

КАК НАЙТИ РАБОТУ В ДИДЖИТАЛЕ БЕЗ ОПЫТА



Привет,
это команда Нетологии!



Мы работаем в диджитале — маркетологами, сммщиками, аналитиками, веб-дизайнерами и разработчиками. Но когда мы учились в институтах, ещё и профессий таких не придумали.

Найти работу в диджитале помогли не корочки и дипломы, а интерес и готовность постоянно учиться новому. Уверены, это есть и в вас.

Карьера в XXI веке не прямой и понятный путь из точки А в точку Б, а извилистая линия с неожиданными поворотами. Любой путь становится быстрее с проводником: поможет не оступиться на крутой дороге, не остановиться перед сложным препятствием и прийти точно туда, куда целились.

Этот гайд станет проводником для тех, кто идёт к новой профессии.

Удачи в начинаниях!

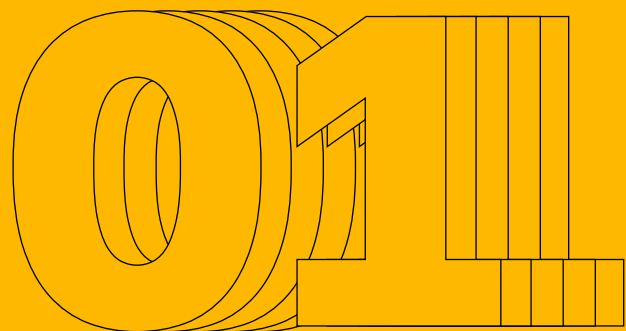
Что внутри

- 01 [Я не понимаю, тем ли занимаюсь](#)
- 02 [Как определить свои сильные стороны](#)
- 03 [Работа в диджитале: что это и для кого](#)
- 04 [Где получить первый опыт: курсы, стажировки, первые проекты](#)
- 05 [Как оформить резюме: советы для начинающих](#)
- 06 [Что нужно знать, чтобы пройти собеседование](#)
- 07 [Как понять, что компания мне подходит](#)

Мы на связи:

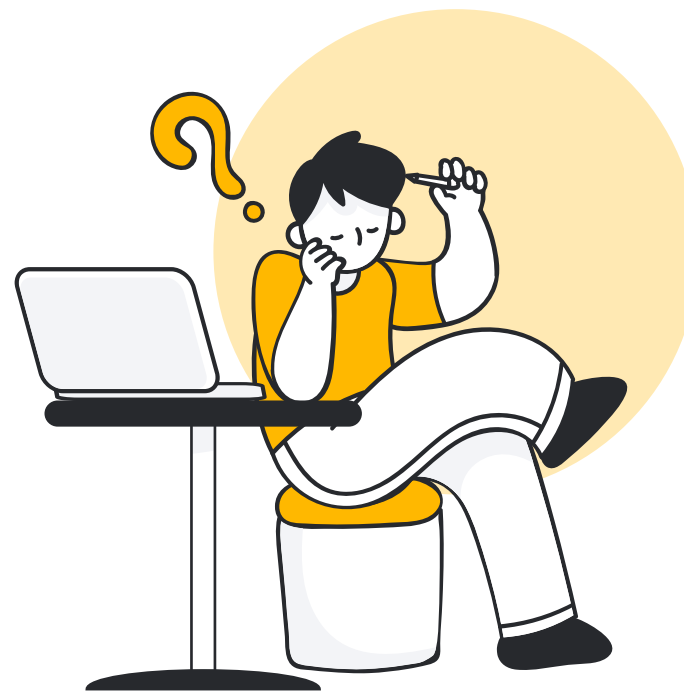


Я не понимаю, тем ли занимаюсь



Смена профессии — смелый шаг. Поэтому нормально, что перемены пугают, желание уберечь себя от ошибки подрывает решительность, а в голове много сомнений.

В этом разделе выясним, почему текущая работа больше не вдохновляет: дело в усталости или пора сменить курс. Затем разберёмся в своих сильных сторонах и склонностях, чтобы выбрать новое направление по душе.





Как отличить карьерный тупик от выгорания

Если вы готовы уйти с работы, чтобы лежать лицом в диван, возможно, дело в сильной усталости. Это упражнение поможет отличить выгорание от карьерного тупика и понять, как помочь себе.

Отмечайте утверждения, которые соответствуют вашему состоянию.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Мне нравится моя специальность, но я не испытываю эмоционального удовлетворения от работы | <input type="checkbox"/> Профессиональные задачи мне не интересны |
| <input type="checkbox"/> Я не вижу возможности роста на своём месте работы | <input type="checkbox"/> Меня не радует возможность карьерного роста в данной профессии |
| <input type="checkbox"/> Мне хочется развиваться в профессии, но нет мотивации | <input type="checkbox"/> Я не вижу себя в профессии через 5 лет |
| <input type="checkbox"/> Я буду гордиться своей работой, даже если из этого ничего не получится | <input type="checkbox"/> Я занимаюсь своей работой только потому, что не умею другого |
| <input type="checkbox"/> Обычные задачи кажутся скучными, а сложные задачи неподъёмными | <input type="checkbox"/> Я задумываюсь о том, что мог бы быть хорошим профессионалом, но не в этой области |

Если большинство ваших галочек разместилось в столбике слева, значит вы столкнулись с профессиональным выгоранием. Если справа — зашли в карьерный тупик.

