

# Accessibilitat web

# Què és?

**L'accessibilitat web** té com a objectiu aconseguir que les pàgines web puguin ésser utilitzades pel màxim nombre de persones, siguin quins siguin els seus coneixements o capacitats personals i independentment de les característiques tècniques del dispositiu que utilitzin per accedir a internet.

# La iniciativa d'accessibilitat web (WAI)

## **WAI (*Web Accessibility Initiative*)**



És una activitat desenvolupada pel W3C per tal de facilitar l'accés a les persones amb discapacitat.

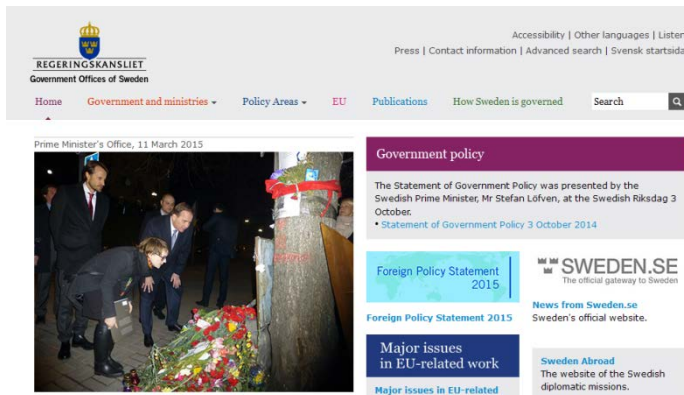
Tasques:

- Desenvolupament de pautes d'accessibilitat
- Millora de les eines per a l'avaluació i reparació d'accessibilitat web
- Conscienciació en relació a la importància del disseny accessible de pàgines web.

<http://w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Accessibilidad>

# Un exemple de web accessible

<http://www.government.se/>

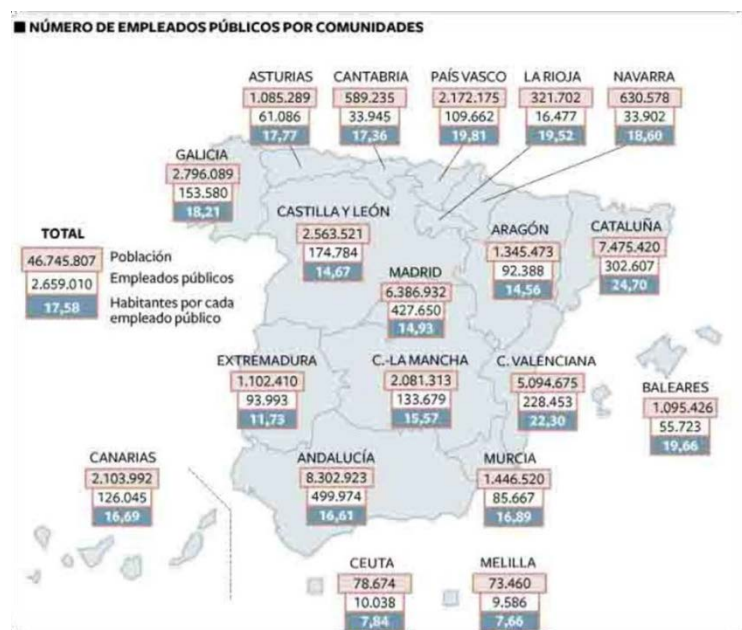


Aquesta web ofereix alternatives diferents per tal d'adaptar-se a les necessitats dels diversos usuaris.

# Barreres a l'accessibilitat (I)

## Discapacitats visuals (1)

1. **Imatges** sense un text alternatiu que descrigui el contingut.
2. **Imatges** complexes com ara gràfics de barres o estadístiques, sense una descripció detallada (l'atribut "alt" permet només fins a 150 caràcters).



# Barreres a l'accessibilitat (II)

## Discapacitats visuals (2)

1. **Elements multimèdia** (videos...) sense descripció textual que els descrigui.
2. **Taules** el contingut de les quals resulta incomprendible quan es llegeix de forma seqüencial.

