

Escenario 2: Campaña de información maligna por parte de CountryX

Contexto:

El país A ha descubierto recientemente importantes reservas de gas natural, que podrían impulsar su economía y reducir su dependencia de la energía extranjera. Sin embargo, CountryX, al ver esto como una amenaza potencial a sus propios intereses económicos, ha lanzado una campaña de desinformación para socavar la credibilidad y la estabilidad de CountryA.

Detalles:

- Los medios de comunicación patrocinados por el estado del PaísX están publicando informes falsos que afirman que las reservas de gas natural en el PaísA son en realidad un encubrimiento de un programa secreto de armas nucleares.
- Estos informes incluyen pruebas fabricadas y testimonios de expertos de analistas pagados para dar credibilidad a las afirmaciones falsas.
- La campaña de desinformación se coordina a través de múltiples canales, incluidas las redes sociales, donde los bots y las cuentas falsas amplifican el mensaje.
- Las partes interesadas internacionales y los aliados del País A están cada vez más preocupados y exigen explicaciones.

Objetivo para estudiantes:

Desarrollar una contraestrategia para exponer y neutralizar la campaña de desinformación de CountryX. Asegúrese de que la estrategia incluya: - Recopilar y presentar pruebas para refutar las afirmaciones falsas. - Interactuar con los medios de comunicación internacionales y las partes interesadas para proporcionar información precisa. - Coordinación con plataformas de redes sociales para identificar y eliminar cuentas falsas y bots. - Aprovechar los canales diplomáticos para abordar la desinformación a nivel internacional.

NOTA:

Este escenario es ficticio y sólo tiene fines educativos. No refleja eventos o entidades del mundo real. No es necesario investigar u obtener información sobre el evento. La atención se centra en desarrollar una respuesta estratégica al escenario presentado: desarrollar el CÓMO en lugar del QUÉ. El objetivo es seguir pasos detallados que otra persona de su unidad pueda seguir sin necesidad de más explicaciones.