

DGETI

Manual de Identidad



DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

Directorio

M. en C. Carlos Alfonso Morán Moguel
Director General

M. en C. Carolina Armenta Bojórquez
Directora Técnica

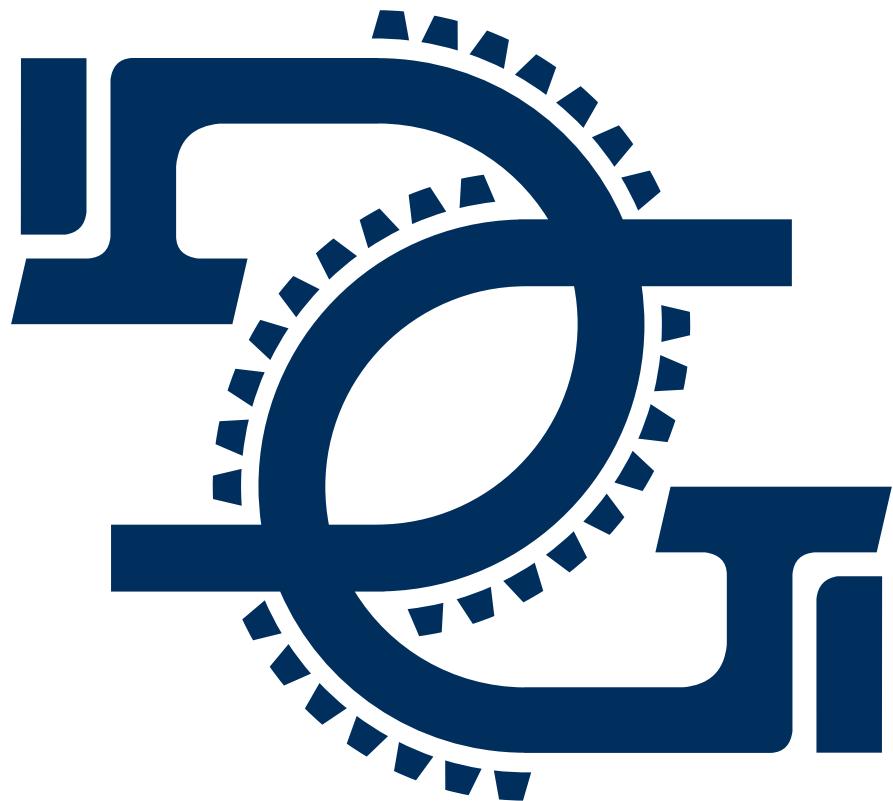
Dr. Felipe Rolando Menchaca García
Director de Planeación y Evaluación

Mtro. Próspero López Delgado
Director de Apoyo a la Operación Estatal

Ing. Edgar Araujo Bello
Coordinador Administrativo

Mtra. Sayonara Vargas Rodríguez
Coordinadora de ODES de los Colegios de
Estudios Científicos y Tecnológicos

Lic. Patricia Galán Lara
Subdirectora de Extensión Educativa



DGETI

Manual de Identidad



DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

Grupo Técnico de trabajo

L.A.V. Luis Miguel Rangel Ferrusca
CETis 16
Diseño Gráfico e identidad

Lic. María Guadalupe Rivera Benítez
CETis 9
Diseño Textil

Colaboradores
Yolotzin Calles Anaya
Sergio García Reyes
Cecilia Torres Rangel
Exalumnos CETis 16

Corrección y estilo
Lic. Elizabeth Posada Jacobo

Apoyos
Mireya Carlos Jaime

estudio creativo

Nosotros Vs

Contenido

Directorio	1
Aviso legal	5
Presentación	6
Introducción	8
Presentación imagotipo	10
Imagotipo	15
Trazo geométrico	16
Área sin interferencias	16
Línea	17
Positivo	17
Negativo	18
Gris 18%	18
Patrones cromáticos	19
Esquema monocromático	19
Esquema complementario	19
Esquema análogo	19
Esquema acromático	19
Fondos permitidos	20
Fondo acromático	20
Fondo monocromático	20
Otros fondos	21
Escala de reducción	22
Impresión	22
Web	22
Usos prohibidos	23
Tipografía	24
Identificadores DGETI	25
Identificadores DGETI oficinas centrales	26
Identificador DGETI para participaciones internacionales	27
Identificadores SEO's	28
Identificador planteles DGETI	30
Convivencias con otros logos	32
Logotipo ENAC	33
Aplicaciones DGETI	34
Edificios elementos estructurales	35
Rotulación de vehículos	36
Señalética	37
Reconocimientos y constancias	39
Tarjetas de presentación	40
Rotulación de carpetas	41
Rotulación de CD y DVD	42
Uniforme escolar	43
Uniforme deportivo	44
Credencial escolar	45
Códigos de carreras	46
Fondos de seguridad	47
Fondos marca de agua	48

Antes de continuar leyendo este Manual de Identidad Gráfica , favor de leer cuidadosamente esta página.

El nombre "DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL" o su abreviación "DGETI", así como el logotipo u otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos que son propiedad exclusiva de la DGETI, en razón de que se encuentran registrados ante las autoridades correspondientes, con el **Número de registro: 03-2012-082714014000-01**.

Aviso legal

Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos a menos que:

1. Sean utilizados en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de una autoridad educativa, conforme a las disposiciones contenidas en este manual y con la legislación educativa aplicable.
2. Sean utilizados por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito.

La usurpación, apropiamiento o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales, puede conllevar sanciones administrativas, civiles e incluso penales.

La DGETI se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya sea física o moral, u organismo público que utilice dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de sus atribuciones oficiales.

La DGETI también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.

En caso de existir duda respecto a la facultad o posibilidad legal para utilizar dichos signos distintivos o alguna duda en relación con la forma y manera de utilizarlos, por favor absténgase inmediatamente de utilizarlos y comuníquese a la Subdirección de Extensión Educativa de la DGETI; Centeno #670 Col. Granjas México, Del. Iztacalco Distrito Federal CP. 08400, Tel. (55)36011000 Ext. 60766.

Presentación

La Dirección General de Educación Tecnológica Industrial es una dependencia adscrita a la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), dependiente de la Secretaría de Educación Pública, que ofrece el servicio educativo del nivel medio superior tecnológico.

Los orígenes se remontan al 16 de Abril de 1971 cuando es publicado en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo presidencial por el que se modifica la estructura orgánica administrativa de la SEP y se da paso a la creación de la DGETI, en agosto de ese mismo año se publican las funciones que tendrá esta institución y se integran a ella los centros de capacitación para el trabajo industrial, escuelas tecnológicas industriales, los centros de estudios tecnológicos en el Distrito Federal y los centros de estudios tecnológicos foráneos. (Administrador, 13 Septiembre 2012, ¿Qué es la DGETI?, consultada 5 de julio 2013, URL: http://www.dgeti.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=476)

Con el paso del tiempo adquiere gran importancia al atender, en todo el país, a más de 600 mil jóvenes que reciben formación integral en aspectos académicos, científicos, tecnológicos, culturales y deportivos en sus 452¹ planteles de CETis y CBTis, distribuidos en los 31 estados de la República Mexicana y en el Distrito Federal; ha promovido además la creación de al menos 546 planteles de los CECyTEs, mismos que operan bajo un sistema descentralizado.

A pesar del impacto que representa tener ese número de planteles, localizados en el país, y atendiendo esa matrícula tan alta, la DGETI no había consolidado su imagen institucional y cada plantel, aunque perteneciente a esta instancia, contaba con sus propios logotipos y uniformes, que en muchos casos eran diferentes aun en un mismo estado.

Esta situación motivó la búsqueda de homogeneidad y representatividad nacional de la DGETI, por lo que se iniciaron acciones para crear un imagotipo que

¹ Número de planteles existentes hasta noviembre de 2013

conjuntara en su diseño los elementos emblemáticos de nuestras culturas prehispánicas, como símbolo de las profundas raíces culturales existentes en nuestro país, en una representación innovadora que revelara el desarrollo científico y tecnológico que ha vivido México y del que forman parte todos los jóvenes que reciben formación en nuestras aulas.