### Estadístiques

Espanya: Entrada de passatgers per via aèria, segons companyia i CA / Gener a febrer de 2013

	Passatgers	% distrib. s/total Estat	% Var. interan.	% distrib. s/total CA
<b>Companyies de baix cost</b>	<b>3.385.192</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>52,1%</b>
Andalusia	412.235	12,2%	1,7%	79,9%
Balears (Illes)	232.941	6,9%	-0,7%	92,2%
Canàries	987.892	29,2%	-3,5%	55,8%
Catalunya	809.936	23,9%	0,0%	58,6%
Comunitat de Madrid	406.632	12,0%	-18,9%	21,6%
Comunitat Valenciana	426.733	12,6%	0,4%	82,2%
Reste de CA (*)	108.823	3,2%	-8,4%	65,0%
<b>Companyies tradicionals</b>	<b>3.108.547</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>47,9%</b>
Andalusia	103.824	3,3%	-0,3%	20,1%
Canàries	783.107	25,2%	-5,6%	44,2%
Catalunya	572.587	18,4%	-3,7%	41,4%
Comunitat de Madrid	1.478.106	47,5%	-10,8%	78,4%
Comunitat Valenciana	92.599	3,0%	13,7%	17,8%
País Basc	49.124	1,6%	-0,6%	65,9%
Reste de CA (*)	29.200	0,9%	-28,4%	8,5%

FONT: Companyies de Baix Cost (CBC) de l'IET

# Barreres a l'accessibilitat (III)

## Discapacitats visuals (3)

1. Mides de lletra (**font-size**) amb mesures absolutes que no permeten la seva redefinició. És recomanable utilitzar **em** o **%**.

<http://pxtoem.com/>

2. Utilitzar el color per ressaltar text sense utilitzar altres formats addicionals (com ara *cursiva* o **negreta**).
3. Barrejar estructura i presentació. Cal crear els estils en fulls a part.

# Barreres a l'accessibilitat (IV)

## Discapacitats auditives

1. Falta de subtítols o transcripcions dels continguts sonors.
2. Falta d'imatges que ajudin a la comprensió del contingut de les pàgines: les persones, l'idioma principal de les quals és e llenguatge de signes poden tenir, amb textos massa llargs, algunes dificultats de comprensió.

## Discapacitats motrius

1. Icones, botons, enllaços o altres elements d'interacció massa petits que dificulten el seu ús a persones amb poca destresa.
2. Impedir utilitzar correctament la web mitjançant el teclat en comptes de amb el ratolí.
3. Donar temps de resposta limitats per interactuar amb la pàgina.



# Pautes d'accessibilitat

**Pautes d'Accessibilitat al contingut web** (*Web Content Accessibility Guidelines*), desenvolupades pel WAI.

<http://www.w3.org/WAI/>

**1999** es publiquen les pautes d'Accessibilitat per al contingut Web, **WCAG 1.0** (*Web Content Accessibility Guidelines*).

[http://www.discapnet.es/web\\_accesible/wcag10/WAI-WEBCONTENT-19990505\\_es.html](http://www.discapnet.es/web_accesible/wcag10/WAI-WEBCONTENT-19990505_es.html)

**2008** es publica la nova recomanació, les **WCAG 2.0**

<http://www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/>

# Eines d'avaluació automàtica en línia

Només una revisió per part d'un expert pot realment validar els resultats. Aquests validadors automàtics, són una bona eina, però de vegades donen falsos errors i no detecten d'altres que sí que ho són.

<http://tawdis.net/>

<http://wave.webaim.org>

<http://www.cynthiasays.com/>

<http://examinator.ws/>

# Usabilitat web

# Què és?

La **usabilitat** (de l'anglès *usability*) és la facilitat amb què la gent pot usar una eina o un giny, per aconseguir un objectiu concret. El terme també pot fer referència als mètodes per mesurar la usabilitat i a l'estudi dels principis que doten un objecte.

