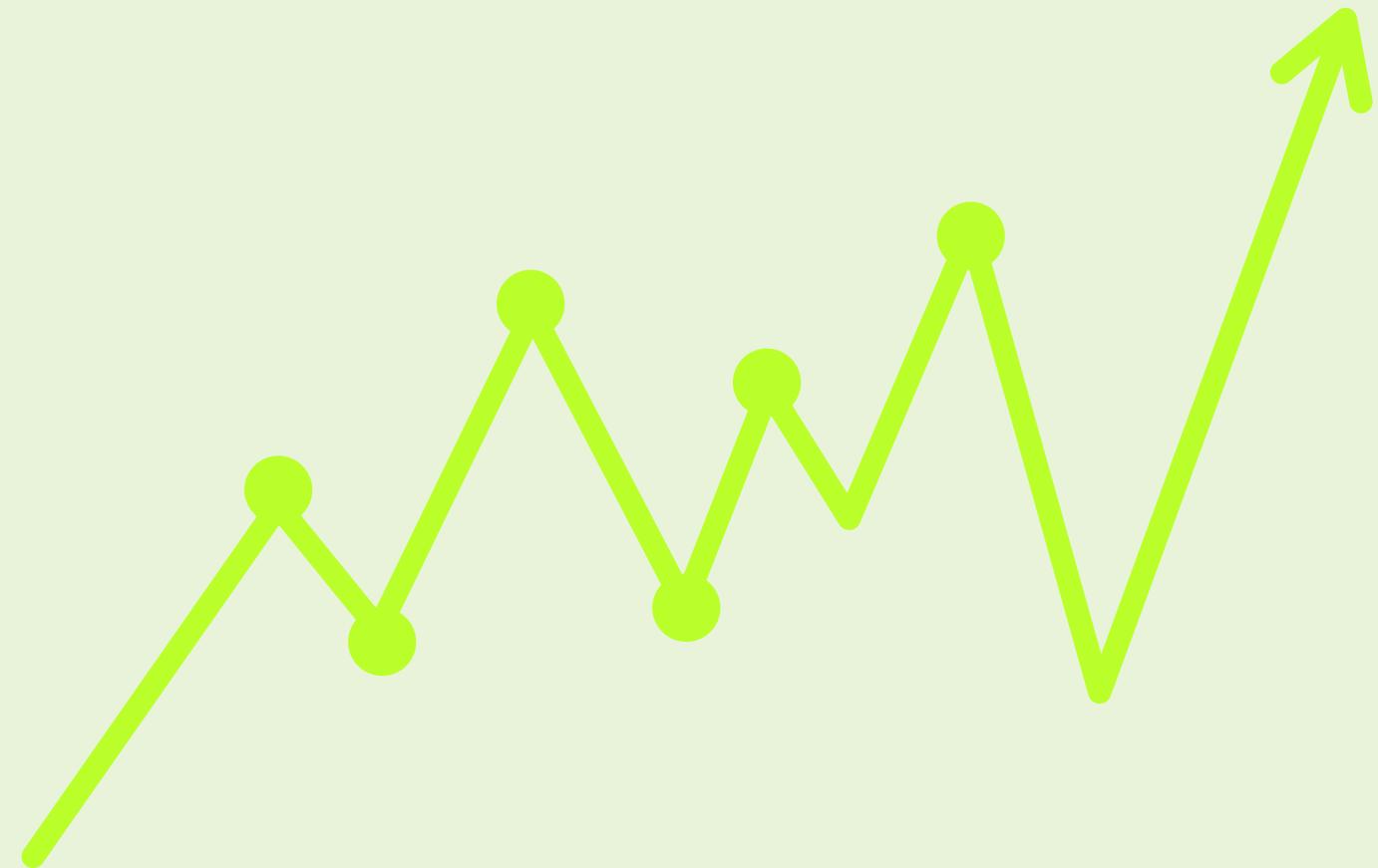


ИРИНА ДМИТРИЕВА

ФРИЛАНС-ПРОЕКТ

А/В ТЕСТ: ОГТИМИЗАЦИЯ КНОПКИ ПОКУПКИ

24/11/2025



ПРОЕКТ ПОСТРОЕН НА ОСНОВЕ
СМОДЕЛИРОВАННЫХ ДАННЫХ



БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

Проблема

Низкая конверсия на landing page - только 12% посетителей совершают покупку

Гипотеза

Новый дизайн кнопки с указанием скидки увеличит конверсию за счёт более яркого призыва к действию и дополнительного стимула