Первая помощь при выгорании: качественный отдых и забота о себе. Можно взять отпуск или дополнительный выходной, провести несколько дней на природе или сходить на массаж. Главное — поставить своё самочувствие на первое место и восстановить ресурсы.

Выход из карьерного тупика можно найти в новой профессиональной сфере. Чтобы определиться, в каком направлении двигаться, нужно провести исследование своих навыков и рынка труда.

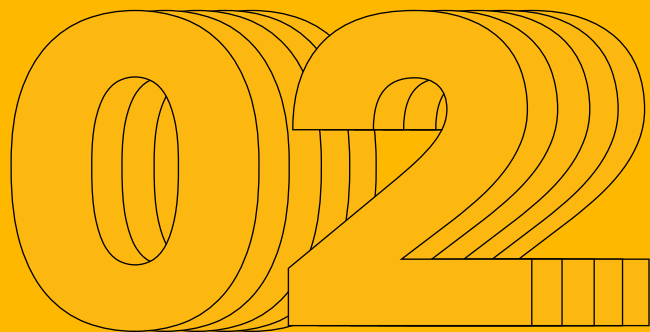
Нормально ли менять профессию?

Да! Схема «школа – институт – одна работа – пенсия» перестаёт работать, потому что рынок труда сегодня меняется слишком быстро. [Согласно статистике](#), каждый второй россиянин работает не по специальности, полученной в вузе.

В современном мире человек может карьерно «пересобираться» несколько раз за свою профессиональную жизнь. Это нормально.

Многие онлайн-профессии появились буквально в последнее десятилетие. А значит, большинство разработчиков, веб-дизайнеров и smm-менеджеров в университете получали совсем другое образование.

Как определить свои сильные стороны



У каждого из нас уже есть определённый опыт, который можно использовать в новой профессии. Поэтому первый шаг — исследовать свои сильные стороны и набор навыков. В этом может помочь психолог, карьерный консультант или коуч. Но можно справиться своими силами: собрали несколько тестов и упражнений для самостоятельной работы.





Тестирование

Это самый простой и быстрый способ проверить себя. Перед вами два бесплатных онлайн-теста, на каждый из которых понадобится примерно 15–25 минут.

1. «Предпочтительные виды профессиональной деятельности»

В основе теста несколько шкал по типам профессий: человек-человек, человек-техника, человек-знаковая система, человек-художественный образ, человек-природа.

2. «Определение типа личности по Майерс-Бриггс (MBTI)»

Этот тест помогает определить, как человек воспринимает мир и принимает решения. Он не выдаёт список профессий, но помогает определить психологический тип и склонность к определённым направлениям деятельности.

Самокоучинг

Пирамида Дилтса — эффективный инструмент коучинга для самостоятельного использования. Для каждого уровня пирамиды — список вопросов, которые помогут разобраться в себе и своих профессиональных склонностях.

- Для работы понадобятся лист, ручка и 30 минут свободного времени.
- Двигайтесь снизу вверх, задавая себе вопросы из списка ниже.
- Советуем отвечать письменно, чтобы была возможность вернуться к ответам со свежей головой и проанализировать их.

Миссия

- Какую разницу в жизни людей вы создаёте своей деятельностью?
- Кому важно то, что вы делаете?
- Что вы привносите в мир своей деятельностью?

Идентичность

Представьте, что кто-то задаёт вам вопрос «Кто вы?». Вам нужно ответить, не называя профессию, начиная со слов: «я человек, помогающий ...; открывающий ...; дающий ...; способствующий ...; развивающий ...; приводящий ...; соединяющий ...» и так далее

МИССИЯ

ИДЕНТИЧНОСТЬ

ЦЕННОСТИ

НАВЫКИ

ПОВЕДЕНИЕ

ОКРУЖЕНИЕ

Ценности

- Почему вам важны именно эти люди в окружении?
- Почему вам важны именно эти действия?
- Почему вам важны именно эти навыки?
- Какая ваша основная ценность раскрывается через взаимодействие с этими людьми и эту деятельность?
- Какую ценность вы бы хотели поддерживать своей деятельностью?
- Что для вас ценно в жизни?
- В какой деятельности вы могли бы наилучшим образом раскрывать эту ценность?

Поведение

- Представьте свой типичный желаемый рабочий день. Чем он заполнен?
- Как вы себя ведёте на работе, что делаете?

Навыки

- Какими профессиональными навыками вы хотели бы обладать?
- Как эти навыки проявляются на работе вашей мечты?
- Какие свои навыки вы цените и хотели бы применить?
- Какие навыки вы хотели бы приобрести?

Окружение

- Как вы представляете своё идеальное профессиональное окружение?
- Кто эти люди?
- Чем они занимаются?
- Что для них важно?



Что почитать о поиске призвания и себя

Пять полезных книг о том, как найти любимое дело и сделать в нём первые шаги, перестать жить «отложенной жизнью» и начать любить понедельник.



