

## Описание проекта

Вы работаете в интернет-магазине «Стримчик», который продаёт по всему миру компьютерные игры. Из открытых источников доступны исторические данные о продажах игр, оценки пользователей и экспертов, жанры и платформы (например, *Xbox* или *PlayStation*). Вам нужно выявить определяющие успешность игры закономерности. Это позволит сделать ставку на потенциально популярный продукт и спланировать рекламные кампании.

Перед вами данные до 2016 года. Представим, что сейчас декабрь 2016 г., и вы планируете кампанию на 2017-й. Нужно отработать принцип работы с данными. Неважно, прогнозируете ли вы продажи на 2017 год по данным 2016-го или же 2027-й – по данным 2026 года.

В наборе данных попадает аббревиатура *ESRB* (*Entertainment Software Rating Board*) – это ассоциация, определяющая возрастной рейтинг компьютерных игр. *ESRB* оценивает игровой контент и присваивает ему подходящую возрастную категорию, например, «Для взрослых», «Для детей младшего возраста» или «Для подростков».

## Инструкция по выполнению проекта

**Шаг 1. Откройте файл с данными и изучите общую информацию**

Путь к файлу: `/datasets/games.csv`. [Скачать датасет](#)

**Шаг 2. Подготовьте данные**

- . Замените названия столбцов (приведите к нижнему регистру);
- . Преобразуйте данные в нужные типы. Опишите, в каких столбцах заменили тип данных и почему;
- . Обработайте пропуски при необходимости:
  - .1. Объясните, почему заполнили пропуски определённым образом или почему не стали это делать;
  - .2. Опишите причины, которые могли привести к пропускам;
    - .3. Обратите внимание на аббревиатуру 'tbd' в столбце с оценкой пользователей. Отдельно разберите это значение и опишите, как его обработать;
  - . Посчитайте суммарные продажи во всех регионах и запишите их в отдельный столбец.

### Шаг 3. Проведите исследовательский анализ данных

- . Посмотрите, сколько игр выпускалось в разные годы. Важны ли данные за все периоды?
- . Посмотрите, как менялись продажи по платформам. Выберите платформы с наибольшими суммарными продажами и постройте распределение по годам. За какой характерный срок появляются новые и исчезают старые платформы?
- . Возьмите данные за соответствующий **актуальный период**. Актуальный период определите самостоятельно в результате исследования предыдущих вопросов. Основной фактор – эти данные помогут построить прогноз на 2017 год.
- . Не учитывайте в работе данные за **предыдущие годы**.
- . Какие платформы лидируют по продажам, растут или падают? Выберите несколько потенциально прибыльных платформ.
- . Постройте график «ящик с усами» по глобальным продажам игр в разбивке по платформам. Опишите результат.
- . Посмотрите, как влияют на продажи внутри одной популярной платформы отзывы пользователей и критиков. Постройте диаграмму рассеяния и посчитайте корреляцию между отзывами и продажами. Сформулируйте выводы.
- . Соотнесите выводы с продажами игр на других платформах.
  - . Посмотрите на общее распределение игр по жанрам. Что можно сказать о самых прибыльных жанрах? Выделяются ли жанры с высокими и низкими продажами?

### Шаг 4. Составьте портрет пользователя каждого региона

Определите для пользователя каждого региона (*NA*, *EU*, *JP*):

- . Самые популярные платформы (топ-5). Опишите различия в долях продаж.
- . Самые популярные жанры (топ-5). Поясните разницу.
  - . Влияет ли рейтинг ESRB на продажи в отдельном регионе?

### Шаг 5. Проверьте гипотезы

- . Средние пользовательские рейтинги платформ *Xbox One* и *PC* одинаковые;
  - . Средние пользовательские рейтинги жанров *Action* (англ. «действие», экшен-игры) и *Sports* (англ. «спортивные соревнования») разные.

Задайте самостоятельно пороговое значение *alpha*.

Поясните:

- . Как вы сформулировали нулевую и альтернативную гипотезы;
- . Какой критерий применили для проверки гипотез и почему.

## Шаг 6. Напишите общий вывод

**Оформление:** Выполните задание в *Jupyter Notebook*. Заполните программный код в ячейках типа *code*, текстовые пояснения – в ячейках типа *markdown*. Примените форматирование и заголовки.

## Описание данных

- . *Name* – название игры
- . *Platform* – платформа
- . *Year\_of\_Release* – год выпуска
- . *Genre* – жанр игры
- . *NA\_sales* – продажи в Северной Америке (миллионы проданных копий)
- . *EU\_sales* – продажи в Европе (миллионы проданных копий)
- . *JP\_sales* – продажи в Японии (миллионы проданных копий)
- . *Other\_sales* – продажи в других странах (миллионы проданных копий)
- . *Critic\_Score* – оценка критиков (максимум 100)
- . *User\_Score* – оценка пользователей (максимум 10)
- . *Rating* – рейтинг от организации *ESRB* (англ. *Entertainment Software Rating Board*). Эта ассоциация определяет рейтинг компьютерных игр и присваивает им подходящую возрастную категорию.

Данные за 2016 год могут быть неполными.