КУПИТЬ

КУПИТЬ СЕЙЧАС СО
СКИДКОЙ 10%

ИРИНА ДМИТРИЕВА

ДИЗАЙН ЭКСПЕРИМЕНТА



Вариант А (Контроль):

- Стандартный дизайн
- Нейтральный текст
- Без упоминания скидки



Вариант В (Тест):

- Более заметный дизайн
- Призыв к действию
- Упоминание скидки

Параметры теста:

Метрика успеха: Conversion Rate (покупки / посетители)

Размер выборки: 10 000 пользователей (по 5 000 в группе)

Период тестирования: 30 дней

Распределение: Случайное 50/50

Уровень значимости: $\alpha = 5\%$

Мощность теста: 99%

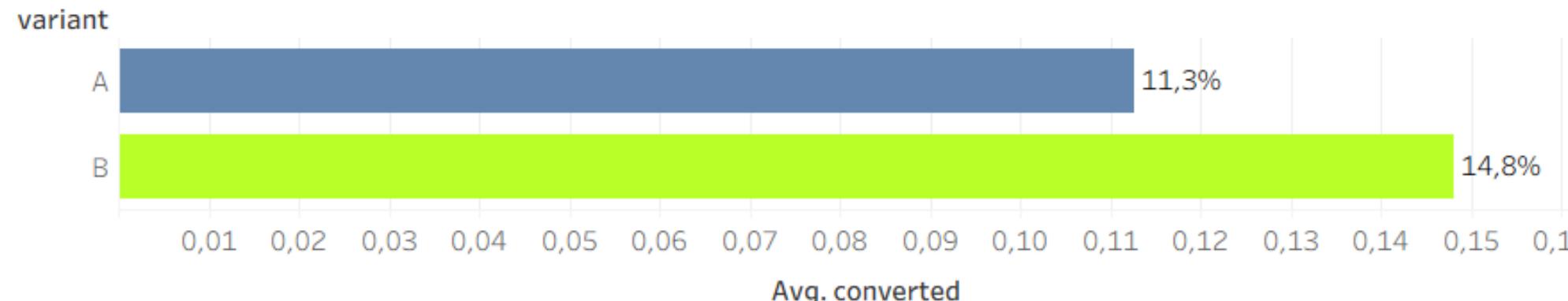


ПАРАМЕТРЫ ТЕСТА

ИРИНА ДМИТРИЕВА

ИРИНА ДМИТРИЕВА

Conversion Rate Comparison



ГРУППА А: 11.3% [95% ДИ: 10.13% - 11.87%]
ГРУППА В: 14.8% [95% ДИ: 14.01% - 15.99%]

} ДОВЕРИТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРВАЛЫ НЕ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ →
РАЗНИЦА СТАТИСТИЧЕСКИ ЗНАЧИМА

Метрика	Группа А	Группа В
Пользователи	5000	5000
Конверсия	563	740
Прирост		+31,44%

ВАРИАНТ 'В' ПОКАЗЫВАЕТ КОНВЕРСИЮ 14,8% ПРОТИВ 11,3%
В КОНТРОЛЬНОЙ ГРУППЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТА

КОНВЕРСИЯ ВЫРОСЛА НА 31%



Z-критерий: 5.94

ПРЕВЫШАЕТ КРИТИЧЕСКОЕ
ЗНАЧЕНИЕ 1.96
(ДЛЯ УРОВНЯ ЗНАЧИМОСТИ 5%)

P-значение: 0.00001

ВЕРОЯТНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ
ТАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ СЛУЧАЙНО:
МЕНЕЕ 0.1%

**Доверительный
Интервал: [2.68%, 5.32%]**

С 95% УВЕРЕННОСТЬЮ
РЕАЛЬНЫЙ ПРИРОСТ ЛЕЖИТ
В ДИАПАЗОНЕ ОТ +2.68% ДО
+5.32%

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПРОВЕРКА



МОЖЕМ ЛИ МЫ БЫТЬ УВЕРЕНЫ, ЧТО УЛУЧШЕНИЕ
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СЛУЧАЙНОСТЬЮ?