«Никогда-нибудь», Елена Резанова

Вдохновляющая книга для тех, кто живёт в режиме «я не на своём месте, но не знаю, что с этим делать». Автор рассказывает, как набраться смелости и решиться на перемены, как избавиться от шаблонных подходов и «вирусных» мечт.



«Вы приняты!», Корин Грант и Тристрам Хоули

Пошаговое руководство для тех, кто ищет работу без опыта: вдохновляющие кейсы, полезные упражнения и практические советы помогут правильно поставить карьерные цели, грамотно составить резюме и успешно пройти собеседование.



«Перезаряди карьеру», Джон Эйкафф

Как действовать в разных карьерных ситуациях: вырваться вперёд, пережить провал, пробить карьерный потолок и суметь воспользоваться неожиданными возможностями.



«Почему не все любят ходить на работу», Патрик Ленсиони

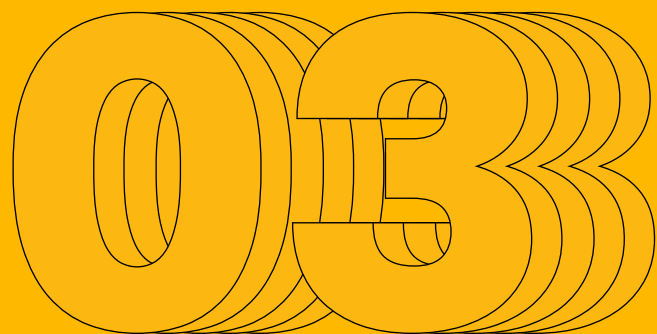
Самые частые причины неудовлетворённости работой: обезличенность, ненужность и измеримость. Патрик Ленсиони разбирает их в книге и рассказывает, как повысить свою вовлечённость и мотивацию.



«Антирабство. Найди своё призвание», Алёна Владимировская

Самый известный рекрутер страны поделилась, на что смотрят эйчары в первую очередь, как не провалить собеседование, разговаривать о деньгах — и других важных вещах для тех, кто ищет любимую работу.

Работа в диджитале: что это и для кого



Мы следим за брендами в социальных сетях, общаемся в мессенджерах, заказываем еду в приложениях и одеваемся в онлайн-магазинах — всё это и есть диджитал.

А копирайтеры, которые пишут тексты для сайтов; маркетологи, которые анализируют стратегии продвижения в соцсетях; дизайнеры, которые разрабатывают удобные интерфейсы, — диджитал-специалисты.

Чем больше люди используют интернет и технологии, тем больше растёт и развивается эта сфера. Рассказываем, какие направления популярны и как определиться, что выбрать.





Направления и диджитал-профессии

Вакансии можно распределить по четырём направлениям. Следующее упражнение поможет определить, какое направление в диджитале вам подходит.

Отмечайте те дела из списка, которые вы любите или хорошо умеете делать.

1

Вести переговоры
Находить общий язык с людьми
Общаться с людьми по телефону, в письмах или очно
Быть в центре внимания и публично выступать

2

Управлять людьми
Организовывать процессы
Разрабатывать стратегии развития
Разбираться в причинно-следственных связях

3

Решать логические задачи
Работать с числами
Строить гипотезы и анализировать
Разбираться в работе компьютерных программ

4

Генерировать креативные идеи
Придумывать, как развлечь людей и вовлечь в дискуссию
Работать с визуальным наполнением
Уметь делать несколько дел одновременно

А затем посчитайте, сколько плюсиков в каждом секторе. Чем больше отметок — тем ближе вам направление деятельности.

1 — коммуникации

Направление для тех, кому нравится общаться и взаимодействовать с людьми. Это такие профессии, как:

- менеджер по продажам — доносит до клиента ценность продукта;
- аккаунт-менеджер — работает с клиентами и партнёрами компании;
- PR-менеджер — создаёт репутацию бренда;
- блогер — ведёт страницу в онлайн-пространстве (да-да, это тоже уже вполне профессия).

2 — организация и управление процессами

Этот вариант идеален для тех, кто не может сидеть на месте: постоянно что-то делает, решает, организует. Сюда относятся профессии:

- продакт-менеджер — разрабатывает продукты;
- проджект-менеджер — управляет проектами и командой;
- скрам-мастер — выстраивает систему разработки;
- продуктовый аналитик — помогает улучшать продукты на основе данных.



3 — техническое направление

Специалисты этого направления превращают цифры в ценный для бизнеса инструмент. Если страсть к логике и точным наукам про вас, подумайте о специальностях:

- разработчик — пишет код для программ и сайтов;
- интернет-маркетолог — продвигает бренды в онлайн-пространстве;
- таргетолог — настраивает рекламу в соцсетях;
- бизнес-аналитик — ищет пути решения проблем в бизнесе.

4 — творческое направление

Писать, рисовать, снимать, разрабатывать идеи — всё это неотъемлемые компетенции профессий:

- копирайтер — создаёт тестовый контент;
- подкастер — пишет и продвигает подкасты;
- SMM-менеджер — продвигает бренды в соцсетях;
- дизайнер — в зависимости от направления — веб-, моушн-, UX/UI-, графический — разрабатывает определённую визуальную концепцию.

