

1. temp : 페이지 화면들이 모여있는 폴더

1) alarm: 알림 설정 및 히스토리 탭 관련 페이지

(1) History-tab/History Tab:

전체

네이버 광고

페이스북 광고

기본

맞춤

Low

Medium

High

Critical

2023-08-21

16:00

매출액이 지난주 월요일(동일 요일 & 동일 시간) 대비 860,000원에서 817,000원으로 5% 감소하였습니다.

13:10

매출액이 지난주 월요일(동일 요일 & 동일 시간) 대비 860,000원에서 817,000원으로 5% 감소하였습니다.

12:55

매출액이 지난주 월요일(동일 요일 & 동일 시간) 대비 860,000원에서 817,000원으로 5% 감소하였습니다.

10:52

https://bizspring.co.kr/company/prd_logger.php 페이지가 404오류로 고객 이탈이 일어나고 있습니다.

Add a comment

(2) setting : 알람 설정 관련

(a) ListSet : 기본 알림 및 맞춤 알림

모니터링알림 > 알림 설정 > 알람 목록 및 설정

필터

사이트명

알림 그룹

수신 방법

알림 중요도

기본 알림

광고 운영, 유입/탐색, 전환 데이터 항목을 분류하여 정의된 SCORING으로 조건 설정없이 알림을 받을 수 있습니다.

ON/OFF	알림 그룹	알림 이름	[사이트명] 도메인	조건	수신 방법	수신자	주기	생성자	관리
ON	기본 알림	AD-ADC	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅1팀	매일 9시-주말제외	BizSpring	
ON	기본알림2	AD-ADC2	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅2팀	매일 9시-주말제외	BizSpring2	
ON	기본알림3	AD-ADC3	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅3팀	매일 9시-주말제외	BizSpring3	
ON	기본알림4	AD-ADC4	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅4팀	매일 9시-주말제외	BizSpring4	
ON	기본알림5	AD-ADC5	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅5팀	매일 9시-주말제외	BizSpring5	
ON	기본알림6	AD-ADC6	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅6팀	매일 9시-주말제외	BizSpring6	
ON	기본알림7	AD-ADC7	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅7팀	매일 9시-주말제외	BizSpring7	
ON	기본알림8	AD-ADC8	bizspring	광고 유입/탐색 전환	이메일	마케팅8팀	매일 9시-주말제외	BizSpring8	

맞춤 알림

사용자가 정의한 맞춤 알림 항목입니다.

+ 새 알림 등록

ON

OFF

삭제

검색

	ON/OFF	알림 그룹	알림 이름	[사이트명] 도메인	조건	수신 방법	수신자	주기	생성자	생성일시	관리
	ON	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고 유입/탐색 전환	이메일카카오	마케팅1팀	매일 9시주말제외	김서연	2021/01/01	
	OFF	카카오 광고	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅3팀	매일 14시주말제외	팀 록	2022/07/15	
	ON	카카오 광고3	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅3팀	매일 14시주말제외	김서연3	2022/07/15	
	OFF	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고 유입/탐색 전환	이메일카카오	마케팅4팀	매일 9시주말제외	김서연4	2022/07/15	
	ON	카카오 광고5	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅5팀	매일 14시주말제외	김서연5	2022/07/15	
	OFF	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고 유입/탐색 전환	이메일카카오	마케팅6팀	매일 9시주말제외	김서연6	2022/07/15	
	ON	카카오 광고7	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅7팀	매일 14시주말제외	김서연7	2022/07/15	
	OFF	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고 유입/탐색 전환	이메일카카오	마케팅8팀	매일 9시주말제외	김서연8	2022/07/15	
	ON	카카오 광고9	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅9팀	매일 14시주말제외	김서연9	2022/07/15	
	OFF	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고 유입/탐색 전환	이메일카카오	마케팅10팀	매일 9시주말제외	김서연10	2022/07/15	

(b).SelectTargetModal : ListSet에서 맞춤 알림에서 새 알림 등록을 누를 시 나오는 화면

모니터링알림 > 알림 설정 > 새 알림 등록

자주 사용하는 알림 유형 활용하기

Ad 광고 운영 알림 조건

Discove 유입/탐색 알림 조건

Conversion 전환 알림 조건

알림 설정 활용	설정 가능한 대상	자주 사용하는 알림 설정 활용 예시	생성
네이버 매체의 잔액이 입력한 조건이 되면 이메일 받기	광고 매체사 : 네이버	계정 잔액이 10,000원 미만 시 이메일 알림 받기를 설정할 수 있습니다.	생성
네이버 특정 키워드가 입력한 조건이 되면 이메일 받기	광고 매체사 : 네이버	A키워드의 평균 노출순위가 3위 이하 이면 이메일 받기를 설정 할 수 있습니다.	생성

알림 그룹

알림 이름

알림 유형

☐ 광고 운영

☐ 유입/탐색

☐ 전환 데이터

실행 유형

알림 실행 조건이 도달했을 때, 실행할 작업을 선택하세요.

