

Concept based on AUTONOMY

T3G5



NAVIT

navigation in a foreign city

Emily List_5547072

Chang Cao_6405371

Ruiyu Wang_5762790

Concept Idea: Focus on Autonomy

What are your **goals** in a foreign city?

Are you there for business or travel?

Do you want to discover nature or find the best clubs and bars instead?

Find all the places you actually care about quickly!

NAVI provides:

- **default modes**: Business, Culture, ...
- **custom modes** designed by you
- **simultaneously** search for locations on different themes
- **comprehensively** show all relevant places on the map or in the Find-Tab for more details
- **easily** add any location you are interested in and make a route
- **autonomously** decide what you want to do

Evaluation

Die Stichprobe bestand aus 6 Teilnehmern (4m, 2w), das Durchschnittsalter lag bei 22 Jahren (min=21, max=23)

Alle Teilnehmer haben alle Fragen beantwortet.
Für alle Statistiken gilt also n=6.

Eindruck

Dein Urteil!

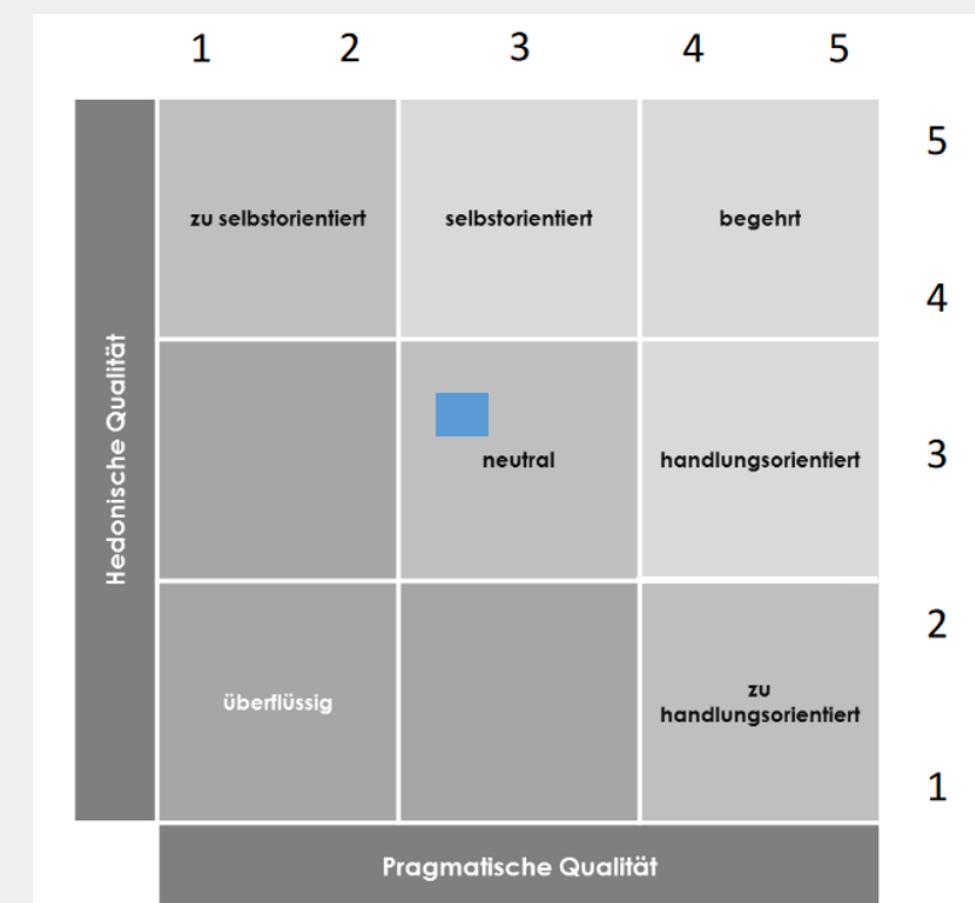
Bitte gib mit Hilfe der folgenden Wortpaare deinen Eindruck des Konzepts wieder.

Bitte kreuze nur jeweils ein Kästchen an!

einfach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	kompliziert
hässlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	schön
praktisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	unpraktisch
stilvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	stilos
voraussagbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	unberechenbar
minderwertig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	wertvoll
phantasielos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	kreativ
gut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	schlecht
verwirrend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	übersichtlich
lahm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	fesselnd

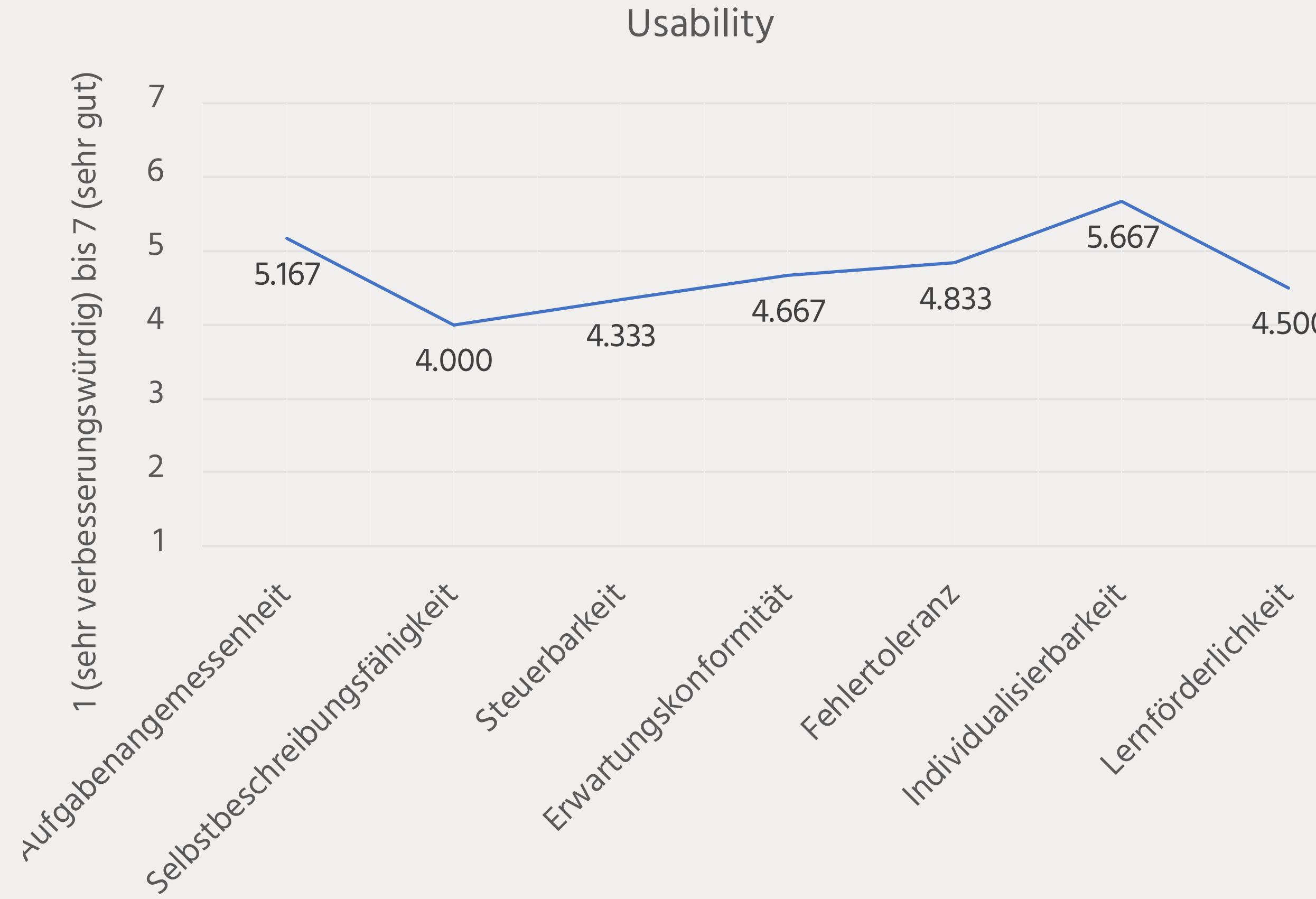
Im ersten Eindruck schneidet die App eher mittelmäßig ab.

		Rohwert	Umgepolt
PQ_1	p	3,000	3,000
ATT_1		3,500	3,500
PQ_2	p	3,333	2,667
HQI_1	p	3,166	2,833
PQ_3	p	3,333	2,667
HQI_2		3,667	3,667
HQS_1		3,500	3,500
ATT_2	p	4,000	2,000
PQ_4		2,833	2,833
HQS_2		2,500	2,500



