



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2020 —





01. QUIÉNES SOMOS

/ QUIÉNES SOMOS

En **editorial Criterio** creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas, **conforme a los estándares determinados por la CONAPRED.**





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas de publicidad

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Acciones especiales

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante lleve.



Display tradicional

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Display rich media

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. CONTENIDOS COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante **notas en print y digital**.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos **originales en print y digital**.



Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2019.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores en las redes sociales.

Newsweek

MÉXICO



04. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

**+18,000,000**

Alcance mensual redes

**+86,000**
Seguidores**+412,000**
Fans**+7,000**
Seguidores**+2,000,000**

Personas impactadas mensualmente

/ SITIO**+800,000**

Usuarios únicos

+1,200,000

Páginas vistas

/ REVISTA**49,000** Tiraje**171,500** Alcance

La versión en habla hispana para México y América Latina. Con más de 15 años, periodismo destacado con reportajes de investigación, entrevistas y análisis de profundidad, crónicas y noticias oportunas.

Las mejores plumas nacionales e internacionales. Expertos en temas: Internacionales, negocios, ciencia, tecnología, salud, cultura, política, viajes, estilo de vida, deportes, entre otros.

70% de contenido hecho en México y LATAM**30% de contenido de Newsweek Internacional**

9 de cada 10 lectores son tomadores de decisiones en empresas públicas y privadas, con nivel educativo superior, de gustos sofisticados y poseedores de artículos de marcas exclusivas y de prestigio.

Newsweek en Español ha ganado 6 premios nacionales e internacionales.

AUDIENCIA**ESTUDIOS****EDAD****OCUPACIÓN****NSE**

45% MUJERES **55%** HOMBRES

Licenciatura

25-24 años **23%**Empresarios **64%**ABC+ **67%**Maestría **22%**34-44 años **41%**Iniciativa privada **13%**D+ **26%**Otros **21%**45-54 años **25%**Profesional **15%**D- **7%**Otros **11%**Otros **5%**



05. CIRCULACIÓN



Locales cerrados y puestos de periódico
Sanborns a nivel nacional



Volamos con AEROMEXICO (Vuelos nacionales e internacionales)
Aerolíneas Privadas (Estamos en todos los aeropuertos del País)



Circulación Controlada
 Encartados para suscriptores de la CDMX del periódico Reforma.

Hoteles y Restaurantes selectos de México
Secretarías de Estado Gubernamentales
Embajadas
Eventos y Conferencias en México (Algunos Países de América)



Envío de cada edición a una lista selecta de personas VIP en el ámbito político, empresarial, científico, entre otros.

Nuestra revista también se imprime como sección en algunos periódicos nacionales y circula en algunos Estados como revista independiente y nacional.

Oficinas de asociados locales Newsweek en Español en: *Aguascalientes, *Baja California, *Coahuila, *Guanajuato, *Hidalgo, *Jalisco, *Nuevo León, *Oaxaca, *Puebla, *Querétaro y *San Luis Potosí.





06. ESPACIOS Y TARIFAS PRINT

Tarifas publicadas

	PESOS
Página Interior	\$120,000
1/2 Página	\$100,000
2/3 Página	\$103,500
1/3 Página	\$53,000
Doble Página	\$215,000
2a de Forros	\$136,500
3a de Forros	\$136,500
4a de Forros	\$147,000
Publirreportaje (Por página)	\$130,000
Contenido Original (Por página)	\$152,500

Acciones Especiales y Encarte, se cotizan por separado

*Precios no incluyen IVA

Doble pág.

A Corte: 41.2 X 26.6 cm
Con rebase: 42.2 X 27.6 cm
A caja de texto: 40.2 X 25.6 cm

Una pág.

A Corte: 20.6 X 26.6 cm
Con rebase: 21.6 X 27.6 cm
A caja de texto: 19.6 X 25.6 cm

Media pág.