☒ 이메일 받기

☒ 카카오톡으로 알림 받기

조건

알림 실행 조건인 비교 데이터 기간을 선택하세요.

어제

항목은 최대 2개까지 설정할 수 있습니다.

클릭수

<(보다작음)

+ 삭제

(c) AlarmPage : 알림 수신자 설정 목록 페이지

모니터링 알림 > 알림 설정 > 알림 수신자 설정

수신자 그룹 등록

삭제

ON

OFF

10

	ON/OFF	수신자 그룹명	수신자	생성자	생성 일시	관리
<input type="checkbox"/>	ON	기획1팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	OFF	기획2팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	ON	기획3팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	OFF	기획4팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	ON	기획5팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	OFF	기획6팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	ON	기획7팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	OFF	기획8팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	ON	기획9팀		김서연		
<input type="checkbox"/>	OFF	기획10팀		김서연		

< 1 2 3 4 5 ... 12 >

(d) AlarmPage-1 : 수신자 그룹 등록 버튼 누를시 변경되는 화면

모니터링 알림 > 알림 설정 > 알림 수신자 설정

수신자 그룹명

수신자 그룹명을 입력하세요.

수신자

이름

카카오톡 아이디

이메일 주소

-

이름

카카오톡 아이디

이메일 주소

-

이름

카카오톡 아이디

이메일 주소

-

이름

카카오톡 아이디

이메일 주소

-

+

취소

저장

2) Main.js : 통합대시보드. LNB와 필터에서 선택된 데이터에 대한 데이터 요청 및 main-tab으로 데이터 전달

AIR(매체 통합 리포트) > 대시보드

대시보드

필터 선택

대상

사이트 선택 (2/2)

광고매체사 선택 (3/3)

VAT포함

기간

2023-09-08 ~ 2023-09-15

확인

매체

네이버 카카오페이

성과 지표

CTR

총 광고비

총 매출액

ROAS

총 노출수

총 클릭수

CPC

총 전환수

전환율

평균 노출수

평균 클릭수

평균 CPC

평균 광고비

평균 전환수

평균 매출액

총 주문수

총 주문율

지표 항목 선택

총 주문금액

ROAS(%)

총 구매단가

총 회원가입수

총 회원가입율

CTR

0.00 %

총 광고비

0 원

총 매출액

0 원

ROAS

0.00 %

(1) components/filter/filter.js :

광고주 선택 (4/4)

사이트 선택 (10/10)

광고매체사 선택 (8/8)