Usability

Hier schneidet unsere App durchschnittlich bis gut ab



Needs

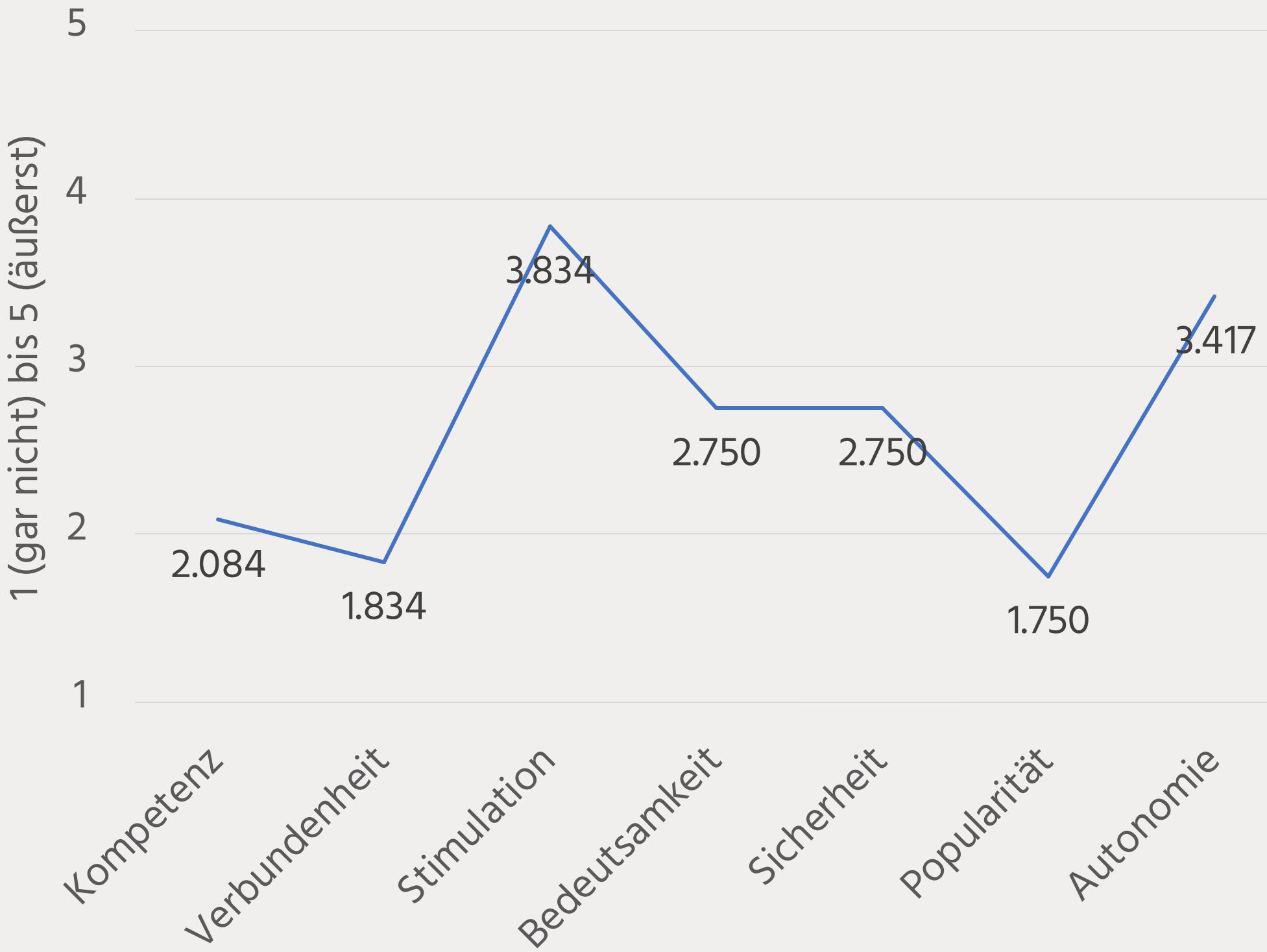
Während der (vorgestellten) Interaktion hatte ich das Gefühl...					
	gar nicht				außerst
schwierige Aufgaben erfolgreich abzuschließen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit Menschen, die ich mag, und die mich mögen, verbunden zu sein	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mich selbst zu finden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neues zu erleben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ein gut strukturiertes Leben zu führen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jemand zu sein, dessen Meinung von anderen geschätzt wird	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dinge auf meine eigene Art und Weise tun zu können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
mich großen Herausforderungen zu stellen und sie zu bewältigen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menschen, die mir wichtig sind, nahe zu sein	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ein tieferes Verständnis von mir selbst zu entwickeln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
etwas Neues, Reizvolles entdeckt zu haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
angenehme Routinen und Gewohnheiten zu haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit meinem Verhalten auch andere zu inspirieren	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
durch meine Entscheidungen mein "wahres Ich" zum Ausdruck zu bringen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

KOM_1	2,167
VER_1	2,000
BED_1	3,333
STI_1	4,167
SIC_1	3,167
POP_1	1,500
AUT_1	4,500
KOM_2	2,000
VER_2	1,667
BED_2	2,167
STI_2	3,500
SIC_2	2,333
POP_2	2,000
AUT_2	2,333
Kompetenz	2,084
Verbundenheit	1,834
Stimulation	3,834
Bedeutsamkeit	2,750
Sicherheit	2,750
Popularität	1,750
Autonomie	3,417

Needs

Am besten werden die Needs
Stimulation und Autonomie getroffen.
Verbundenheit, Kompetenz und
Popularität schneiden schlechter ab.

Needs



Bedürfnisumsetzung

Unabhängig von der Aufgabenstellung: Welches Bedürfnis wird von dem Konzept am besten adressiert?

Welches Bedürfnis bringst du am ehesten mit dem Konzept in Verbindung?

Kompetenz

Verbundenheit

Stimulation

Bedeutsamkeit

Sicherheit

Popularität

Autonomie einstimmig

Trotz höherer Werte für Stimulation sind sich alle Teilnehmer der Stichprobe einig, dass Autonomie am besten adressiert wurde.

Wie gut wurde das Bedürfnis (aus der Aufgabenstellung) im Konzept umgesetzt?

sehr
verbesserungswürdig sehr gut

Intuitivität

Wie intuitiv war die (vorgestellte) Nutzung des Konzepts?

Wie selbsterklärend und transparent ist das Konzept?

Gibt es Unklarheiten oder sind Funktionen versteckt (oder fehlen sie)?

sehr unintuitiv

X

sehr intuitiv

Optische Anmutung

Bitte bewerte die optische Anmutung des Konzepts

	1 (sehr verbesserung swürdig)	2	3	4	5	6	7 (sehr gut)
Schriftart - Lesbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schriftart - Ästhetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Symbole - Interpretierbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Symbole - Ästhetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Farben - Ergonomische Aspekte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Farben - Ästhetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck - konsistentes Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck - Ästhetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

In diesem Bereich schneidet unsere App sehr gut ab. Sowohl Aspekte der praktischen optischen Interaktion als auch Ästhetik wurden gut bewertet.

Funktionsumfang

Die Teilnehmer der Umfrage haben weder Funktionen vermisst, noch fanden sie Funktionen überflüssig



Quanlitatives Feedback - positiv

Auswahl der Location ist cool umgesetzt

+ eigene Vorlieben einstellen

Farbe ist einstellbar

Das Map und Standortauswahl scrollbar bzw. bewegbar sind

Die Idee zum Filtern der für einen im Moment passenden Aktivitäten

Die Möglichkeit einen eigenen Mode zu erstellen und bereits Erstellte bearbeiten zu können

Rahmen sind fast alle abgerundet und einheitlich

Idee mit den Checkmarks zum hinzufügen zur Route

Buttons in den Settings

Sehr simple gehaltenes Design (Farben und Symbole), was es sehr übersichtlich hält.

Individualisierbarkeit des Farbdesigns ist eine sehr schöne Idee.

sehr gutes Design und interessante Navigation bei der Personalisation

- Die Karte kann interaktiv bewegt werden, im gewissen Rahmen
- Es gibt mehrere Karten und nicht nur eine als Beispiel
- Das eine Bewertung eingeführt wurde
- Das das "Design" bzw eher die Farben selbst bestimmt werden kann
- Man ist relativ Frei, da es ein "Create your own mode" gibt
- Das Design ist schlicht gehalten, was mir sehr gefällt
- Die Icons sind ansprechend, und beim betätigen wird die Farbe geändert, so das klar wird im welchem Raster wir sind
- Es gibt diverse Verkehrsmittel zur Auswahl (Auto, zu Fuß, Bahn oder Fahrrad)

Quanlitatives Feedback - negativ

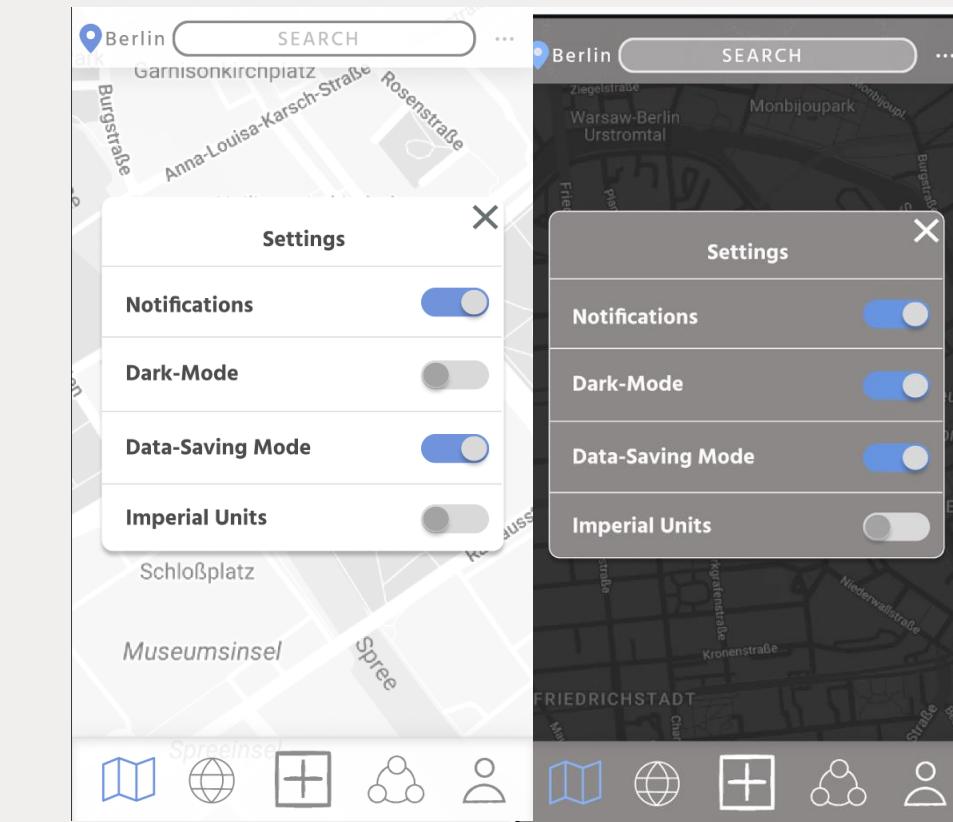
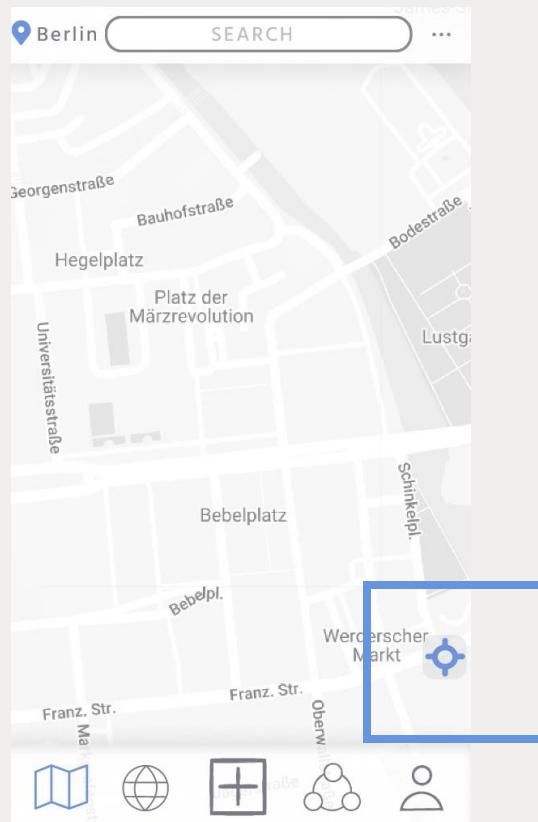
Benutzung find ich nicht selbsterklärend

