

Описание проекта

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Для начала они просят вас — аналитика — подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Постарайтесь сделать презентацию информативной и лаконичной. Её структура и оформление сильно влияют на восприятие информации читателями вашего исследования. Выбирать инструменты (matplotlib, seaborn и другие) и типы визуализаций вы можете самостоятельно.

Вам доступен датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.

Описание данных

Файл `moscow_places.csv`:

- `name` — название заведения;
- `address` — адрес заведения;
- `category` — категория заведения, например «кафе», «пиццерия» или «кофейня»;
- `hours` — информация о днях и часах работы;
- `lat` — широта географической точки, в которой находится заведение;
- `lng` — долгота географической точки, в которой находится заведение;
- `rating` — рейтинг заведения по оценкам пользователей в Яндекс Картах (высшая оценка — 5.0);
- `price` — категория цен в заведении, например «средние», «ниже среднего», «выше среднего» и так далее;

- `avg_bill` — строка, которая хранит среднюю стоимость заказа в виде диапазона, например:
 - .. «Средний счёт: 1000-1500 ₽»;
 - .. «Цена чашки капучино: 130-220 ₽»;
 - .. «Цена бокала пива: 400-600 ₽».
 и так далее;
- `middle_avg_bill` — число с оценкой среднего чека, которое указано только для значений из столбца `avg_bill`, начинающихся с подстроки «Средний счёт»:
 - .. Если в строке указан ценовой диапазон из двух значений, в столбец войдёт медиана этих двух значений.
 - .. Если в строке указано одно число — цена без диапазона, то в столбец войдёт это число.
 - .. Если значения нет или оно не начинается с подстроки «Средний счёт», то в столбец ничего не войдёт.
- `middle_coffee_cup` — число с оценкой одной чашки капучино, которое указано только для значений из столбца `avg_bill`, начинающихся с подстроки «Цена одной чашки капучино»:
 - .. Если в строке указан ценовой диапазон из двух значений, в столбец войдёт медиана этих двух значений.
 - .. Если в строке указано одно число — цена без диапазона, то в столбец войдёт это число.
 - .. Если значения нет или оно не начинается с подстроки «Цена одной чашки капучино», то в столбец ничего не войдёт.
- `chain` — число, выраженное 0 или 1, которое показывает, является ли заведение сетевым (для маленьких сетей могут встречаться ошибки):
 - .. 0 — заведение не является сетевым
 - .. 1 — заведение является сетевым
- `district` — административный район, в котором находится заведение, например Центральный административный округ;
- `seats` — количество посадочных мест.

Инструкция по выполнению проекта

Шаг 1. Загрузите данные и изучите общую информацию

Загрузите данные о заведениях общественного питания Москвы.

Путь к файлу: `/datasets/moscow_places.csv`. [Скачать датасет](#).

Изучите общую информацию о датасете. Сколько заведений представлено? Что можно сказать о каждом столбце? Значения какого типа они хранят?

Шаг 2. Выполните предобработку данных

Изучите, есть ли дубликаты в данных. Поищите пропуски: встречаются ли они, в каких столбцах? Можно ли их обработать или оставить как есть?

Выполните предобработку данных:

- . Создайте столбец `street` с названиями улиц из столбца с адресом.
- . Создайте столбец `is_24_7` с обозначением, что заведение работает ежедневно и круглосуточно (24/7):
 - .. логическое значение `True` — если заведение работает ежедневно и круглосуточно;
 - .. логическое значение `False` — в противоположном случае.