검색

확인

전체 선택

롯데푸드몰-PeopleDB™

모바일미샤

비즈스프링_대행사

A 비즈스프링

비즈스프링_대행사

A 비즈스프링

(2) components/calendar.js

기간

2023-09-08 ~ 2023-09-15

×

광고주

롯데푸드몰-PeopleDB™

모바일미샤

성과 지표

CTR

총 광고비

지표 항목 선택

총 주문금액

어제

최근 7일

최근 30일

최근 90일

이번 달

지난 달

이번 년도

지난 년도

<

2023 년 09 월

>

일

월

화

수

목

금

토

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

<

2023 년 10 월

>

일

월

화

수

목

금

토

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

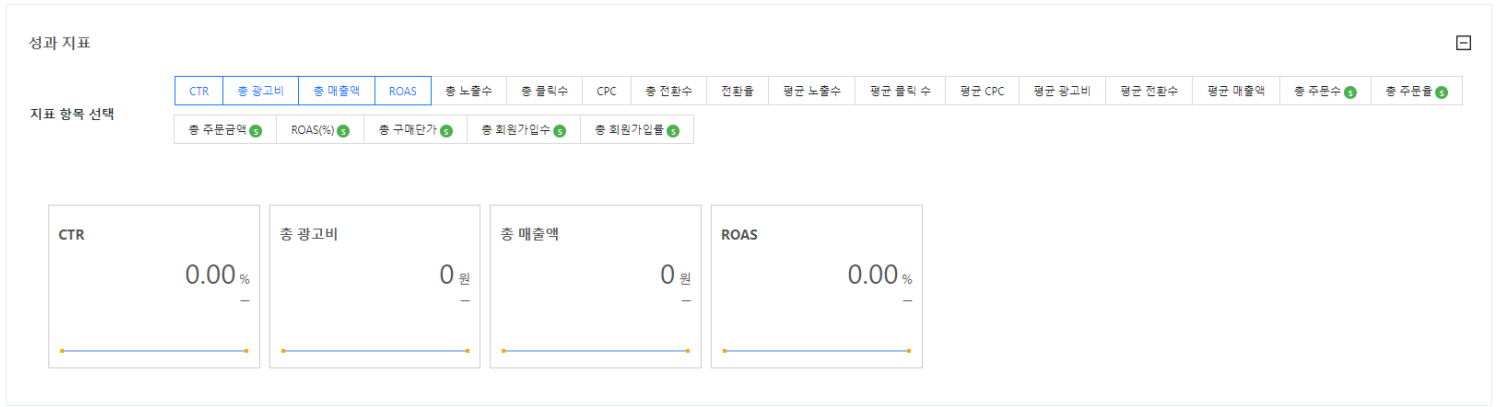
10

11

2023-09-08 ~ 2023-09-15

확인

(3) components/chart/ScoreSchartCard.js : LNB에서 선택된 광고주와 필터를 조합하여 데이터 출력



(4)main-tab : LNB에서 선택된 광고주와 Main.js에서 선택된 필터를 기반으로 데이터 출력 (a) main-Tab1.js : 통합 광고 대시보드로 main에서 넘겨 받은 데이터를 출력.



Copyright © BizSpring Inc.

(b) components/chart/LineChart.js : 멀티 라인 차트

기간별 광고 비용 추세



(c) components/table/AdResultTable.js : 동일기간 현재와 과거 데이터를 비교

C

검색Excel

광고주	통계	총 광고비	총 광고비(이전기간)	총 매출액	총 매출액(이전기간)	ROAS(%)	ROAS(%) (이전기간)
101	상세보기	₩ 6,546,831(-47%▼)	₩ 12,346,831	₩ 43,215,648(86%▲)	₩ 23,215,648	15%(-72%▼)	53%
103	상세보기	₩ 1,548,642(-%-)	-	₩ 45,684,321(-18%▼)	₩ 55,684,321	3%(3%▲)	-
102	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	₩ 45,684,321(-18%▼)	₩ 55,684,321	3%(50%▲)	2%
104	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	-(-100%▼)	₩ 55,684,321	-(-100%▼)	2%
105	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	₩ 45,684,321(-%-)	-	3%(3%▲)	-
6	상세보기	₩ 6,546,837(-47%▼)	₩ 12,346,837	₩ 43,215,654(86%▲)	₩ 23,215,654	15%(-72%▼)	53%
7	상세보기	₩ 6,546,838(-47%▼)	₩ 12,346,838	₩ 43,215,655(86%▲)	₩ 23,215,655	15%(-72%▼)	53%
8	상세보기	₩ 6,546,839(-47%▼)	₩ 12,346,839	₩ 43,215,656(86%▲)	₩ 23,215,656	15%(-72%▼)	53%
9	상세보기	₩ 6,546,840(-47%▼)	₩ 12,346,840	₩ 43,215,657(86%▲)	₩ 23,215,657	15%(-72%▼)	53%
10	상세보기	₩ 6,546,841(-47%▼)	₩ 12,346,841	₩ 43,215,658(86%▲)	₩ 23,215,658	15%(-72%▼)	53%

< 1 2 3 4 5 ... 10 >

10 / page ▼

(d) components/table/MDResultTable.js : 광고매체사별 데이터와 해당 광고상품 데이터 출력

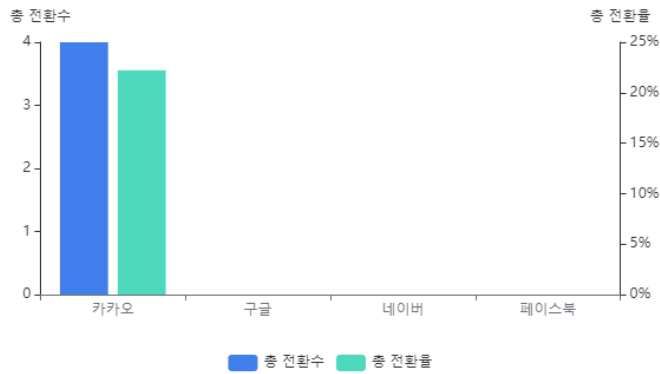
광고 매체사별 성과
조회된 항목 수: 4

광고매체사:	광고상품	노출수:	클릭수:	CTR:	CPC:	총 광고비:
네이버	—	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116
	파워링크	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116
구글	—	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243
	검색광고	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243
카카오	—	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532
	키워드광고	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532
페이스북	+	3,243	35	1.08%	₩ 717.01	₩ 25,095
총합계		172,028	1,281	0.74%	₩ 380.16	₩ 486,987

