



# **Brand Style**

# Guidelines



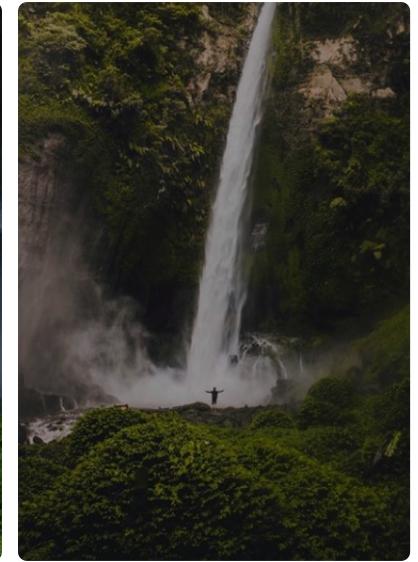
Malang Geopark Information System  
BAPPEDA Kabupaten Malang

# **Selamat Datang**

Di Brand Style Guidelines (Pedoman Logo)

MAGIS (Malang Geopark Information System)

BAPPEDA Kabupaten Malang



# Tentang MAGIS

MAGIS merupakan sebuah website yang dibangun oleh Kelompok 1 Malang SIB SEAL AWS bekerja sama dengan BAPPEDA Kab. Malang, dengan tujuan dapat memberi informasi, mengedukasi, dan menciptakan rasa bangga pada masyarakat akan keindahan geopark yang dimiliki Kabupaten Malang.

Selain itu untuk mempermudah pihak BAPPEDA Kab. Malang dalam monitoring geopark melalui website MAGIS, kalkulasi secara global kontribusi pendapatan dari wisata geopark.

# Tentang Logo



Logo MAGIS tersusun dari 3 unsur, yaitu:

- 1). Candi
- 2). Daun
- 3). Ombak laut



# Konsep Logo

## Candi berjumlah 3

Candi dalam logo ini menggambarkan tentang Culturaldiversity, yang termasuk dalam klasifikasi Geopark

Candi berjumlah 3 memiliki arti untuk mencapai kesuksesan dalam pengelolaan Geopark Kab. Malang diperlukan adanya saling keterhubungan, dengan membangun hubungan baik pada Tuhan YME (dilambangkan sebagai candi yang besar ditengah), hubungan baik dengan manusia (dilambangkan sebagai candi sebelah kanan), lalu hubungan baik dengan alam itu sendiri (dilambangkan dengan candi sebelah kiri)



## Daun berjumlah 2

Daun dalam logo ini menggambarkan tentang Biodiversity, yang termasuk dalam klasifikasi Geopark

Daun berjumlah 2 dapat diartikan hal yang selalu berpasangan, atau berkesinambungan. Selain upaya untuk melestarikan Geopark perlu juga diperhatikan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar kawasan Geopark (taman bumi)



## 2 Ombak Laut

Ombak dalam logo ini menggambarkan tentang Geodiversity, yang termasuk dalam klasifikasi Geopark

Ombak berjumlah 2 dapat diartikan hal yang selalu berpasangan, atau berkesinambungan. Disini diartikan, website MAGIS selain dapat memberi manfaat bagi BAPPEDA Kabupaten Malang, juga diharapkan dapat memberi banyak manfaat bagi wisatawan ataupun masyarakat



# Filosofi Warna

Warna putih dilambangkan sebagai warna netral , seimbang, dan bersih. Netral, seimbang, dan bersih merupakan suatu bentuk simbol dari kebaikan

## Putih

Hex code  
#FEFEFE

RGB  
225 225 225

CMYK  
000 000 000

90%

70%

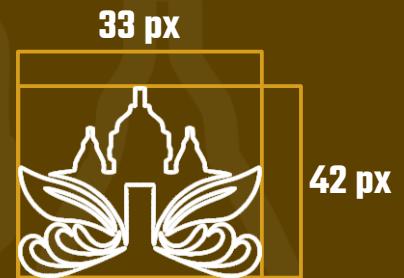
50%

30%

10%



# Aturan Ukuran Logo



Aturan ukuran logo dalam persentase, dijelaskan juga ukuran minimal logo yang bisa digunakan yaitu 42 px proporsional



