



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
REYKJAVIK UNIVERSITY

Vorönn 2020

Þarfagreiningarskýrsla

T-220-VLN2

Hópur 43

Nemendur:

Emil Örn Kristjánsson

Loki A. Hopkins

Margrét Guðmundsdóttir

Ríkharður Friðgeirsson

Dagsetning: 29. apríl 2020

Efnisyfirlit

1. Inngangur	2
2. Notendahópagreining	3
3. Kröfulistí	4
4. Notkunartilvik	8
5. Frumgerðarskissur	15
6. Notendaprófanir	40
7. Stóra myndin	46
8. Síður til stuðnings	47
9. Lokaorð	49

1. Inngangur

Í þessari skýrslu verður fjallað um hönnun og þróun á nýrri vefverslun fyrir leikjaverslunina Captain Console. Notendur eiga meðal annars að geta stofnað aðgang, raðað leikjum eftir nafni, séð leitarsögu, bætt vörum í körfu og klárað pöntun. Frekari útlistun á kröfum verður birt síðar.

Kerfið verður hannað og útfært með þriggja laga hönnun og tólin sem verða notuð eru Django, PyCharm, PostgreSQL og Figma.

Í þessari skýrslu verður notendahópagreining útlistuð ásamt kröfulistu, notkunartilvikum, frumgerðarskissum (e. wireframes) og notendaprófunum (e. prototype interviews). Þar að auki er að finna stóru myndina og síður sem notaðar voru til stuðnings.

2. Notendahópagreining

Fyrst var notendahópagreining framkvæmd. Hér að neðan má sjá niðurstöðurnar, en hóparnir almennur viðskiptavinur og retro leikjaáhugafólk voru greindir.

Nafn hópsins/Name of the user group		
HVERJIR: Bakgrunnur/WHO: background	Almennur viðskiptavinur	Retro leikjaáhugafólk
Aldur/age	13-99	13-99
Kyn/gender	Öll kyn	Öll kyn
Menntun/Education	Grunnskólanám	Grunnskólanám
Hæfni, vanhæfni/Abilities, disabilities	Á ekki við	Á ekki við
Tölvufærni/General computer skills	Meðalfærni	Yfir meðalfærni
Fjöldi notenda/Number of users	100*	400**
AF HVERJU: Helstu notendamarkmið/ WHY: main user goals		
	Vilja geta keypt vöru sem gjöf handa einhverjum án þess að vita mikið um efnið sjálf	Vilja upplýsingar um áhugamálið sitt
HVAÐ: Tæknilegt umhverfi/WHAT: Technical environment		
	Borðtölva, fartölva, sími, spjaldtölva	Borðtölva, fartölva, sími, spjaldtölva
HVAR: Raunverulegt umhverfi/WHERE: The usage environment		
	Heima hjá sér, í vinnunni	Heima hjá sér, í vinnunni
HVENÆR: Notkun kerfis/WHEN: Usage of the software		
Hversu oft/how often	1 sinni í mánuði	1-2 sinnum í viku
Hversu lengi/for how long	5-30 mínútur	10-60 mínútur
Færni notenda/user skills	Undir meðal	Yfir meðal
HVERSU: Mikilvægur er hópurinn?/HOW: Important is this user group?	Mjög mikilvægur	Mjög mikilvægur

* Tölur miðaðar við upplýsingar frá Gamestöðinni (hlutfallslega færri almennir viðskiptavinir nota vefverslanir)

** Tölur miðaðar við fjölda fólks sem "líkaði" facebookhópin "Retro Gaming Museum"

3. Kröfulist

Út frá notendahópagreiningunni í [kafla 2](#) var kröfulist til viðmóts útbúinn með virkni kröfum (e. functional requirements) og nytsems- og notendaupplifunarkröfum (e. non-functional requirements). Kröfurnar voru flokkaðar eftir mikilvægi í A, B og C kröfur. A kröfur eru kröfur sem fengnar voru út frá verkefnalýsingu. B og C kröfur eru kröfur sem bætt var við til að auka notendaupplifun.

Functional requirements				
No.	Name	User groups	Priority	Additional info
1	Stofna aðgang	Allir	A	Notkunartilvik 1
2	Innskráning	Allir	A	Notkunartilvik 2
3	Breyta aðgangsnafni	Allir	A	Notkunartilvik 3
4	Breyta aðgangsmynd	Allir	A	Notkunartilvik 4
5	Sía leik eftir leikjavél	Allir	A	Notkunartilvik 5
6	Raða leikjum eftir nafni	Allir	A	Notkunartilvik 6
7	Raða leikjum eftir verði	Allir	A	Notkunartilvik 7
8	Raða leikjavélum eftir nafni	Allir	A	Notkunartilvik 8
9	Raða leikjavélum eftir verði	Allir	A	Notkunartilvik 9
10	Leita að leik eftir nafni	Allir	A	Notkunartilvik 10
11	Leita að leikjavél eftir nafni	Allir	A	Notkunartilvik 10
12	Sjá leitarsögu	Allir	A	Notkunartilvik 11
13	Fá ítarlegri upplýsingar um vöru	Allir	A	Notkunartilvik 12
14	Bæta vörum í körfu	Allir	A	Notkunartilvik 13

