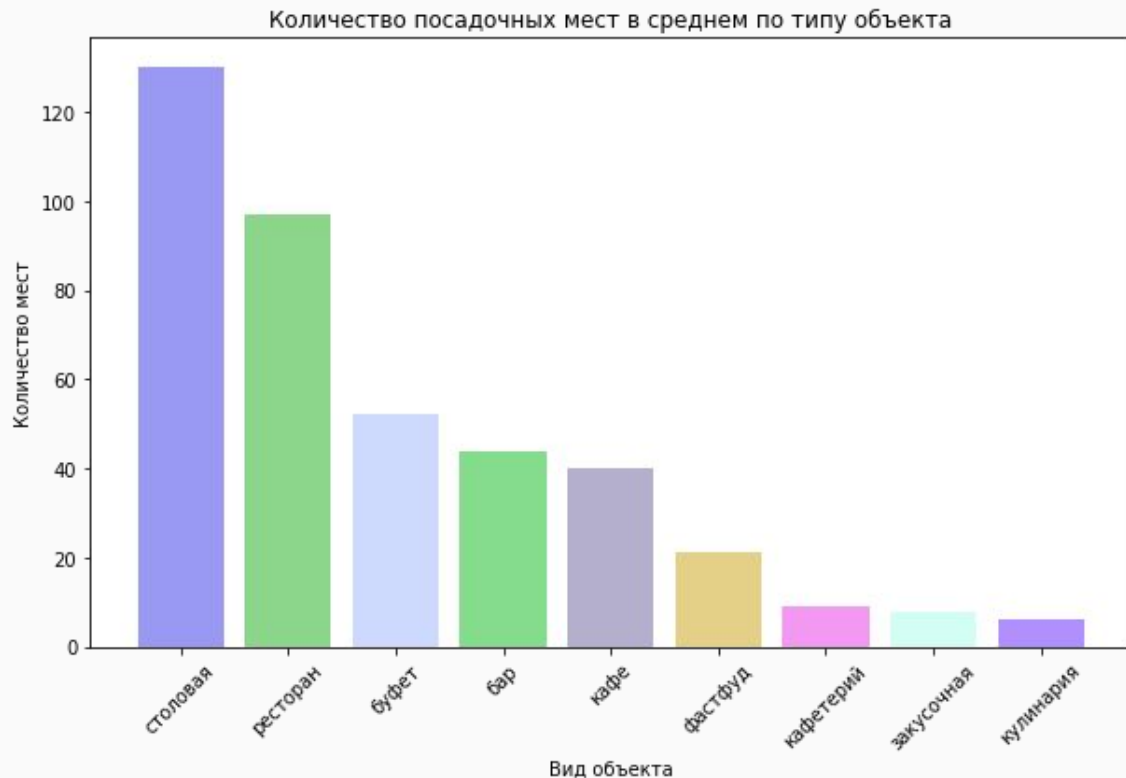
Количество посадочных мест в сетевых заведениях



Всего у нас 577 наименований сетевых заведений, которым принадлежат 2963 ресторана. Сети открывают рестораны с различным количеством посадочных мест. В основном сеть содержит не более 20 ресторанов, которые, в свою очередь имеют в среднем до 100 посадочных мест. 78% всех сетевых заведений имеют от 1 до 100 посадочных мест, 10% работают без посадки и еще 12% заведений имеют более 100 посадочных мест.

Можно сделать вывод, что для сетей более характерно иметь много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом.