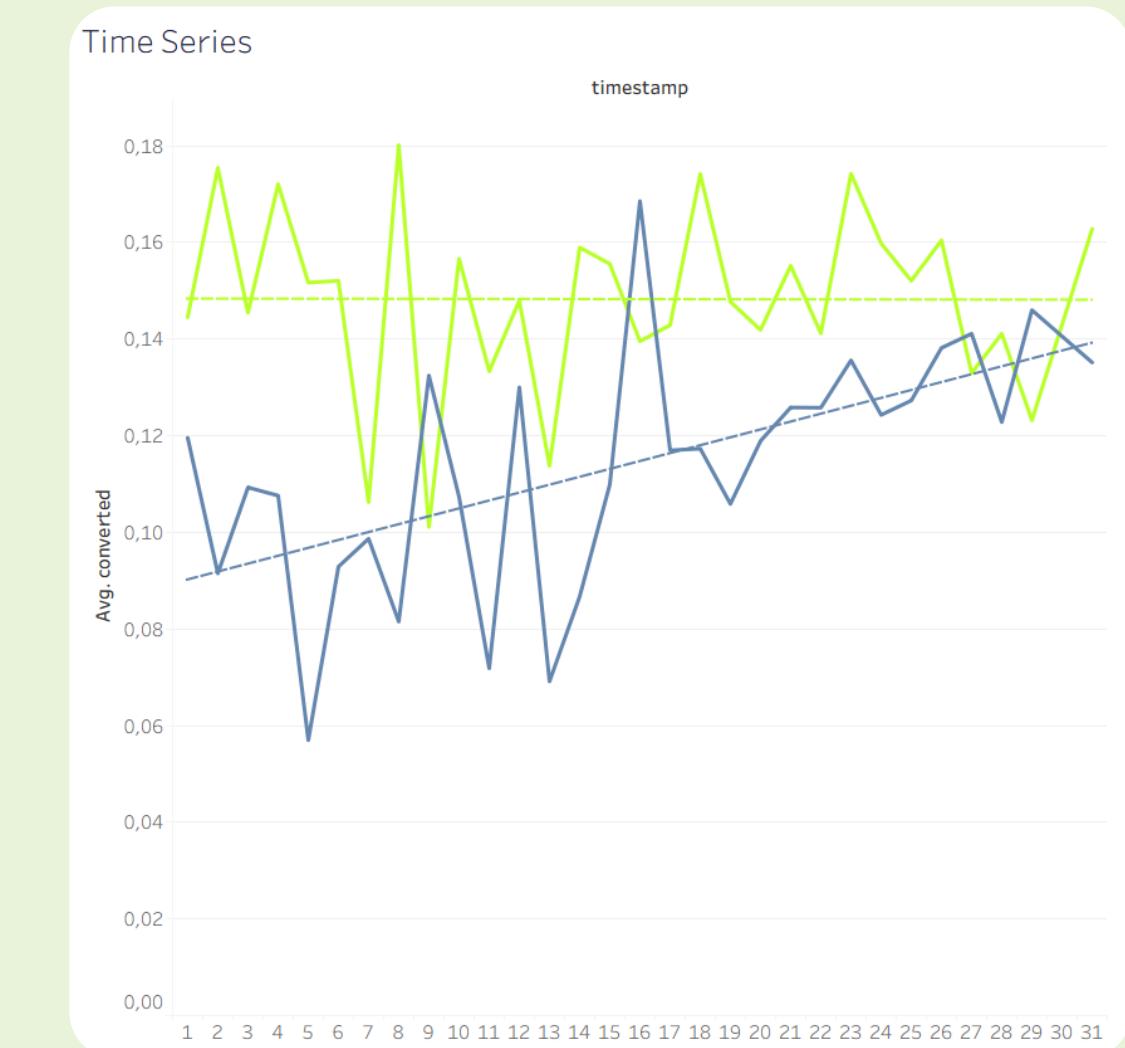
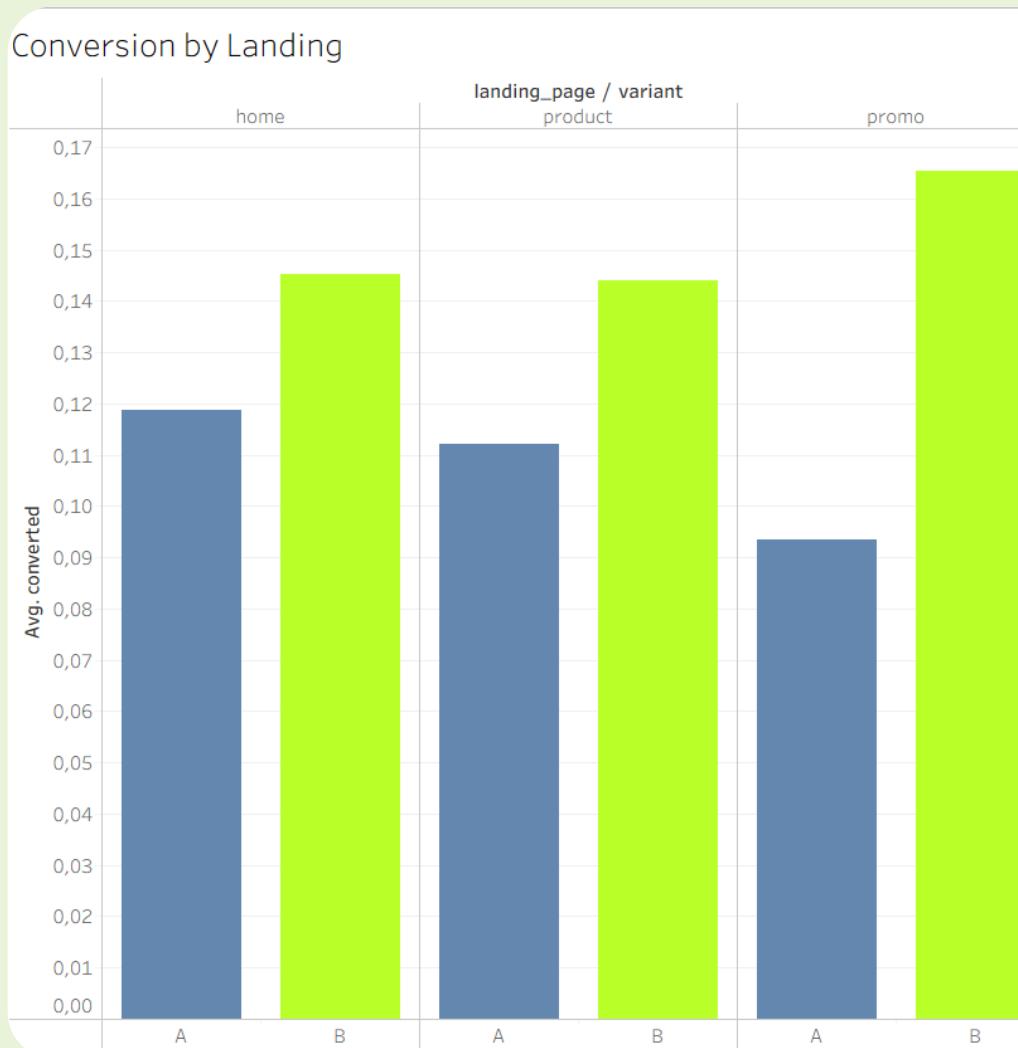