# Aturan Penempatan Logo

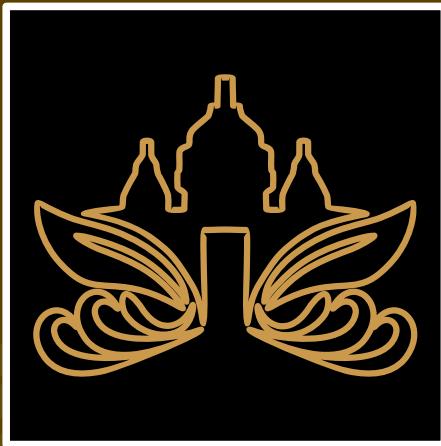
Garis berwarna emas menunjukkan batas area yang tidak boleh diisi oleh logo lain



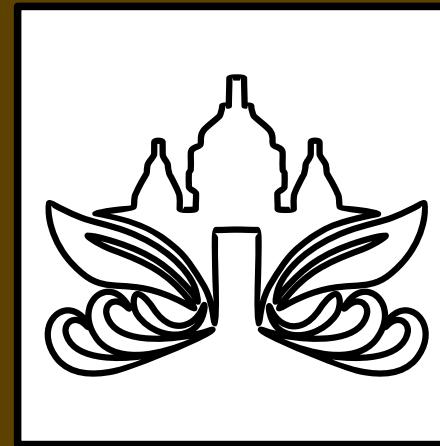
# Variasi Pada Logo



Logo utama



Logo monokrom



Logo hitam



Logo utama dengan keterangan instansi

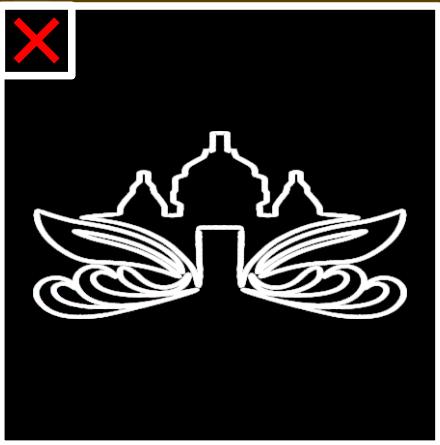


Logo utama dengan keterangan brand instansi

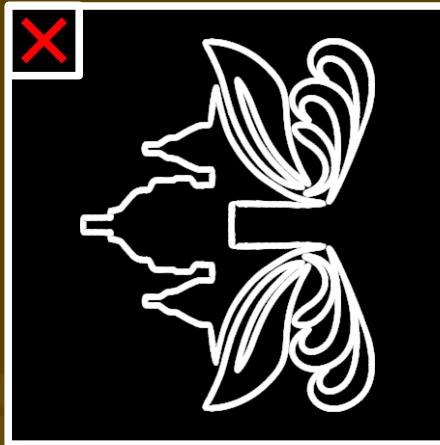


Logo utama dengan variasi keterangan dalam bentuk horizontal

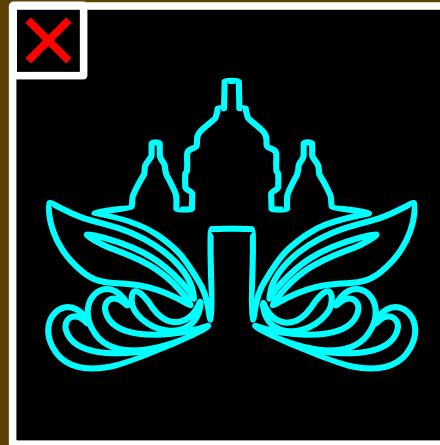
# Aturan Penggunaan Logo



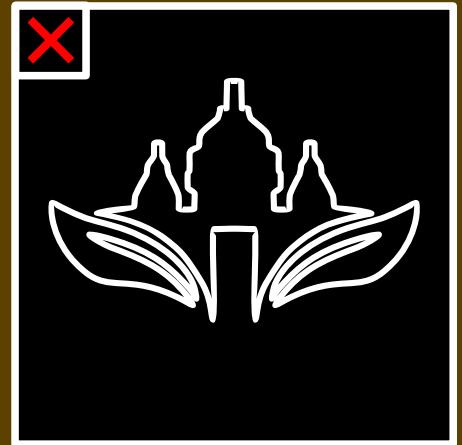
Jangan mengubah proporsi bentuk logo



Jangan merotasi/memutar logo