**Usabilitat és l'atribut de qualitat que mesura com són de fàcils d'utilitzar les interfícies web.**

**Jakob Nielsen**

# Experts destacats en usabilitat (1)

## Jakob Nielsen

Es considera que és un dels creadors del concepte d'usabilitat. El 1997 va publicar dos breus articles sobre com preparar textos per publicar-se en webs que han marcat des de llavors les pautes de la usabilitat. És una de les persones més respectades a nivell mundial en usabilitat web, era conegut com a "gurú" de la usabilitat



<http://www.nngroup.com/>

# Experts destacats en usabilitat (II)

## Steve Krug

És l'autor de 'No em facis pensar', um llibre sobre usabilitat que há tingut molta influència des de la seva publicació.

Introdueix el tema de la usabilitat a partir de diversos exemples al web.



<http://www.sensible.com/>

# Els 10 principis d'usabilitat segons Nielsen

## 1

### **“Visibilitat de l'estatus del sistema”**

Es important que el teu usuari estigui informat sobre el que està passant quan interactua amb la teva web.

## 2

### **“Consistència entre el sistema i el món real”**

El sistema ha de “parlar” amb l'usuari en el seu mateix llenguatge. No es tracta només del text, sinó també de les imatges, l'ordre en què es fan les coses, com es presenta la informació.

Els usuaris rebutgen allò que no entenen perquè els fa interactuar amb codis als quals no estan acostumats.

# Els 10 principis d'usabilitat segons Nielsen

## 3

### **“L'usuari és lliure i té el control”**

L'usuari ha de poder navegar lliurement, trobar “sortides” i “camins alternatius”.

L'usuari ha de tenir la sensació que controla el camí que trepitja.

## 4

### **“Consistència i estàndards”**

El disseny del web ha de ser consistent. Els menús han d'estar situats en la mateixa posició, els colors i elements visuals han de ser clars i estar unificats en tot el lloc.

No hem de supeditar el disseny a la claretat de la navegació.



# Els 10 principis d'usabilitat segons Nielsen

## 5

### **“Prevenir els errors”**

No hem d'esperar a què un usuari cometí un error si ja sabem que aquest es pot cometre.

Evitem els errors previsibles amb informacions contextuais preventives, fent comprovacions en temps real...

## 6

### **“Millor reconèixer que memoritzar”**

L'usuari ha de tenir a mà tota la informació que necessita i no obligar-se a utilitzar la memòria per seguir el fil de la interacció: ha de veure clar com tornar a la pàgina anterior o com trobar aquell producte que ja han vist i li interessava.

# Els 10 principis d'usabilitat segons Nielsen

## 7

### **“Flexibilitat i eficiència d'ús”**

Una bona interfície ha de tenir la flexibilitat necessària per a comportar-se segons el tipus d'usuari (novells i experts).

Per exemple, una drecera en la pàgina d'inici per accedir a la pàgina que més visiten els visitants...

## 8

### **“Disseny estètic i minimalista”**

Els usuaris mantenen un diàleg amb la interfície que no hauria de contenir informació irrelevant o de poca utilitat: “cada unitat extra d'informació competeix amb les unitats rellevants d'informació i redueix la seva visibilitat relativa”.

# Els 10 principis d'usabilitat segons Nielsen

## 9

**“Ajuda l'usuari a reconèixer, diagnosticar i recuperar-se de les errades”**

Els missatges d'error han d'estar escrits en un llenguatge que l'usuari pugui entendre, sense tecnicismes.

Els missatges han de suggerir solucions o camins de sortida.

## 10

**“Ajuda i documentació”**

El sistema hauria d'utilitzar-se de manera intuïtiva, malgrat això, en ocasions caldran ajudes. Aquesta informació hauria de ser fàcil de trobar i hauria d'estar orientada a tasques concretes a realitzar dins del lloc.