

KONTROL & EVALUASI OUTLET

Team IT



Imbas Penerapan Aplikasi ?



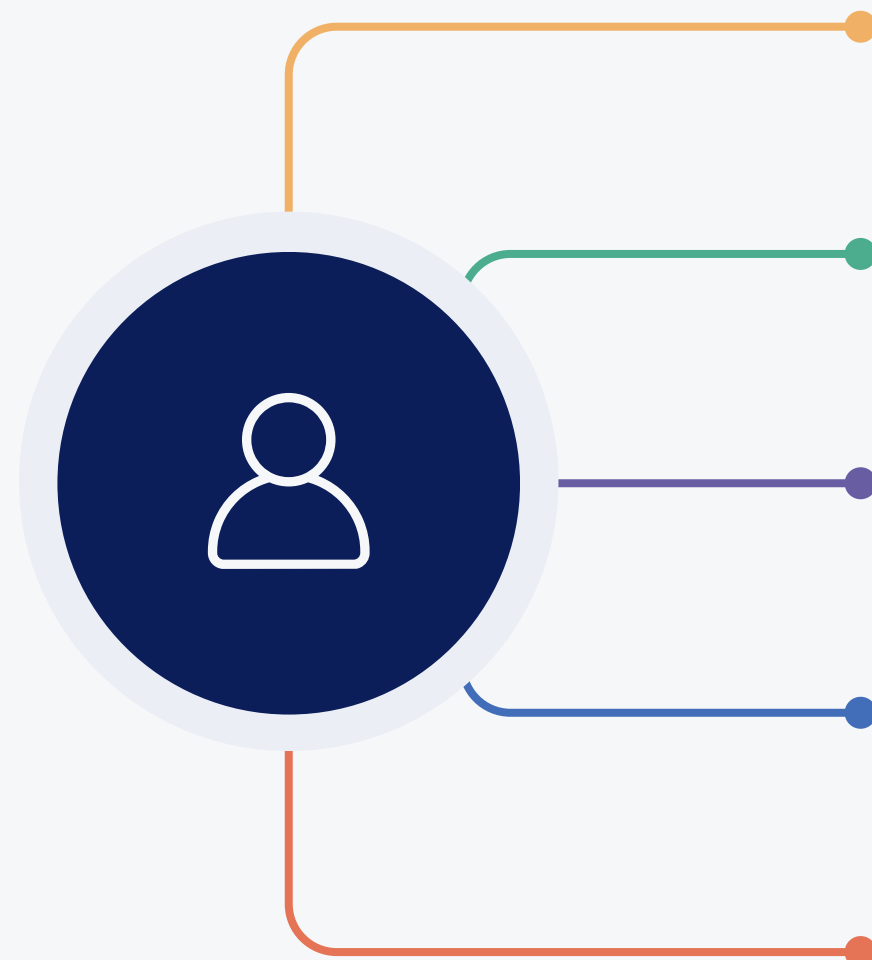
Customer Journey Map

Memahami perjalanan pelanggan membantu menciptakan strategi di setiap tahapan funnel.