< 1 >

(e) components/chart/MediaTransition/MDTransBar.js

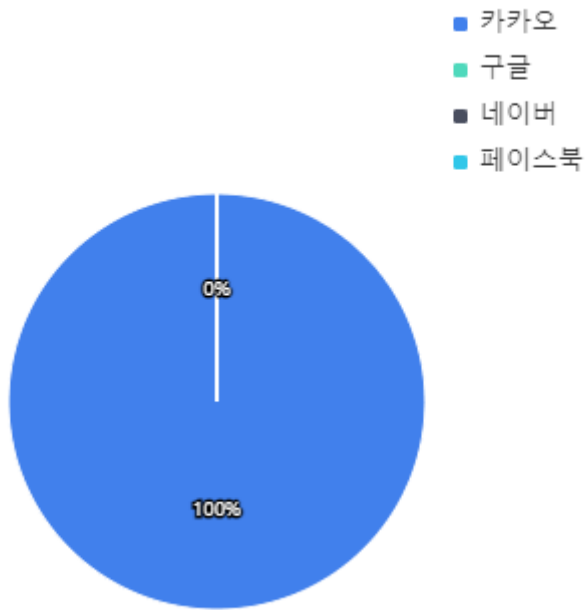
매체별 전환수 & 전환율



매체별 전환수 & 전환율



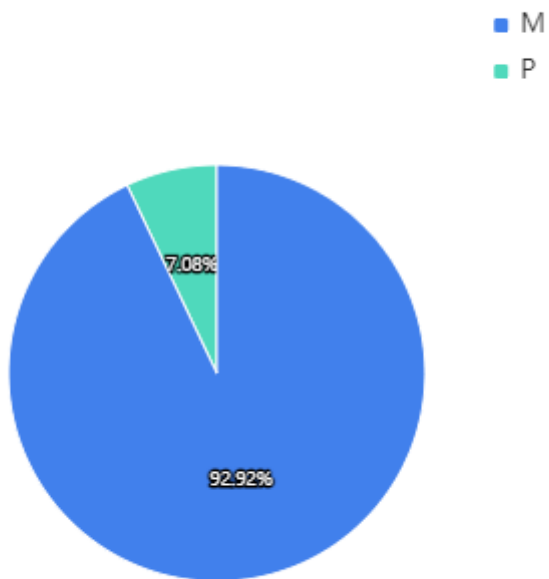
매체별 전환 비중



매체별 전환 비중



디바이스별 광고비 비중

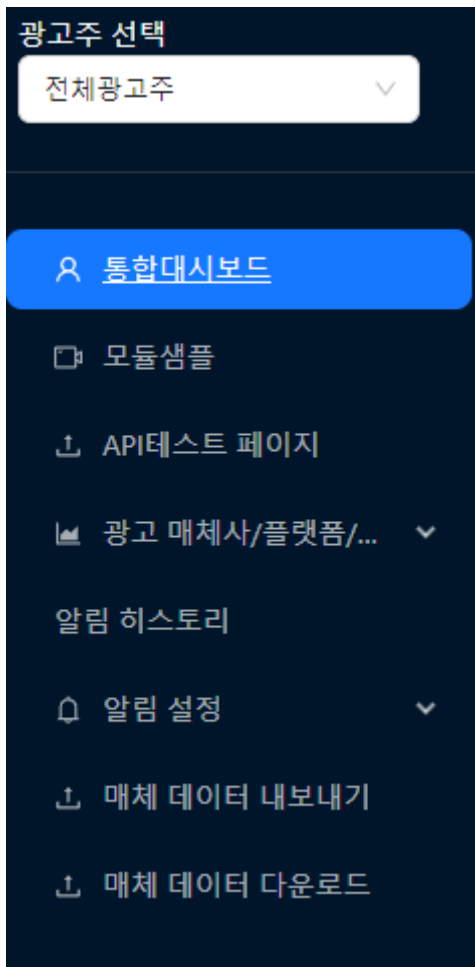


디바이스별 광고비 비중



3) Header.js : GNB

4) Sider.js : LNB



5) Bottom.js : footer

Copyright © BizSpring Inc.