15	Klára pöntun á vörum í körfu	Allir	A	Notkunartilvik 14
16	Raða leikjum eftir vinsældum	Allir	B	-
17	Raða leikjum eftir einkunn	Allir	B	-
18	Raða leikjum eftir ártali	Allir	B	-
19	Raða leikjum eftir tegund	Allir	B	-
20	Snúa uppröðun við	Allir	B	-
21	Sjá pöntunarsögu	Allir	C	-
22	Sjá top sellers	Allir	C	-
23	Gefa leikjum einkunn	Allir	C	-
Non-functional requirements				
No.	Name	User groups	Priority	Additional info
1	Yfir 90% viðskiptavina geta stofnað aðgang	Allir	A	Árangur Virknikrafa 1
2	Allir viðskiptavinir geta stofnað aðgang á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 1
3	Yfir 90% viðskiptavina geta skráð sig inn	Allir	A	Árangur Virknikrafa 2
4	Allir viðskiptavinir geta skráð sig inn á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 2
5	Yfir 90% viðskiptavina geta breytt aðgangsnafni	Allir	A	Árangur Virknikrafa 3
6	Allir viðskiptavinir geta breytt aðgangsnafni á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 3
7	Yfir 90% viðskiptavina geta breytt aðgangsmýnd	Allir	A	Árangur Virknikrafa 4
8	Allir viðskiptavinir geta breytt aðgangsmýnd á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 4
9	Yfir 90% viðskiptavina geta síað eftir leikjavél	Allir	A	Árangur Virknikrafa 5
10	Allir viðskiptavinir geta síað eftir leikjavél á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 5

11	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjum eftir nafni	Allir	A	Árangur Virknikrafa 6
12	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjum eftir nafni á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 6
13	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjum eftir verði	Allir	A	Árangur Virknikrafa 7
14	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjum eftir verði á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 7
15	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjavélum eftir nafni	Allir	A	Árangur Virknikrafa 8
16	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjavélum eftir nafni á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 8
17	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjavélum eftir verði	Allir	A	Árangur Virknikrafa 9
18	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjavélum eftir verði á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 9
19	Yfir 90% viðskiptavina geta leitað að leik eftir nafni	Allir	A	Árangur Virknikrafa 10
20	Allir viðskiptavinir geta leitað að leik eftir nafni á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 10
21	Yfir 90% viðskiptavina geta leitað að leikjavél eftir nafni	Allir	A	Árangur Virknikrafa 11
22	Allir viðskiptavinir geta leitað að leikjavél eftir nafni á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 11
23	Yfir 90% viðskiptavina geta séð leitarsögu	Allir	A	Árangur Virknikrafa 12
24	Allir viðskiptavinir geta séð leitarsögu á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 12
25	Yfir 90% viðskiptavina geta fengið ítarlegri upplýsingar um vöru	Allir	A	Árangur Virknikrafa 13
26	Allir viðskiptavinir geta raðað fengið ítarlegri upplýsingar um vöru á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 13
27	Yfir 90% viðskiptavina geta bætt vörum í körfu	Allir	A	Árangur Virknikrafa 14
28	Allir viðskiptavinir geta bætt vörum í körfu á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 14
29	Yfir 90% viðskiptavina geta klárað pöntun á vörum í körfu	Allir	A	Árangur Virknikrafa 15
30	Allir viðskiptavinir geta klárað pöntun á vörum í körfu á innan við 2 mínútum	Allir	A	Skilvirkni Virknikrafa 15

31	Allir gefa kerfinu í heild sinni 7 eða hærra í einkunn á skalanum 1-10	Allir	A	Heildaránægja með notkun
32	Allir gefa notendaviðmóttinu 7 eða hærra í einkunn á skalanum 1-10	Allir	A	Heildaránægja með notendaviðmót

4. Notkunartilvik

Í framhaldi af kröfulistanum í [kafla 3](#) voru notkunartilvik útbúin út frá A kröfum.

Name	Nýskráning
Number	1
Description	Skrá sig inn á vefsíðuna
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	1
Author	Loki Alexander Hopkins
Source	Krafa nr. 1
Actors	Retro leikjaáhugafólk
Precondition	Aðgangur ekki til nú þegar
Postcondition	Aðgangur er stofnaður
Main success scenario	1. Velja "Account" 2. Velja "Create account" í fellilistanum 3. Fylla út í "Username", "Password" og "Confirm password" dálkana 4. Klára með því að velja "Create new account"
Extensions	3a. "Password og "confirm password" er ekki eins, farið aftur í skref 3 3a. "Username" er of langt eða inniheldur óleyfilega stafi, farið aftur í skref 3

Name	Innskráning
Number	2
Description	Skrá sig inn á vefsíðuna
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	1
Author	Loki Alexander Hopkins
Source	Krafa nr. 2
Actors	Retro leikjaáhugafólk
Precondition	Notandi á aðgang nú þegar
Postcondition	Notandi er skráður inn
Main success scenario	1. Velja "Account" 2. Fylla út í "Username" og "Password" dálkana 3. Velja "Login" í fellilistanum
Extensions	2a. "Username" eða "password" er ekki rétt, farið aftur í skref 2

Name	Breyta aðgangsnafni
Number	3
Description	Breyta aðgangsnafni notendaaðgangs síns
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	4
Author	Emil Örn K.
Source	Krafa nr. 3
Actors	Retro leikjaáhugafólk
Precondition	Notandi er nú þegar innskráður
Postcondition	Aðgangsnafn er uppfært
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velja "Username" 2. Velja "Settings" í fellilista 2. Fylla út "Account name" dálkinn 3. Vista með því að velja "save"
Extensions	