Einstellen der Farbe ist im Account und
nicht in den Settings

ein Icon auf der Map, welches genau Zeigt wo der Standort auf der
Map ist wäre noch gut

Verwirrend, in welcher Reihenfolge genau man jetzt was wo
auswählen muss und wie man schlussendlich seine Route
zusammenstellt und zur Navigation kommt

Dark Mode gibt es nicht



Fazit

Die meisten Probleme der App scheinen in Intuivität und Usability zu liegen. Ein kurzes Tutorial zum Benutzen der App beim ersten Start könnte viele dieser Probleme lösen.

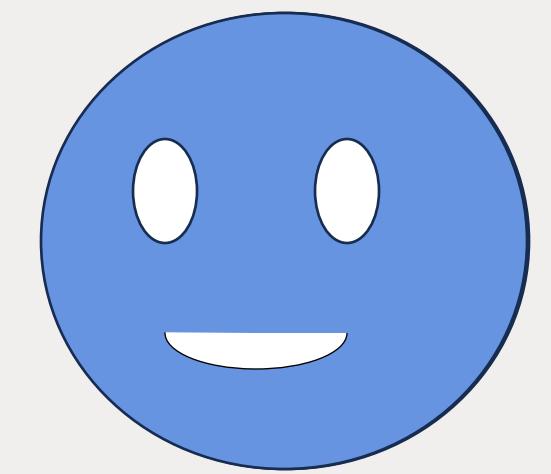
Wir fügen außerdem ein weiteres Icon zum Lokalisieren des eigenen Standorts auf der Karte und einen Dark Mode hinzu und überlegen, ob die Trennung von Settings an zwei verschiedene Orte sinnvoll ist.

Die Trennung von map-related settings, z.B. Dark Mode und user-related settings im Profil, wie z.B. Farbe, scheint verwirrend zu sein und dafür zu sorgen, dass Nutzer bestimmte Funktionen nicht finden.

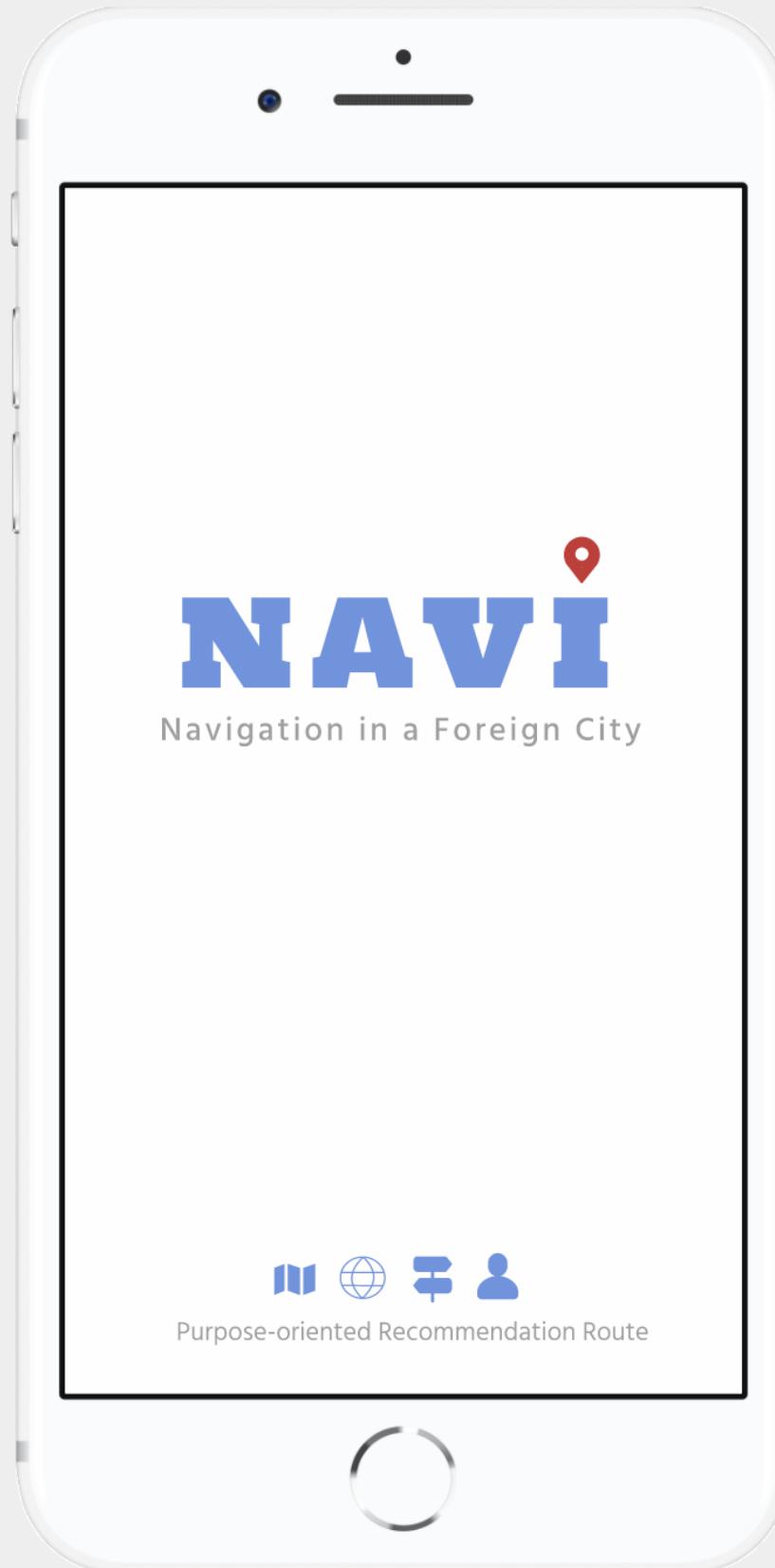
Unsere App hat optisch sehr gutes Feedback erhalten und erfüllt auch das Need, das unser Konzept adressieren sollte, zumindest subjektiv am besten.

Auch die Funktionen sind gut angekommen, scheinbar hat die App genau die Funktionen, die sie auch braucht.