Es así que, para consolidar la imagen institucional de la DGETI, ponemos en sus manos este manual, en él encontrará el significado del imagotipo que representa a nuestra institución, los elementos que lo conforman, los usos y prohibiciones para el mismo. Además de presentar el diseño de los uniformes escolares que a nivel nacional darán personalidad e identidad a nuestros planteles.

Esperamos que este Manual de Identidad se convierta en una herramienta útil para consolidar nuestra imagen institucional y vernos fortalecidos al lograr una identificación total, dentro de la sociedad nacional, que se relacione con la institución de Educación Media Superior Tecnológica con mayor impacto dentro de los sectores tecnológicos, industrial y de servicios del país; es decir, con la DGETI.

DGETI

Introducción

El Manual de Identidad Institucional de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), es un documento constituido en dos partes, el presente documento y el material digital anexo.

En la primera parte, se encuentra la explicación de cómo se concibió el diseño del imagotipo (un ambígrafo de las siglas de la institución y su presencia en los 31 estados y el Distrito Federal que integran la República Mexicana representados por pequeños trapecios que juntos representan dos engranes y en la parte inferior las siglas DGETI), los elementos y características de sus diseño (trazado geométrico, áreas de interferencia, logotipo en línea, tipografía, escala de reducción), así como se describe el uso de tintas, fondos y patrones cromáticos.

En la segunda parte del manual, dedicada al material de apoyo, se incluyen archivos extensión .ai (ilustrator), que muestran el uso del imagotipo para cada una de las 32 Subdirecciones o Asistencias de Enlace Operativo en los Estados y el Distrito Federal. Además, de carpetas para cada Estado en las que están los archivos en ilustrator que muestran los usos del imagotipo junto con el número y nombre de los planteles que, a la fecha del cierre de la edición de este manual, existen en el país (452). Estos diseños, con extensión .ai, deben usarse en los planteles de cada Subdirección o Asistencia de Enlace Operativo en el país.

En este mismo segmento, están algunas de las aplicaciones del imagotipo que deben usarse en: uniformes, fachadas de planteles, para el autobús escolar, credenciales de alumnos y trabajadores, diplomas, tarjetas de presentación y la señalética en planteles.

En la versión digital (CD) del manual, encontrarán los iconos de PDF y .ai, al seleccionar éstos podrán accesar a todo el material de apoyo del que se acaba de hacer referencia para su uso en las diferentes aplicaciones que requieran.

Con este manual se establecen las directrices sobre el uso del imagotipo de la DGETI; para consolidar su reconocimiento a través del uso homogéneo y obligatorio de su imagen institucional, en todas y en cada una de las instancias que integran a esta institución de Educación Media Superior, de esta manera se incrementará la identificación de la comunidad DGETI (alumnos, padres de familia, personal administrativo y de servicios generales, docentes y directivos).

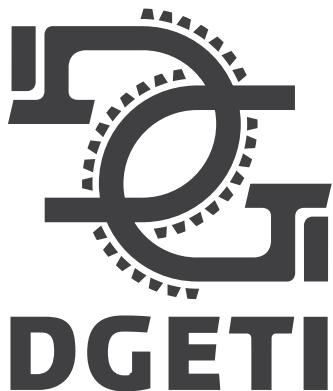


DGETI

Presentación imagotipo

DGETI

Presentación imagotipo



La reinterpretación iconográfica del imagotipo de la DGETI, es un ambígrafo rotacional, en el que la esencia, mensaje o significado lo constituye el "Méjico cosmogónico, cultural, científico y tecnológico precortesiano, y el México geográfico contemporáneo, en el que se materializa el fin último de nuestra institución: la asequibilidad nacional de la educación tecnológica industrial y de servicios.

El imagotipo fue construido una vez que se consideraron, además de todo lo que los anteriores factores implican, la misión, visión, objetivos y metas de nuestra organización: cobertura, calidad, eficiencia, eficacia, ciencia, tecnología, experimentación, industria, servicios, interacción, humanismo, cultura y desarrollo sustentable, entre otros.

Es así que los conceptos fundamentales que subyacen o alimentan al ícono, lo constituyen el destinatario y la acción, en su concepción sincrónica, y la adjetivización de esta última, en su bagaje diacrónico: la tecnología, lo que, en última instancia, constituye la parte fundamental del imagotipo.

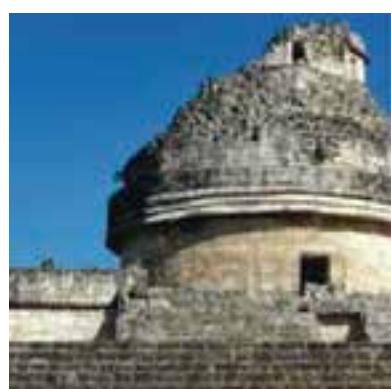


Desde las primeras herramientas de nuestros antepasados, sus edificaciones monumentales, los calendarios, los observatorios astronómicos, los sistemas numéricos, las representaciones pictóricas, los sistemas hidráulicos, hasta las manifestaciones científicas y tecnológicas de los mexicanos de hoy, son muestras de la ciencia y la tecnología que ha imperado, según la época.

En todas las culturas se ha dado enorme importancia al lenguaje gráfico, a los signos, a los símbolos, como reveladores de una realidad superior a la que ellos manifiestan. En ausencia de un lenguaje escrito, estas representaciones gráficas cobran una dimensión particularmente prominente. Son los símbolos sagrados los que transmiten el conocimiento de la cosmogonía, es en ellos en los que el hombre encuentra el soporte que le permite el conocimiento del universo y la realización, en sí mismo, de la unidad original.

La serpiente, dentro de las diferentes culturas del mundo, simboliza rejuvenecimiento, equilibrio, infinito, poder, eternidad, movimiento, continuidad, conocimiento, sabiduría, luz. En Mesoamérica era venerada por gran parte de las culturas que allí florecieron. El ejemplo más emblemático es el del Dios Quetzalcóatl, la Serpiente Emplumada, devenido posteriormente en Kukulcán.

Las deidades Quetzalcóatl, Kukulcán, pájaro-serpiente, reúnen en sí lo que vuela: lo sutil, lo celeste; lo que reptá: lo denso, lo terrestre; lo que brilla de sus plumas rojas: fuego, luz, inframundo; en sus plumas azules: tempestad, agua, vida. Es decir, la conjunción de los opuestos, paradigma del proceso creativo, merced al cual el universo es, y el hombre se erige en beneficiario de los elementos viento, tierra, fuego y agua, elementos que dan la vida, elementos que dan energía eólica, térmica, solar, hidroeléctrica; energía que mueve la tecnología. Por el simbolismo que encierra esta bideidad y por formar parte de las raíces de nuestra cultura, se utiliza como elemento representativo para el imagotipo.

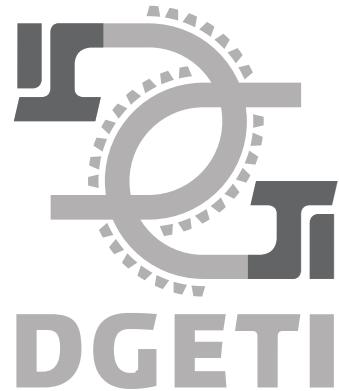
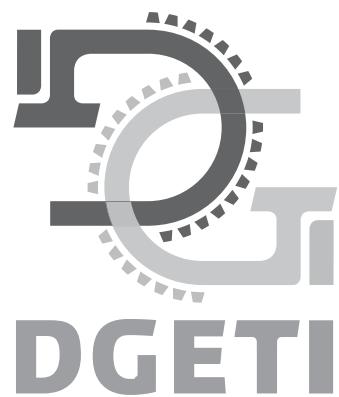