Шаг 3. Анализ данных

- . Какие категории заведений представлены в данных? Исследуйте количество объектов общественного питания по категориям: рестораны, кофейни, пиццерии, бары и так далее. Постройте визуализации. Ответьте на вопрос о распределении заведений по категориям.
- . Исследуйте количество посадочных мест в местах по категориям: рестораны, кофейни, пиццерии, бары и так далее. Постройте визуализации. Проанализируйте результаты и сделайте выводы.
- . Рассмотрите и изобразите соотношение сетевых и несетевых заведений в датасете. Каких заведений больше?
- . Какие категории заведений чаще являются сетевыми? Исследуйте данные и ответьте на вопрос графиком.
- . Сгруппируйте данные по названиям заведений и найдите топ-15 популярных сетей в Москве. Под популярностью понимается количество заведений этой сети в регионе. Постройте подходящую для такой информации визуализацию. Знакомы ли вам эти сети? Есть ли какой-то признак, который их объединяет? К какой категории заведений они относятся?

- Какие административные районы Москвы присутствуют в датасете? Отобразите общее количество заведений и количество заведений каждой категории по районам. Попробуйте проиллюстрировать эту информацию одним графиком.
- Визуализируйте распределение средних рейтингов по категориям заведений. Сильно ли различаются усреднённые рейтинги в разных типах общепита?
- Постройте фоновую картограмму (хороплет) со средним рейтингом заведений каждого района. Границы районов Москвы, которые встречаются в датасете, хранятся в файле `admin_level_geomap.geojson` ([скачать файл](#) для локальной работы).
- Отобразите все заведения датасета на карте с помощью кластеров средствами библиотеки `folium`.
- Найдите топ-15 улиц по количеству заведений. Постройте график распределения количества заведений и их категорий по этим улицам. Попробуйте проиллюстрировать эту информацию одним графиком.
- Найдите улицы, на которых находится только один объект общепита. Что можно сказать об этих заведениях?
- Значения средних чеков заведений хранятся в столбце `middle_avg_bill`. Эти числа показывают примерную стоимость заказа в рублях, которая чаще всего выражена диапазоном. Посчитайте медиану этого столбца для каждого района. Используйте это значение в качестве ценового индикатора района. Постройте фоновую картограмму (хороплет) с полученными значениями для каждого района. Проанализируйте цены в центральном административном округе и других. Как удалённость от центра влияет на цены в заведениях?
- Необязательное задание: проиллюстрируйте другие взаимосвязи, которые вы нашли в данных. Например, по желанию исследуйте часы работы заведений и их зависимость от расположения и категории заведения. Также можно исследовать особенности заведений с плохими рейтингами, средние чеки в таких местах и распределение по категориям заведений.
- Соберите наблюдения по вопросам выше в один общий вывод.

Шаг 4. Детализируем исследование: открытие кофейни

Основателям фонда «Shut Up and Take My Money» не даёт покоя успех сериала «Друзья». Их мечта – открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве. Будем считать, что заказчики не боятся конкуренции в этой сфере, ведь кофеен в

больших городах уже достаточно. Попробуйте определить, осуществима ли мечта клиентов.

Ответьте на следующие вопросы:

- . Сколько всего кофеен в датасете? В каких районах их больше всего, каковы особенности их расположения?
- . Есть ли круглосуточные кофейни?
- . Какие у кофеен рейтинги? Как они распределяются по районам?
 - . На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?

По желанию вы можете расширить список вопросов для исследования, добавив собственные.

Постройте визуализации. Попробуйте дать рекомендацию для открытия нового заведения. Это творческое задание: здесь нет правильного или неправильного ответа, но ваше решение должно быть чем-то обосновано. Объяснить свою рекомендацию можно текстом с описанием или маркерами на географической карте.

Шаг 5. Подготовка презентации

Подготовьте презентацию исследования для инвесторов. Отвечая на вопросы о московском общепите, вы уже построили много диаграмм, и помещать каждую из них в презентацию не нужно. Выберите важные тезисы и наблюдения, которые могут заинтересовать заказчиков.

Для создания презентации используйте любой удобный инструмент, но отправить презентацию нужно **обязательно** в формате PDF. Приложите ссылку на презентацию в markdown-ячейке в формате:

Презентация: <ссылка на облачное хранилище с презентацией>
--

Следуйте принципам оформления из темы «Подготовка презентации».