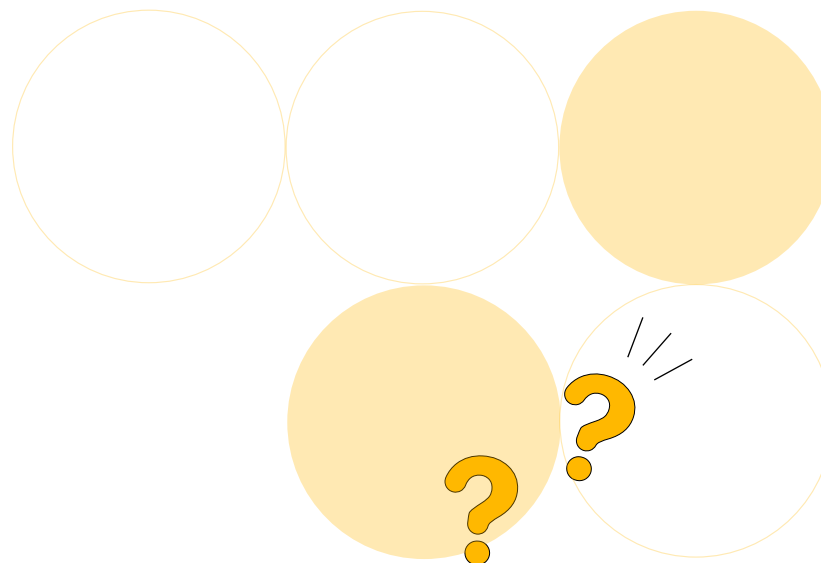
Уточнить результаты тестирования можно с помощью онлайн-теста [«Какая из digital-профессий вам подойдёт»](#). Всего 16 вопросов, которые помогут определиться с направлением в диджитале.

Осталось сверить описание профессий из подходящих направлений с результатами самоанализа из первого раздела. Сначала отсейте специальности, которые вам явно не по душе, а затем — проверьте, каких навыков не хватает, чтобы освоить интересные профессии.



Как понять, каких навыков не хватает

Эта схема поможет понять точки роста и наметить план обучения:





Как учиться диджитал-профессиям

Как и в любой другой нише, в диджитале нет волшебной таблетки, но есть два привычных варианта освоения профессии: самообучение и курсы.

Самостоятельно

Этот способ подходит людям с высоким уровнем самоорганизации. Вы упорны и системны, а также готовы к долгому пути? Вперёд — через тернии к звёздам!

Проверяйте ресурсы, которым собираетесь доверять, — от них зависит ваше базовое понимание сферы. Не поленитесь нагуглить отзывы и спросить рекомендации знакомых

Ресурсы ниже также станут отличным вариантом для расширения диджитал-кругозора.

Здесь может быть полезно:

- **Изучать книги.** Например, копирайтерам советуем «Пиши, сокращай» Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой, менеджерам — «Scrum» Джеффа Сазерленда, маркетологам — «О рекламе» Дэвида Огилви, дизайнерам — «Новая типографика» Яна Чихольда.
- **Смотреть обучающие видео.** На YouTube информацию из цифровой сферы регулярно публикуют каналы [Нетология](#), [SMMplanner](#), [TED](#) и [Coursera](#) — последние два на английском, но можно включить субтитры.
- **Следить за экспертами в соцсетях и Telegram.** Популярные каналы с диджитал-информацией в Telegram: [O digital](#), [Русский маркетинг](#) и [Sostav](#).
- **Изучать бесплатные материалы у образовательных платформ.** Например, витрины бесплатного контента с курсами, митапами, статьями и прямыми эфирами для многих диджитал-профессий есть у [Нетологии](#), [Открытого образования](#), [Coursera](#), [Академии Яндекса](#). Если всё хорошо с английским, посмотрите Edx.

Плюсы самообучения:

- Можно найти материалы бесплатно.
- Вы сами составляете программу и выбираете, что изучать.

Минусы самообучения:

- Нужна высокая внутренняя мотивация, чтобы не забросить начатое.
- Нет структуры обучения, поэтому процесс обучения может быть длительным.



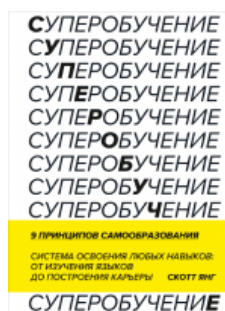
Как научиться учиться

Мы знаем, что самостоятельно учиться непросто. Поэтому собрали три книги, которые помогут научиться учиться или повысить способность к самообразованию.



«Как научиться учиться», Ульрих Бозер

Автор предлагает систему осмысленного обучения из 6 шагов, которая нужна в мире, где любую информацию можно найти в гаджетах.



«Суперобучение», Скотт Янг

Практичная книга про развитие «жёстких» навыков, актуальная в эпоху, когда нужно постоянно и быстро учиться новому. В основе 9 принципов самообучения, которые помогут освоить что угодно.



«Безграничный разум», Джо Боулер

Профессор Стэнфордского университета рассказывает, почему важно решать сложные задачи, не стоит бояться ошибок, а врождённых склонностей не существует.

На курсах

Этот способ подходит, если вам нужно быстро влиться в профессию и начать зарабатывать.