6) modules.js : components/moduleSample폴 더 내의 모듈 샘플에 대한 시연 페이지

1.필터

a.상단필터

분석대상 선택 ● 광고주 선택 (4/4) ▼ 사이트 선택 (18/18) ▼ 광고매체사 선택 (8/8) ▼ 스크립트 전환 데이터 보기 ▼ 기간 선택 ● 조회 기간 선택 📅

b.우측 패널 필터

필터 추가 +

2.스코어카드

A.숫자형

페이지뷰 32	전체 방문수 27	북마크/직접입력 방문수 17	외부유입 방문 랜딩페이지 통과율 44.44%	전체 반송수 22
------------	--------------	--------------------	-----------------------------	--------------

b.차트형



7) api-test : api요청 테스트 폴더

(1) Apitest.js : api관련 요청 내용을 출력하는 화면

api 테스트 페이지

테스트 토큰 : eyJhbGciOiJIUzUxMi9.eyJzdWIiOiJibHVlcylsImhhdCI6MTY5NDc1MzkxNywiZXhwIjoxNjk0ODQwMzE3LCJyb2xlcyl6WyJST0xFOX

(2) AuthToken.js : login 인증시 토큰 반환 api

(3) clientList.js : 로그인한 계정이 가지고 있는 ClinetList 요청 api

(4) DataFetchComponent.js : api요청시의 각 인수 설명 및 기본 api요청 양식

(5) viewdata.js : LNB에 표시도리 데이터 요청 api

8)Report/Report1.js: 각 광고주별 상세 데이터 출력

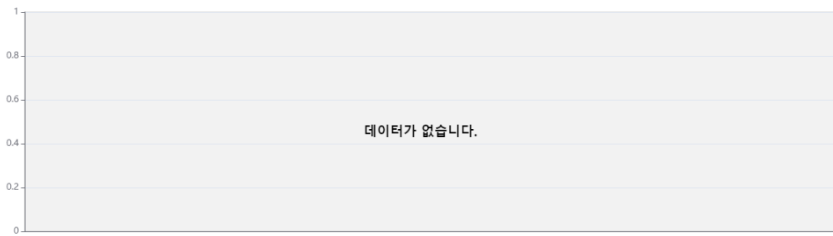
AUR(매체 통합 리포트) > 리포트

광고 매체 분석 종합

2023-09-08 ~ 2023-09-15

대상 ● 사이트 선택 (2/2) 광고매체사 선택 (3/3) 광고 플랫폼 선택 (3/3) 캠페인 선택 (3/3)
필터 ● 소재유형 선택 (2/2) 디바이스 선택 (2/2) 매체 전환 데이터 VAF포함

노출수

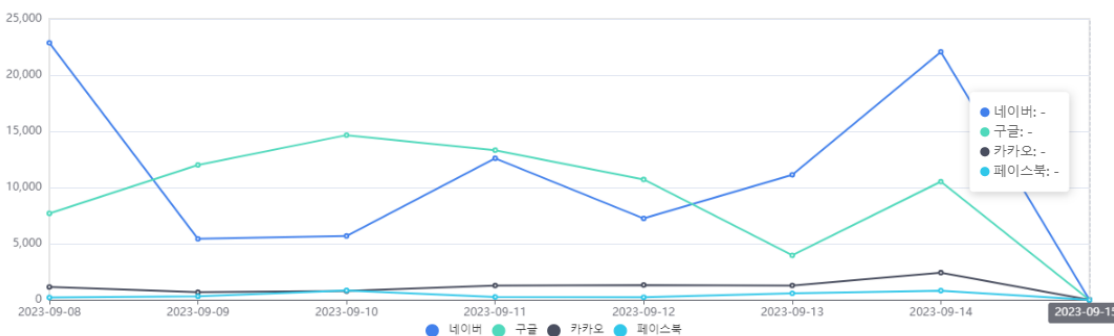


조회된 항목 수: 0

광고매체사	광고플랫폼	광고성능	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이터가 없습니다.											

(1) components/chart/MultiLinechart.js : 각 광고주별 데이터 원하는 데이터 LineChart로 출력

노출수



노출수



(2) components/chart/ChartComponent.js-{PieChart} : LineChart에 표시되는 데이터를 Piechart로



(3) components/table/ReportTable.js : 광고매체사별 데이터를 테이블 형식으로 출력

조회된 항목 수: 4

광고매체사	광고플랫폼	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
네이버	—		87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
	네이버 검색		87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
		파워링크	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
구글	—		72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
	구글 애즈		72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
		검색광고	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
카카오	—		8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532	4	22.22%	₩ 2,200	14.16%
	카카오 키워드	+	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532	4	22.22%	₩ 2,200	14.16%
페이스북	+		3,243	35	1.08%	₩ 717.01	₩ 25,095	-	-	-	-
총합계			172,028	1,281	0.74%	₩ 380.16	₩ 486,987	4	0.31%	₩ 2,200	0.45%

< 1 >

(4) components/table/EmptyReportTable.js : 데이터가 없을 시 출력되는 빈 테이블

조회된 항목 수: 0

광고매체사	광고플랫폼	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이터가 없습니다.											