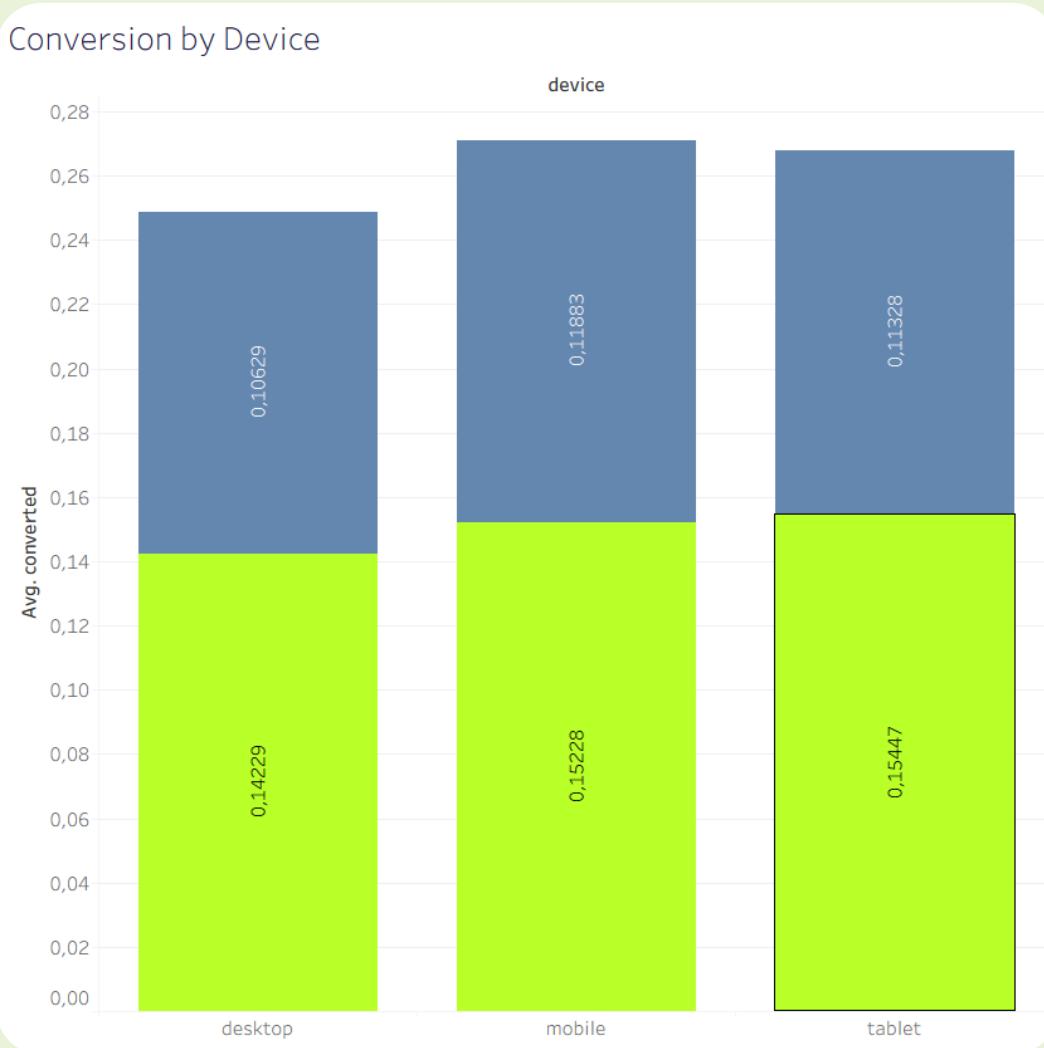
СТАТИСТИЧЕСКИ ЗНАЧИМО