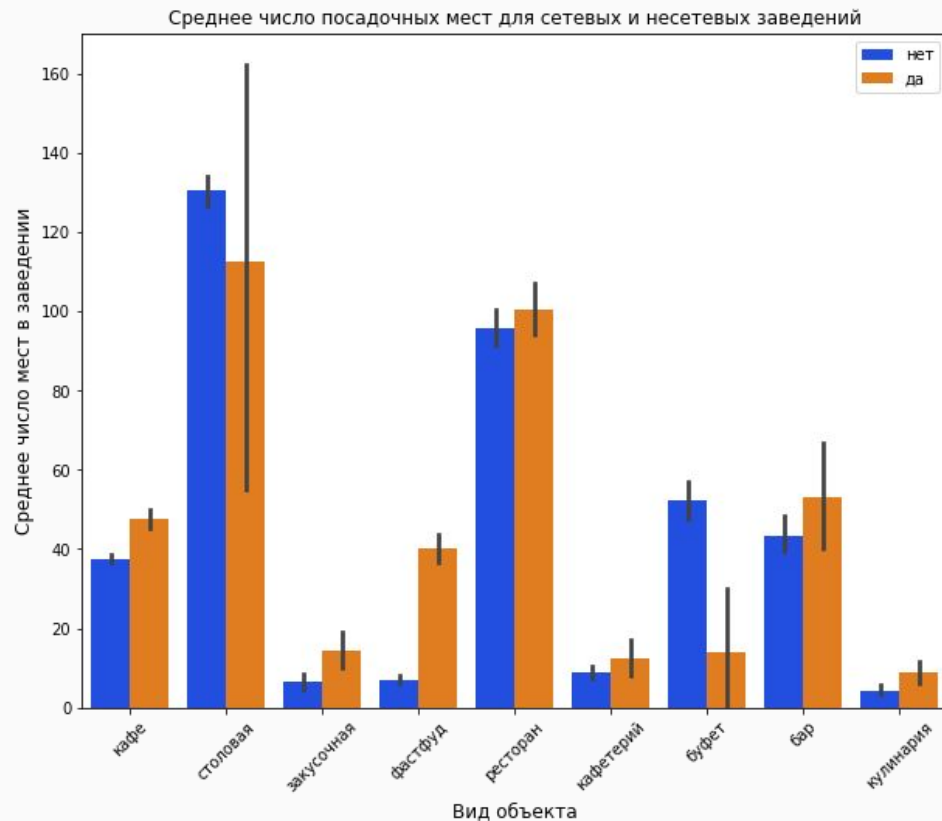
Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания



В среднем самое большое число посадочных мест предлагают столовые (130 мест), за ними идут рестораны (96 мест). Буфет - 51 место, бар - 43 места.

Меньше всего мест в кулинариях, это почти всегда магазин, продающий выпечку или фасованную готовую еду на вынос.

Среднее количество посадочных мест для сетевых и несетевых заведений каждого вида объекта общественного питания



Несетевые заведения (синий цвет) в среднем имеют больше посадочных мест, если это столовая или буфет.

На средние показатели влияют заведения с нетипично большим количеством посадочных мест.

Всего у нас 19 заведений, в которых количество мест более 600, все они несетевые. Среди них один бар (самое большое заведение, 1700 мест), 12 ресторанов и 6 столовых.