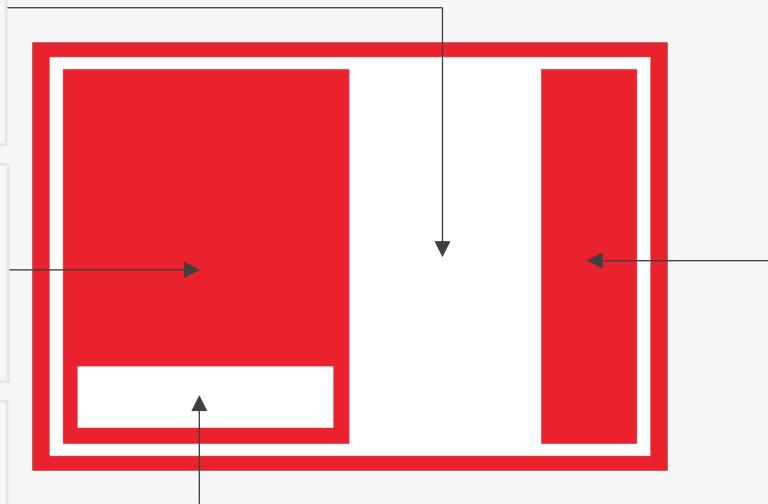
A Corte: 20.6 X 13.3 cm
Con rebase: 21.6 X 14.3 cm
A caja de texto: 19.6 X 12.3 cm

Cintillos

A Corte: 20.6 X 7.25 cm
Con rebase: 5.15 X 26.6 cm
Más 5 mm por lado

1/3 pág.

A Corte: 6.86 X 26.6 cm
Con rebase: 7.86 X 27.6 cm
A caja de texto: 5.86 X 25.6 cm



/ Pregunta a tu ejecutivo por nuestros productos y acciones especiales. Con gusto te asesoramos para ofrecerte diferentes alternativas y soluciones para una efectiva planeación de campaña publicitaria: **Gatefolds, Encartes, Barniz, Pegados, Posiciones Especiales, Fajillas** y todo lo que necesites para realizar tu campaña con nosotros.

/ Especificaciones Materiales. Rebase de Anuncios: 5 mm por cada lado. **Caja Editorial:** Será por lo menos de 5mm dentro de la medida del corte. **Archivos Digitales:** En plataforma de Macintosh (Freehand, Indesign, Illustrator o Photoshop). **Elementos Gráficos:** Se deberán incluir todos los TIFF, EPS, PDF y JPG en alta resolución (300dpi) de los archivos, así como todas las fuentes o tipografías.