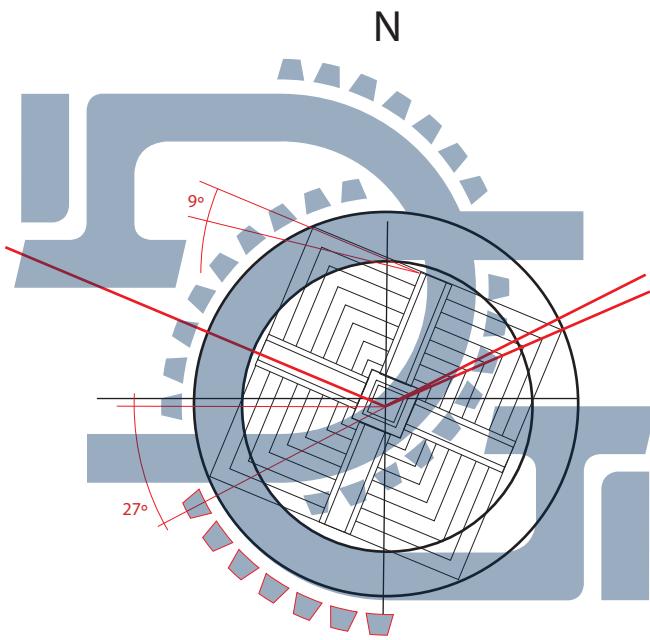
En un plano de composición bidimensional bicromo (azul y blanco), el significante está constituido por figuras superpuestas e irregulares, complementadas por pequeños trapecios que representan una sinécdota de dos engranes, en la que se visualiza un ambigramma de las siglas de la DGETI, lo cual conforma el isotipo.

En la parte inferior de la misma, la composición, se construye el logotipo con una variante de la tipografía eureka, mediante la cual se plasman las siglas de la DGETI.

El significado o mensaje de la composición implica códigos denotativos y connotativos. Los primeros saltan a la vista: DGETI. En cuanto a los segundos, se hace la representación de dos serpientes emplumadas superpuestas en forma helicoidal o encontrada, la primera de las cuales (Quetzalcóatl, entre los Toltecas) se desplaza del centro hacia la parte superior y, la segunda (Kukulkán, para los Mayas), del centro hacia abajo. Esta bideidad con sus 32 plumas-engranes, simboliza el acervo científico y tecnológico de nuestros antepasados precortesianos, distribuido en lo que hoy es México, así como sus entidades federativas vigentes, recipientes de nuestros 452 centros de estudio dependientes. Finalmente, cabe enfatizar que las cabezas de las serpientes representan nuestras penínsulas con las que, geográficamente, queda conformada de manera estilizada la República Mexicana.

Por lo que se refiere al trazado, las proporciones y distribución del imagotipo se tomó como base la pirámide o castillo de Chichén Itzá, en otros aspectos connotativos o de referencia simbólica sobre la edificación y sus fenómenos; las plumas-engranes están divididos en dos grupos uno de nueve y otro de siete. El primero refiere al número de basamentos de la edificación y los segundos a la formación de siete triángulos isósceles de luz en la escalera noreste, simulando el cuerpo de una serpiente (Kukulcán) que desciende durante los atardeceres equinocciales, los rayos de luz penetran por la esquina norponiente de los basamentos de la fachada.



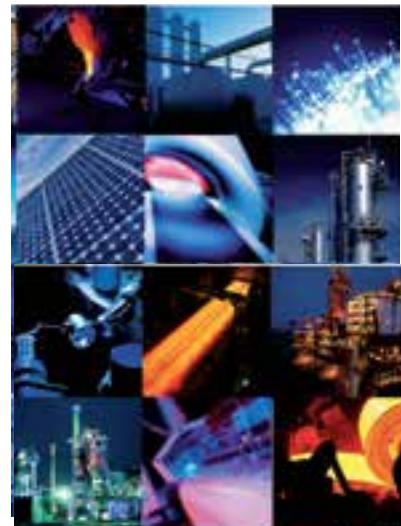


DGETI



Por lo que al color se refiere, se eligió un color que evocara a la industrial, que connotara autoridad, responsabilidad, confianza, fidelidad y serenidad, lo cual se encontró en el Azul Real, perteneciente a la gama de los clásicos y confiables, los cuales despiertan una sensación de continuidad, estabilidad y fuerza.

En resumen, el conjunto de signos y símbolos que componen el imagotipo, pretenden objetivizar ante el espectador, receptor o descifrador, el México de nuestros antepasados, el México contemporáneo, el México orgulloso de sus aportaciones culturales, el México pujante que se fortalece con base en su juventud.



Imagotipo

Este manual de identidad muestra las características y usos permitidos por la DGETI.

A través de una comunicación visual simple, esta guía permite a todo el personal de la DGETI y a sus Subdirecciones de Enlace Operativo en los Estado y el Distrito Federal (SEO's) y centros de estudios dependientes, contar con una herramienta básica de fácil lectura y acceso para su implementación.

El imagotipo como identificador pilar de la DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL consolida en imagen, sus principios de brindar educación tecnológica a todo México.



CD/ manual de identidad/imagotipo

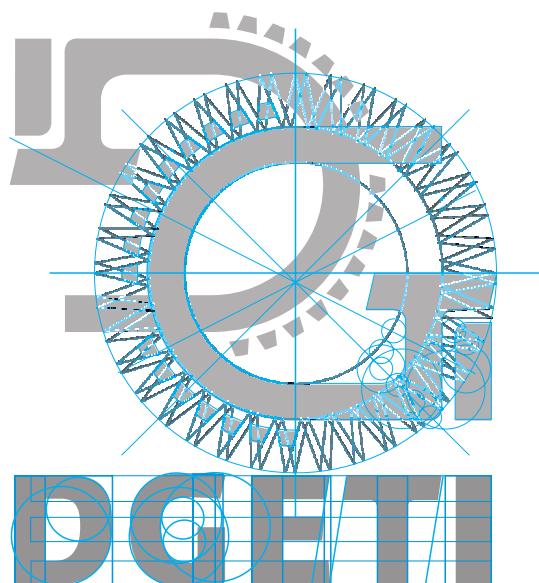


Trazado geométrico

El trazo geométrico debe utilizarse para reproducir la identificación únicamente cuando los medios electrónicos o mecánicos no lo permitan (rotulación de edificios, etc).



CD/ manual de identidad/
trazo_imagotipo

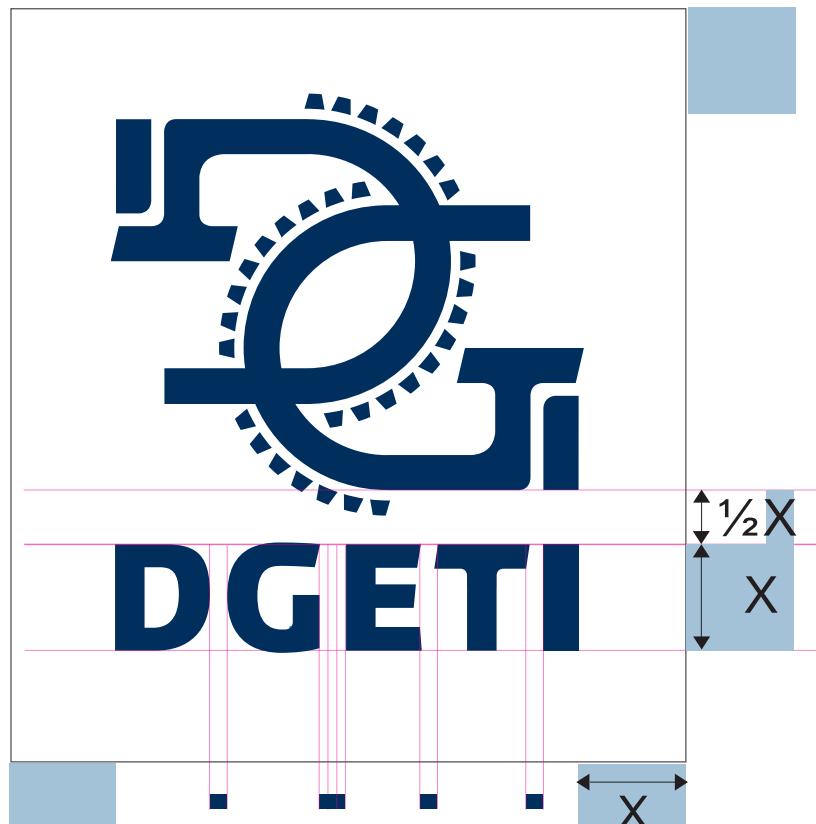


Área sin interferencias

Debe utilizarse como guía para colocar en las diferentes aplicaciones para no invadir en el espacio del imagotipo.