Плюсы обучения в Нетологии:

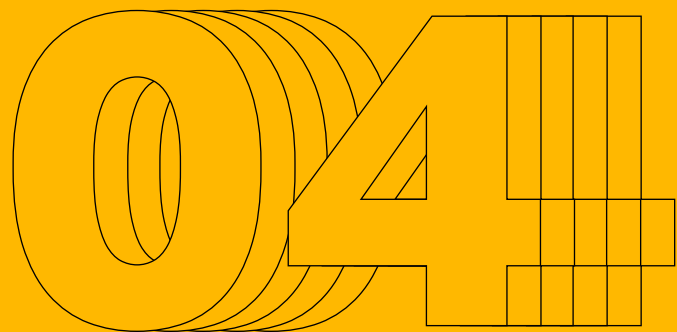
- Вы учитесь у экспертов на реальных и актуальных кейсах.
- После обучения у вас будет портфолио.
- Можно получить консультацию карьерного консультанта и пройти стажировку в большой компании сразу после обучения.

Минусы обучения на курсах:

- Нужно платить.
- Программу уже составили за вас.



Где получить первый опыт



Можно с облегчением выдохнуть — опыт в диджитале измеряется не годами и корочками, а проектами. И не их количеством, а качеством.

Мы выбрали семь простых шагов, которые помогут найти первые проекты.





1. Окончить курсы с трудоустройством

Этот способ подходит вам, если вам нужно быстро влиться в профессию и начать зарабатывать.

Как выжать из курса максимум:

- Во время обучения задавайте вопросы, участвуйте в дискуссиях в чатах, выполняйте задания — активных студентов всегда замечают преподаватели. Не стесняйтесь благодарить лекторов за полученные знания. Также можно попросить их порекомендовать вас, если обратится работодатель.
- Крупные образовательные платформы помогают своим выпускникам с трудоустройством: учат, как сделать предыдущий опыт бонусом, упаковать резюме и портфолио, предлагают junior-вакансии и стажировки. Пользуйтесь всеми доступными возможностями.



2. Найти проект за небольшую сумму или отзыв

Да, каждый труд должен быть справедливо оплачен, но в этом случае оплатой станут письменные рекомендации и отзывы. Используйте любые возможности для практики: предлагайте свои услуги небольшим компаниям в вашем городе, друзьям или знакомым. Лучше набить первые шишки и понять, как устроена сфера, с маленькими проектами, а к известным агентствам и компаниям идти в полной готовности.

Когда запрашиваете фидбек у клиента, формулируйте вопросы, которые подчёркивают качество ваших услуг и решённые задачи, а не стоимость.



3. Зарегистрироваться на бирже фриланса

Это специальная площадка с удалённой работой, на которой можно найти заказчика и исполнителя на любую задачу: нарисовать логотип, сделать презентацию, перевести аудио в текст, проконсультировать по бухучёту или спроектировать дизайн интерьера.

Платят на биржах немного, но можно взять несколько проектов одновременно. Главное правило игры — соблюдать дедлайны и не браться за все задачи подряд. Если будете их придерживаться, сможете заработать и заслужить хорошую репутацию. Исполнителям с высоким рейтингом чаще предлагают работу более платёжеспособные клиенты.

Популярные русскоязычные платформы: [FL.ru](#), [Freelancehunt](#), [Workzilla](#), [Weblancer](#).

Если знаете английский, можно попробовать свои силы на [Upwork](#) и [Remotive](#).

4. Развивать личный бренд

Не зря эта тема — одна из самых популярных за последние годы. Используйте любые возможности повысить свою узнаваемость как классного специалиста: ведите страницы в соцсетях, присылайте профессиональные материалы в онлайн-издания, участвуйте во встречах и мероприятиях.

Какую бы профессию вы ни выбрали, можно отправить статью в [Медиа Нетологии](#) о диджитале. Если вы решили стать дизайнером — оформите страницу на [Behance](#) или доску в [Pinterest](#). Не факт, что вы сразу найдёте там клиентов, но точно познакомитесь с коллегами и найдёте единомышленников.

5. Устроиться ассистентом в агентство

Это самый сложный, но самый быстрый способ погрузиться в профессию. Если вы начинающий копирайтер, можно попробовать устроиться правой рукой к редактору, если маркетолог — помощником руководителя отдела. Если будете справляться со своими задачами хорошо, вас обязательно заметят.



6. Пройти стажировку

Плюс такого формата — вам достаточно хороших базовых знаний в профессии, а остальному научитесь в процессе. Обычно после стажировки компании с удовольствием рекомендуют заинтересованных стажёров или приглашают их на работу.

Где искать:

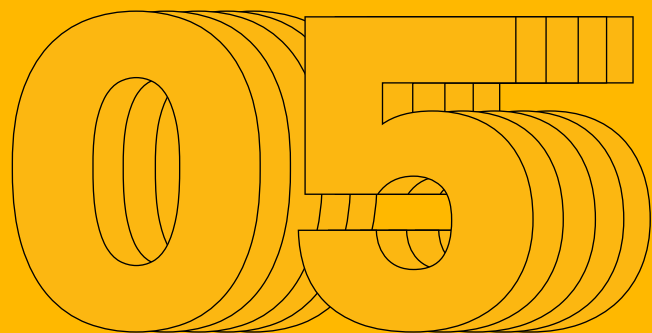
- На [HeadHunter](#). Вбейте в строке поиска вашу профессию и слово «стажировка».
- Ещё один вариант — написать в понравившееся агентство самостоятельно. Многие не публикуют информацию о стажировке, но с радостью берут под своё крыло желающих освоить новую профессию.
- Студенты Нетологии могут найти стажировку на [Бирже проектов в Facebook](#), на канале в [Telegram](#) или [отправить заявку на стажировку](#) самостоятельно.