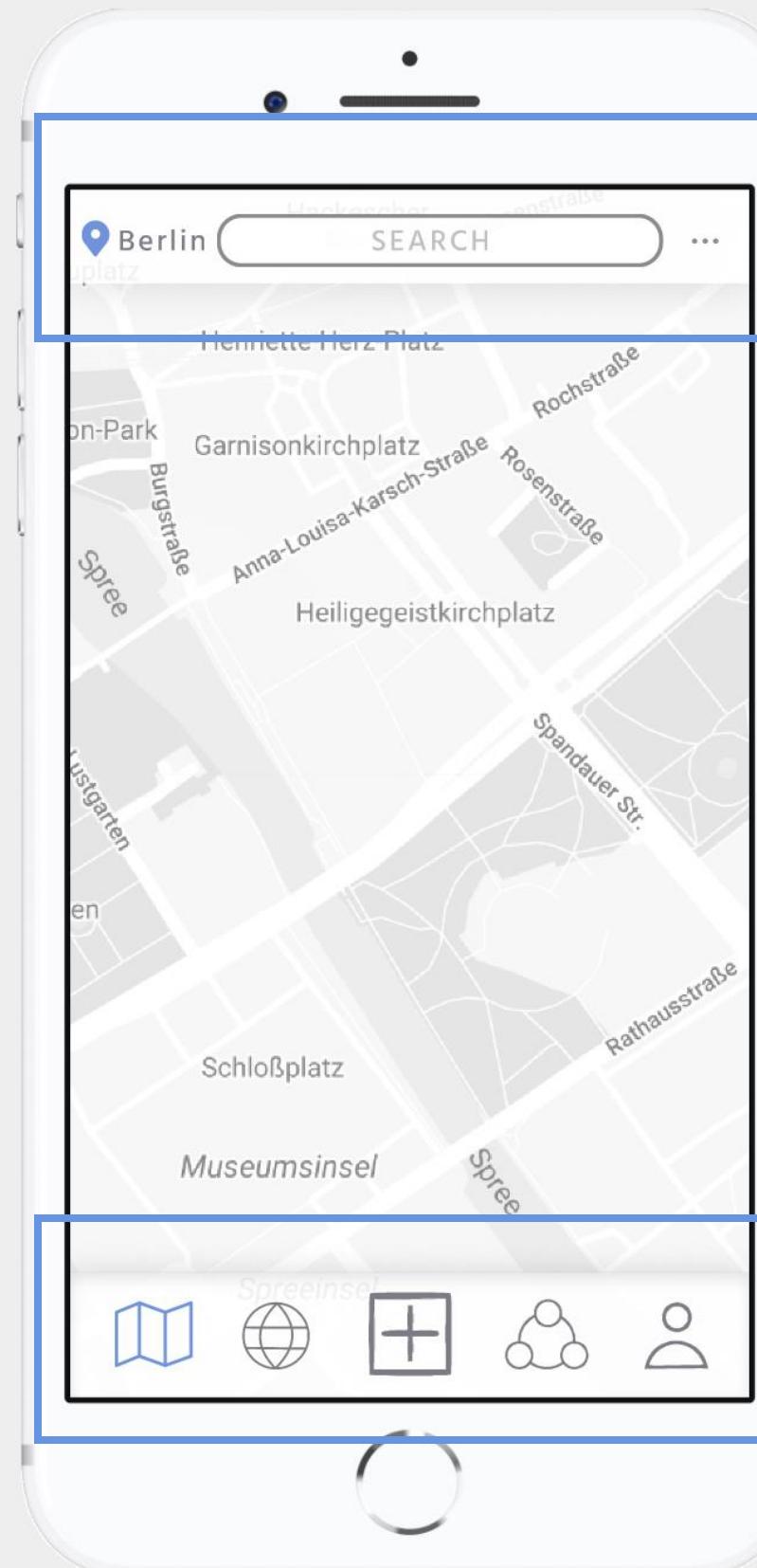
**Be more efficient,
design for yourself
with NAVI.**



Mockup



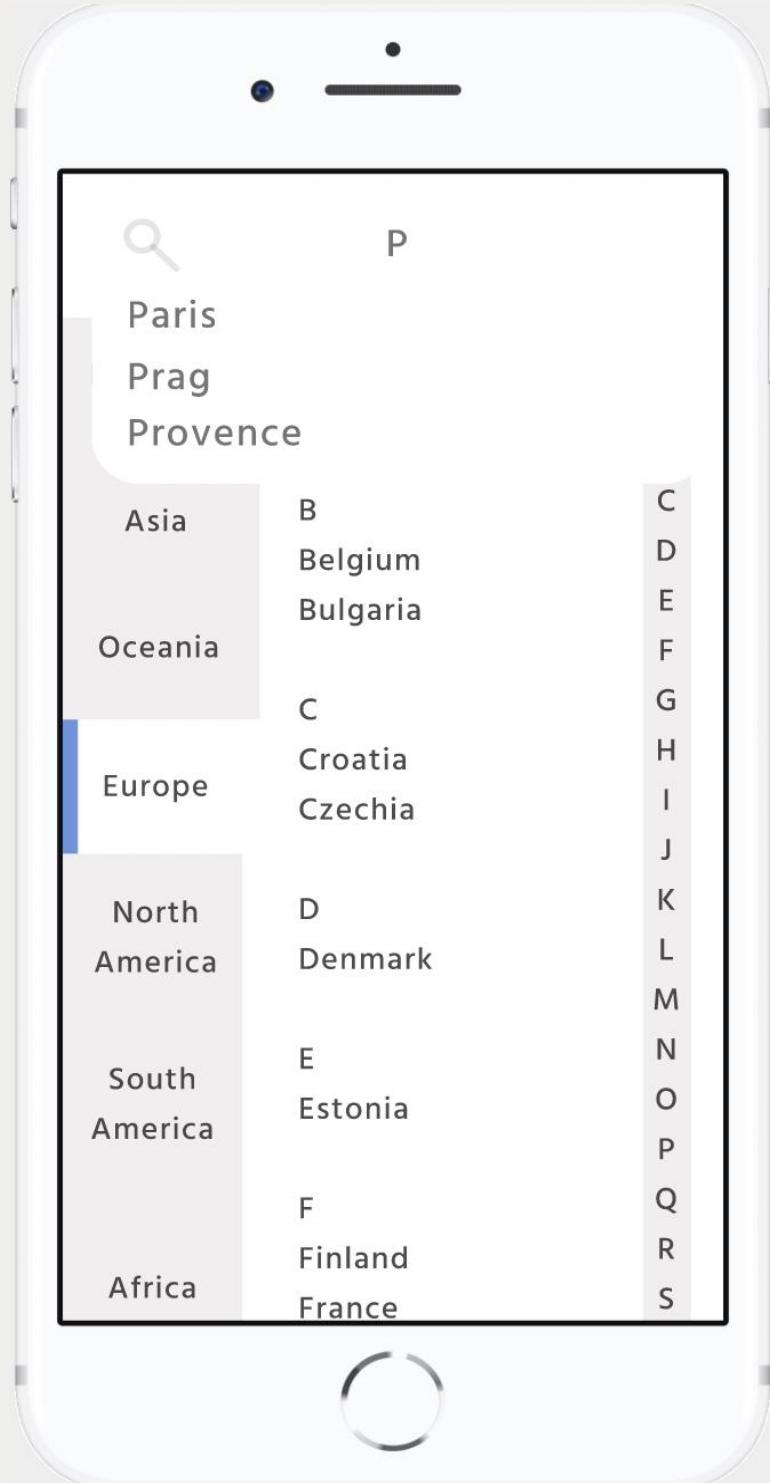
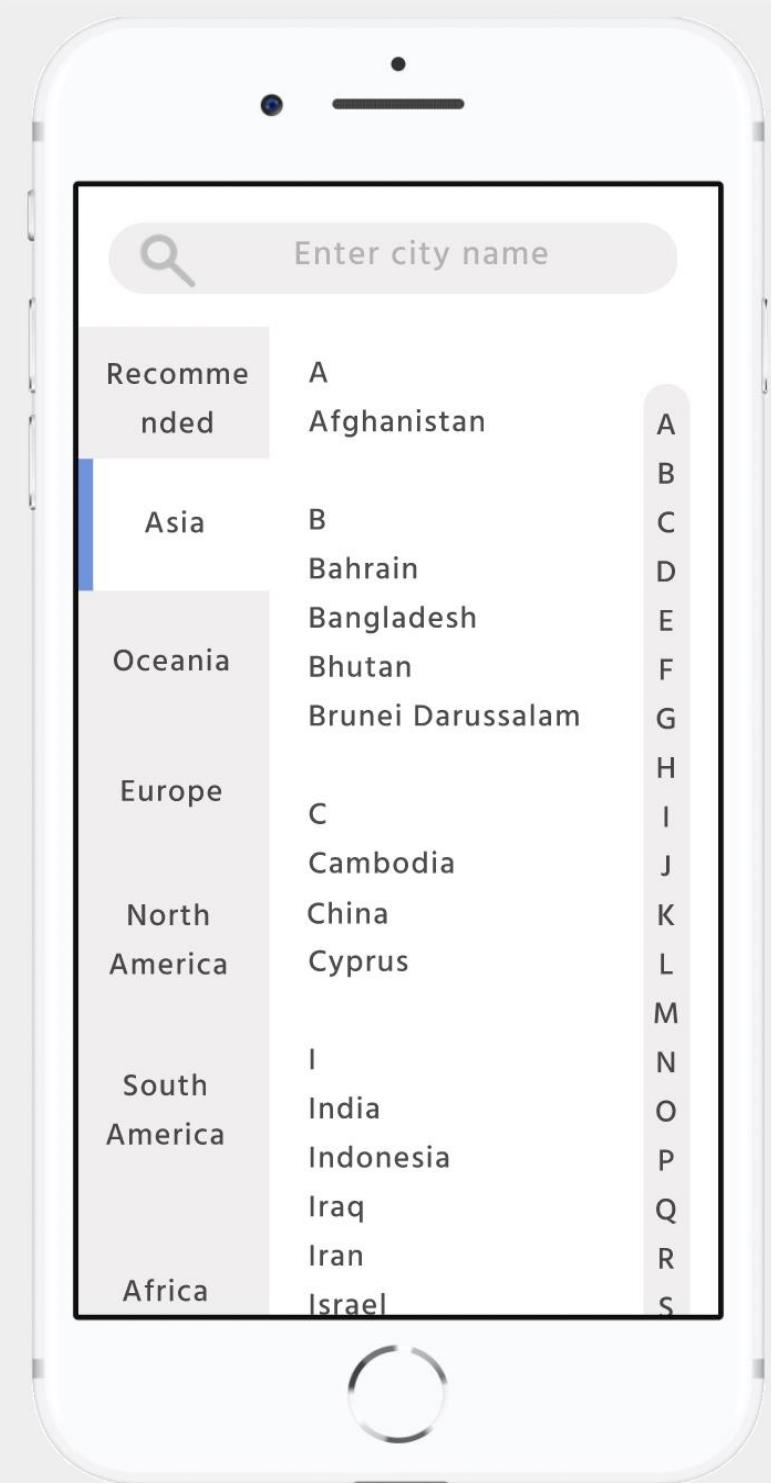
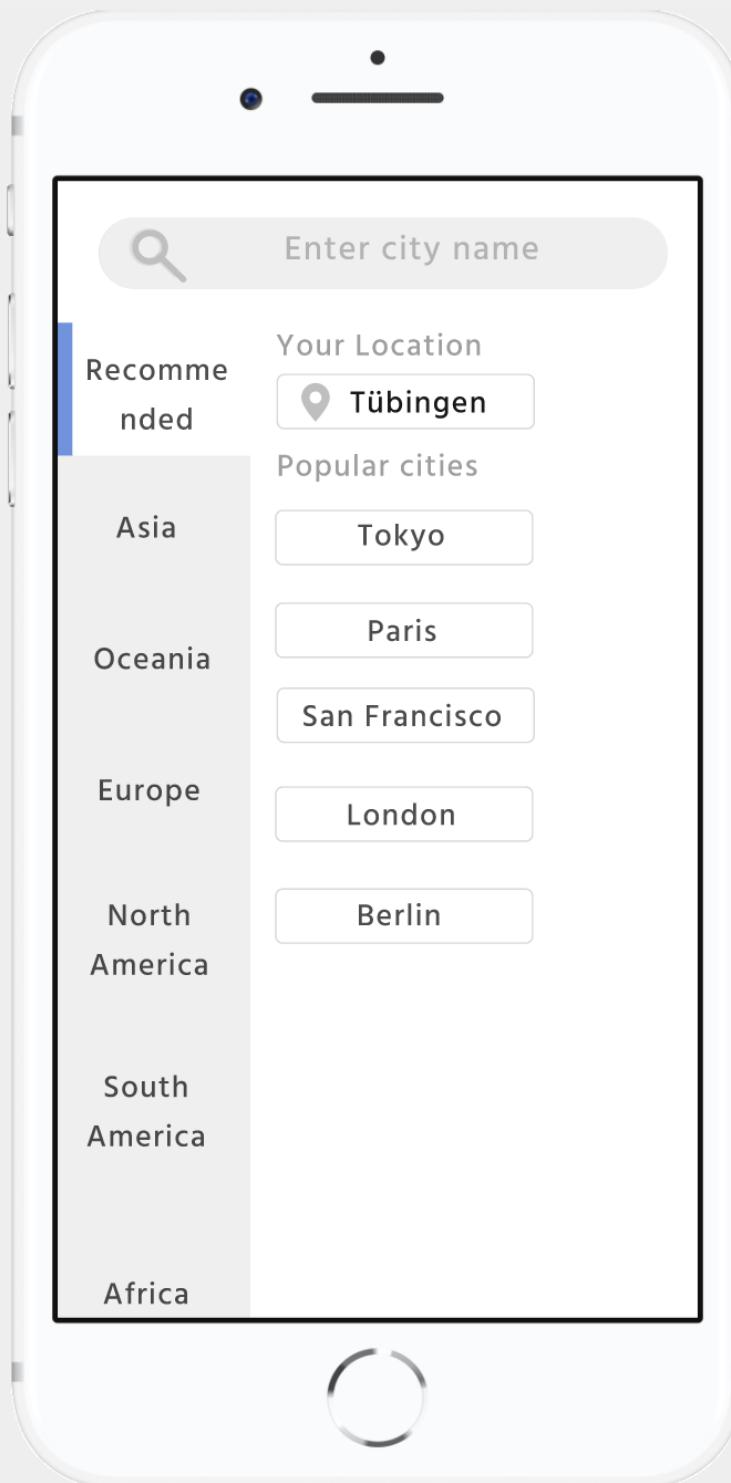
Open Page