Name	Breyta aðgangsmynd
Number	4
Description	Breyta myndinni sem aðgangurinn hefur
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	4
Author	Emil Örn K.
Source	Krafa nr. 4
Actors	Retro leikjaáhugafólk
Precondition	Notandi er nú þegar innskráður
Postcondition	Ný mynd er skráð á notanda
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velja "Username" 2. Velja "Settings" í fellilista 3. Velja "Upload" fyrir neðan núverandi mynd 4. Velja þá mynd sem notandi vill nota 5. Vista með því að velja "Save"
Extensions	

Name	Sía leik eftir leikjavél
Number	5
Description	Geta séð aðeins þá leiki sem tengjast valinni leikjavél
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Emil Örn K.
Source	Krafa nr. 5
Actors	Allir
Precondition	Að það séu til fleiri en ein leikjavél á síðunni
Postcondition	Listi af leikjum eftir leikjavél er birtur
Main success scenario	1. Velja "Games" 2. Velja "Select Console" undir "Filter" 3. Velja leikjavél úr fellilista
Extensions	

Name	Raða leikjum eftir nafni
Number	6
Description	Geta raðað leikjum eftir nafni
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Margrét Guðmundsdóttir
Source	Krafa nr. 6
Actors	Allir
Precondition	Að það séu fleiri en einn leikur á síðunni
Postcondition	Leikjum raðað eftir nafni
Main success scenario	1. Velja "Games" 2. Velja "A-Z" undir "Sort"
Extensions	

Name	Raða leikjum eftir verði
Number	7
Description	Geta raðað leikjum eftir verði
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Margrét Guðmundsdóttir
Source	Krafa nr. 7
Actors	Allir
Precondition	Að það séu fleiri en einn leikur á síðunni
Postcondition	Leikjum raðað eftir verði
Main success scenario	1. Velja "Games" 2. Velja "Price" undir "Sort"
Extensions	

Name	Raða leikjavélum eftir nafni
Number	8
Description	Geta raðað leikjum eftir nafni
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Margrét Guðmundsdóttir
Source	Krafa nr. 8
Actors	Allir
Precondition	Að það séu fleiri en ein leikjavél á síðunni
Postcondition	Leikjavélum raðað eftir nafni
Main success scenario	1. Velja "Consoles" 2. Velja dálkinn undir "Sort" 3. Velja "A-Z"
Extensions	

Name	Raða leikjavélum eftir verði
Number	9
Description	Geta raðað leikjavélum eftir verði
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Margrét Guðmundsdóttir
Source	Krafa nr. 9
Actors	Allir
Precondition	Að það séu fleiri en ein leikjavél á síðunni
Postcondition	Leikjavélum raðað eftir verði
Main success scenario	1. Velja "Consoles" 2. Velja dálkinn undir "Sort" 3. Velja "A-Z"
Extensions	

Name	Leita að vöru eftir nafni
Number	10
Description	Leita að leik eða leikjavél eftir nafni
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	2
Author	Ríkharður Friðgeirsson
Source	Krafa nr. 10 og 11
Actors	Allir
Precondition	Enginn
Postcondition	Listi síður eftir nafni sem leitað var eftir birtur
Main success scenario	1. Skrifa inn nafn á vöru í leitarglugga 2. Velja "Search" takka 3. Listi af vörum síður eftir nafni sem leitað var af er birtur
Extensions	

Name	Sjá leitarsögu
Number	11
Description	Sjá hverju þú hefur leitað að áður
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	3
Author	Ríkharður Friðgeirsson
Source	Krafa nr. 12
Actors	Allir
Precondition	Notandi er skráður inn
Postcondition	Listi yfir síðustu leitir sem notandi hefur skoðað birtur
Main success scenario	1. Velja textabox fyrir leit 2. Listi yfir síðustu leitir er birtur
Extensions	

Name	Fá ítarlegri upplýsingar um vöru
Number	12
Description	Notandi fær ítarlegri upplýsingar um valda vöru
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	2
Author	Ríkharður Friðgeirsson
Source	Krafa 13
Actors	Allir
Precondition	Ekkert
Postcondition	Ítarlegri upplýsingar um valda vöru eru birtar
Main success scenario	1. Velja "Games" 2. Velja ákveðinn leik sem notandi vill fá frekari upplýsingar um 3. Frekari upplýsingar um valdan leik eru birtar
Extensions	1a. Velja "Consoles" 1b. Velja einn af top sellers leikjunum sem leiðir beint í skref 3 2a. Velja ákveðið console sem notandi vill fá frekari upplýsingar um 3a. Frekari upplýsingar um valda leikjavél eru birtar

Name	Bæta vörum í körfu
Number	13
Description	Valdri vöru bætt í körfu
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	1
Author	Ríkharður Friðgeirsson
Source	Krafa 14
Actors	Allir
Precondition	Að hafa lokið notkunartilviki 12
Postcondition	Valdri vöru bætt í körfu
Main success scenario	1. Velja "Add to Cart" 2. Vöru er bætt í körfu og númer á fjölda vara í körfu uppfært á "Basket logo"
Extensions	