FITUR APLIKASI

memahami apa yang bisa dilakukan dengan aplikasi CO Control



Syncron Joblist Menyesuaikan entitas dinamis dari server

Join Call Evaluasi proses penambahan outlet baru

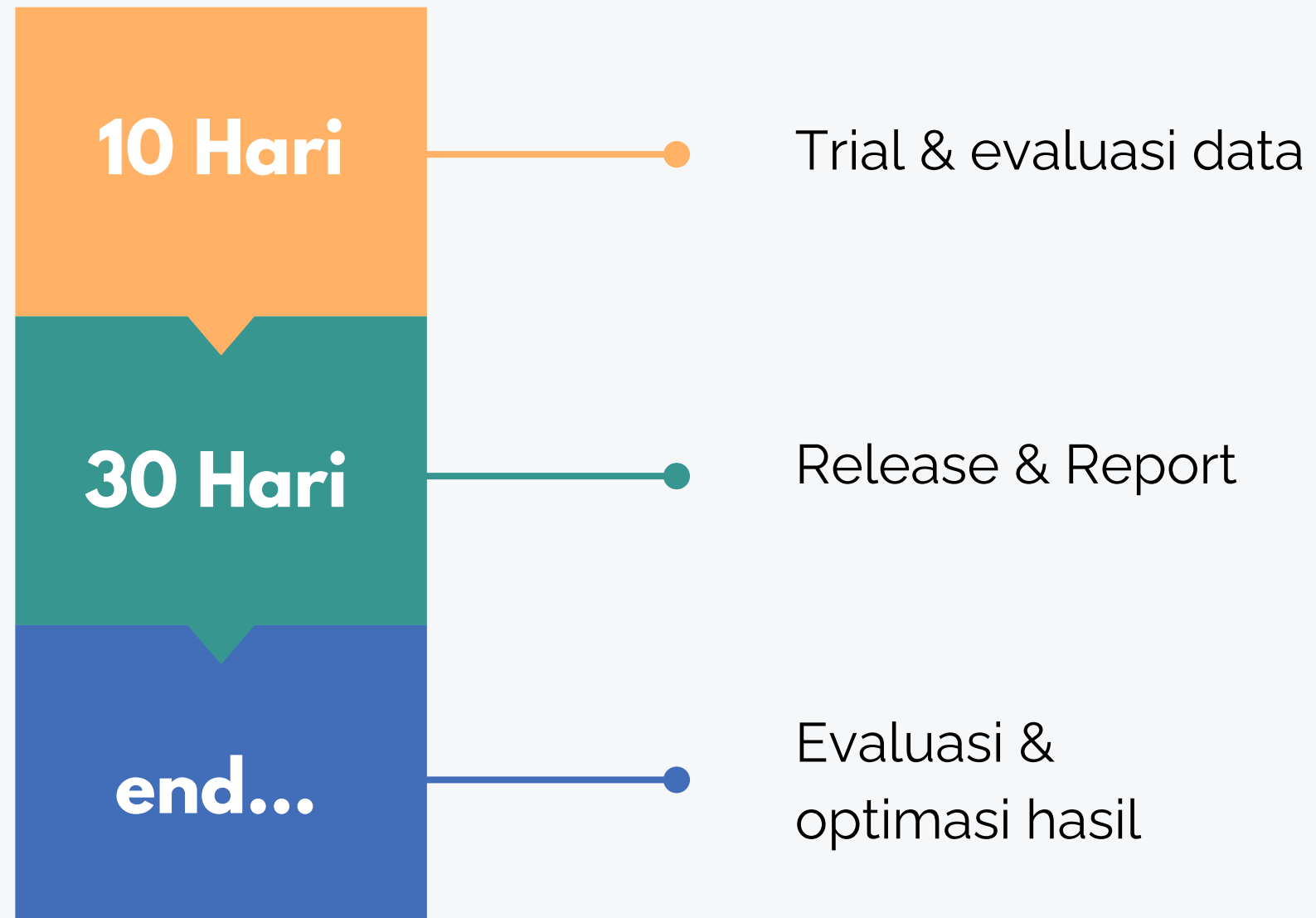
Contol Call Evaluasi outlet & sales dari aktifitas yg dilakukan sales

Track Lokasi track lokasi outlet berdasarkan data kordinat

History Selling View data penjualan terakhir untuk evaluasi

Rencana Tindakan

Controlling adalah proses berkelanjutan. Rencana aksi konkret akan memastikan strategi berjalan efektif.



Checklist Tambahan

- ✓ Evaluasi report
- ✓ Optimasi sistem
- ✓ Benchmark

@ Username

🔒 Password

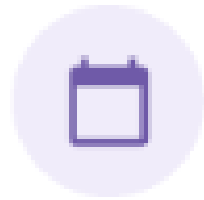


Log in

Dashboard



BUG



Halo, LUKMAN 🖐️

Sabtu, 13 Sep 2025



Fitur Tersedia



JOINTCALL



CONTROL CALL

Dashboard



BUG



Halo, LUKMAN 🖐️

Sabtu, 13 Sep 2025



Fitur Tersedia







JOINTCALL




CONTROL CALL

Sync selesai!