—
ОТКЛОНИЕМ НУЛЕВУЮ
ГИПОТЕЗУ

АНАЛИЗ ПО СЕГМЕНТАМ

ИРИНА ДМИТРИЕВА

РЕЗУЛЬТАТ КОНСИСТЕНТЕН
ВО ВСЕХ ГРУППАХ:



По устройствам

Эффект консистентен по всем устройствам
Uplift ~30% на всех типах

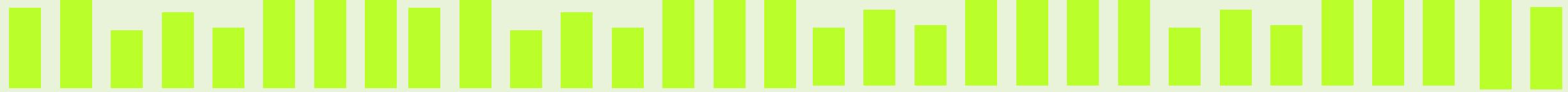
По посадочным страницам

Эффект положителен
везде

По времени

Эффект стабилен на
протяжении 30 дней

РЕКОМЕНДАЦИИ



ВНЕДРЯТЬ ВАРИАНТ В

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ
ПРИ 10,000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ/МЕСЯЦ:

Было:



1126 КОНВЕРСИЙ/МЕС

Будет:



1480 КОНВЕРСИЙ/МЕС

Прирост:

+354 КОНВЕРСИЙ/МЕС



ИРИНА ДМИТРИЕВА

ВЫВОДЫ

ИРИНА ДМИТРИЕВА



Эксперимент успешен

Вариант В увеличил конверсию на 31.44% ($p < 0.001$)

