用户注册

打开系统,已注册用户直接在登录界面登录即可,未注册用户首先注册一个新的账户,如下图所示:



在注册页面输入您的电子邮箱、设置密码,全部输入完成后,点击"现在注册",即可注册一个新的账号。

用户登录

账号注册完成后,返回登录页面,如下图所示:



在登录页面输入注册时的电子邮箱和密码,点击"现在登录"即可登录系统主页,用户还可以点击"微信登录"同步登录系统主页。

系统首页

用户登录后,系统界面如下图所示:



系统把经济学人全球商业评论按月集中,每个月的商论都整理到 一起,用户想了解那个月的文章,可以进行下载后,再打开。 系统适用于全球人阅读查看, 所以语言采用了英语和汉语两种通

用语言,点击上方 EN 可以对语言进行转化,适合更多阅读者,如下图所示:



此时界面显示为英语,再次点击语言切换键可以进行切换。

我们任意选中一个月份的商论,如:2017年10月份,点击后面的 ──按钮,如下图所示:



上图显示正在下载以及下载的进度。

如果要选择其他月份直接滑动选择其他月份后,再点击下载即可。

下载后,用户可以订阅商业评论文章期刊,可以选择订阅一季度 (三个月),也可以选择订阅一年,系统显示订阅期限,用户可以根据需要选择,如下图所示:



如订阅三个月价格为 118 元,订阅全年为 388 元,点击"退出"可以退出订阅。

点击"点此使用优惠码"可以使用优惠码订阅。

选择订阅时间后,用户可以进行支付,如下图所示:



可以选择微信支付、也可以选择支付宝支付,直接点击后面的圆圈即可。

上图为订阅三个月的界面图。

用户还可以选择全年订阅,同三个月订阅一样,如下图所示:



选择支付方式后,点击"确认支付",开始支付。

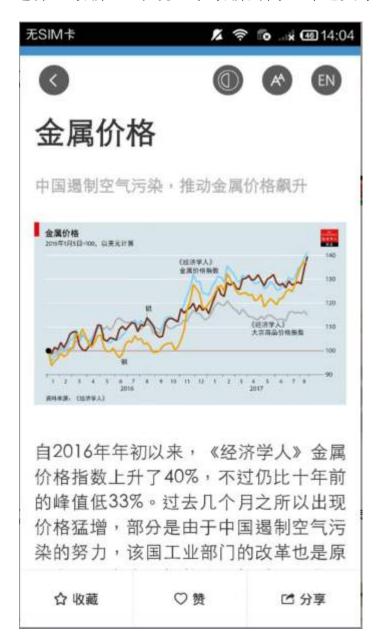
最新

用户点击"退出"查看一些免费文章,如下图所示:



这些商业评论文章包括了最新、商业、金融、科技等类别,用户点击打开可以具体详细了解。

选择"最新",系统显示最新的商业评论文章,如下图所示:



系统为用户提供了图文结合的界面,清晰容易理解,用户可以阅 读该文章。 用户还可以点击"收藏"按钮,收藏该文章;点击"赞"为该商业评论文章点赞。



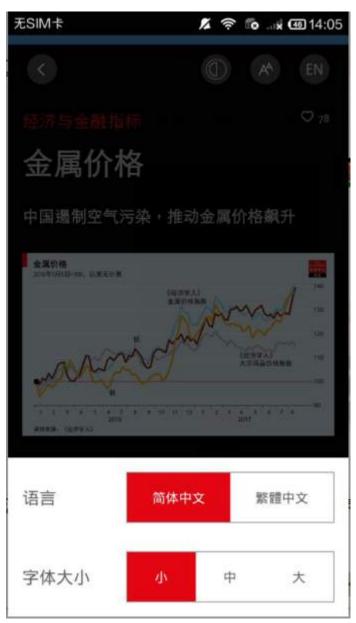
收藏和点赞后,标志变红。

用户点击"分享"按钮可以分享该评论文章:

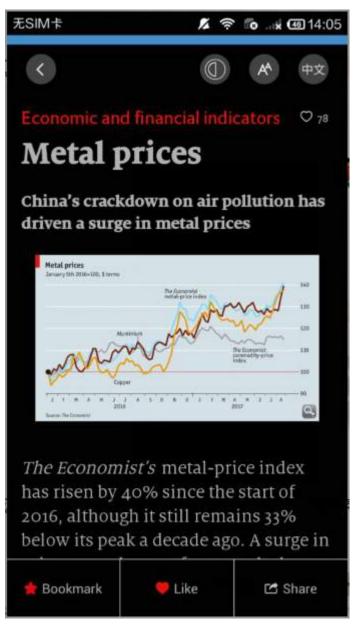


用户可以分享该评论文章至短信、蓝牙、便签、快盘、QQ等等平台,点击"取消"取消分享。

用户点击右上角 按钮可以设置语言文字,如下图所示:



