GRUPO EDITORIAL O CRITERIO

---- MEDIA KIT **2020** -







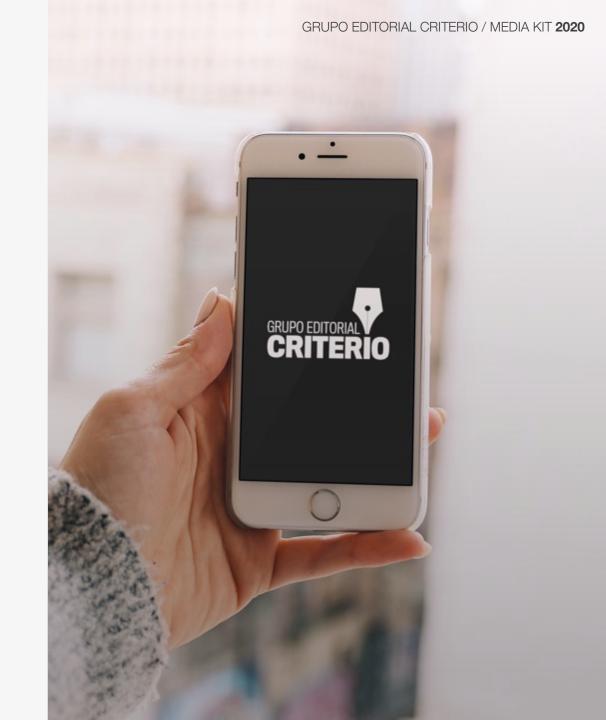


/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas, **conforme a los estándares determinados por la CONAPRED.**





02. PRODUCTOS **PUBLICITARIOS**



En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.

03. CONTENIDOS COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante notas en print y digital.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido adhoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital.



Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2019.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores en las redes sociales.





04. GRUPO EDITORIAL **CRITERIO**



943,037Usuarios únicos

2,857,827 *Páginas vistas*



14,300 Seguidores **5,700** *Fans*



4070 Seguidores

482 Seguidores

/ Tik tok es una nueva app usada por nuestro público objetivo (18-24, incluso menos). Planeamos lanzar nuestra cuenta para tener visibilidad en esa aplicación que funciona creando videos y sumándose a challenges y trends mundiales.

AUDIENCIA

51%MUJERES

49%HOMBRES

VISITAS

9% DESKTOP **88%** *MOBILE*

El restante en tablet

¡Queremos contar historias y explicar el mundo de la manera más clara posible!

Queremos crear información de calidad para una audiencia joven y diversa que busca divertirse pero también saber qué pasa en el país y el mundo en que viven.

Por eso hablamos de salud mental, sexualidad, ciencia y finanzas personales, pero también de cultura pop y entretenimiento, viajes y tecnología.

/ Diversidad, frescura, utilidad. Diversión y ligereza, pero también profundidad.

Hablemos de ANIMAL MX.

ESTUDIOS

Licenciatura 81%

Maestría 14%

Preparatoria 5%

EDAD

18-24 años **6%**

25-34 años **40**%

35-44 años **27**%

45-54 años **13**%

55-64 años **9%**

65+ **5%**

NSE

ABC+ / D+ / D-

INTERESES

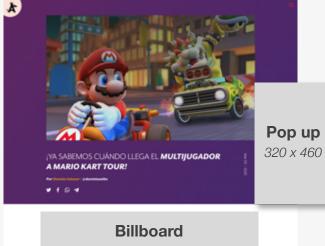
Lectores de noticias, amantes de películas, amantes de libros, compradores, viajeros

Tradicional

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.







970 x 250

Desde que Mario Kort Your llegő a nuestros smartphones en septiembre de 2019, los usuarios solo-sueñan-con una cosa: el multijugador

Aún sin él, Mario Kart Tour ha logrado ser una de las aplicaciones más populares, durante la semana de su streno logró 90 milliones de descargas en el mundo

Y no solo esc: fue el juego más descargado en iPhone en 2019, con lo que super a otros juegos móviles populares gratuitos como Call of Duty: Mobile y Fortnite.

Y casi seis meses después de su langamiento, Mario Kart Tour al fin tendrá una versión multijugador. Así que ya vas a poder jugar con tus amigos en forma y no solo-competir en la tabla de posiciones

Super banner 728 x 90

¿CUÁNDO LLEGARÁ EL MULTJUGADOR A MARIO KART TOUR?

Luego de varias fases de prueba, a partir de este 8 de margo, los usuarios de Mario Kart Tour- en el mundo podrán habilitar el modo multijugador, tanto con Android

Podrás jugar hasta con siete competidores en línea o

Box banner 300 x 250

Half page

300 x 600

Rich media

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



Banners inread

\$400

Banners pop up

\$400

Banners in image

\$400

Inread

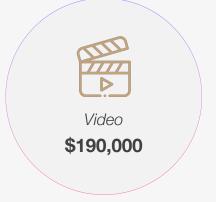
06. ESPACIOS Y TARIFAS











*Acciones especiales se cotizan por cada evento





Nota patrocinada Contenidos originales

> 200K Alcance



Infografías

200K Alcance



Videos

300K Alcance 100K Vistas

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, **logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros** seguidores en las redes sociales.











Prado Norte 145 A, Col. Lomas de Chapultepec

Contacto editorial

Joel Aguirre - Newsweek en español Tania Montalvo - Animal Político Paloma García - Animal Gourmet Mayra Zepeda - Animal MX

Teléfono - 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca manuel@animal.mx