7. Выполнить тестовое или прислать домашнее задание с курса

В резюме честно укажите, что реальных кейсов у вас нет, но есть дипломная работа или домашнее задание с курса. Попросите дать вам тестовое. Многие соискатели довольно тепло относятся к «свежим» специалистам и с удовольствием дают возможность проявить себя.



Как оформить резюме: **советы** для начинающих



Часто соискатели без опыта работы в новой сфере склонны впадать в две крайности: сужать всю суть резюме до фразы «никогда ничего подобного не делал, но быстро учусь» и добавлять в список регалий всё — от мест работы до кружка хореографии в школе. Лучше так не делать.

Разбираемся, как повысить шансы своего резюме, а чего делать не стоит.





Ошибка №1 — устаревший формат



Да: оформите страницу на конструкторе сайтов — [Tilda](#) и [Readymag](#), напишите статью во [ВКонтакте](#) или на [Medium](#), соберите резюме в [Google Docs](#). Это форматы, которые более удобны для восприятия тем, кто работает в диджитале. Старый добрый pdf тоже пойдёт, если оформить его аккуратно и визуально приятно.



Нет: документ в ворде, картинка из фотошопа или презентация. Эти форматы подходят для отклика на более классическую вакансию. Например, в государственную компанию или на промышленное предприятие.

Ошибка №2 — неподходящие корочки



Да: укажите пройденные курсы по данной вакансии и — если сильно хочется — наличие высшего образования. Или просто опустите этот пункт и больше внимания уделите вашим проектам.



Нет: корочка с курсов по бухучёту, золотая медаль в школе и победа на олимпиаде по биологии в 2007 году — это лишняя информация, которая никак не говорит о ваших знаниях при отклике на вакансию smm-специалиста, менеджера проектов или копирайтера.

Ошибка №3 — описание характера, а не компетенций



Да: пишите о компетенциях и не стесняйтесь рассказать о слабых сторонах. Например: «Пишу тексты на медицинскую и быти-тематику. Если ваш блог об автомобилях или нефтяных вышках — я не смогу помочь».



Нет: «Вежливость, ответственность, готовность к обучению» — пункты, который может указать каждый. С таким набором ваше резюме может стать «очередным», а вы же хотите получить работу?

Ошибка №4 — отсутствие конкретики



Да: покажите результаты. Например: «Вёл рекламную кампанию для агентства X, которое продаёт коммерческую недвижимость в Москве и Московской области. При бюджете Y рублей стоимость лида была Z рублей».



Нет: «Выводил аккаунты в топ, помогал зарабатывать миллионы и привлекал лидов за 0,1 рубль» — заслуги, по которым сразу можно вычислить цифрового шарлатана.



Ошибка №5 — обесценивание клиентов



Да: будьте честными. Давайте ссылки на организации, с которыми работали, независимо от размера или известности компании. Вели аккаунт регионального шоурума или маленькой кофейни? Круто! Возможно, тот, кто прочитает ваше резюме, также начинал свой путь, возможно — жил в вашем городе и обожает ту самую маленькую кофейню. Кроме того, он может порекомендовать вас, как сотрудника, своим знакомым, которые как раз ищут специалиста для такого бизнеса.

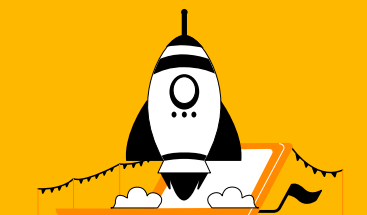


Нет: стесняться предыдущих мест работы не круто, поэтому фразу «Ой, я работал с такими маленькими компаниями, вы их всё равно не знаете» лучше не писать.

Чеклист по резюме

Этот чеклист поможет составить и проверить своё резюме

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Выберите формат: сайт, онлайн-статья или pdf. | <input type="checkbox"/> Подберите фотографию по поясу, на которой хорошо видно ваше лицо. |
| <input type="checkbox"/> Укажите ссылки на соцсети. Заранее удалите материалы, за которые вам может быть стыдно перед будущим работодателем. | <input type="checkbox"/> Используйте читабельный шрифт. Например, классический Arial, Helvetica, Times New Roman. |
| <input type="checkbox"/> В блоке «О себе» укажите то, что раскрывает вас как профессионала. | <input type="checkbox"/> Оформите резюме на одной странице, если это возможно. |
| <input type="checkbox"/> Расположите список кейсов от самых новых к первым. | <input type="checkbox"/> Отредактируйте и проверьте на опечатки. |
| <input type="checkbox"/> Удалите информацию об опыте и образовании, если они не требуются для вакансии. | <input type="checkbox"/> Дайте прочитать другу из вашей сферы — свежий взгляд поможет заметить мелочи. |
| <input type="checkbox"/> Добавьте контакты коллег, которые могут порекомендовать вас. | |