Map Page

You can **change your location** or **search for places** in the search bar at the top.

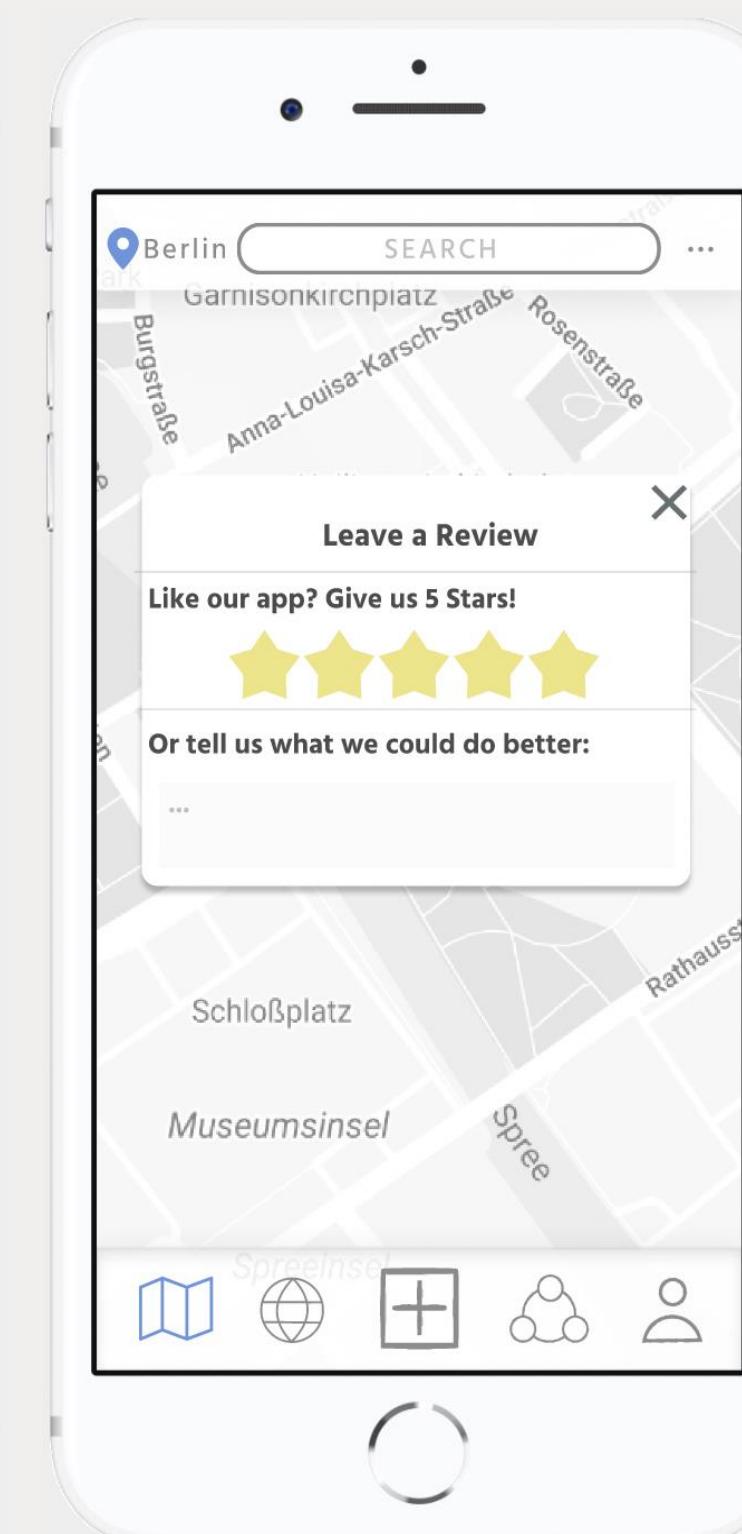
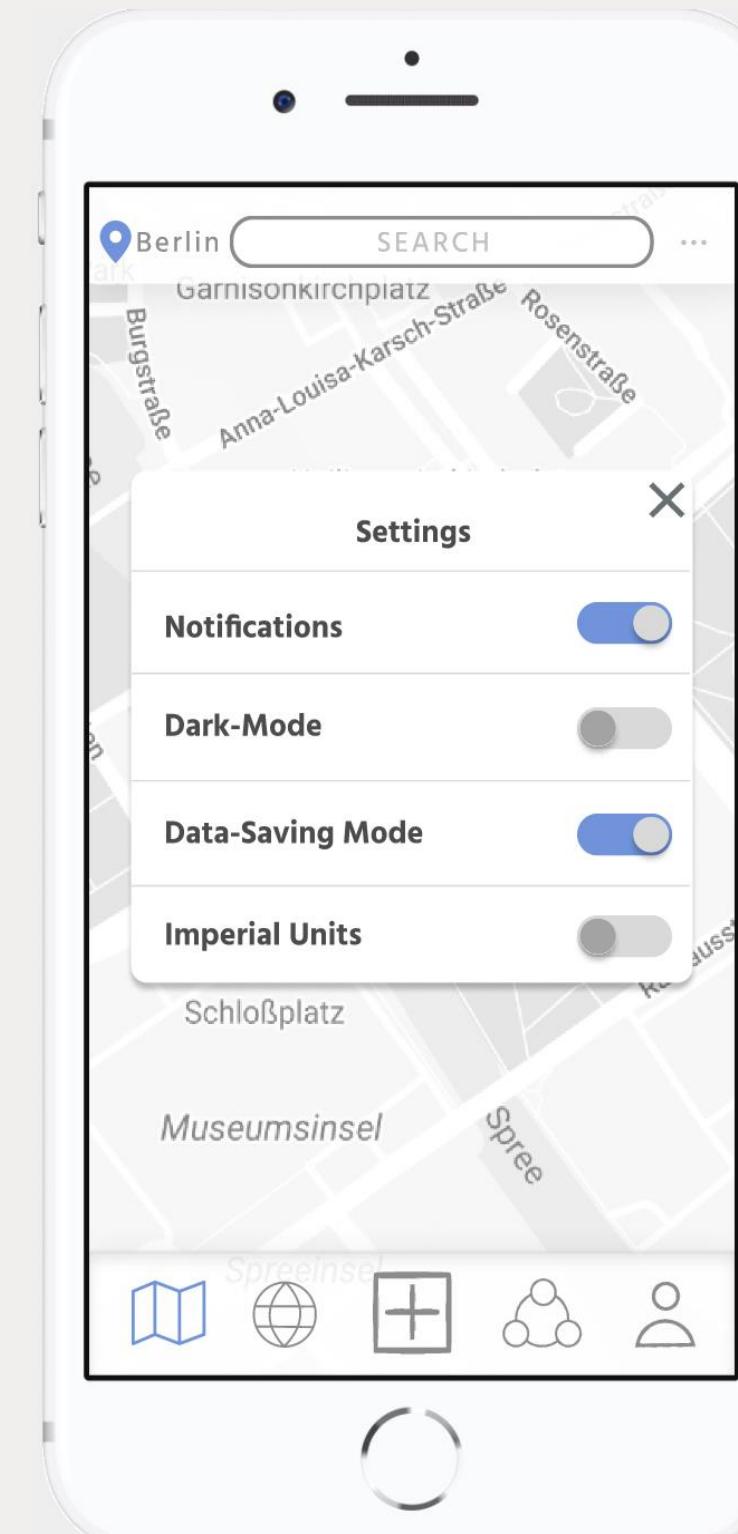