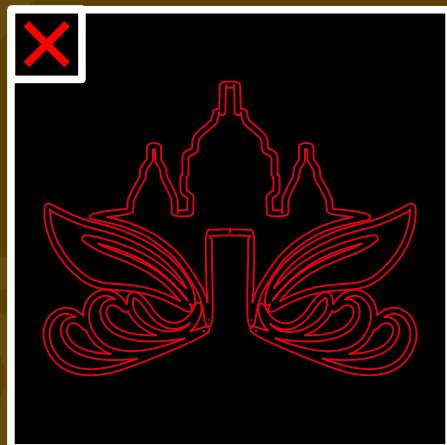
Jangan mengubah warna logo, keluar dari variasi logo yang diajukan



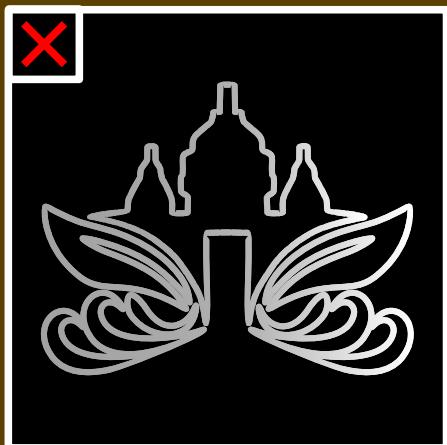
Jangan mengurangi atau menambah elemen pada logo, selain variasi yang disediakan



Jangan memberi bayangan pada logo



Jangan memberi merubah logo hanya menjadi outline



Jangan memberi gradiasi pada logo

# Aplikasi Logo Pada Gambar

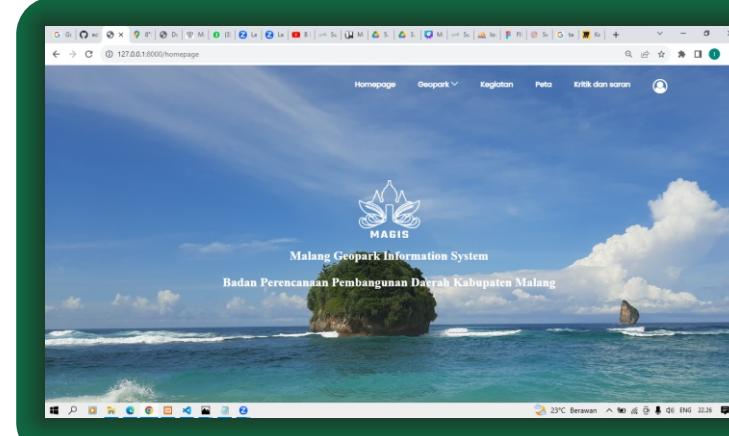


# Logo di Mockup

Logo diaplikasikan  
ke mockup laptop



Logo diaplikasikan di website



Logo diaplikasikan  
ke kaos berkerah



# Terimakasih



Malang Geopark Information System  
BAPPEDA Kabupaten Malang