Name	Klára pöntun á vörum í körfu
Number	14
Description	Klára pöntun á öllum vörum í körfu
Priority (1-5) (1 er hæsta gildi)	1
Author	Loki Alexander Hopkins
Source	Krafa 15
Actors	Allir
Precondition	Að hafa lokið notkunartilviki 13
Postcondition	Pöntun hefur verið móttækin
Main success scenario	1. Velja "Basket logo" í haus á síðunni 2. Velja "Checkout" 3. Fylla inn sendingarupplýsingar 4. Velja "Continue to payment option" 5. Fylla inn kortaupplýsingar 6. Velja "Review Order" 7. Velja "Complete Order" 8. Velja "Done"
Extensions	3a. Notandi vill skoða körfu aftur og ýtir á "Back", fer aftur í skref 1 5a. Notandi vill skoða sendingarupplýsingar aftur og ýtir á "Back", fer aftur í skref 3 7a. Notandi vill skoða kortaupplýsingar aftur og ýtir á "Back", fer aftur í skref 5 2a. Ekkert er í körfunni, "Checkout" takinn er ekki til staðar

5. Frumgerðarskissur

Hér að neðan má sjá frumgerðarskissur (e. wireframes) út frá A kröfum settar fram sem happy paths. Notast var við tólið Figma.

Notkunartilvik 1: Nýskráning

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Username

Password

Login

Create account

Close

Footer

Ýta á "Account" og síðan "Create account"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

username

password

confirm password

Create new
Account

Footer

Fylla inn í aðgangsupplýsingar og ýta síðan á "Create new Account"

Notkunartilvik 2: Innskráning

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Username

Password

Login

Create account

Close

Game
9999 kr

Footer

Ýta á "Account" og síðan "Login" eftir að hafa fyllt inn "Username" og "Password"

Notkunartilvik 3 og 4: Breyta aðgangsnafni og aðgangsmynd

LOGO

Games

Consoles

Search

Logout

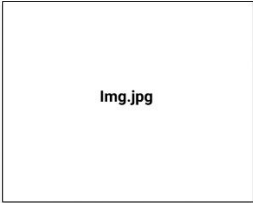
Basket logo
of items in
basket

Account settings

Username:

Some general account information

Save



Upload

Footer

Breyta textanum hjá “Username” og velja “Upload” og velja myndaskrá úr tölvunni, velja að lokum “Save”.

18

Notkunartilvik 5: Sía leik eftir leikjavél

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Footer

Velja "Games"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Games

Filter

Select Console

Sort

A-Z

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Velja "Select Console" undir "Filter"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Games

Filter

Sort

Select Console

A-Z

Console #1

Console #2

Console #3

Console #4

Console #5

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Footer

Velja leikjavél úr fellilista

Notkunartilvik 6 og 7: Raða leikjum eftir nafni og verði

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Velja "Games"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Games

Filter

Select Console

Sort

A-Z

Price

Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art
Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr
Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art	Box Art
Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr	Game 9999 kr

Footer

Velja dálkinn undir "Sort" og ýta á "A-Z" til að raða leikjum eftir nafni og "Price" til að raða eftir verði

Notkunartilvik 8 og 9: Raða leikjavélum eftir nafni og verði

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Velja "Consoles"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Consoles

Sort

A-Z

Price

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Picture

Console Name
99.000kr

Footer

Velja dálkinn undir "Sort" og ýta á "A-Z" til að raða leikjum eftir nafni og "Price" til að raða eftir verði

Notkunartilvik 10: Leita að vöru eftir nafni

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Skrifa inn nafn á vöru í leitarglugga og velja "Search"

LOGO

Games

Consoles

Game

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Search results



Game1
9999 kr



2Game
9999 kr



BestGame
9999 kr



GameBoy
99.000kr

Footer

Listi af vörum síaður eftir nafni sem leitað var af er birtur

Notkunartilvik 11: Sjá leitarsögu

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Box Art

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Game
9999 kr

Footer

Smella á textbox fyrir leit

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers



Game
9999 kr



Game
9999 kr



Game
9999 kr



Game
9999 kr



Game
9999 kr

- search #1
- search #2
- search #3
- search #4
- search #5

Footer

Listi yfir síðustu leitir notanda er birtur

Notkunartilvik 12: Fá ítarlegri upplýsingar um vöru

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Notandi velur vöru sem hann vill fá frekari upplýsingar um

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Box Art

Game name

General info about the game

9999 kr

Add to Cart

Footer

Frekari upplýsingar um valdan leik eru birtar

Notkunartilvik 13: Bæta vörum í körfu

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Box Art

Game name

General info about the game

9999 kr

Add to Cart

Footer

Velja "Add to Cart"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Game name

Item successfully added to Cart

Ok

Footer

Vöru er bætt í körfu og númer á fjölda vara í körfu uppfært á "Basket logo"

Notkunartilvik 14: Klára pöntun á vörum í körfu

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Top sellers

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Box Art

Game
9999 kr

Footer

Velja "Basket logo"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Shopping cart



Game
9999 kr

1



Game
9999 kr

1



Game
9999 kr

2

Subtotal 39996 kr

Checkout

Footer

Velja "Checkout"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

First Name:
Last Name:
Address #1:
Address #2:
City:
Postcode:
Country:

Cart info

Back

Continue to payment option

Footer

Fylla inn sendingarupplýsingar og velja síðan “Continue to payment option”

LOGO

[Games](#)[Consoles](#)[Search](#)[Account](#)

Basket logo
of items in
basket

First Name:

Last Name:

Expiration date:

Debit/Credit card: /

CVC:

Cart info

[Back](#)[Review Order](#)

Footer

Fylla inn kortaupplýsingar og velja síðan “Review Order”