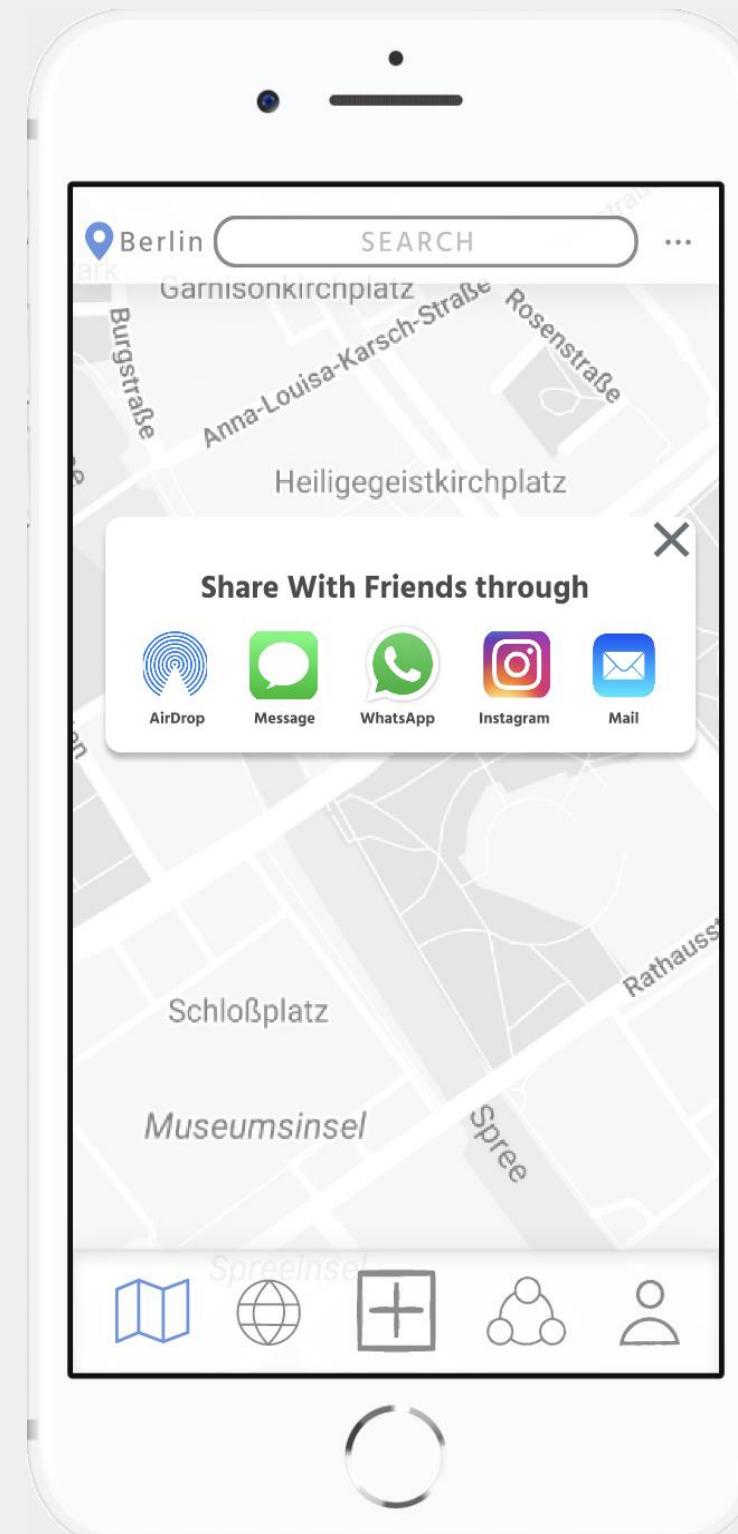
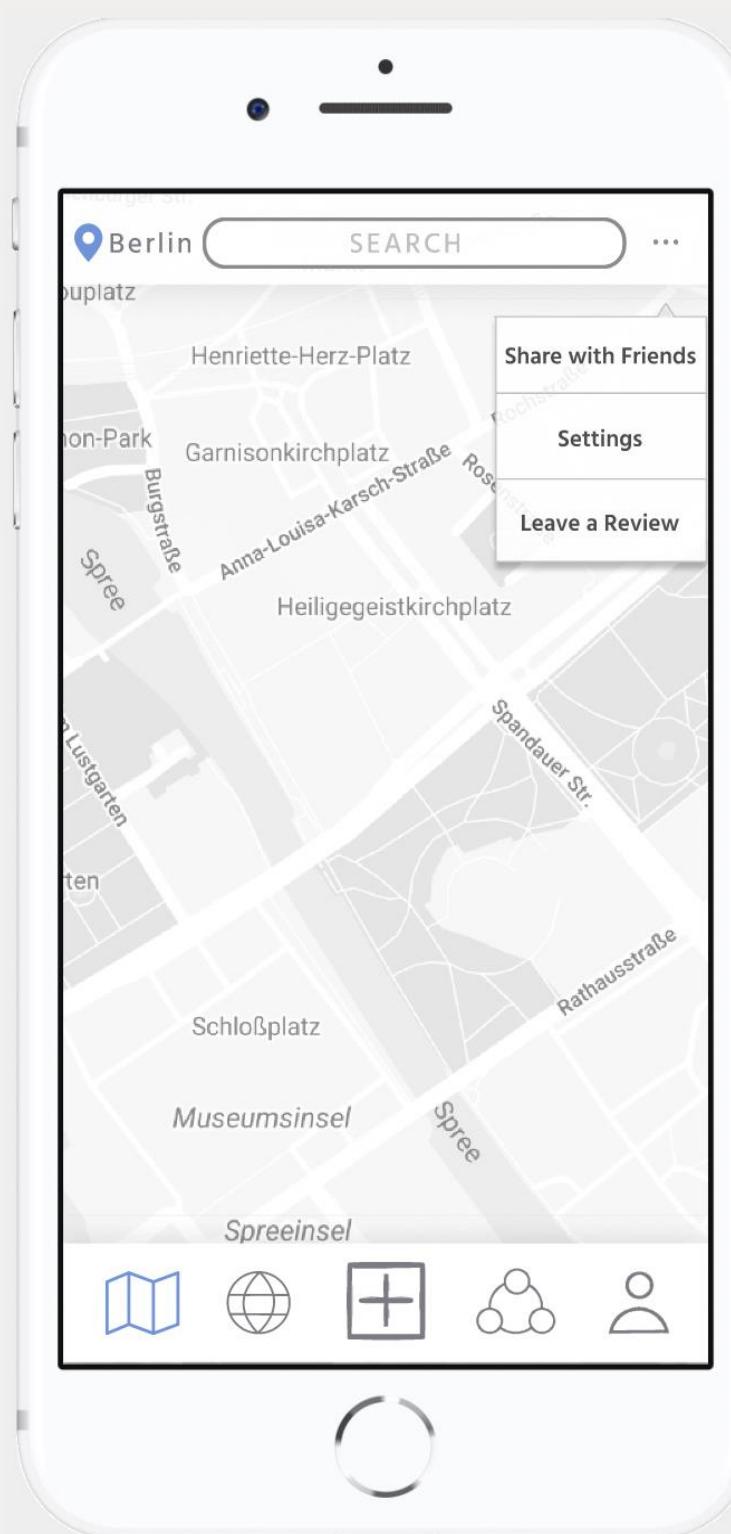
Here you can see the four tabs:
Map, **Find**, **Route** and **Profile**.
The middle icon lets you find and add
Custom Modes