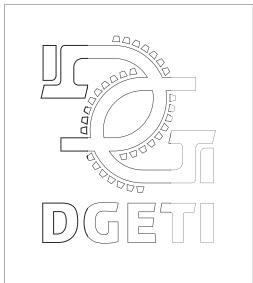


CD/ manual de identidad/
imagotipo

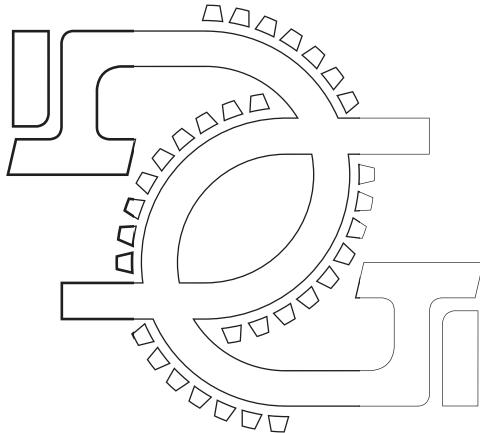


Línea

En casos específicos, el imagotipo DGETI se puede usar en contorno. El espesor recomendado es de 0.5% de la medida de la I, nunca superando el 1.0% y no menor que el 0.4%.



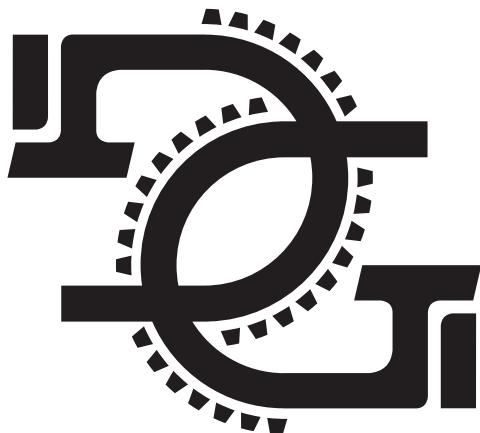
- CD/ manual de identidad/
línea_imagotipo



DGETI

Positivo

Debe utilizarse cuando se requiera la aplicación en una sola tinta, y con un fodo con saturación menor al 40%.



DGETI



- CD/ manual de identidad/
positivo_imagotipo



Negativo

Cuando los fondos requieran que la aplicación, sea utilizada en fondo oscuro a partir del 45 % de saturación, se aplicará la versión negativo.



CD/ manual de identidad/
negativo_imagotipo



Gris 18%

En la escala de grises funciona de la misma manera que en color, los niveles de percepción de la mirada el cual tiene un reflectancia del 18%, resaltando en un fondo blanco.



CD/ manual de identidad/
gris18_imagotipo



Patrones cromáticos

La comparación de la paleta de colores deberá ser realizada por aproximación visual. No debe utilizar otras escalas de colores a fin de evitar cualquier tipo de interferencia visual con el imagotipo.



PANTONE® 295

R: 0 L: 14.80
G: 40 a: -1.75
B: 85 b: -33.72

C: 100 HEXA-
M: 57 DECIMAL
Y: 0 #00447C
K: 40

Esquema monocromático

Utiliza un tono en combinación con cualquiera de sus tintes y matices o con todos.



PANTONE®
295



PANTONE®
654C



PANTONE®
278C

Esquema complementario

Usa los opuestos directos del círculo cromático.



PANTONE®
603C



PANTONE®
142C



PANTONE®
144C

Esquema análogo

Utiliza cualquiera de los tres tonos consecutivos o cualquiera de sus tintes y matices del círculo cromático.



PANTONE®
432C



PANTONE®
429

Esquema acromático

Sin color, utiliza sólo el negro, el blanco y los grises.



BLACK



PANTONE®
COOL GRAY 9



PANTONE®
COOL GRAY 4

Fondos premitidos

Para una correcta apreciación del imagotipo es necesario que los fondos sean utilizados adecuadamente conforme a los colores institucionales.

Los fondos blanco o negro son recomendados por el contraste que generan.

En color, podría utilizarse la gama de colores monocromáticos, siempre que permanezca en el imagotipo el color institucional (Pag. 19).



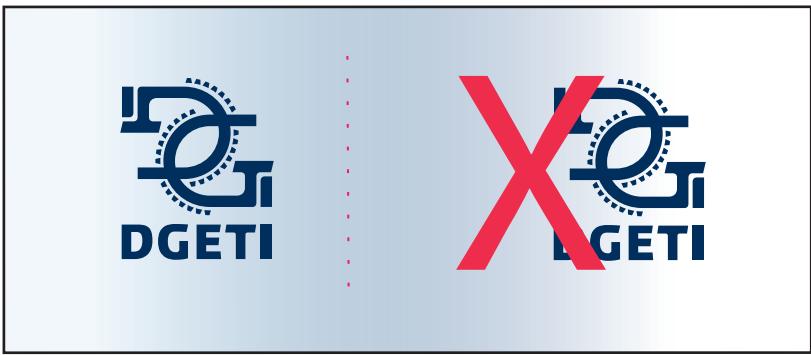
Fondo acromático

En fondo acromáticos (blanco, gris y negro) al pasar el gris 50% se usará el imagotipo en blanco.



Fondo monocromático

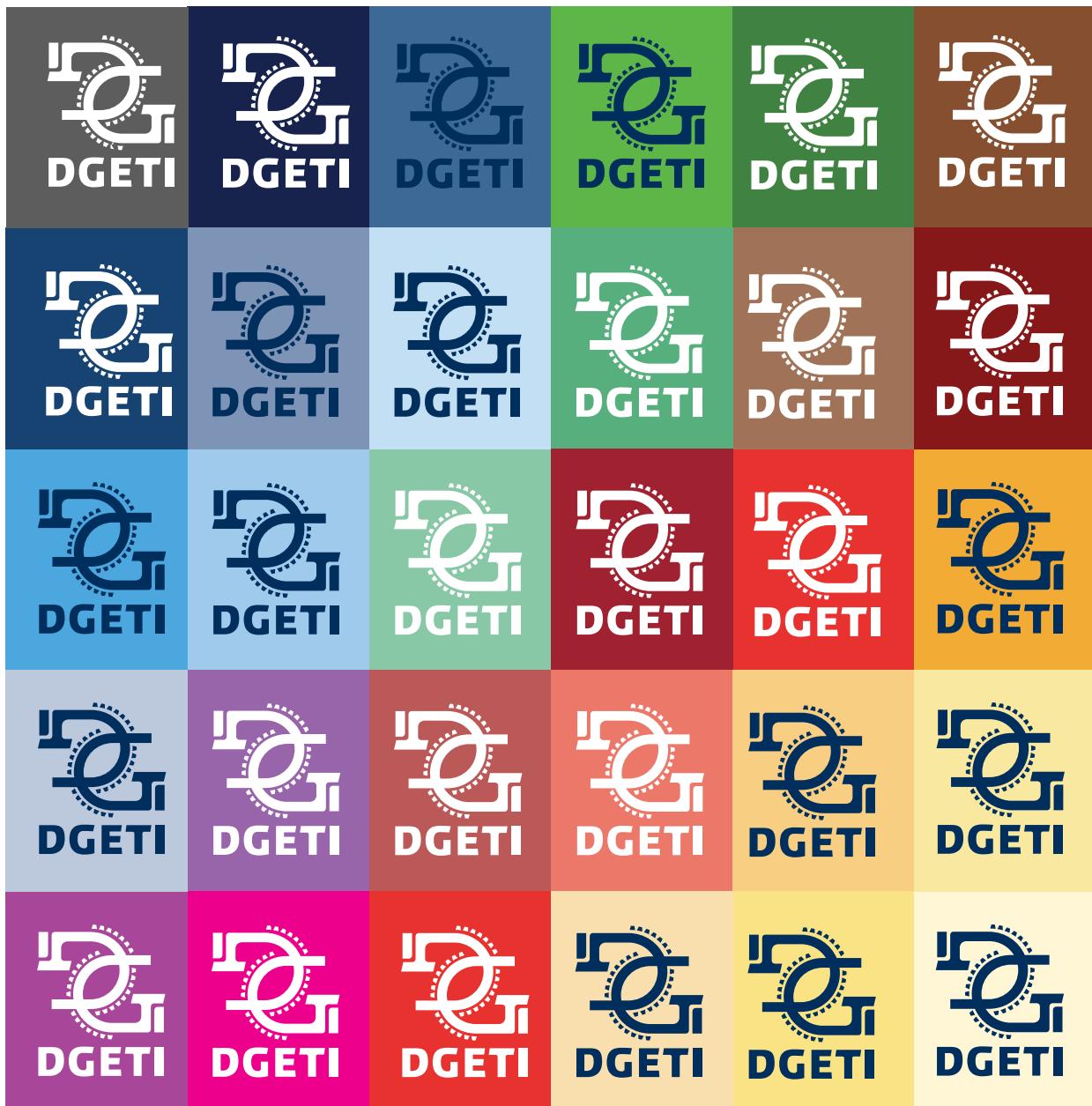
En fondo monocromático, al pasar del degradado de 40% no se podrá usar azul.