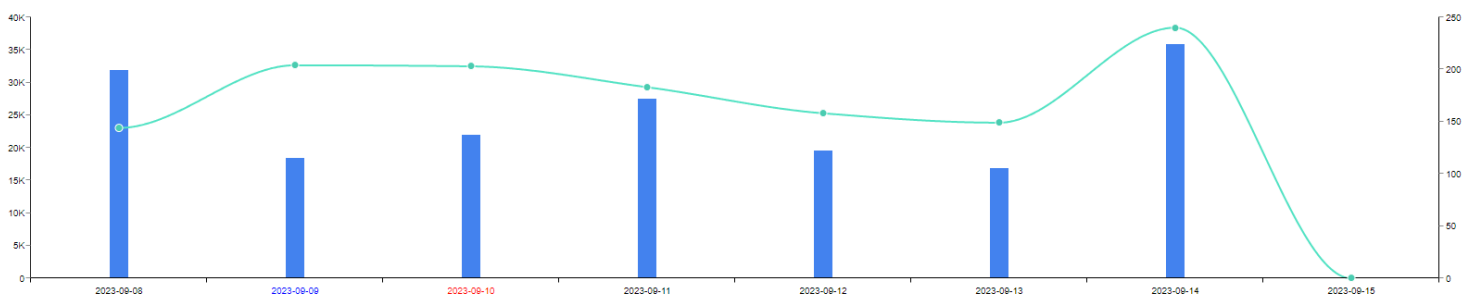
2. components: chart,table 등 컴포넌트가 저장 된 폴더

1)chart : Line,Bar,Pie등의 차트 폴더

(1) ADPerformance.js : 예시와 같이 출력되지만 디자인 변경으로 인한 사용 안함.

기간별 광고 성과

Step 01. 기간 범위	<div>일별</div> <div>주별</div> <div>월별</div>																			
	총 노출수	총 클릭수	CTR	CPC	총 광고비	총 전환수	총 전환율	총 매출액	ROAS(%)	평균 노출수	평균 클릭수	평균 CTR	평균 CPC	평균 광고비	평균 전환수	평균 전환율	평균 매출액	평균 ROAS(%)	총 주문수	
Step 02. 기준 지표	총 주문율	총 주문금액	ROAS(%)	총 구매단가	총 회원가입수	총 회원가입률														
	총 노출수	총 클릭수	CTR	CPC	총 광고비	총 전환수	총 전환율	총 매출액	ROAS(%)	평균 노출수	평균 클릭수	평균 CTR	평균 CPC	평균 광고비	평균 전환수	평균 전환율	평균 매출액	평균 ROAS(%)	총 주문수	
Step 03. 비교 지표	총 주문율	총 주문금액	ROAS(%)	총 구매단가	총 회원가입수	총 회원가입률														
	총 노출수	총 클릭수	CTR	CPC	총 광고비	총 전환수	총 전환율	총 매출액	ROAS(%)	평균 노출수	평균 클릭수	평균 CTR	평균 CPC	평균 광고비	평균 전환수	평균 전환율	평균 매출액	평균 ROAS(%)	총 주문수	

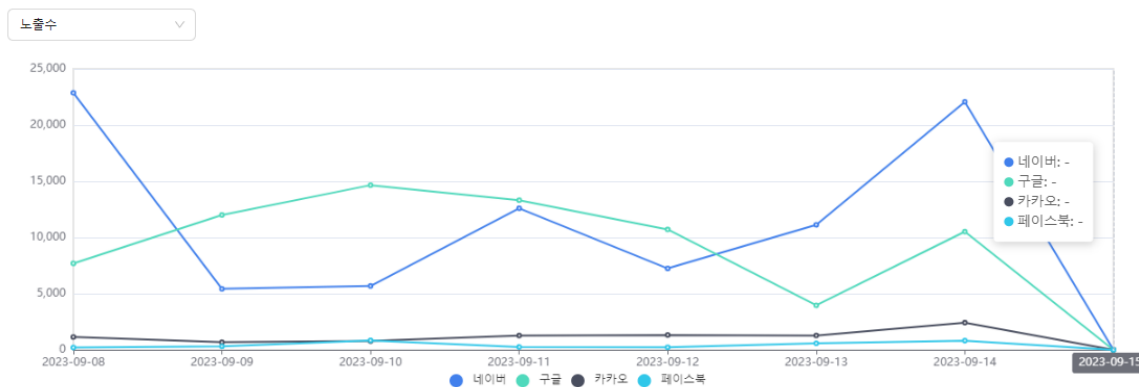


- (2) ChartComponent.js : 초기 샘플 모듈용 차트들
- (3) EmptyChart.js : Linechart와 PieChart에 데이터가 없을 경우에 표시되는 Chart
- (4) MultiBarChart.js : 디자인 변경으로 인한 사용 안함.

