

Анализ источников трафика, расчет конверсий и отклонений к показателям за предыдущий период

21 июн. 2023 г. - 20 июл. 2023 г.

Новые пользователи
56 646
↓ -8.6%

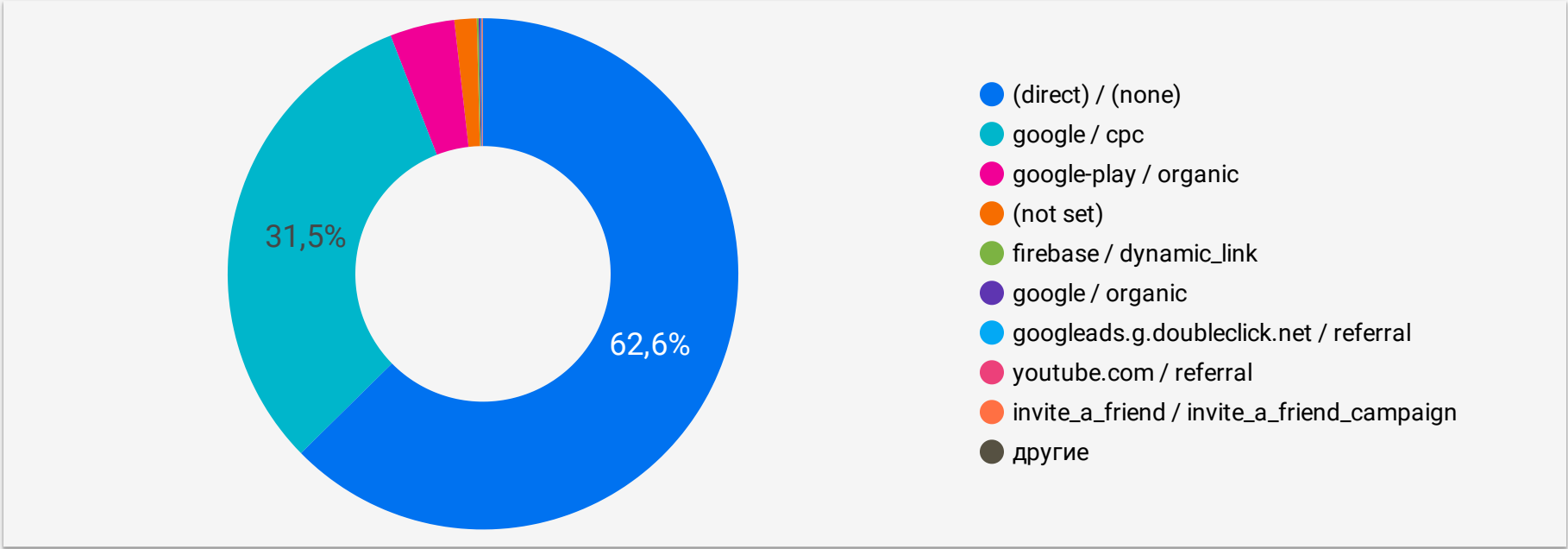
Новые покупатели
39
↑ 2.6%

Конверсии %
12,32
↑ 3.1%

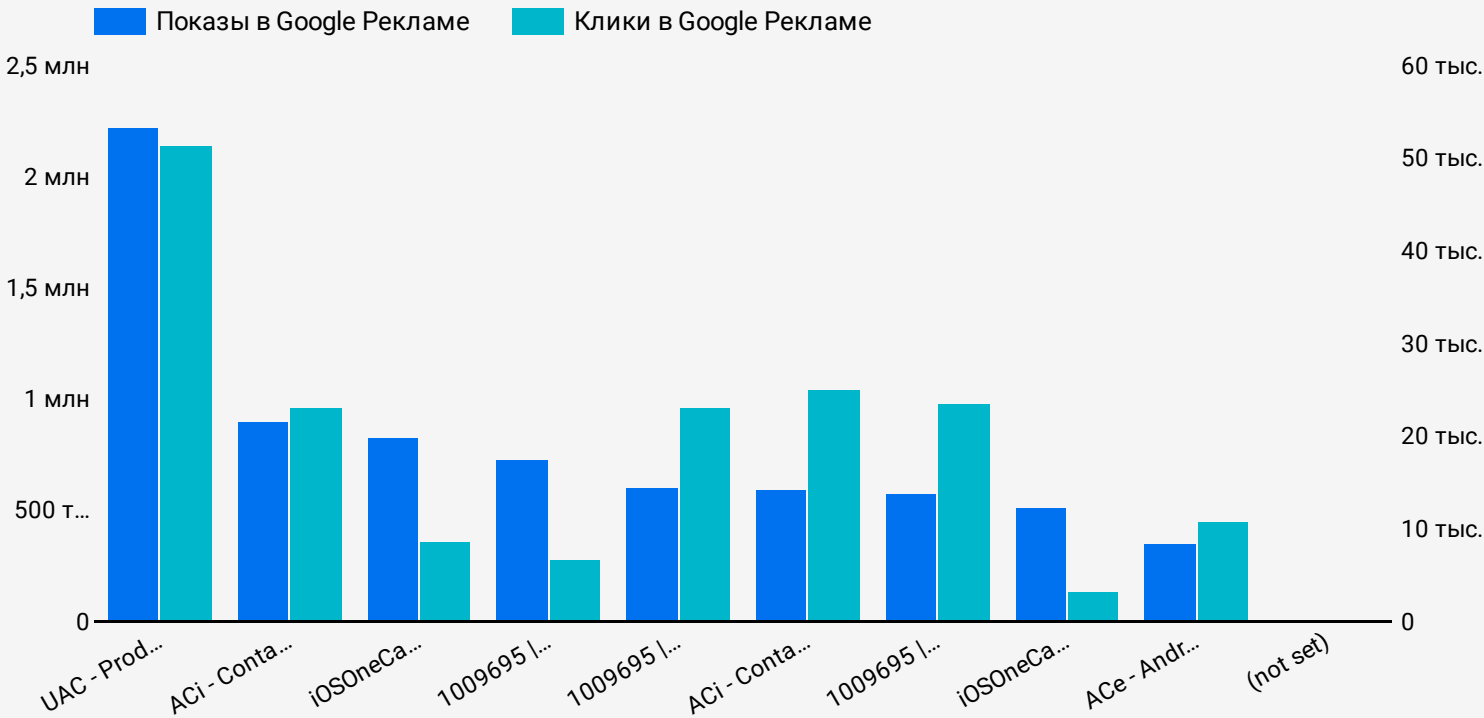
Показатель отказов
24,55 %
↑ 2.1%

Доход итого:
\$5 973,39
↓ -20.3%

ARPPU
\$3,37



Источник/канал ...	Просмотры ▾	% Δ	Новые пол...	% Δ	Конверсии	% Δ	Ценность событ...	% Δ	Цена за конверс...	% Δ
1. (direct) / (none)	2 714 405	-2.1% ↓	31 015	-23.1%...	157 831	-8.6% ↓	3 896 861,15	-1.1% ↓	\$0	-
2. google / cpc	1 364 069	-8.7% ↓	19 937	3.3% ↑	171 378	-4.4% ↓	1 684 368	-17.7% ↓	\$0,04	45.4% ↑
3. google-play / organic	177 447	2.3% ↑	2 768	-3.3% ↓	17 154	-3.7% ↓	357 487	4.1% ↑	\$0	-
4. (not set)	60 982	-3.9% ↓	212	-0.5% ↓	1 056	-9.4% ↓	110 405,73	-1.8% ↓	\$0	-
5. firebase / dynamic_link	5 154	116.6% ↑	18	63.6% ↑	403	109.9...	13 066	98.6% ↑	\$0	-
6. google / organic	4 916	114.3% ↑	863	198.6...	1 294	177.7...	4 693	38.5% ↑	\$0	-
7. googleads.g.doublecli ck.net / referral	2 540	239.6% ↑	812	18.2% ↑	1 096	52.0%...	0	-	\$0	-
8. youtube.com / referral	1 797	768.1% ↑	719	255.9...	885	329.6...	0	-	\$0	-



На основе представленных данных за последние 30 дней:

- 1) рекламная кампания № 2 показала незначительное отклонение в количестве показов, при повышении стоимости за клик, но с высоким показателем конверсии общая стоимость рекламы снизилась на 6,4%. Рекомендуется сохранить текущие настройки и увеличить бюджет на 50%.