Otros fondos

Cuando se requiera el uso en otros fondos, aplicaciones textiles, o en combinación con otras instituciones, marcas o eventos, se buscará el mayor contraste fondo-imagotipo.

Sólo en estos casos se usará una gama de fondo diferente.



Escala de reducción

Aquí se presenta el imagotipo DGETI, para sus diferentes usos y para ser aplicado en cualquier situación. En la decisión del tamaño siempre hay que tener en cuenta "Área sin interferencias (pag. 16)". y el uso de la versión en vectores.

Impresión

Para impresión en procesos gráficos, offset u offset digital con 300 dpi. el tamaño mínimo será de 0.6 cm, considerando el área sin interferencias.

En impresoras de inyección de tinta, laser a color o blanco y negro, en sistema de impresión en serigrafía, el tamaño mínimo será de 1.3 cm, salvo en los casos que la reproducción permita un tamaño menor sin alterar la parte visual del imagotipo

Web

El tamaño mínimo para sistemas digitales es de 50 pixeles a una resolución de 300 dpi. o su equivalente 1.30 cm.



.6 cm



1.3 cm



2.0 cm

2.6 cm



5 cm (detalle)



50 px
300 dpi



100 px
300 dpi



150 px
300 dpi

Nota:

Si se utiliza versiones en .JPG, .TIFF, verificar que el tamaño sea el especificado y que la resolución siempre sea de 300 dpi.

Usos prohibidos

Son aquellos que alteran la identidad de imagotipo DGETI así como sus aplicaciones institucionales. Son muchos los usos prohibidos del imagotipo DGETI. Se enumeran los más comunes:

- a.- Alterar el espacio entre letras de la marca.
- b.- Girar la marca.
- c.- Utilizar líneas o texturas en la marca.
- d.- Cambio de paleta de colores.
- e.- Eliminación de elementos que lo componen.
- f.- Cambio en las formas de sus elementos.
- g.- Efectos gráficos.
- h.- Sombra o esfumados.
- i.- Cambios de escala o estiramientos.
- j.- Superposición de elementos sobre el área del imagotipo.
- k.- Colocar el imagotipo sobre fondos eliminando uno de sus componentes o aquellos que no son considerados en el manual.
- l.- Alterar el logotipo modificando alguna parte o su tipografía.



Tipografía

La tipografía es otro elemento de identidad que nos permite dar un tono especial a nuestro lenguaje visual.

La tipografía de apoyo, Avenir, se deberá utilizar en todos los impresos. Su trazo limpio ayuda a la fácil y clara lectura tanto en títulos como en contenidos.

Se usará esta tipografía en todo tipo de comunicación, puesto que es parte esencial de nuestra imagen.

La diferencia entre las aplicaciones en los distintos tipos de impresos radica en el uso de la tipografía, el color y las imágenes, según se explica en los ejemplos que se presentan más adelante.

Existen casos específicos como intranet, documentos elaborados con procesadores de palabras y PowerPoint, en los que no es posible hacer uso de nuestra tipografía Avenir, para evitar incompatibilidad entre plataformas por el uso de la fuente. En estos casos se sugiere el uso de la tipografía Arial, Caslon Pro/Bold.

Avenir es una geométrica Sans serif tipografía diseñada por Adrian Frutiger en 1988.

La palabra avenir en francés significa "futuro". El tipo de letra se inspira en principios geométricos sans-serif Erbar (1922), obra de Jakob Erbar y Futura (1927),

Avenir

light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Avenir Next Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890**



CD/ manual de identidad/
fuentes/Avenir

DGETI

Identificadores

Identificador DGETI
oficinas centrales



DIRECCIÓN GENERAL DE
EDUCACIÓN TECNOLÓGICA
INDUSTRIAL



DIRECCIÓN TÉCNICA



DIRECCIÓN DE APOYO
A LA OPERACIÓN ESTATAL



COORDINACIÓN
ADMINISTRATIVA



DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Y EVALUACIÓN



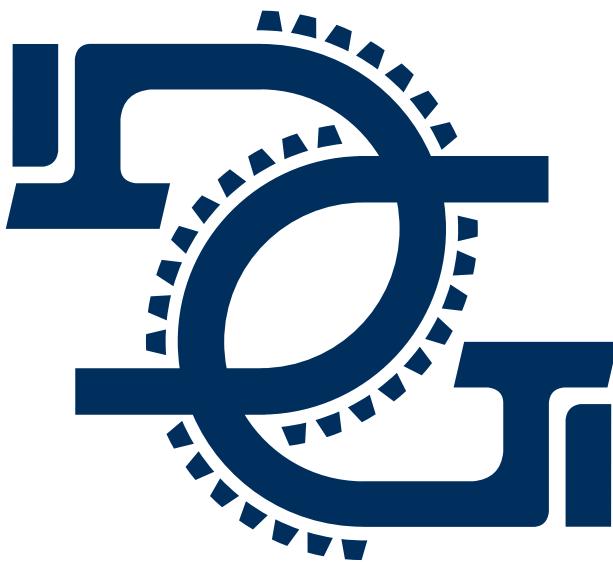
COORDINACIÓN DE CECyTES



CD/ manual de identidad/
id oficinas centrales

**Identificador DGETI
para participaciones
internacionales**

En representaciones internacionales se empleará el imagotipo de la DGETI acompañado con el nombre de México.



**DGETI
MÉXICO**



CD/ manual de identidad/
id participaciones internacionales

Identificador SEO's

Al tener representación de todas las entidades del país, se utilizarán los identificadores con el nombre del estado. Aplicación que usarán las Subdirecciones de Enlace Operativo en los Estados (SEO's) en sus oficinas, en rotulación de identificación; así como en los eventos estatales en los cuales la DGETI participe con sus diversos planteles.



SUBDIRECCIÓN DE ENLACE OPERATIVO



DGETI
Aguascalientes



DGETI
Baja California



DGETI
Baja California Sur



DGETI
Campeche



DGETI
Coahuila



DGETI
Colima



DGETI
Chiapas



DGETI
Chihuahua



DGETI
Distrito Federal



DGETI
Durango



DGETI
Guanajuato



DGETI
Guerrero



DGETI
Hidalgo



DGETI
Jalisco



DGETI
Estado de México



DGETI
Michoacán



CD/ manual de identidad/
id_seo



Identificador Planteles DGETI

Se utiliza dentro de las instalaciones, en documentos de promoción, mamparas en eventos locales (nivel plantel), uniformes, señalética u otros impresos. Su tamaño deberá ser menor al de la identidad gráfica dispuesta por la Secretaría de Educación Pública.