1:35  

Pilih Sales  

 Cari sales (kode/nama)...

M108 - ARIF

M106 - ARIF



M103 - BHALA


C109 - BUDI. W



C104 - DARMAWAN


Pilih Sales  C109 - BUDI. W 




 Download 


1:37  


 C109 - BUDI. W


 Jumlah: 25  NoCall: W1_12_20250913


 Cari pelanggan (nama/alamat/nocall)

 Semua  Belum  Selesai

1 **TANJUNG INDAH -C109-1039C...**  Mulai
JL. BRANTAS

2 **KASIADI -C109-1028CNV1023...**  Mulai
DSN SEBALUH PTUNG SAPI

3 **VIVIN -C109-1028CNV10366 - ...**  Mulai
DSN SEBALUH RT18/RW4

4 **HARIATI -C109-1028CNV1023...**  Mulai
DSN SEBALUH RT30/RW04

Pelanggan berhasil di-download

8:40



TANJUNG INDAH -C109-1039C...

JL. BRANTAS



DEBUG

Lihat History Selling

Checklist



APPROACH



STOCK CHECK



PERKENALAN DIRI



MENGHITUNG STOK ROKOK



CEK FISIK



CEK KODE PRODUKSI

SELESAI

History Selling



13 Sep 2025



Produk

Qty

Harga

Promo

ALTK12

4 PRS

Rp 66500

PENJUALAN

SLFS16

1 PRS

Rp 189000

PENJUALAN



30 Aug 2025



Produk

Qty

Harga

Promo

AIFR12

1 PRS

Rp 152000

PENJUALAN

ALTK12

4 PRS

Rp 66500

PENJUALAN

 C109 - BUDI. W

 Sedang kunjungan: TANJUNG INDAH -C109-10...

 Jumlah: 25

 NoCall: W1_12_20250913

 Cari pelanggan (nama/alamat/nocall)

 Semua

 Belum

 Selesai

1

TANJUNG INDAH -...
JL. BRANTAS

 Sedang dikunjungi

2

KASIADI -C109-1028CNV10...
DSN SEBALUH PTUNG SAPI

 Terkunci

3

VIVIN -C109-1028CNV1036...
DSN SEBALUH RT18/RW4

 Terkunci

8:45 

 C109 - BUDI. W

 Jumlah: 25

 NoCall: W1_12_20250913

 Cari pelanggan (nama/alamat/nocall)

 Semua

 Belum

 Selesai

1

TANJUNG INDAH -C109-103...
JL. BRANTAS

 Selesai

2

KASIADI -C109-1028CNV1023...
DSN SEBALUH PTUNG SAPI

 Mulai

3

VIVIN -C109-1028CNV10366 -...

 Mulai



Selesai & Upload Semua

Tujuan Marketing

Marketing bertujuan menciptakan kesadaran, membangun koneksi dengan pelanggan, dan meningkatkan penjualan jangka panjang.



Marketing Mix 4P

4P adalah fondasi strategi marketing yang harus diselaraskan untuk hasil maksimal.



Product

Jenis produk, desain, kualitas, fitur unggulan.



Price

Harga jual, strategi diskon, psikologi harga.



Place

Channel distribusi: online/offline, lokasi, logistik.



Promotion

Iklan, PR, event, media sosial.

Kenali Target Pasar Anda

Mengenalinya siapa pelanggan ideal kita akan membantu menciptakan komunikasi yang tepat sasaran.