系统提供语言的种类为简体中文和繁体中文,提供字体的大小为: 大中小。用户直接点击选择即可。 用户点击 可以进行中英文切换,如下图所示:



这样适合更多读者和用户阅读,满足全球用户对语言的需求。

商业

点击"商业",如下图所示:



系统显示了关于商业的所有评论文章,用户点开直接阅读。

用户点击其中一个文章,如下图所示:



操作同前面的"最新"一致,也可以收藏、点赞和分享。

金融

点击"金融",如下图所示:



系统显示了经济与金融的指标的相关文章,还对金融指标进行分析。

用户可以选择任一商业评论文章进行查看阅读分析。

如: 打开经济前景文章, 如下图所示:



同上面的操作一致,可以收藏、点赞、分享,不再详细讲解。

科技

点击"科技",如下图所示:

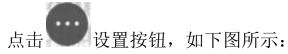


所有有关的科技的评论文章全部显示于该名称下方,用户选择任 一文章即可阅读。 如:点击"免疫力以及如何激发它",如下图所示:



用户同样可以对该文章进行收藏、点赞和分享等操作。

设置





设置提供了我的文章、订阅、语言、联系我们、关于、常见问题、服务条款隐私政策以及注销等功能。

点击"我的文章",如下图所示:



系统显示了用户收藏过的所有文章,用户可以进行中英文切换阅读。

点击"订阅"按钮可以订阅,同之前讲到的操作一样。

点击"语言",如下图所示:



通过设置语言我们可以设置语言与字体同之前的操作一致,用户可以参考。

点击"联系我们",如下图所示:

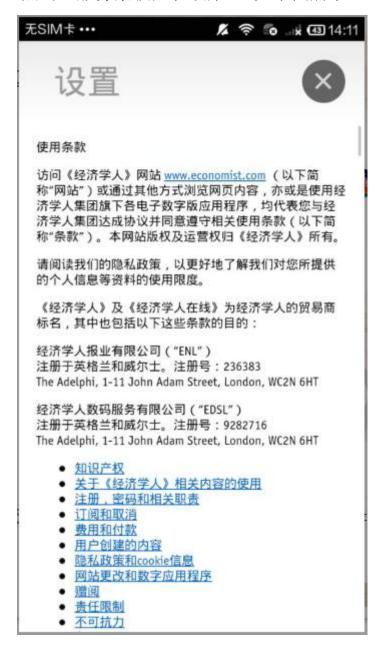


用户提供了全球的订阅电话,电子邮箱,用户可以直接连线或者 发邮件把遇到的问题反馈,方便快捷,省时省力。 点击"关于",如下图所示:



系统显示了有关该软件的微信公众号、版本号等等信息。

点击"服务条款隐私政策",如下图所示:



用户可以点开任一一项服务条款进行详细阅读。如我们点击

关于(经济学人)相关内容的使用,打开如下图所示:

无SIM卡 Z 🛜 🔞 🖈 🗷 10:00 使用条款 访问《经济学人》网站 www.economist.com (以下简 称"网站") 或通过其他方式浏览网页内容, 亦或是使用经 济学人集团旗下各电子数字版应用程序,均代表您与经 济学人集团达成协议并同意遵守相关使用条款(以下简 称"条款")。本网站版权及运营权归《经济学人》所有。 请阅读我们的隐私政策,以更好地了解我们对您所提供 的个人信息等资料的使用限度。 《经济学人》及《经济学人在线》为经济学人的贸易商 标名,其中也包括以下这些条款的目的: 经济学人报业有限公司("ENL") 注册于英格兰和威尔士。注册号:236383 The Adelphi, 1-11 John Adam Street, London, WC2N 6HT 经济学人数码服务有限公司("EDSL") 注册于英格兰和威尔士。注册号:9282716 The Adelphi, 1-11 John Adam Street, London, WC2N 6HT 知识产权 关于《经济学人》相关内容的使用 注册,密码和相关职责 订阅和取消 费用和付款 用户创建的内容 隐私政策和cookie信息 网站更改和数字应用程序 • 贈阅 责任限制

点击"注销"按钮退出系统。

不可抗力