Как сделать, чтобы ваше резюме открыли

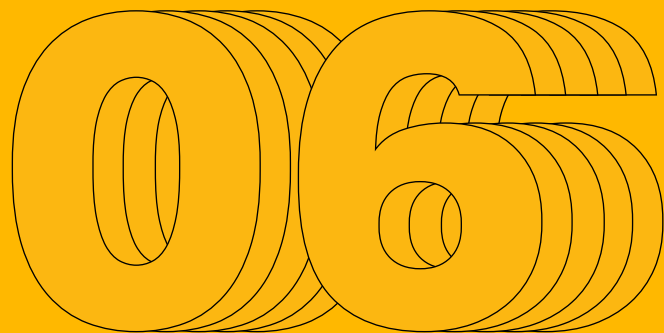
Напишите сопроводительное письмо — даже если в вакансии оно не требуется.

Сопроводительное письмо — «анонс резюме»; оно должно дополнять, а не дублировать его. Основная цель письма — заинтересовать работодателя и убедить открыть резюме.

План сопроводительного письма

- **Обращение.** Будет здорово, если вы поприветствуете по имени того, кому направляете резюме. Обычно рекрутеры оставляют в вакансии свои контакты. Но если их нет, попробуйте нагуглить их по названию компании. Если всё-таки не найдёте — просто поприветствуйте.
- **На какую должность откликаетесь и где нашли.** Тут всё просто — название вакансии и ссылка.
- **Где работаете сейчас и почему считаете, что вакансия в данной компании подходит вам.** Если пока не работаете, напишите, какие ваши качества и опыт помогут решать задачи специалиста, которого ищут. Посмотрите на требования и честно ответьте, что из перечисленного вы можете делать.
- **Ответьте на вопрос: «Почему именно вас должны взять на работу?».** Опишите минимум три причины и сократите их до одного-двух предложений. Для этого будет полезно изучить сайт компании — вы поймёте, что происходит в компании, и сможете проанализировать, какие ваши достижения стоит указать как полезные.
- **Оставьте свои контакты.** Почта, телефон, мессенджер.

Что нужно знать, чтобы пройти собеседование



Вот мы и добрались до самого стрессового пункта в поиске работы. На самом деле, собеседование — это волнительно, но не так страшно, если подготовиться. Делимся советами, которые помогут ответить на самые частые вопросы.

Во время собеседований помните, что не только вас выбирают, но и вы выбираете наиболее интересную компанию.





Как рассказать о себе

Этот вопрос встречается на каждом собеседовании, поэтому можно подготовить ответ заранее. Вот что поможет составить рассказ о себе:

- **Изучите текст вакансии.** Какие профессиональные и личные качества требуются, необходимы и крайне желательны.
- **Зайдите на сайт компании в раздел «О нас».** Обычно на этой странице пишут о корпоративной культуре и ценностях. Проанализируйте, на чём сделан акцент: внимание к клиентам, качество продуктов или развитие сотрудников.

На основе этих двух источников, выпишите три качества, которые потенциальные работодатели ищут в кандидатах. Например, «командный игрок», «нацеленность на результат» и «способность к самообучению» — используйте их в рассказе о себе.

Не будет лишним привести краткие примеры. Наподобие такого: «У меня высокая способность к самообучению. Я никогда не автоматизировал имэйл-рассылки, но однажды клиент попросил меня об этом. Я изучил видео на Ютубе и сделал всё настолько хорошо, что клиент потом попросил меня предложить автоматизировать рассылки и на другом проекте».

А вот эти темы лучше оставить до конца собеседования, когда обстановка станет более расслабленной:

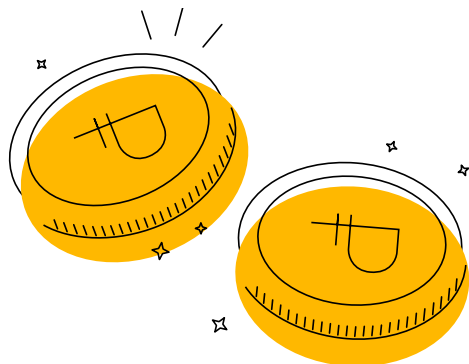
- Личная информация. Сколько у вас детей, где любите проводить отпуск, почему собаки лучше кошек.
- Хронология карьеры. Где вы учились, работали и чем занимались. Скорее всего, половину из этого вы уже указали в своём резюме.



Когда обсуждать зарплату

Для рекрутеров это не щекотливый вопрос. До вас его наверняка уже не раз задавали, поэтому не волнуйтесь, что можете показаться «зацикленным на деньгах». Но лучше не начинать беседу с этого вопроса.

Можно спросить так: «В вакансии не указана зарплата, я рассчитываю на сумму X — это укладывается в вашу зарплатную вилку?».



Как говорить о предложении от другой компании

Упомянуть о предложении от другой компании можно, если оно у вас есть. Иначе эта манипуляция может сыграть против вас. Может так случиться, что у рекрутера есть знакомые в компании, которую вы упомянули. Он позвонит и уточнит информацию.