CD/ manual de identidad/ identificadores_plantel



Identificador vertical



Identificador horizontal



CETis 11

Escuela Nacional
de Artes Gráficas "ENAG"



CBTis 198

Joaquín Arias



CETis 45

José María Izazaga



CBTis 120

Emiliano Zapata Salazar



CETis 100

Josefa Ortiz de Domínguez



CBTis 247

Francisco I. Madero

Identificador horizontal



CETis 11

Escuela Nacional de Artes Gráficas "ENAG"



CBTis 247

Francisco I. Madero



CETis 45

José María Izazaga



CBTis 120

Emiliano Zapata Salazar



CETis 100

Josefa Ortiz de Domínguez



CBTis 198

Joaquín Arias



Convivencia con
otros logos



Concurso
Nacional
de Prototipo
DGETI





Logotipo ENAC DGETI



DGETI

Aplicaciones

Elementos estructurales

De acuerdo con lo establecido en este manual los colores oficiales para los planteles serán los siguientes:



Estructuras de concreto

Los elementos estructurales de concreto (columnas y tráves) se pintarán con pintura vinílica gris perla o su proximado.

Muros interiores de las aulas y plafones en vinílica color blanco ostión o su aproximado.

Muros exteriores de aulas de vinílica color crema, en caso de ser revestido, sus muros con material cerámico o alguno que tenga textura natural permanecerá con sus características.

Muros exteriores de edificios de vinílica azul PANTONE 295 o su aproximado.

Contrafurte de los muros de vinílica azul PANTONE 542.

Estructuras Metálicas

Los elementos estructurales metálicos (columnas y tráves) se pintarán con pintura esmalte azul PANTONE 295 o su proximado.

Muros interiores y plafones en esmalte color blanco ostión o su aproximado.

Estructuras Exteriores

Los elementos estructurales exteriores (rejas metálicas, postes barandales metálicos, protecciones y otros elementos de herrería).

Rejas perimetrales del plantel, herrería de protección se pintarán con pintura esmalte gris medio o su aproximado.

Muros de revestidos de pintura vinílica color crema.

Nota: Los productos empleados tendrán que cumplir con las normas de calidad.

Áreas deportivas, líneas seguridad, rutas de evacuación, cajones de estacionamiento, líneas de tuberías; hidráulica, gas y eléctricas según las normas oficiales.



Rotulación de Vehículos

La rotulación en vehículos se hará en calcomanía de recorte en vinil por computadora para que pueda ser sustituida fácilmente sin dañar la pintura. Para obtener los colores exactos es recomendable utilizar las muestras según el manual.



Señalética

El Manual de señalética DGETI tiene una función de guía general para la definición de las características del diseño y las pautas a seguir en cada uno de los sistemas de señalización que contempla.

Se fundamenta en la determinación de unas constantes que garanticen:

Proporcionar soluciones de diseño para que todas las personas, con independencia de sus condiciones de edad, género o capacidades, puedan utilizar los espacios y acceder a los servicios de interés público de su entorno.

Posibilitar que las personas usuarias puedan desenvolverse en un sistema de señalización, discriminándolo de otros que convivan en un mismo entorno.



Símbolos de información al público





PB

PANTONE 639

A 1

PANTONE 717

B 2

PANTONE 633

C 3

PANTONE 569

D 4

PANTONE 7406

E 5

PANTONE 576

Manual de señalética DGETI

Recursos visuales
Símbolos de información al público
Tipografía y código cromático

Recursos Hapticos
Sistema Braille
Autorelieve

Ergonomía
Percepción y signos
Iluminación, contraste
Tiempo de lectura y percepción en la conducción
Accesibilidad en la ubicación de las señales

Señalización exterior
Señales de aproximación
Placas identificativas
Rotulación de fachada

Señalización interior
Sistema modular
Modelos de señales

Reconocimientos y constancias

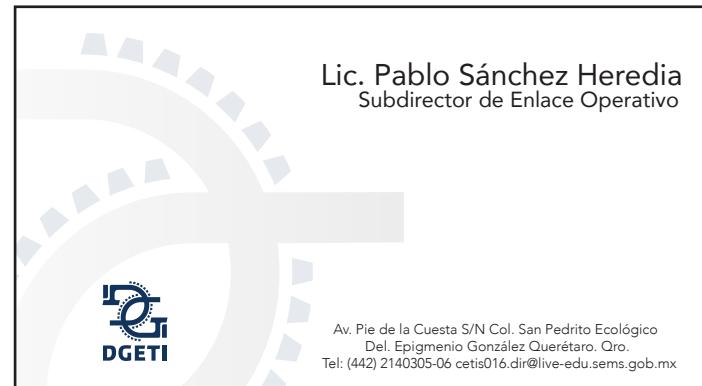
Formas controladas. Ejemplo de aplicación en reconocimiento, se adaptará el uso del imagotipo DGETI, de acuerdo a la normatividad que marque la SEP.



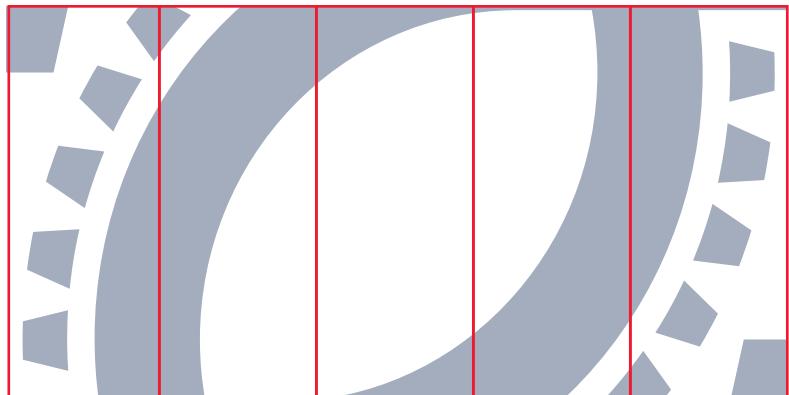
Tarjeta de Presentación

Se realizan modelos de tarjetas para departamentos y jefaturas en los planteles.

Oficinas centrales, SEOS y directores de plantel usarán el modelo que sea determinado según el manual vigente por la SEP.



Rotulación
de Carpetas



Rotulación
de Cd o DVD





Uniforme escolar

Derivado de la transformación del imagotipo de la DGETI, se realizaron cambios en el uniforme de uso diario, a efecto de institucionalizarlo. Quedó integrado de la siguiente manera:

Suéter *estate blue* (Pantone 19-4027 TCX) será el más cercano, el imagotipo de la DGETI bordado en color blanco, con una altura de 8 cm. y colocado en el lado superior izquierdo y en el derecho el identificador del plantel.

Playera blanca con el imagotipo de la DGETI bordado en color *estate blue* (Pantone 1-4027 TCX), será el más cercano, con una altura de 8 cm. y en el derecho el identificador del plantel.

Pantalón o falda *folkstone gray* (Pantone 18-3910 TPX) o será el más cercano.



CAMISA
PANTONE®
19-4027 TCX
Estate Blue

PANTALON O FALDA
PANTONE®
18-3910 TPX
Folkstone Gray

CALZADO
PANTONE®
Black

Las imágenes aquí mostradas son una INTERPRETACIÓN gráfica que representa, únicamente, el referente visual para la elaboración del uniforme escolar y de ninguna manera constituye el modelo fiel.

Uniforme deportivo

Chamarra *estate blue* (Pantone 19-4027 TCX) o será el más cercano, unisex, con canesú, franja con vivo de un solo lado; con cuello sport, cierre al frente y bolsas diagonales. Resorte en puños y cintura. El imagotipo de la DGETI bordado en color blanco, con una altura de 8 cm. y colocado en el lado superior izquierdo y en el derecho el identificador del plantel.