- 2) Кампании №4, 7,8,9,10 - рекомендуются к отключению, для дальнейшей корректировки и проверки настроек

Иде...	Кампания Googl...	Показы в Go...	% Δ	Клики в Googl...	% Δ	Цена за клик (...)	% Δ	Стоимость ре...	% Δ	Цена за конве...	% Δ
1. (not s...	(not set)	0	-	0	-	null	-	\$0	-	\$0	-
2. 19662...	UAC - Product Biddi...	2 220 937	-2.2% ↓	51 448	-9.6% ↓	\$0,01	3.6% ↑	\$614,51	-6.4% ↓	\$0,02	14.2% ↑
3. 19578...	ACe - Android - Test ...	348 535	-12.5%...	10 836	2.1% ↑	\$0,01	-0.4% ↓	\$158,19	1.7% ↑	\$0,01	-14.3%...
4. 18469...	1009695 Flood-it ...	571 685	13.7% ↑	23 522	5.8% ↑	\$0,16	-6.7% ↓	\$3 878,77	-1.3% ↓	\$0,1	4.1% ↑
5. 19797...	ACi - Contact Info Te...	901 417	-1.0% ↓	23 080	-2.6% ↓	\$0,01	2.3% ↑	\$315,91	-0.4% ↓	\$0,02	16.3% ↑
6. 19797...	ACi - Contact Info Te...	597 212	-10.5%...	25 089	6.0% ↑	\$0,01	-2.5% ↓	\$327,05	3.4% ↑	\$0,02	21.2% ↑
7. 20038...	iOSOneCampaign_S...	826 050	-54.1%...	8 602	-54.1%...	\$0,29	40.6% ↑	\$2 459,91	-35.4%...	\$4,85	-57.6%...
8. 19964...	iOSOneCampaignAl...	510 912	-61.0%...	3 150	-58.5%...	\$0,72	50.4% ↑	\$2 264,31	-37.6%...	\$5,93	-36.6%...
9. 18474...	1009695 Flood-it ...	604 538	-35.3%...	23 003	-7.1% ↓	\$0,14	0.9% ↑	\$3 162,47	-6.2% ↓	\$14,51	23.4% ↑
1... 19569...	1009695 Flood-it ...	728 269	41.2% ↑	6 653	26.8% ↑	\$0,32	-38.0%...	\$2 137,34	-21.4%...	\$67,58	-65.4%...