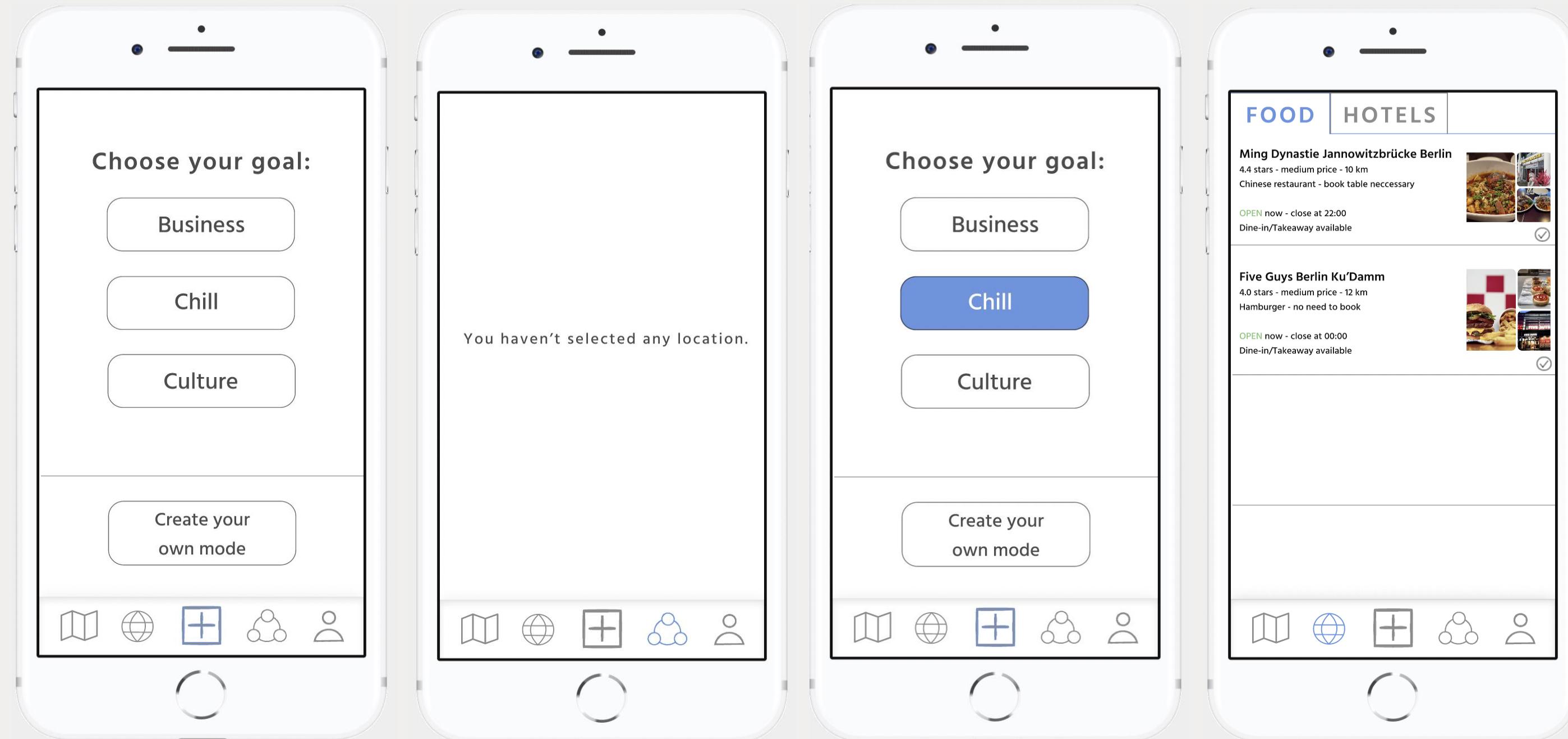
Want to check out other cities or countries? Here you can easily **switch and search** for the country, city or region you want.

You can click through the tabs on the left side or search for a specific city with the search bar

The “...” button at the top lets you **share** interesting finds with your friends, adjust your **settings**, or **leave a review** for us.

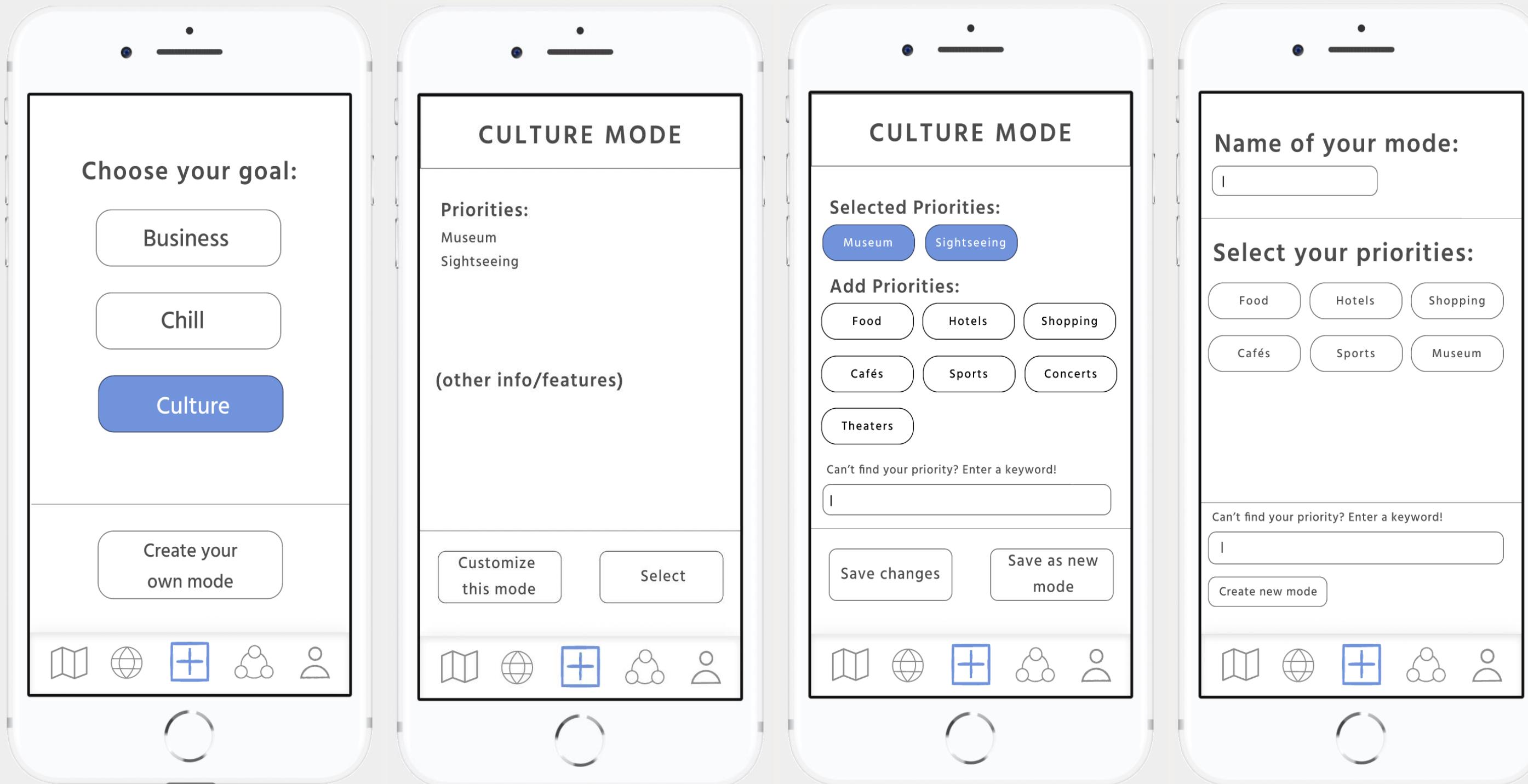


To use the full potential of our app,
choose a mode first.



After you select a mode, the locations relevant to you will be listed in the **Find-Tab** and on the map.

You can **easily switch** between different default modes - Click on them to see the details or modify your priorities.



You can also **create your own custom mode**, set your priorities and give it a name.

Choose your goal:

Business

Chill

Culture

Create your
own mode



Choose your goal:

Business

Chill

Do you want to delete "Culture" mode?

YES

NO

Culture

Create your
own mode



Choose your goal:

Business

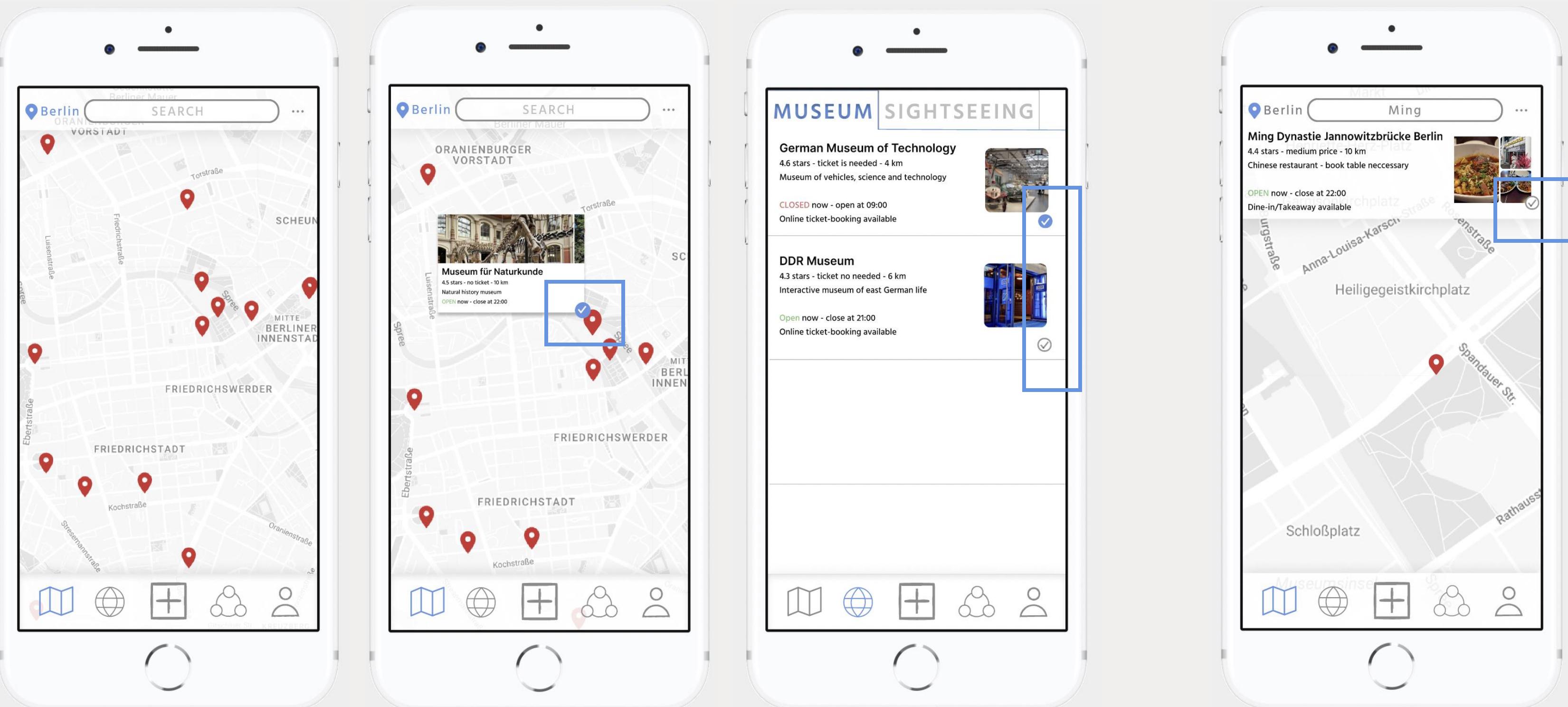
Chill

Create your
own mode



If at any point you want to get rid of some modes and organise your app, hold any mode for a second, then click the “x” button.