Результат надёжен

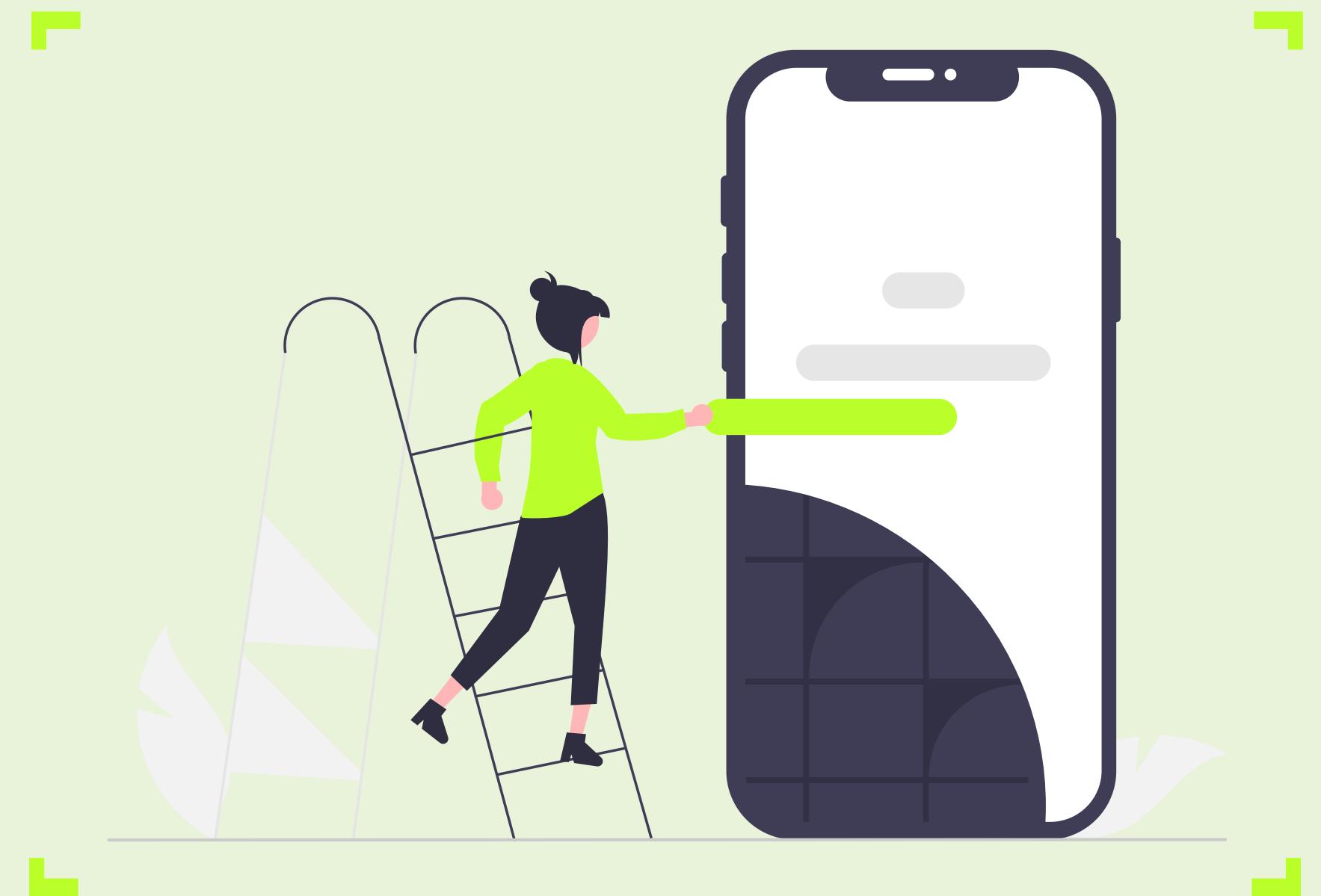
Эффект консистентен по всем сегментам

Значительный эффект

Прогноз: +354 конверсий/месяц

Готовы к внедрению

Рекомендуется полное внедрение варианта В



ИРИНА ДМИТРИЕВА

КОНТАКТЫ



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!



@IreneDm



www.linkedin.com/in/irinadm



Irene.dm.alex@gmail.com

TABLEAU DASHBOARD