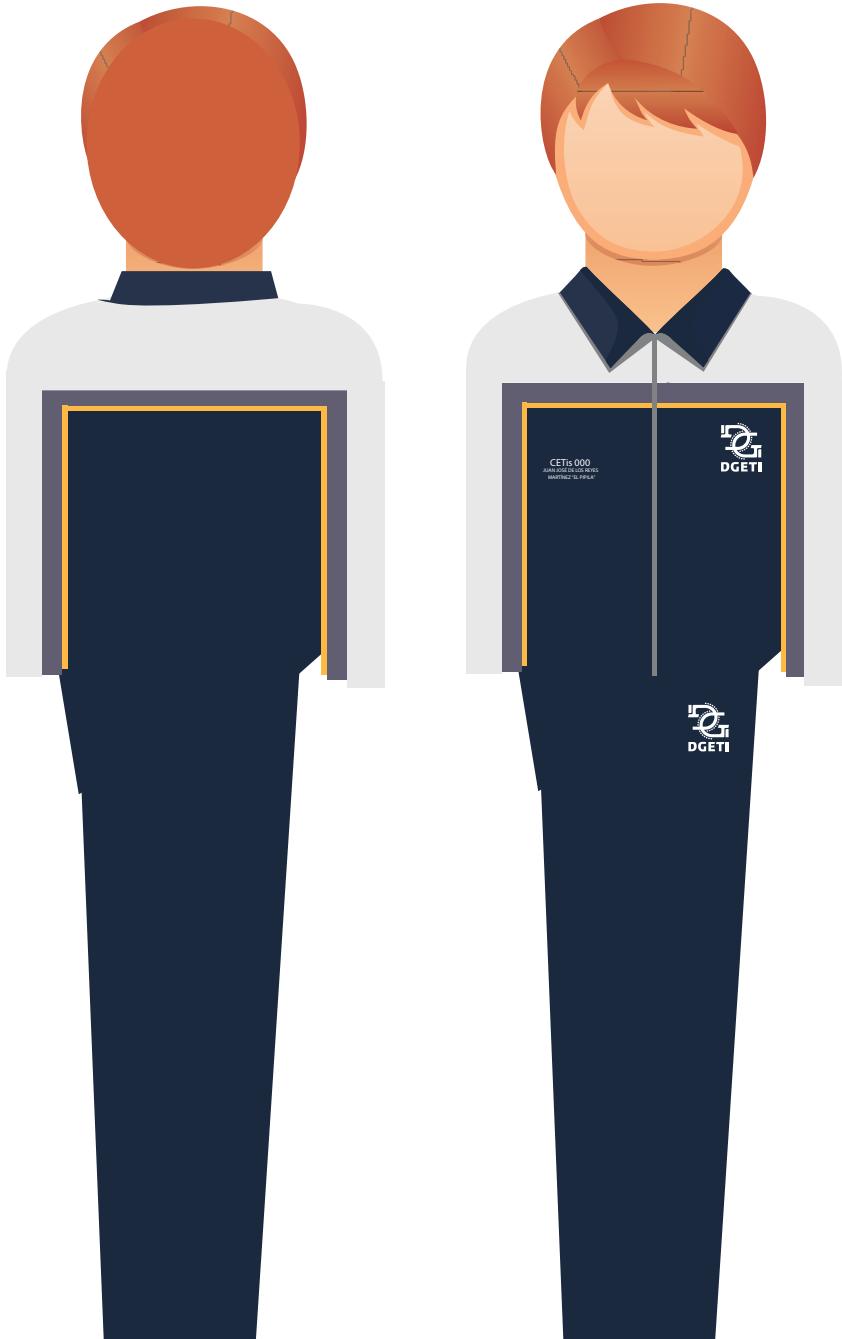
Habilitación: cierre de chamarra, elástico de 1 1/4"

Pantalón *estate blue* (Pantone 19-4027 TCX) será el más cercano, unisex, con franja en el costado con vivos de ambos lados y bolsas de costado. El imagotipo de la DGETI bordado en color blanco, con una altura de 8 cm. y colocado en la pierna derecha.

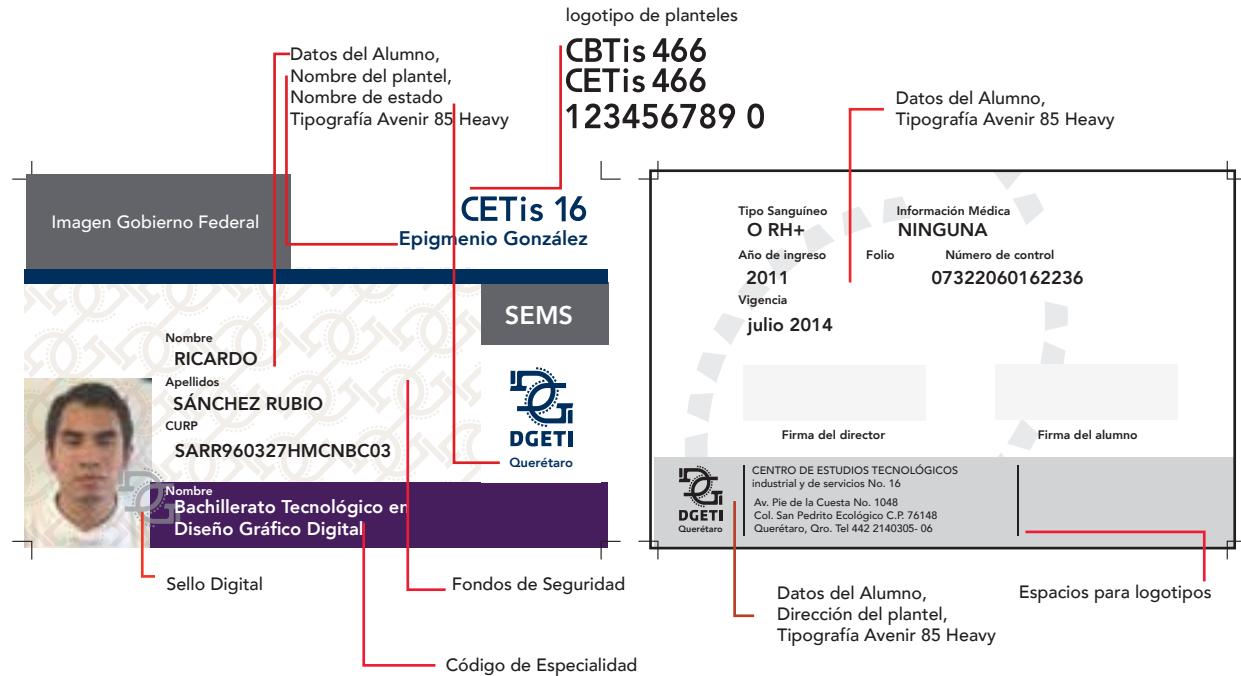
Habilitación: Elástico de 1 1/4"
Tela: Microfibra poliéster 100 %

Playera blanca escote redondo manga corta con el imagotipo de la DGETI bordado o impreso en color *estate blue* (Pantone 1-4027 TCX), será el más cercano, con una altura de 8 cm. y en el derecho el identificador del plantel.

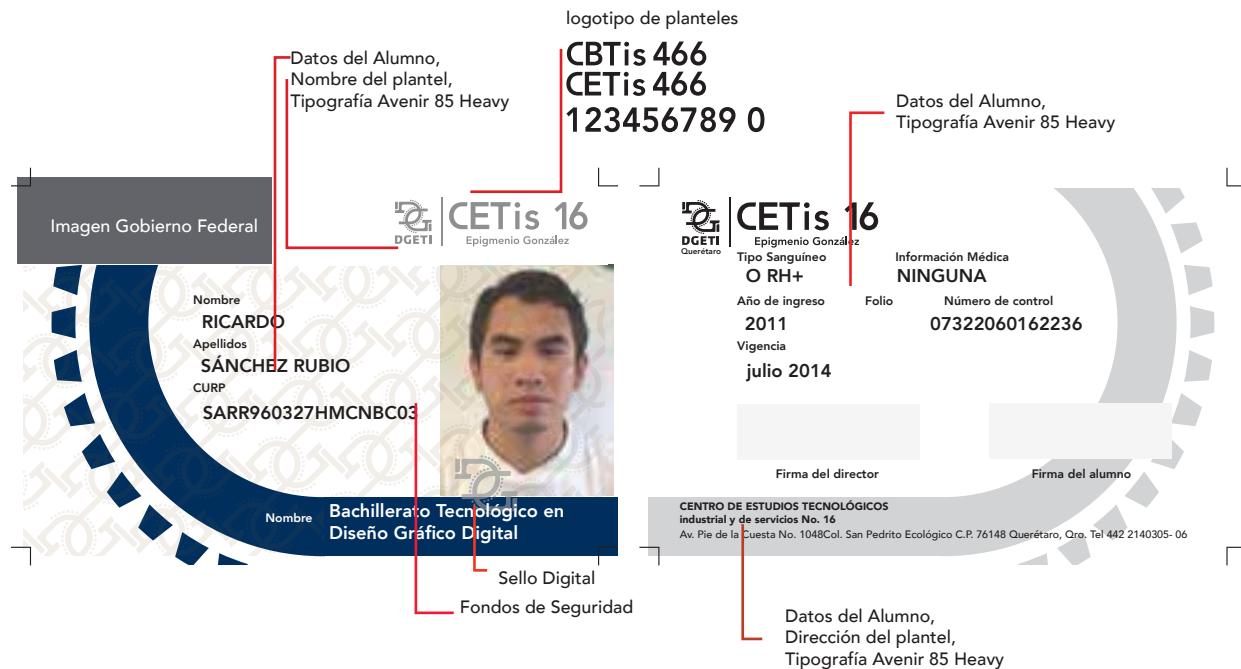
Las imágenes aquí mostradas son una INTERPRETACIÓN gráfica que representa, únicamente, el referente visual para la elaboración del uniforme escolar y de ninguna manera constituye el modelo fiel.