Топ-10 улиц Москвы по количеству объектов общественного питания

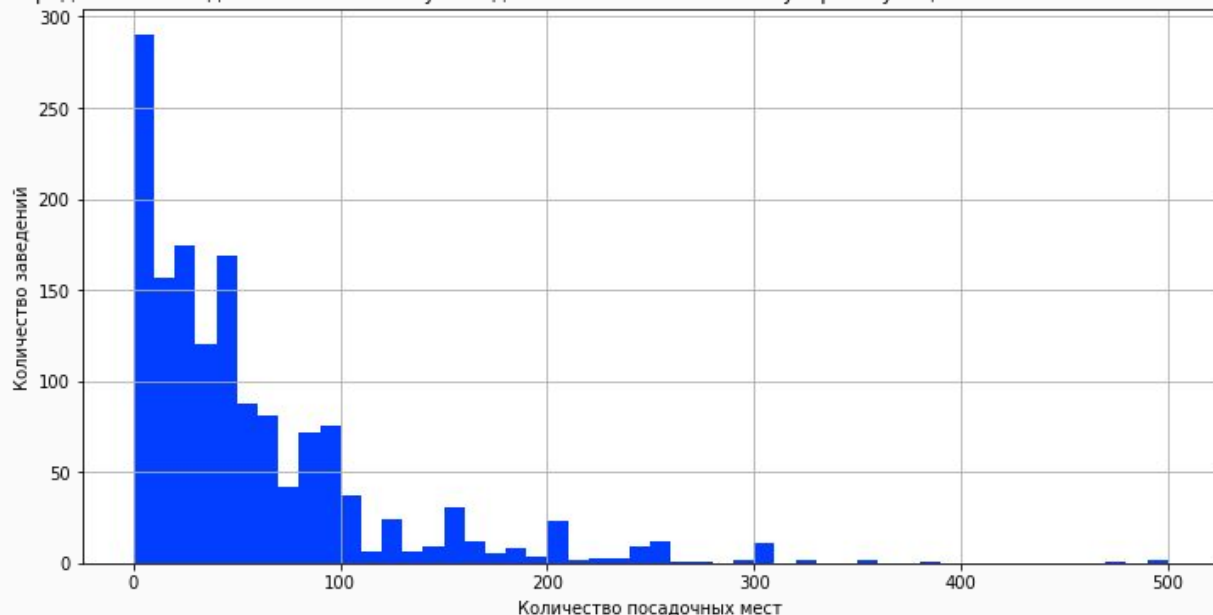
street	
проспект Мира	203
Профсоюзная улица	181
Ленинградский проспект	170
Пресненская набережная	167
Варшавское шоссе	161
Ленинский проспект	147
проспект Вернадского	128
Кутузовский проспект	114
Каширское шоссе	111
Кировоградская улица	108

Улицы, попавшие в топ-10 по количеству расположенных на них объектов общепита, это, в принципе, очень длинные улицы. Неудивительно, что они лидируют в нашем списке. Почти все они расположены более, чем в одном районе. Среди этих улиц оказались, например, самая длинная прямая улица Москвы — Варшавское шоссе (21 км). Остальные улицы и проспекты в топ-10 также входят в список самых протяженных улиц столицы: Кутузовский проспект (8 км), Ленинский проспект (18 км), Профсоюзная улица (10 км).

