

23%

Прирост созданных броней

27%

Прирост броней по дате заезда

20%

% Отмен

11 тыс. ₽

Стоимость ночи

3%

Прирост стоимости ночи

В каких каналах продаж бронируют

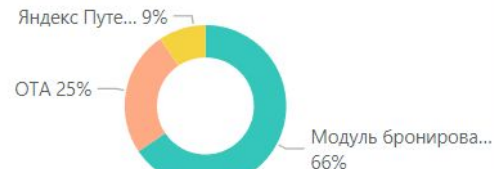
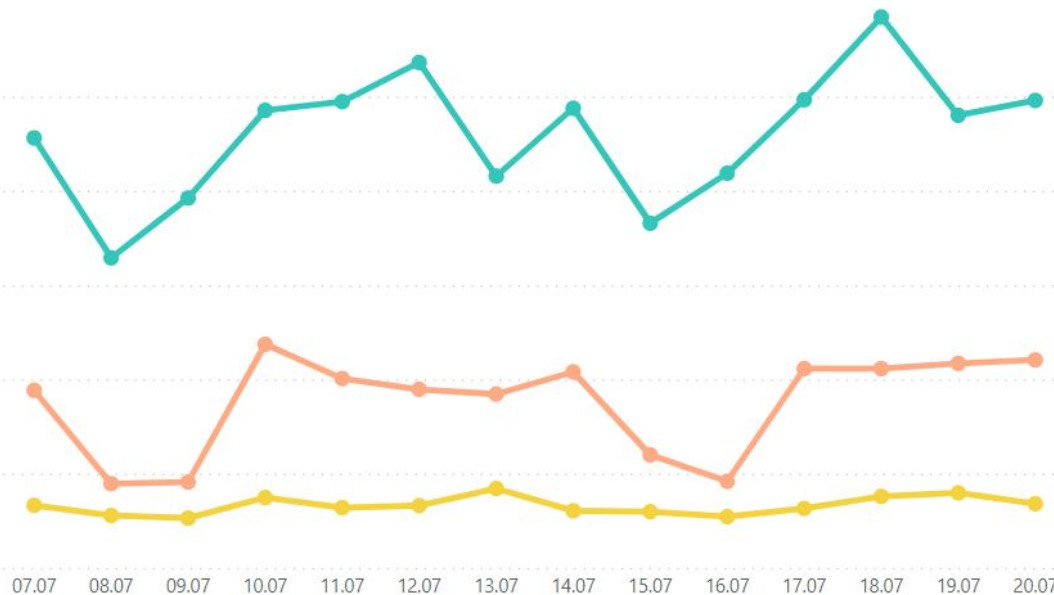
Последние 14 дней

Последние 12 недель

Последние 12 месяцев

Номерночи по источникам броней

● Модуль бронирования ● ОТА ● Яндекс Путешествия



Топ каналов



Стоимость бронирований и отмен

Месяц	% от общ.числа	Δ созд.броней	Δ заездов	% отмен	Стоимость ночи	Δ стоимости	Гостей в брони	Ночей в брони	Глубина
январь	18,8%	23%	24%	21%	5 810 Р	21% ↑	1,8	2,4	4,4
февраль	13,3%	-2%	8%	27%	9 740 Р	7% ↑	2,4	4,2	5,3
март	12,2%	6%	5%	20%	7 920 Р	13% ↑	2,0	3,0	5,3
апрель	3,7%	15%	10%	22%	7 030 Р	16% ↑	2,1	2,4	6,3
май	3,4%	24%	28%	20%	10 320 Р	4% ↑	2,2	2,3	6,4
июнь	2,3%	22%	22%	26%	6 800 Р	22% ↑	2,0	2,1	6,1
июль	2,2%	-5%	-5%	23%	5 000 Р	14% ↑	2,3	1,6	6,2
август	2,1%	10%	7%	27%	6 160 Р	14% ↑	2,3	1,9	7,5
сентябрь	2,0%	29%	16%	22%	6 570 Р	32% ↑	1,9	2,1	5,6
октябрь	1,8%	37%	35%	17%	6 080 Р	19% ↑	2,0	2,2	4,6

Из данного отчета следует, что в зимние месяцы наибольшая загрузка номерного фонда, что связано с работой горнолыжного клуба и новогодними каникулами