LOGO

[Games](#)[Consoles](#)[Search](#)[Account](#)

Basket logo
of items in
basket

Shipping Info

First Name:

Last Name:

Address #1:

Address #2:

City:

Postcode:

Country:

Payment Info

First Name:

Last Name:

Expiration date:

Debit/Credit card:

Cart info

[Back](#)[Complete Order](#)

Subtotal 39996 kr

Footer

Velja "Complete Order"

LOGO

Games

Consoles

Search

Account

Basket logo
of items in
basket

Thank you for buying stuff

You will receive an email about your order

Done

Footer

Velja "Done" til að flytjast aftur yfir á forsiðu

6. Notendaprófanir

Þegar frumgerðarskissur voru tilbúnar voru prófanir framkvæmdar til að sjá hvernig notendum gengi að nota kerfið. Verkefni út frá A kröfum voru lögð fyrir viðmælendur til að kanna hvort þeir gætu klárað þau og hversu langan tíma það tæki þá. Í lokin voru viðmælendur spurðir hvernig þeim líkaði kerfið og notendaviðmótið og þeir beðnir um að gefa því einkunn á skalanum 1-10. Viðmælendur voru alls fimm talsins, voru þrjú viðtöl við almenna viðskiptavinum og tvö við retro leikjaáhugafólk.

Hér að neðan má sjá þau verkefni sem lögð voru fyrir viðmælendur.

1. Stofna aðgang
2. Skrá sig inn
3. Breyta aðgangsnafni
4. Breyta aðgangsm mynd
5. Sía eftir leikjavél
6. Raða leikjum eftir nafni
7. Raða leikjum eftir verði
8. Raða leikjavélum eftir nafni
9. Raða leikjavélum eftir verði
10. Leita að leik eftir nafni
11. Leita að leikjavél eftir nafni
12. Sjá leitarsögu
13. Fá ítarlegri upplýsingar um vöru
14. Bæta vörum í körfu
15. Klára pöntun á vörum í körfu

Hér að neðan má sjá yfirlit yfir bakgrunn viðmælenda.

Nr.	Hópur	Kyn	Aldur	Tölvukunnátta	Menntun	Starf
1	Retro leikjaáhugafólk	KK	28	Mikil	Háskólapróf	Tölvunarfræðingur
2	Retro leikjaáhugafólk	KVK	27	Mikil	Háskólapróf	Tækniþjónusta
3	Almennur viðskiptavinur	KVK	52	Lítil	Framhalds-skólapróf	Zumba Kennari
4	Almennur viðskiptavinur	KVK	25	Meðal	Framhalds-skólapróf	Þjónn
5	Almennur viðskiptavinur	KVK	22	Meðal	Framhalds-skólapróf	Listnemi

Viðmælandi 1:

Viðmælandi er 28 ára karlmaður með háskólapróf. Hann starfar sem tölvunarfræðingur og er tölvukunnátta hans mjög mikil. Hann er mikill tölvuleikjaáhugamaður. Viðmælandi gat klárað öll verkefni án vandræða. Hann kom þó með nokkrar minniháttar athugasemdir. Viðmælanda fannst einkennilegt að einungis notendanafn væri notað í nýskráningu en ekki möguleiki á að setja inn email. Honum hefði fundist eðlilegra að "Account" flipinn væri lengst til hægri á síðunni. Þar að auki vildi hann hafa takkann "Add to cart" stærri í ferlinu að bæta vörum í körfu. Að lokum stakk hann upp á því að hafa möguleika á að setja umsögn við vörur á síðunni. Á heildina litið var hann ánægður með kerfið og gaf bæði kerfinu í heild sinni og notendaviðmótinu 9 í einkunn.

Viðmælandi 2:

Viðmælandi er 27 ára kona með háskólapróf. Hún starfar í tækniþjónustu. Tölvukunnátta hennar er mjög mikil. Hún gat klárað öll verkefni sem lögð voru fyrir hana án vandræða. Eftir að hafa gert verkefni 1 (stofna aðgang) og 2 (skrá sig inn) þá sagði hún að það væri misvísandi að þurfa að ýta á "Account" til að skrá sig inn, hefði haldið að hún væri innskráð nú þegar þegar það stendur "Account". Hún gaf kerfinu og viðmótinu í heild sinni 9 í einkunn.

Viðmælandi 3:

Viðmælandi er 52 ára kona með framhaldsskólapróf. Hún starfar sem Zumba kennari. Tölvukunnátta hennar er ekki mjög mikil. Hún gat klárað öll verkefni sem lögð voru fyrir hana án mikilla vandræða. Í verkefni 13 (fá ítarlegri upplýsingar um vöru) fór hún beint í einn af "Top Sellers" leikjunum frekar en að fara í "Games" og halda áfram þar eins og var gert ráð fyrir í main success scenario. Einnig fannst henni lógóið eiga að vera í vinstra horninu frekar en fyrir miðju. Hún gaf kerfinu og viðmótinu í heild sinni 9 í einkunn.

Viðmælandi 4:

Viðmælandi er 25 ára kona með framhaldsskólapróf. Hún starfar sem þjónn. Tölvukunnátta hennar er í meðallagi. Hún gat klárað öll verkefni án vandræða. Hún gaf kerfinu og viðmótinu í heild sinni 9 í einkunn.

