

Escenario 1: Información maligna difundida por CountryX

Contexto:

CountryA es una nación pequeña con una industria turística en crecimiento, conocida por su vibrante cultura y hermosos paisajes. Recientemente, CountryX, un país extranjero con fuertes vínculos económicos con el PaísA, ha estado difundiendo información errónea sobre la seguridad de visitar el PaísA. Esta información errónea se ha difundido a través de plataformas de redes sociales, blogs y algunos medios de comunicación.

Detalles:

- Una publicación viral en las redes sociales afirma que una importante atracción turística en el País A ha sido cerrada debido a condiciones inseguras y desastres naturales recientes.
- Múltiples blogs se han hecho eco de estas afirmaciones, citando fuentes anónimas e informes no verificados.
- Algunos medios de comunicación han recogido la historia sin verificar los hechos, lo que ha provocado pánico entre los turistas potenciales y ha provocado una caída significativa de las reservas turísticas.

Objetivo para estudiantes:

Desarrollar una contraestrategia para abordar y refutar la información errónea que difunde CountryX. Asegúrese de que la estrategia incluya: - Identificar y verificar las afirmaciones falsas. - Crear y difundir información precisa para tranquilizar a los turistas potenciales. - Interactuar con plataformas de redes sociales, blogs y medios de noticias para corregir la información errónea.

NOTA:

Este escenario es ficticio y sólo tiene fines educativos. No refleja eventos o entidades del mundo real. No es necesario investigar u obtener información sobre el evento. La atención se centra en desarrollar una respuesta estratégica al escenario presentado: desarrollar el CÓMO en lugar del QUÉ. El objetivo es seguir pasos detallados que otra persona de su unidad pueda seguir sin necesidad de más explicaciones.