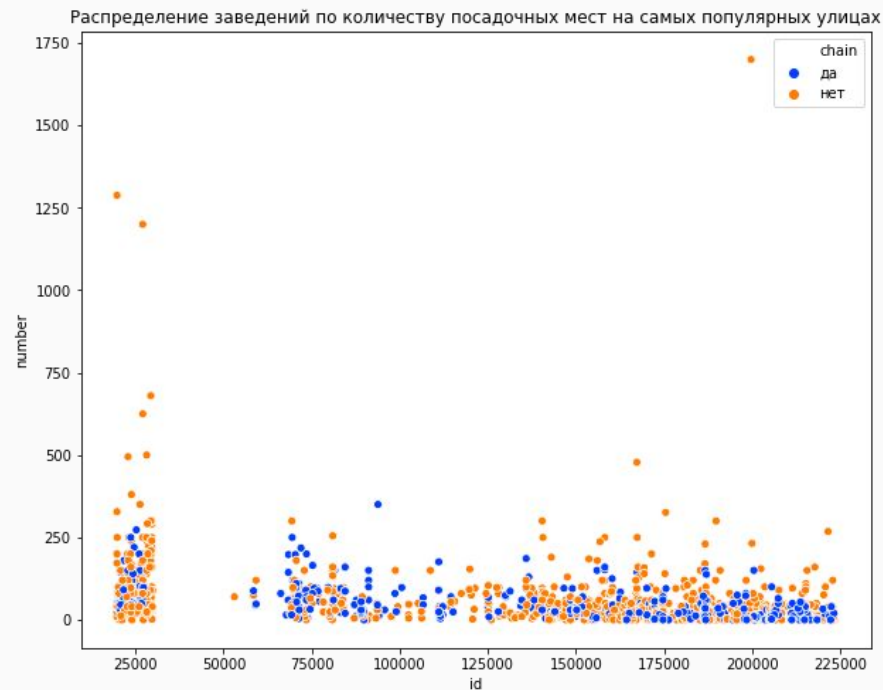
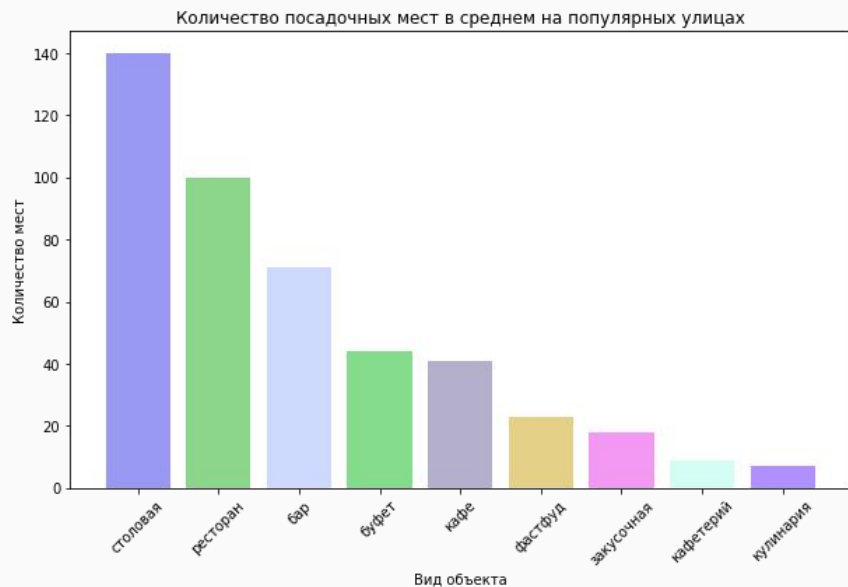
Есть улицы, на которых расположено всего одно заведение общепита, таких улиц 579. Улицы эти короткие и отсутствие на них большого количества кафе или ресторанов связано, надо полагать, и с удаленностью от центра и с их малой протяженностью.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания

Распределение заведений по количеству посадочных мест на самых популярных улицах без слишком больших значений



Почти все заведения имеют не более 100 мест, 75% заведений - не более 75 мест.



На улицах с самым большим числом заведений общепита среднее количество посадочных мест, в основном, выше, чем в целом по датасету. Лидирует все также столовая, здесь в среднем число посадочных мест 140, а в целом по датасету это число было 130. Затем по количеству мест идет ресторан. На третьем месте оказался бар, а в целом по датасету на третьем месте был буфет. На улицах из топ-10 бары популярнее буфетов. Объекты с очень большим количеством посадочных мест - несетевые.

Общие выводы по исследованию:

- 1) Для "Робокафе" рекомендуется использовать именно формат "кафе" - это самый популярный вид общепита, на него приходится почти 40% всего рынка.
- 2) Рекомендуемое количество мест 40-50. В среднем в кафе обычно 39 мест, медиана - 30 мест. Если кафе сетевое, то мест будет больше, в среднем 47 мест, медиана 40 мест. Для сетей нехарактерно очень большое количество мест в заведении. Формат работы "на вынос" тоже не очень подходит для "Робокафе", тут весь интерес посетителя именно в наблюдении за роботами, а не в скорости обслуживания и даже не во вкусе еды как таковой.
- 3) Расположение кафе лучше всего предусмотреть на одной из самых загруженных общепитом улиц, которые вошли в топ-10. Жители города уже привыкли, что здесь много разнообразных заведений, можно предположить высокую проходимость.
- 4) На сети приходится 19,7% всего общепита. Среди сетевых объектов 47% - это именно формат "кафе". Можно предположить, что "Робокафе" стоит попробовать развиваться в сетевом направлении.