



**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS**  
**WEB Y COMERCIO ELECTRONICO II**

**PARCIAL PRACTICO**

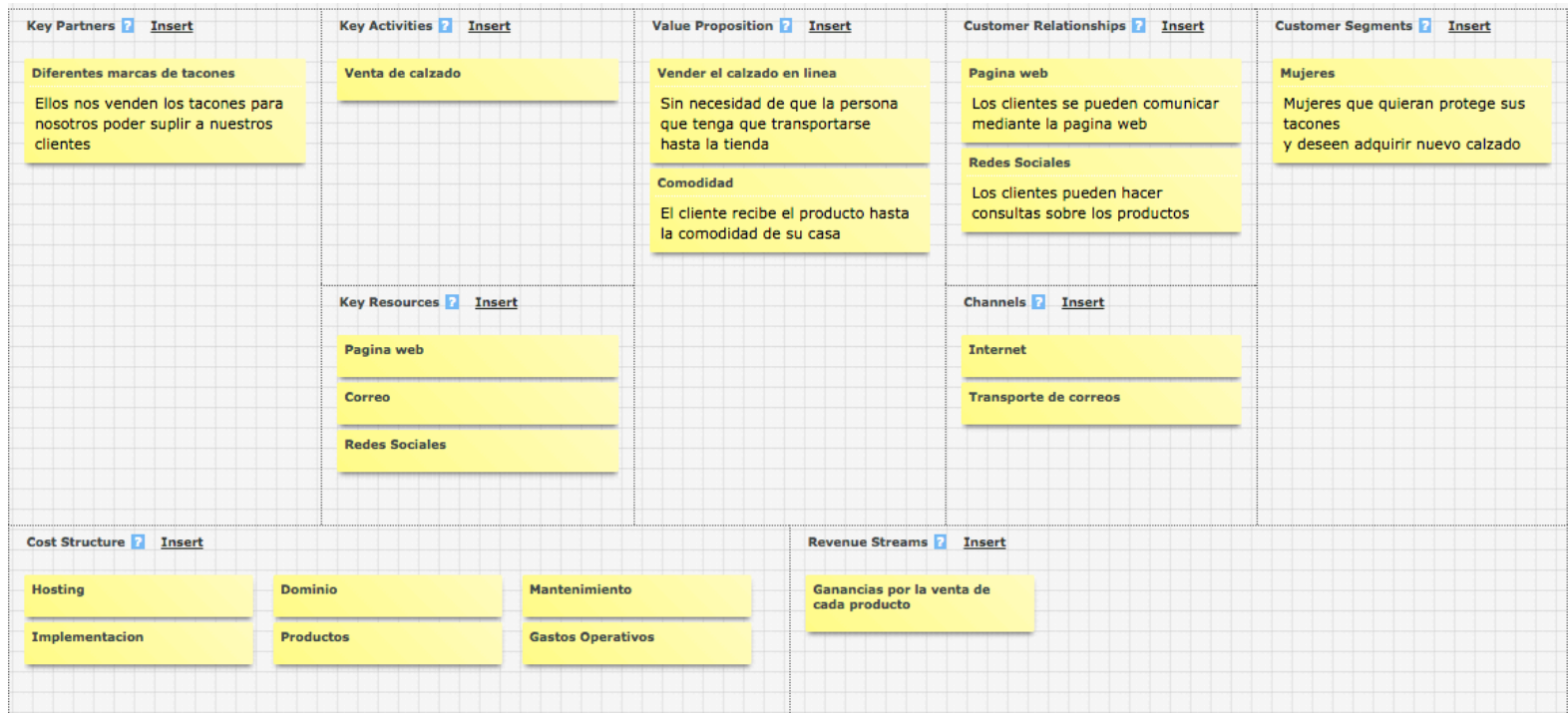
**INGENIERO:** EDWIN DAVID PORTILLO

**INTEGRANTES:**

Jonathan Francisco Irula Gonzalez  
Kevin Jonathan Marquez Turcios  
Juan Alexis Guzman Romero

Código: SMIS065212  
Código: SMIS058112  
Codigo: SMIS034212

# LOGICA DEL NEGOCIO



Se pretende implementar una pagina web de venta de calzado en linea para poder suplir las necesidades de los clientes que no tienen la capacidad de viajar hasta la tienda física, agregando la siguiente propuesta de valor que consiste en el siguiente método:

## Proceso de Compra

- El cliente usa el sitio web para consultar los productos, ver precios.
- El cliente podrá registrarse en el sitio web dando sus datos personales como dirección en las que se harán las entregas, información de contacto y método de pago.
- Si el cliente le gusta algún producto o varios productos los agrega al carrito donde podrá visualizar el costo total de todos los productos mas el costo del envío si el cliente procede a aceptar se envía un correo de confirmación con los siguientes datos:
- Producto Adquirido

- Fecha de la compra
- Precio detallado de cada producto
- Fecha aproximada de entrega
- Metodo de pago
- Políticas de garantía y devolución

## Proceso de Distribución

- Se actualiza la base de datos con el pedido o compra del cliente.
- La empresa se encarga de despachar el producto
- Empacar el producto con los datos de envío
- Y enviar el producto a la oficina de correos y cancelar el respectivo costo

## PRESUPUESTO

HOSTING / MENSUALMENTE	<a href="http://digitalocean.com">digitalocean.com</a> \$5
DOMINIO	<b>nombre del dominio: noposwowsv.com</b> <a href="http://godaddy.com">godaddy.com</a> \$0.99 los primeros dos años
GASTOS OPERATIVOS	Costos del correo \$
PAGO POR IMPLEMENTACION	\$1,000 por la implementación del proyecto