07. DISPLAY

Tradicional



CPM Desktop
\$220



CPM Mobile
\$220

Inread

Billboard

970 x 250

Box banner

300 x 250

Box banner

300 x 250

Pop up

320 x 460

Half page

300 x 600

Rich media



Banners inread
\$400

Banners pop up
\$400

Banners in image
\$400



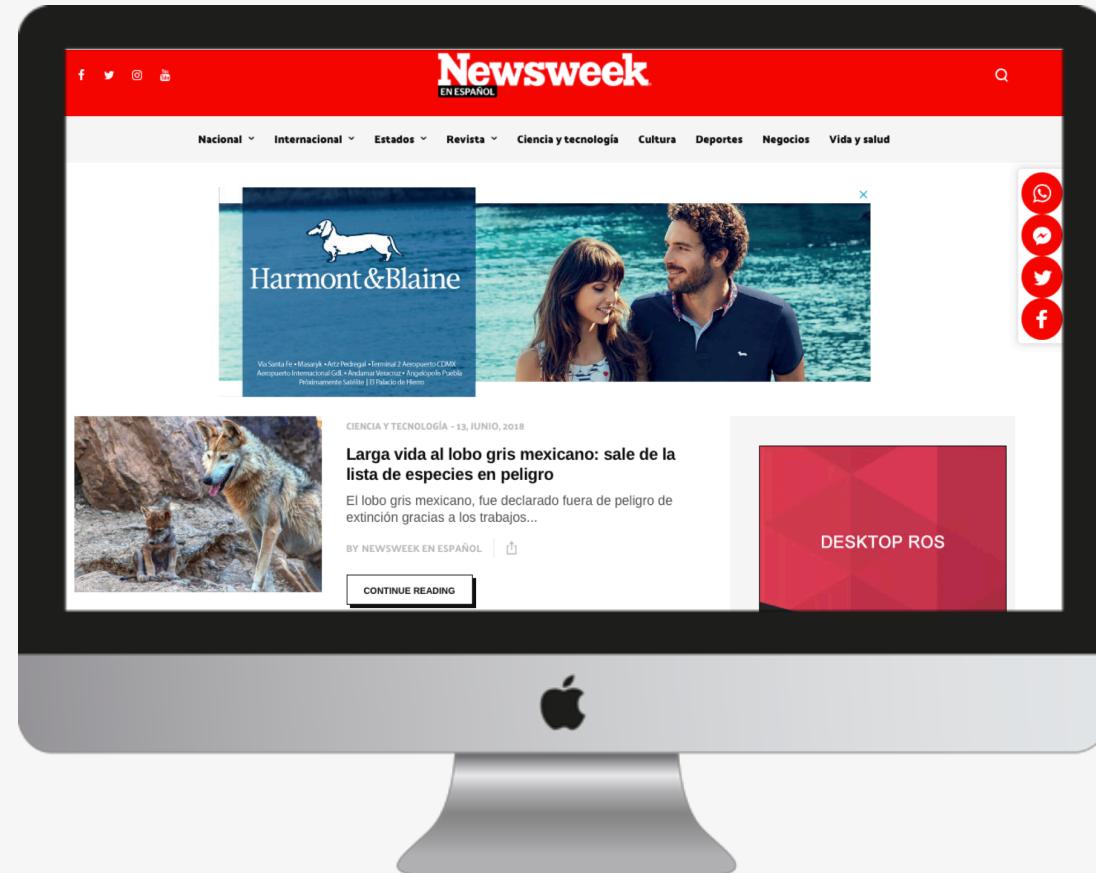
08. CONTENIDOS DIGITALES



Nota patrocinada
\$63,000



Infografía
\$126,000



Contenido original
\$105,000



Video + Producción
\$190,000

*Acciones especiales se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA



09. NEWSLETTER

/ Los Domingos enviamos a **nuestra base de datos**, las noticias más relevantes del día con la opción de incluir en este envío, notas patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.



Base de suscriptores

50,000**Newsletter** **Newsweek**
EN ESPAÑOL**Hola, .**Te presentamos nuestras historias favoritas en esta edición del **Newsletter**.**Sociedad en transición**

Por: Daniel Ángel Rubio

Cuando cumplió seis años pidió un deseo muy especial en la vela de su pastel: quería ser una niña. En una ciudad como Tijuana, parece impensable que el caso de Alicia, una niña nacida en el cuerpo de un varón, sea el único. ¿Existen protocolos de apoyo?

Banner**Amuletos que 'amarran' a turistas y locales**

Por: Elizabeth Rosales

¿Visitar Tijuana para surtirse de recuerdos mexicanos? Lo siento, el

**Medidas urgentes**

Por: Krystel Gómez Sevilla

Si a partir de hoy no se usaran las bolsas de plástico, donde guardamos lo que compramos en mercados, cada quien

TASA DE APERTURA
20%

\$45,000 + IVA
Por envío



10. ALCANCES



Nota patrocinada
Contenidos originales

100K
Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas.



Infografías



Videos

600K
Reach

200K
Views





Prado Norte 145 A,
Col. Lomas de Chapultepec

Contacto editorial

Joel Aguirre - Newsweek en español
Tania Montalvo - Animal Político
Paloma García - Animal Gourmet
Mayra Zepeda - Animal MX

Teléfono - 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
manuel@animal.mx