Viðmælandi 5:

Viðmælandi er 22 ára kona með framhaldsskólapróf. Hún er listnemi og tölvukunnátta hennar er í meðallagi. Hún náði ekki að klára verkefni 3 (breyta aðgangsnafni) og 4 (breyta aðgangsmýnd). Hún gaf kerfinu 7,5 í einkunn og viðmótinu 8,5.

Hér að neðan má sjá frekari niðurstöður úr prófununum.

	Retro leikjaáhugafólk		Almennir viðskiptavinir		
	Viðmælandi 1	Viðmælandi 2	Viðmælandi 3	Viðmælandi 4	Viðmælandi 5
Klárað/óklárað (1/0)					
Verkefni 1	1	1	1	1	1
Verkefni 2	1	1	1	1	1
Verkefni 3	1	1	1	1	0
Verkefni 4	1	1	1	1	0
Verkefni 5	1	1	1	1	1
Verkefni 6	1	1	1	1	1
Verkefni 7	1	1	1	1	1
Verkefni 8	1	1	1	1	1
Verkefni 9	1	1	1	1	1
Verkefni 10	1	1	1	1	1
Verkefni 11	1	1	1	1	1
Verkefni 12	1	1	1	1	1
Verkefni 13	1	1	1	1	1
Verkefni 14	1	1	1	1	1
Verkefni 15	1	1	1	1	1

	Retro leikjaáhugafólk		Almennir viðskiptavinir		
	Viðmælandi 1	Viðmælandi 2	Viðmælandi 3	Viðmælandi 4	Viðmælandi 5
Tími (s)					
Verkefni 1	8	6	9	8	10
Verkefni 2	6	2	7	6	5
Verkefni 3	10	5	11	12	-
Verkefni 4	4	6	7	5	-
Verkefni 5	6	5	6	6	12
Verkefni 6	4	3	5	5	3
Verkefni 7	2	3	4	3	3
Verkefni 8	3	2	5	3	3
Verkefni 9	2	3	4	3	3
Verkefni 10	2	1	5	4	2
Verkefni 11	2	1	5	4	2
Verkefni 12	2	2	3	2	5
Verkefni 13	2	2	5	3	1
Verkefni 14	6	1	8	7	4
Verkefni 15	14	10	22	18	12
Ánægja					
Heildar-ánægja með notkun	9	9	9	9	7.5
Heildar-ánægja með notenda-viðmót	9	9	9	9	8.5

Hér að neðan má sjá niðurstöður fyrir hvert markmið fyrir sig þar sem sést hvort markmiðinu er náð eða ekki.

Númer	Lýsing	Niðurstaða	Stóðst (já/nei)
1	Yfir 90% viðskiptavina geta stofnað aðgang	100%	já
2	Allir viðskiptavinir geta stofnað aðgang á innan við 2 mínútum	100%	já
3	Yfir 90% viðskiptavina geta skráð sig inn	100%	já
4	Allir viðskiptavinir geta skráð sig inn á innan við 2 mínútum	100%	já
5	Yfir 90% viðskiptavina geta breytt aðgangsnafni	80%	nei
6	Allir viðskiptavinir geta breytt aðgangsnafni á innan við 2 mínútum	100%	já
7	Yfir 90% viðskiptavina geta breytt aðgangsmynd	80%	nei
8	Allir viðskiptavinir geta breytt aðgangsmynd á innan við 2 mínútum	100%	já
9	Yfir 90% viðskiptavina geta síað eftir leikjavél	100%	já
10	Allir viðskiptavinir geta síað eftir leikjavél á innan við 2 mínútum	100%	já
11	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjum eftir nafni	100%	já
12	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjum eftir nafni á innan við 2 mínútum	100%	já
13	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjum eftir verði	100%	já
14	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjum eftir verði á innan við 2 mínútum	100%	já
15	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjavélum eftir nafni	100%	já
16	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjavélum eftir nafni á innan við 2 mínútum	100%	já
17	Yfir 90% viðskiptavina geta raðað leikjavélum eftir verði	100%	já
18	Allir viðskiptavinir geta raðað leikjavélum eftir verði á innan við 2 mínútum	100%	já

19	Yfir 90% viðskiptavina geta leitað að leik eftir nafni	100%	já
20	Allir viðskiptavinir geta leitað að leik eftir nafni á innan við 2 mínútum	100%	já
21	Yfir 90% viðskiptavina geta leitað að leikjavél eftir nafni	100%	já
22	Allir viðskiptavinir geta leitað að leikjavél eftir nafni á innan við 2 mínútum	100%	já
23	Yfir 90% viðskiptavina geta séð leitarsögu	100%	já
24	Allir viðskiptavinir geta séð leitarsögu á innan við 2 mínútum	100%	já
25	Yfir 90% viðskiptavina geta fengið ítarlegri upplýsingar um vöru	100%	já
26	Allir viðskiptavinir geta raðað fengið ítarlegri upplýsingar um vöru á innan við 2 mínútum	100%	já
27	Yfir 90% viðskiptavina geta bætt vörum í körfu	100%	já
28	Allir viðskiptavinir geta bætt vörum í körfu á innan við 2 mínútum	100%	já
29	Yfir 90% viðskiptavina geta klárað pöntun á vörum í körfu	100%	já
30	Allir viðskiptavinir geta klárað pöntun á vörum í körfu á innan við 2 mínútum	100%	já
31	Allir gefa kerfinu í heild sinni 7 eða hærra í einkunn á skalanum 1-10	100%	já
32	Allir gefa notendaviðmótinu 7 eða hærra í einkunn á skalanum 1-10	100%	já