광고주별 광고 성과



(5) MultiLineChart.js : tmp/report/Report1.js에 사용되는 다중 LineChart



(6) ScoreChartCard.js : Main.js에서 사용되는 스코어 카드

성과 지표

지표 항목 선택

CTR	총 광고비	총 매출액	ROAS	총 노출수	총 클릭수	CPC	총 전환수	전환율	평균 노출수	평균 클릭수	평균 CPC	평균 광고비	평균 전환수	평균 매출액	총 노출수	총 클릭수	총 전환수	총 매출액	총 ROAS
ROAS(%)	총 구매단가	총 회원가입수	총 회원가입율																



2) filter : 데이터 필터에 사용되는 Selector 관련 폴더

(1) DataShow.js : 매체 데이터와 스크립트 데이터 분류용 Select

대상

사이트 선택 (2/2)

광고매체사 선택 (3/3)

광고 플랫폼 선택 (3/3)

캠페인 선택 (3/3)

필터

소재유형 선택 (2/2)

디바이스 선택 (2/2)

매체 전환 데이터

매체 전환 데이터

스크립트 전환 데이터

VAT포함

노출수

(2) filter.js : 다중선택 및 검색이 필요한 Select를 모아둔 파일

The screenshot shows a filter interface with the following elements:

- 대상 (Target):** Four dropdown menus: "사이트 선택 (2/2)", "광고매체사 선택 (3/3)", "광고 플랫폼 선택 (3/3)", and "캠페인 선택 (3/3)".
- 필터 (Filter):** Two dropdown menus: "소재유형 선택 (2/2)" and "디바이스 선택 (2/2)".
- 노출수 (Exposure Count):** A dropdown menu labeled "노출수".
- 검색 (Search):** A search bar.
- 전체 선택 (Select All):** A checkbox labeled "전체 선택".
- M:** A checkbox labeled "M".
- P:** A checkbox labeled "P".
- 매체 전환 데이터 (Media Conversion Data):** A dropdown menu.
- VAT포함 (VAT Included):** A toggle switch labeled "VAT포함".

(3) filterTagAdder.js : 만들었으나 디자인 변경으로 사용 안함.

b.우측 패널 필터

The screenshot shows a filter panel with a button labeled "필터 추가+" (Add Filter).

필터 추가를 누르면 우측에서 필터 선택을 위한 Drawer가 나타난다.

The screenshot shows a filter drawer titled "필터구성" (Filter Configuration). It contains the following elements:

- 조건(최대 5개 설정) (Conditions (Maximum 5 settings)):** A section header.
- 선택 기준 (Selection Criteria):** A section header.
- 세션 선택 (Session Selection):** A dropdown menu.
- 측정 기준 값 (Measurement Criteria Value):** A section header.
- 날짜 선택 (Date Selection):** A dropdown menu.
- 요약 (Summary):** A section header.

Drawer에서 필터를 선택하면 tag형식으로 출력

b.우측 패널 필터

The screenshot shows a filter panel with a tag labeled "미포함 Child Node1 = 20230912".

태그 앞의 아이콘으로 수정 및 x버튼으로 삭제

3)moduleSample : temp/modules.js 에 샘플 시현용 컴포넌트들

4)table : 각종 데이터 테이블

(1) AdResultTable.js : main-tab1.js에서 선택된 기간에 대한 지난 데이터와 현재 데이터 비교

C

검색

Excel

광고주	통계	총 광고비	총 광고비(이전기간)	총 매출액	총 매출액(이전기간)	ROAS(%)	ROAS(%) (이전기간)
101	상세보기	₩ 6,546,831(-47%▼)	₩ 12,346,831	₩ 43,215,648(86%▲)	₩ 23,215,648	15%(-72%▼)	53%
103	상세보기	₩ 1,548,642(-%-)	-	₩ 45,684,321(-18%▼)	₩ 55,684,321	3%(3%▲)	-
102	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	₩ 45,684,321(-18%▼)	₩ 55,684,321	3%(50%▲)	2%
104	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	-(-100%▼)	₩ 55,684,321	-(-100%▼)	2%
105	상세보기	₩ 1,548,642(48%▲)	₩ 1,048,642	₩ 45,684,321(-%-)	-	3%(3%▲)	-
6	상세보기	₩ 6,546,837(-47%▼)	₩ 12,346,837	₩ 43,215,654(86%▲)	₩ 23,215,654	15%(-72%▼)	53%
7	상세보기	₩ 6,546,838(-47%▼)	₩ 12,346,838	₩ 43,215,655(86%▲)	₩ 23,215,655	15%(-72%▼)	53%
8	상세보기	₩ 6,546,839(-47%▼)	₩ 12,346,839	₩ 43,215,656(86%▲)	₩ 23,215,656	15%(-72%▼)	53%
9	상세보기	₩ 6,546,840(-47%▼)	₩ 12,346,840	₩ 43,215,657(86%▲)	₩ 23,215,657	15%(-72%▼)	53%
10	상세보기	₩ 6,546,841(-47%▼)	₩ 12,346,841	₩ 43,215,658(86%▲)	₩ 23,215,658	15%(-72%▼)	53%