Вопрос о предложениях от других компаний может задать сам рекрутер, чтобы понять, как долго вы готовы искать работу. Если у вас уже есть оффер от другой компании, а впереди второе и третье собеседование, то ему стоит поторопиться.

В конце собеседования вы сами можете упомянуть о других офферах, чтобы понять, сколько времени понадобится на общение с этой компанией: «Какие дальнейшие этапы собеседования? Мне сегодня сделали оффер и нужно дать ответ до пятницы, хотел бы успеть сравнить вакансии».



Как уточнить, что будет после собеседования

В конце собеседования можно спросить:

1. Какой следующий этап общения с компанией.
2. Когда рекрутер даст об этом знать.
3. Нет ли возражений, если вы напомним о себе.

Дальше смотрите по ситуации:

- Если рекрутер обещал ответить в четверг — не пишите в середине рабочего дня четверга, а лучше напомним о себе в пятницу: «Есть ли решение по моей кандидатуре?».
- Если рекрутер не вышел на связь и после напоминания — не тратьте время на эту компанию. Всё-таки рекрутер — представитель компании. Есть риск, что и другие процессы там выстроены подобным образом.

Как отказаться от вакансии

Достаточно простого сообщения по почте или в мессенджере, что вакансия больше не актуальна для вас. Главное не исчезать из коммуникации без объяснения причин — это может навредить вашей репутации.





Как превзойти **ожидания рекрутера**

Подготовьтесь к интервью

Изучите сайт, соцсети — всё, что составит полное понимание о компании, и подготовьтесь к интервью, как к экзамену с самым суровым преподавателем из универа. Представьте, что ваше резюме понравилось, вас пригласили на собеседование, а вы даже не можете ответить рекрутеру, чем занимается компания.

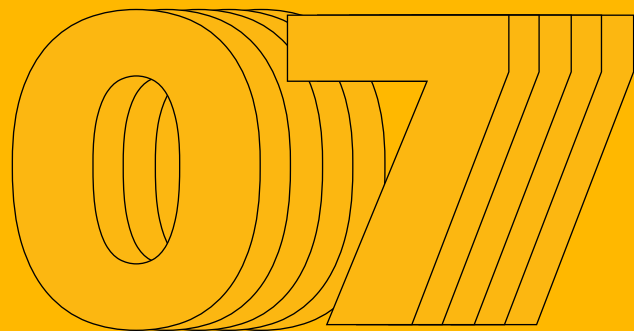
Уважайте деловую этику

Не звоните и не пишите рекрутеру в не рабочие часы — это его личное время. В выходные коммуникация возможна только в экстренных случаях. Например, предупредить в воскресенье, что не сможете придти на собеседование в понедельник. Лучше не звонить в раннее или позднее время в будни: до 9:00 и после 21:00.

Соблюдайте границы

Общайтесь достойно — от подачи резюме и до получения положительного ответа или отказа. Нецензурная лексика, шутки, шантаж, попытки надавить на жалость и излишнее панибратство сыграют против вас.

Как понять, что компания мне подходит



Работа, которая приносит удовольствие, — это не только хорошая зарплата и интересные задачи, но и команда людей, близких по духу. Помните, что на собеседовании не только компания выбирает вас, вы — компанию.

Вот на что стоит обратить внимание — подумайте, что вам подходит, а с чем будет сложно смириться:

Модель руководства. Это горизонтальная система, где каждый сотрудник может участвовать в других проектах независимо от должности, или вертикаль — где есть несколько управляющих звеньев, а остальная команда находится в подчинении.

Ценности. Посмотрите, на чём акцентирует внимание компания в работе и насколько это откликается вам. Например, ценности Facebook — прыжок вперед, быстрое продвижение, смелость, открытость, создание социальных ценностей. Очевидно, что компания ищет многозадачных и нацеленных на результат сотрудников. И если вы ищете размеренный режим работы, скорее всего, вам будет сложно в таком подвижном темпе.

Атмосфера. Есть ли дресс-код или можно прийти в джинсах, все работают в тишине или можно общаться, все улыбаются или смотрят с недоверием. Честно спросите себя, насколько вы готовы гладить «белый верх и чёрный низ» по утрам, расстроит ли вас сухое общение или хочется более дружеской обстановки.

Мы собрали этот гайд, опираясь на статьи
Медиа Нетологии. Читайте полные материалы:

4 способа понять своё призвание — Юлия Есина, эксперт в области развития персонала, коуч, руководитель компании «Ресурсные люди».

Карьерный тупик: что это такое и как его преодолеть — Юлия Айдин, студентка курса «Коммерческий редактор/копирайтер».

Работа в digital с нуля: где получить нужные навыки — Елена Ленсу, консультант Нетологии и HR-бизнес-партнёр агентства мобильного маркетинга Rocket10.

Как общаться с потенциальным работодателем: отвечаем на главные вопросы — Екатерина Гаврилова, основатель рекрутингового агентства DigitalHR.

Как на собеседовании понять, подойдёт ли вам будущий руководитель — Елена Дрожжина, ментор проекта «Рекурсия».

Найти работу в новой сфере: резюме, поиск контактов, самопрезентация — Денис Динкевич, Sourcing Recruiter Preply.

Редакторы: Алина Баландина и Екатерина Белозёрова

Дизайн: Анастасия Волкова