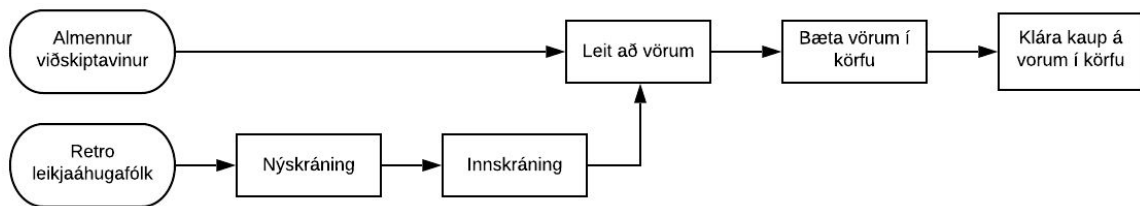
Eins og sjá má í töflu að ofan náðust öll markmið nema fyrir verkefnin að breyta aðgangsnafni og aðgangsmýnd. Af þeim verkefnum sem voru kláruð náðist það á innan við tveimur mínútum. Ljóst er að bæta þarf ferlin sem breyta aðgangsnafni og aðgangsmýnd.

Viðmælendur komu með ýmsar athugasemdir sem munu koma að gagni við áframhaldandi þróun kerfisins. Hér að neðan má sjá samantekt:

- Bæta við möguleikanum á að skrá email í nýskráningarferli
- Færa "Account" takkan lengst til hægri
- Hafa takkann "Add to cart" stærri
- Hafa möguleika á að setja umsögn við vörur á síðunni
- Breyta textanum á "Account" takkanum til að sýna stöðu innskráningar
- Færa lógó í vinstra horn

7. Stóra myndin

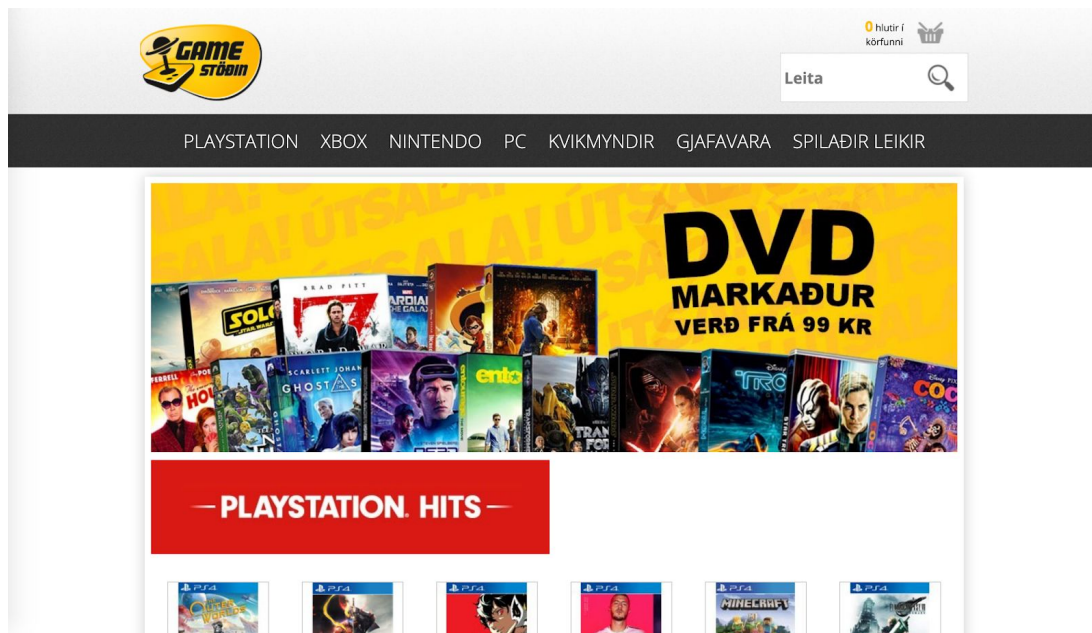
Hér að neðan má sjá yfirlitsmynd yfir kerfið í heild sinni.