Nama Persona: Aaron Laeb, 28 tahun, pekerja kantoran

Demografi: Pria, usia 25-35, tinggal di perkotaan

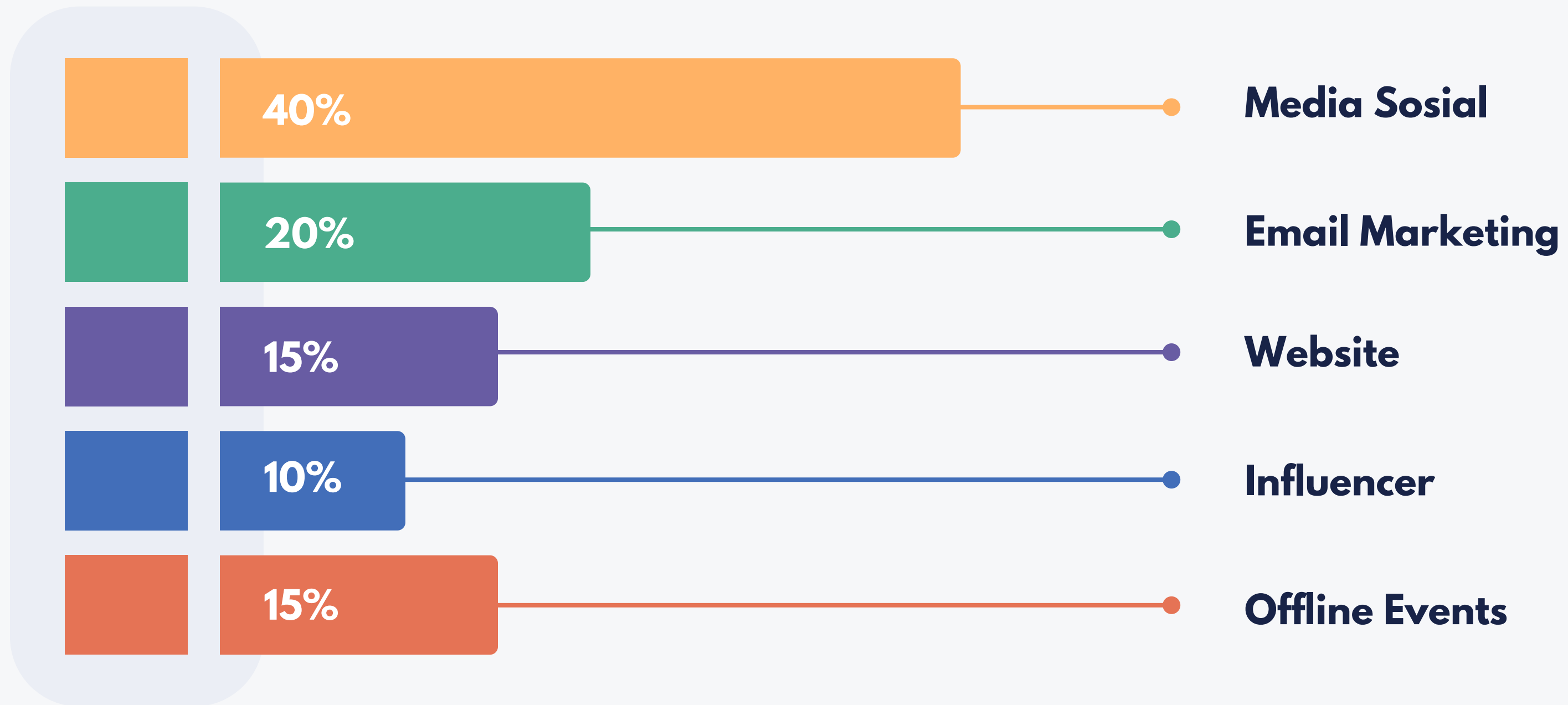
Psikografi: Aktif media sosial, menyukai efisiensi

Pain Points: Sulit menemukan produk yang sesuai

Solusi Produk: Menawarkan kenyamanan dan kualitas

Channel Pemasaran yang Efektif

Menentukan channel marketing yang tepat sangat penting untuk efisiensi biaya dan menjangkau audiens target.



Strategi Konten Sosial Media

Strategi konten terstruktur membangun konsistensi dan engagement yang tinggi.



- **Edukasi:**
Tips, tutorial
- **Hiburan:**
Meme, humor ringan
- **Promosi:**
Info produk & diskon
- **Interaksi:**
Polling, Q&A
- **Testimoni:**
Review & bukti sosial

Analisis SWOT Marketing

SWOT membantu mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal serta potensi pasar.

Strengths

Produk berkualitas tinggi



Weaknesses

Tim marketing kecil



Opportunities

Tren digital marketing



Threats

Persaingan harga murah