Credencial escolar



Credencial escolar 2

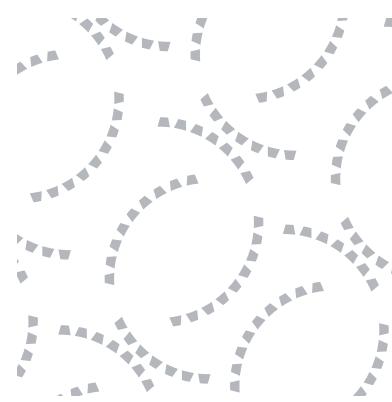
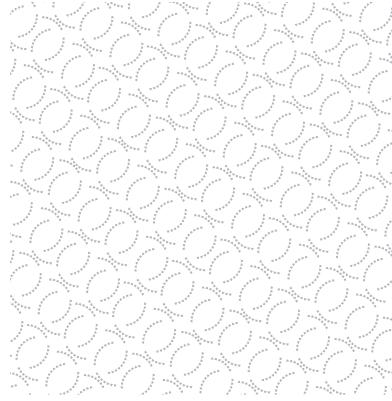
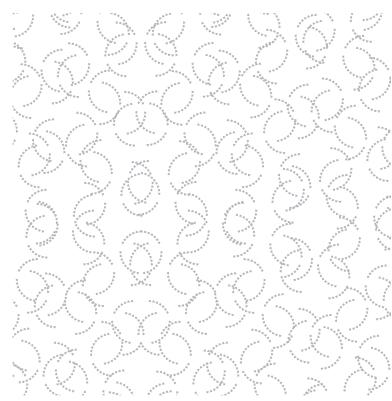
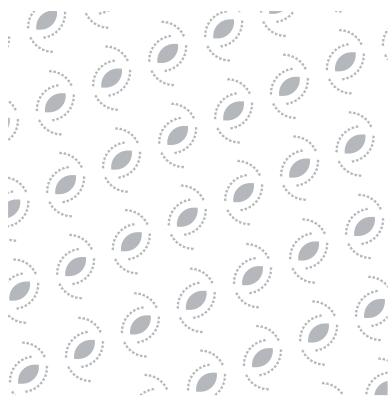
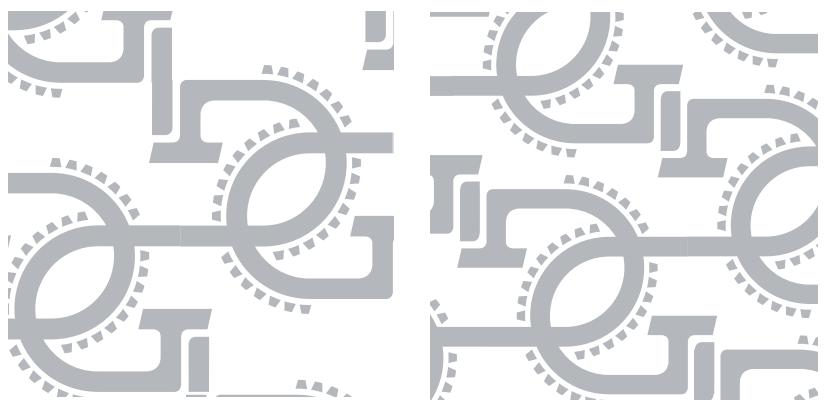
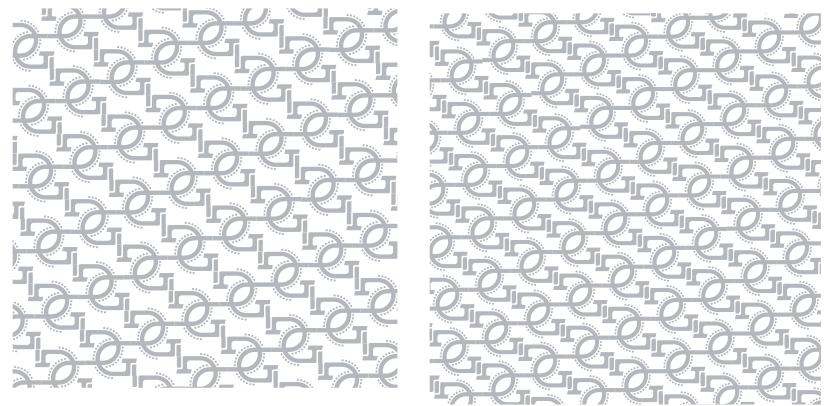


Código de Carreras

Servicios Industrial Creación Ser

Administración de Recursos Humanos 333502001-13	Construcción 353200001-13	Arquitectura 353100001-13	Dietética 371500001-13
Secretariado Ejecutivo Bilingüe 381400001-13	Electricidad 351200001-13	Diseño Gráfico Digital 321300001-13	Enfermería General BTSAEG09/ACDO.345
Contabilidad 333400001-13	Electromecánica 351200007-13	Diseño Decorativo BTECNDD07/ ACDO. 345	Gericultura 371114001-13
Cosmetología BTESACO10/ACDO. 345	Electrónica 351300001-13	Diseño Industrial BTESPDI07/ACDO. 345	Laboratorista Clínico 371400001-13
Logística 333502003-13	Fuentes Alternas de Energía 351200002-13	Diseño de Modas 321400001-13	Prótesis y Asistente Dental 371300001-13
Ofimática 344100001-13	Fundición de Metales y Acabados Industriales 351100001-13	Medios de Comunicación 321300002-13	Puericultura 312801001-13
Preparación de Alimentos y Bebidas 333508001-13	Mantenimiento Automotriz 351500002-13		Radiología e Imagen 371400002-13
Servicios de Hospedaje 333507003-13	Laboratorista Químico 341100001-3		Trabajo Social 331500001-13
Soporte y Mantenimiento de Equipo de Cómputo 351700001-13	Mantenimiento Industrial 351100002-13		
Telecomunicaciones 35170003-13	Máquinas Herramienta 351100003-13		
Ventas 333200001-13	Mecánica Industrial 351100004-13		
	Mecatrónica 351100005-13		
	Minería 352400001-13		
	Procesos de manufacturas metálicas 35110006-13		
	Producción Industrial 352000001-13		
	Producción Industrial de Alimentos 352100002-13		
	Producción de prendas de vestir 352200002-13		
	Programación 344100002-13		
	Refrigeración y Climatización 351200003-13		
	Sistemas de Impresión de Huecograbado y Flexografía BTEDCSH08/ACDO 345		
	Sistemas de Impresión Offset y Serigrafía 321300003-13		
	Soldadura Industrial 351100007-13		
	Transformación de plásticos 352300002-13		

Fondos de seguridad



Fondos marca de agua





Centeno #670 Col. Granjas México, Del. Iztacalco
Distrito Federal CP. 08400, Tel. (55) 3600-4350