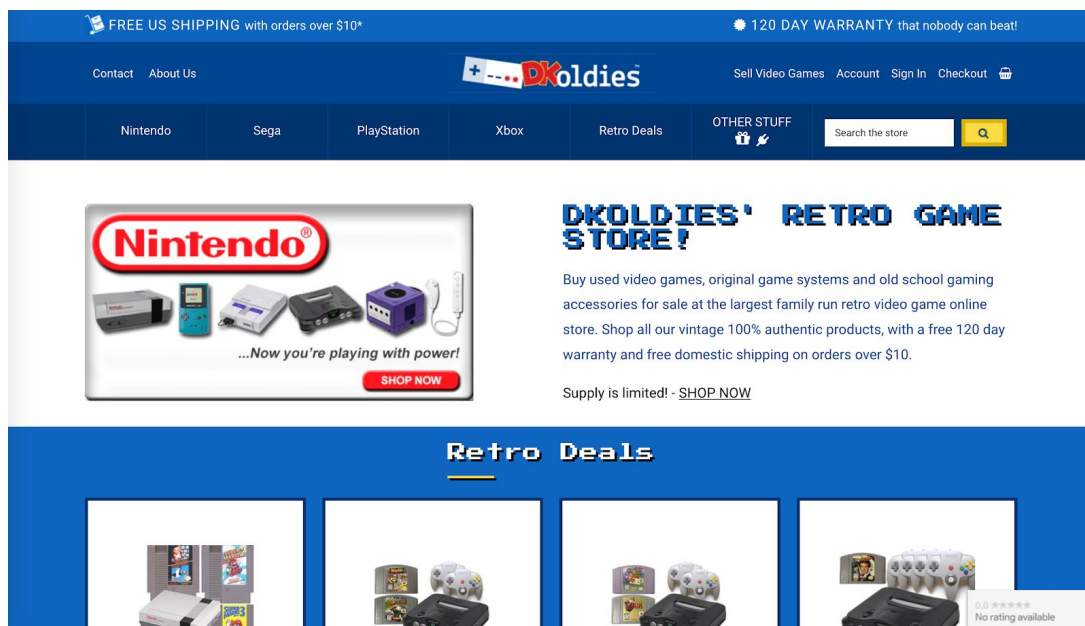
8. Síður til stuðnings

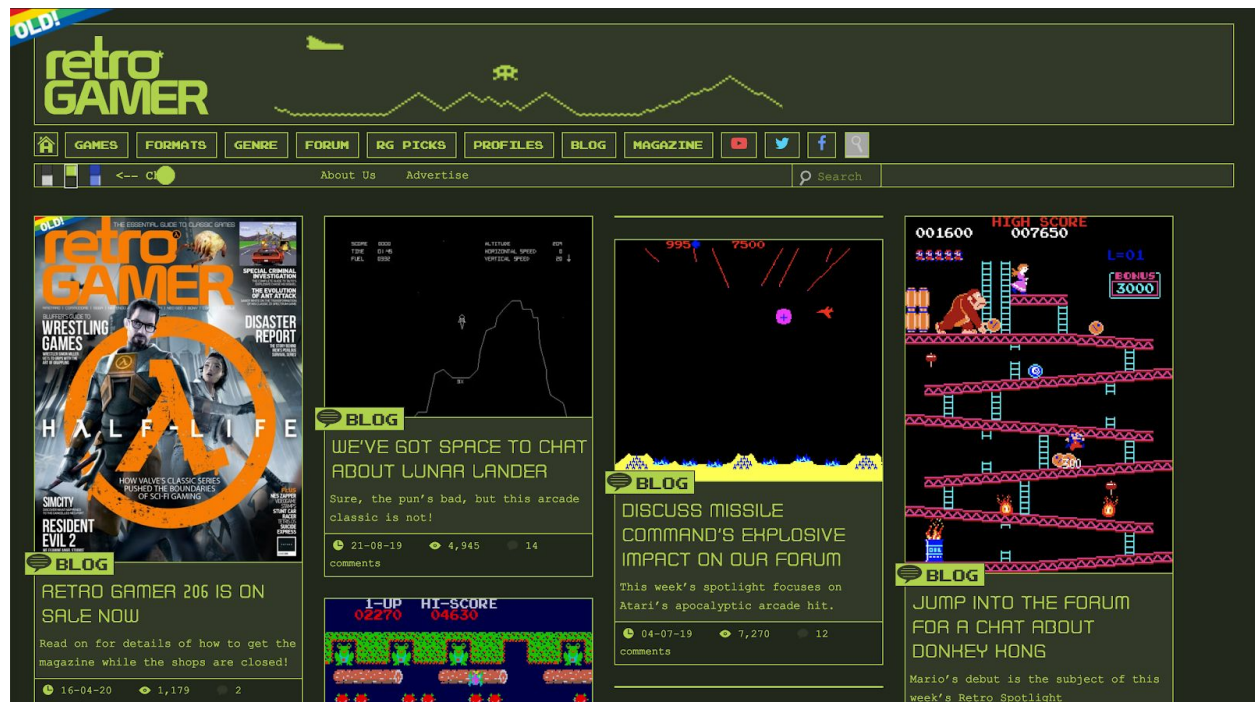
Eftirfarandi síður voru notaðar til stuðnings við þróun kerfisins.

<https://www.gamestodin.is/>



<https://www.dkoldies.com/>





9. Lokaorð

Í þessari skýrslu var fjallað um hönnun og þróun á nýrri vefverslun fyrir leikjaverslunina Captain Console. Kerfið átti meðal annars að bjóða viðskiptavinum upp á að stofna aðgang, raða leikjum eftir nafni, sjá leitarsögu, bæta vörum í körfu og klára pöntun.

Í skýrslunni var notendahópagreining útlistuð ásamt kröfulistu, notkunartilvikum, frumgerðarskissum (e. wireframes) og notendaprófunum (e. prototype interviews). Auk þess var stóra myndin sett fram og síður sem notaðar voru til stuðnings.

Viðtöl voru tekin við fimm notendur, þrjá í hópi almennra viðskiptavina og tvo í hópi retro leikjaáhugafólks, til að sjá hvernig þeim gengi að nota kerfið. Athugað var hvort viðmælendur gætu klárað verkefnin og hversu langan tíma það tæki þá. Í lokin voru viðmælendur spurðir hvernig þeim líkaði kerfið og notendaviðmótið á skalanum 1-10. Öll mælanleg markmið nema tvö, breyta aðgangsnafni og aðgangsmynd, náðust og komu viðmælendur með ýmsar gagnlegar athugasemdir sem verða teknar til greina við áframhaldandi þróun kerfisins.