< 1 2 3 4 5 ... 10 >

10 / page

(2) DataGridComponent.js : 샘플용 데이터 테이블 모음

(3) EmptyReportTable.js : temp/report/Report1.js에서 데이터가 없을 때에 대한 비어있는테이블

조회된 항목 수: 0

광고매체사	광고플랫폼	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
데이터가 없습니다.											

(4) MDResultTable.js : 광고 매체사 별 광고 상품에 대한 각데이터와 전체 데이터를 출력

광고 매체사별 성과

조회된 항목 수: 4

광고매체사	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	총 광고비
네이버	-	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116
	파워링크	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116
구글	-	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243
	검색광고	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243
카카오	-	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532
	키워드광고	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532
페이스북	+	3,243	35	1.08%	₩ 717.01	₩ 25,095
총합계		172,028	1,281	0.74%	₩ 380.16	₩ 486,987

< 1 >

(5) ReportTable.js: Repor1.js에서 사용되는 광고매체사,광고플랫폼,광고상품별 다중 table

조회된 항목 수: 4

광고매체사	광고플랫폼	광고상품	노출수	클릭수	CTR	CPC	광고비	전환수	전환율	매출액	ROAS
네이버	-	-	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
	네이버 검색	-	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
구글	-	파워링크	87,024	56	0.06%	₩ 1,680.64	₩ 94,116	-	-	-	-
		-	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
	구글 애즈	-	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
		검색광고	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
		-	72,871	1,172	1.61%	₩ 300.55	₩ 352,243	-	-	-	-
카카오	+	-	8,890	18	0.20%	₩ 862.89	₩ 15,532	4	22.22%	₩ 2,200	14.16%
페이스북	+	-	3,243	35	1.08%	₩ 717.01	₩ 25,095	-	-	-	-
총합계			172,028	1,281	0.74%	₩ 380.16	₩ 486,987	4	0.31%	₩ 2,200	0.45%

< 1 >

(6) SearchableTable : temp/alarm/setting/ListSet.js에 사용 되는 스위치가 있는 검색가능한 테이블

맞춤 알림 사용자가 정의한 맞춤 알림 항목입니다.

<input type="checkbox"/>	ON/OFF	알림 그룹	알림 이름	[사이트명] 도메인	조건	수신 방법	수신자	주기	생성자	생성일시	관리
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고유입/탐색전환	이메일카카오톡	마케팅1팀	매일 9시주말제외	김서연	2021/01/01	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	카카오 광고	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅3팀	매일 14시주말제외	팀 록	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	카카오 광고3	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅3팀	매일 14시주말제외	김서연3	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고유입/탐색전환	이메일카카오톡	마케팅4팀	매일 9시주말제외	김서연4	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	카카오 광고5	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅5팀	매일 14시주말제외	김서연5	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고유입/탐색전환	이메일카카오톡	마케팅6팀	매일 9시주말제외	김서연6	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	카카오 광고7	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅7팀	매일 14시주말제외	김서연7	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고유입/탐색전환	이메일카카오톡	마케팅8팀	매일 9시주말제외	김서연8	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	카카오 광고9	순위권 이탈 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	카카오순위권을 벗어난 경우	이메일	마케팅9팀	매일 14시주말제외	김서연9	2022/07/15	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	네이버 광고	계정 알림	[비즈스프링] bizspring.co.kr	광고유입/탐색전환	이메일카카오톡	마케팅10팀	매일 9시주말제외	김서연10	2022/07/15	

< 1 2 3 4 5 ... 20 > 10 / page

5) calendar.js : 날짜 선택을 위한 달력

기간

2023-09-08 ~ 2023-09-15

×

광고주 : 롯데푸드물-PeopleDB™ 모바일미사

성과 지표

통합광고 대시보드

어제

최근 7일

최근 30일

최근 90일

이번 달

지난 달

이번 년도

지난 년도

2023 년 09 월

일

월

화

수

목

금

토

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

2023 년 10 월

일

월

화

수

목

금

토

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

2023-09-08 ~ 2023-09-15

확인

기간별 광고 비용 추세

3. function :

- 1)CreateDummyByDay : 날짜 기반 데이터 조회시 비어있는 날짜에 대한 더미 데이터 추가용
- 2)CreateDummyByProvider : 광고매체사 기반 데이터 조회시 비어있는 데이터에 대한 더미 데이터 추가용