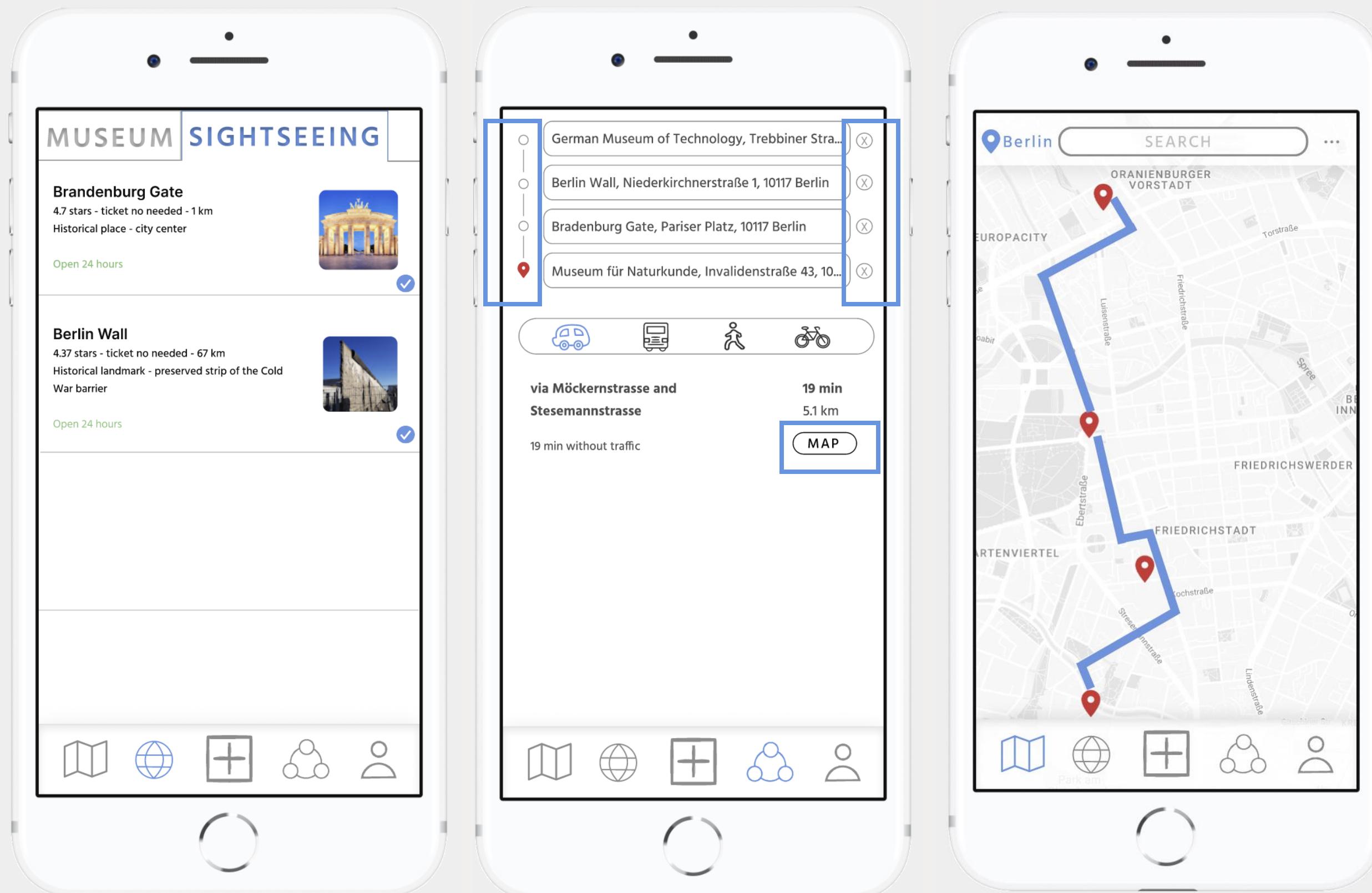
After you select a mode, all the relevant places will be shown on the **map** and the **find tab**. Click the pin for additional information or click the **checkmark button** to add this location to your **route**.



You can also use the search bar to find more places to add to your route.

Choose your preferred way of mobility, **drag** the circles to change the order of your stops or **delete** a place by using the “x” button.

You can **switch** between different **categories** in **Find**. These correspond to the **priorities** of your **mode**.

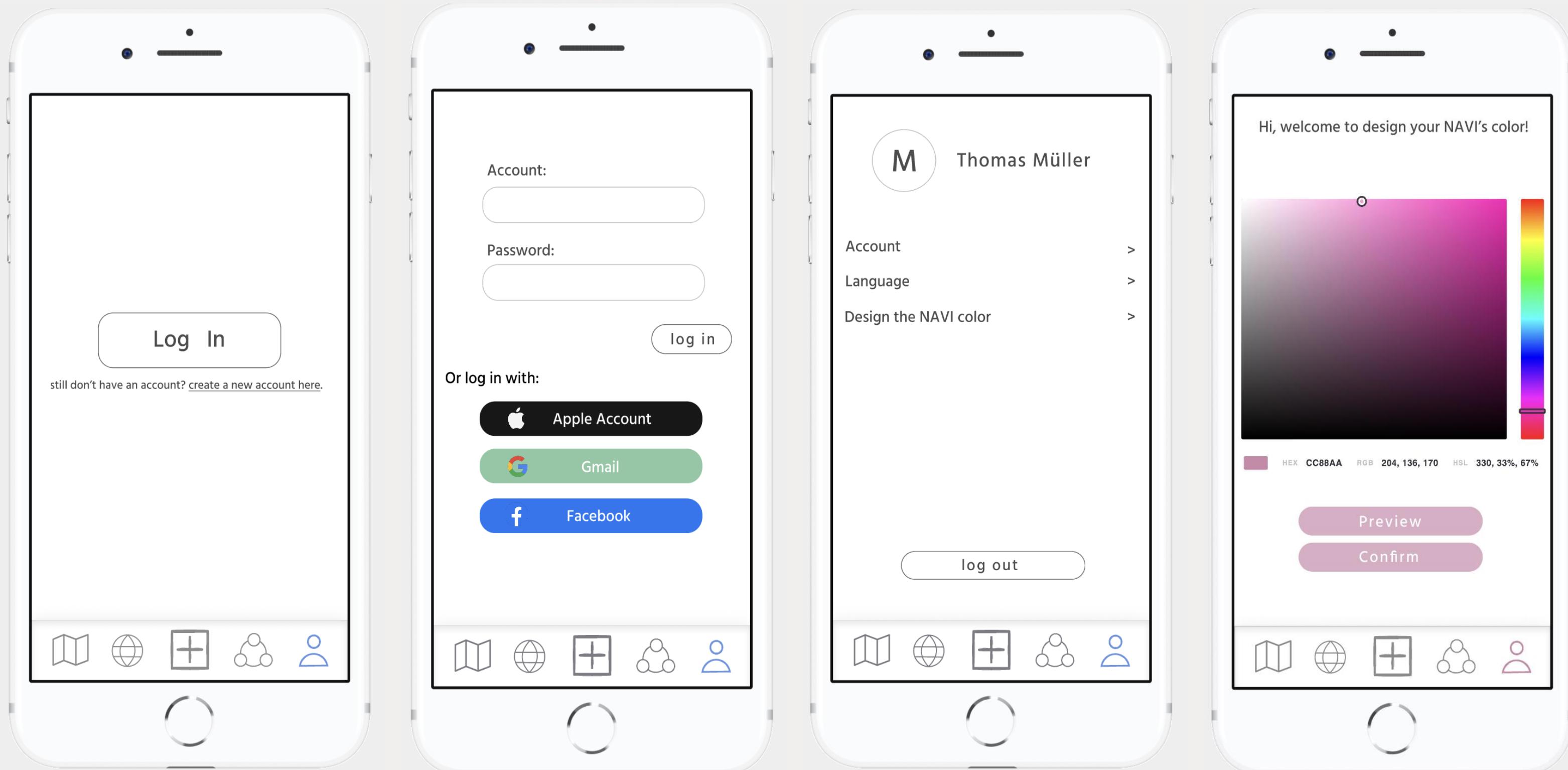


After choosing all the locations you want to visit, you can plan a **Route**.

Start your route with the “MAP” button and see it on the **Map** tab

You can **log into our app** with a new account or SSO from different platforms.

Manage your account or change the colour of the app – We want you to feel happy with how **NAVI** looks on your phone!



You can **preview** your new colour setting or go back and change it again before **confirming** it.

Ta-Da! The **NAVI** app for you is also designed by **YOU** now!

