

社團法人中華民國圓夢傳愛關懷協會

辦理「580，我幫您！愛心廚房服務關懷站第一期設置計畫」

經費勸募活動計畫書

一、活動目的：

為籌募「580，我幫您！愛心廚房服務關懷站設置計畫」經費新臺幣伍仟伍佰萬元整，辦理經費勸募活動許可申請。以利早日緩解貧困學童、獨居老人及喪失短暫經濟能力者的「吃飯」問題。再者，使無工作機會者能靠自己的勞力換取便當，是部落經濟起飛的基石。

二、活動緣起：

經過幾個世代的交替，後山偏遠蠻荒的既定印象已被現代化設施所取代，縱橫不一的黑膠電線切割了原來完整的蔚藍天空，磚瓦水泥牆和鐵皮屋處處斑駁山林，水塔與小耳朵點綴天際，智慧型手機與平板電腦打發了原本是祭典與傳說的時間，而外來的音樂與舞蹈更能吸引年輕人的注意，這一切的一切都無法阻止祖靈與耶穌間的對話，祖靈的勇士已不再擁有獵場，獵人們遺落的不止是弓箭，還有傳統。

就像許多人口凋零的老化農村，原住民部落受到工業化與專業分工影響，眾多需要工作的青壯年人口，紛紛至新興都市尋求機會，換取溫飽；專業技士也必須到服務需求較大的城市裡，才有提供一己所長的舞台，能賴以維生。而希望孩子有更好學習環境與競爭能力的父母，抑或直接帶著孩子離鄉背井到外地工作；又或者能夠受父母經濟支援而遠赴他鄉的莘莘學子，畢業後，更會因較熟悉就近的工作環境，選擇留在當地就業，進而結婚生子；落地生根後，亦不復回鄉耕耘。

儘管如現代文明進駐，區域移動依然偏遠，運輸依然費時，交通工具雖能拉近城鄉間的地理距離，卻無法拉近心靈上的鴻溝，部落呈現號稱後花園的「城市孤島」狀態：「島」內物資貧乏，衛生醫療條件差，環境居住品質惡劣，隔代教養問題嚴重，教育高水平人才遲遲未歸，民生經濟基礎缺乏，部落社會認同瀕臨瓦解，勞動人口外流加劇。留在「島」內的居民，主要是一些老、弱、貧、病、傷、殘、婦、孺等，他們所要面臨的就業狀況幾乎千篇一律是工作同質性高，選擇性低，缺乏專業技能，強度勞力密集的臨時工或者勞動活，對於無法勝任此等工作者，只能被動等待外界助援。

唯有先解決「吃飯」問題，才有餘力從事建設工作，恢復民生。有了建設，就能創造出額外的工作機會。當經濟發展達到一定程度的自給自足時，自覺想改善居住品質與環境衛生的意願與能力增加了。隨著教育的普及與知識水平的提升，更多元的專業人才為部落的產業轉型提供了契機，我們的終極目標是打造一座能夠不靠補助和救濟也能順利運轉過活的有機循環經濟體生態系統，而一切的開端都來自於「580，我幫您！愛心廚房服務關懷站設置計畫」！

三、活動日期：自 103 年 02 月 07 日起至 104 年 02 月 06 日止。

四、活動地點：全國各縣市。

五、活動方式：

- (一)、透過全國各縣市願意一同行善之任意門市店家，設置募款箱及相關募款簡介，進行為期一年的募款宣導活動，結合社會愛心力量正心行善，關懷弱勢。
- (二)、以信函、電視、廣播、文宣、街頭義賣、網路募捐及其他平面媒體方式進行公開勸募宣導，積極推廣社會慈善工作並且鼓勵民眾投入社會公益活動。

六、徵信方式：

- (一)、每月定期由專人當場清點回收專款，開箱時由店家人員陪同監督，並請現場購物之顧客擔任第三方見證人，於專款回收單上會同雙方經手人簽名。
- (二)、每月回收專款後，由本會開立正式捐款收據，交付該店家。
- (三)、活動結束後，辦理情形及捐款明細除報請主管機關備查外，另刊登於本會網站及會刊中。

七、活動經費：由勸募所得支應。

八、經費概算：

項目	明細說明（數量及單價）	金額
場地租金	1 處 X 月租 5,000 元 X 12 個月 X 20 處	1,200,000
裝潢費	1 處(招牌、簡易粉刷)單價 57,130 元 X 20 處	1,142,600
募款箱	1 個 150 元 X 3,000 個	450,000
募款箱開發人員	3 個月派完 3,000 個，1 個月 1,000 個 預計雇用兼職開發人員 10 名，每員每月開發數為 100 個 設一個月開發天數為 20 個工作天， 平均一天開發數為 5 個 1 員月薪 20,000 元 X 3 個月 X 10 員	600,000
文宣費	彩色單面宣傳單單張 2 元 X 3,000 張	6,000
	雙面摺頁簡介 DM 單張 4 元 X 6,000 張	24,000
	募款箱文宣貼紙單張 10 元 X 3,000 張	30,000
合 計		3,452,600

九、經費來源：由募款收入按公益勸募條例第 17 條規定支付。

十、預定籌募金額：新臺幣伍仟伍佰萬元整。

十一、捐款保管方式：設有銀行專戶專款專用。