



STRAPY
HAND

STRAPY HAND

Bracelets et créateurs
Présentation site internet

LE PUBLIC

Strapy Hand s'adresse à une population jeune et plutôt féminine. Bien que certains bracelets puissent tout à fait convenir à des hommes, nous savons que les bijoux attirent en majorité les femmes. Le parti pris est donc d'attirer une clientèle féminine qui pourrait par la suite désirer une gamme masculine. La mise en avant des créateurs et la mise en place de commande privée pourrait permettre l'élargissement du public.

LES CREATEURS

La mise en avant des créateurs et artisans du site est primordiale. La marque repose là-dessus. Il fallait donc le figurer pleinement sur le site web.

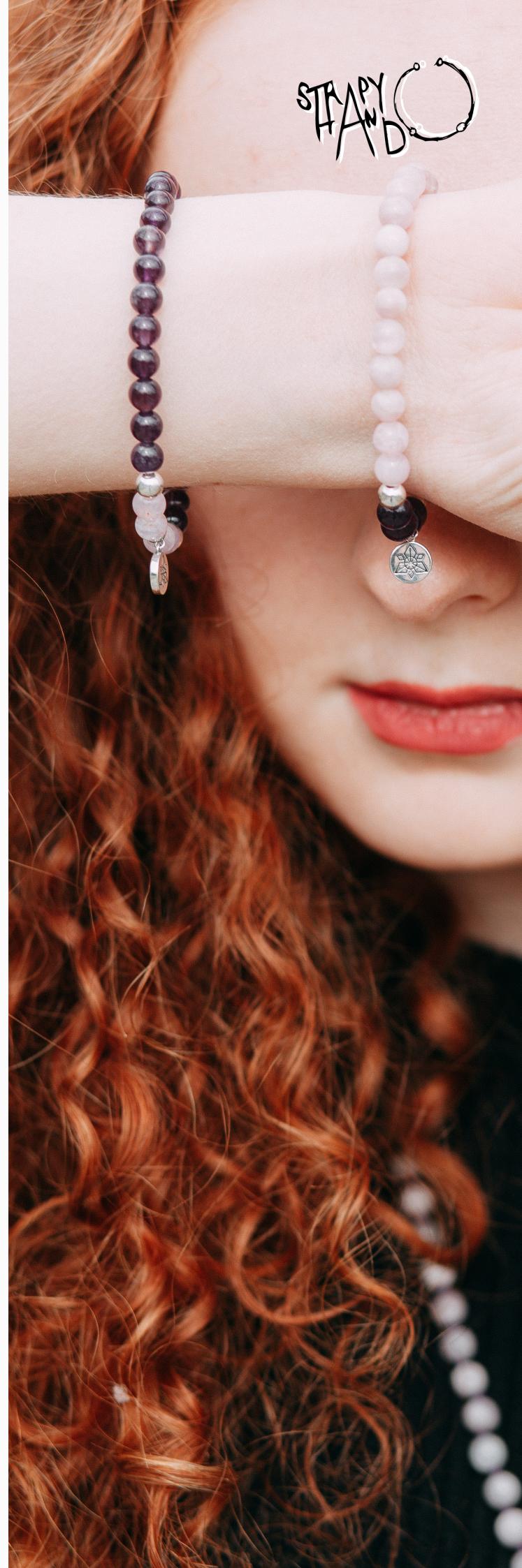
En effet Stapy Hand propose sa gamme de bracelet mais des créateurs externes collaborent sur la gamme mais propose leur propre création.

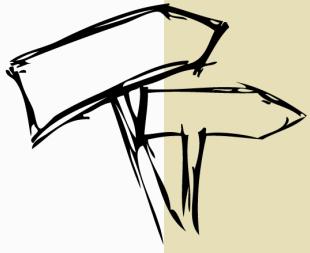
Chaque créateur possède donc sa propre page dans l'onglet "Nos créateurs", leur permettant une visibilité propre.

De même chaque article présenté est signé avec un lien vers cette vitrine.

Enfin, un encart est prévu en fin de site pour l'utilisateur afin de soutenir un des créateurs, à travers un don ou une commande particulière. L'interaction entre client et créateur est donc simplifié toujours dans cette optique de rendre l'achat plus humain.

De même, pour des créateurs qui souhaiteraient nous rejoindre, il est prévu un onglet dans le footer du site pour faciliter les candidature à l'équipe Strapy hand.





STRAPY HAND

LES COULEURS

Etant donné l'image éthique et artisanale que la marque veut projeter, nous sommes partis sur deux teintes principales aux tons pastels pour construire le site.

L'idée étant de rappeler par ces couleurs la nature et le côté brut de la production et d'amener de la douceur, de la discréetion dans une tendance actuelle à l'exubérance.

Un jaune crème donc (#E6DFB8) qui appelle au sable, à l'été et au printemps et apporte un côté lumineux.

D'un autre côté un kaki (#807C66) plus froid, qui appelle la terre, l'automne et l'hiver qui vient contraster avec notre première couleur.

LES ILLUSTRATIONS & SUPERPOSITIONS

Nous avons choisi l'intégration d'illustrations en lien avec la marque et son logo sur plusieurs parties du site, par petites touche, afin de rendre le site plus chaleureux et original.

Ceci amenant la superposition de plusieurs éléments entre illustrations et contenu digital pouvant rappeler le processus de création sous la forme d'un carnet de croquis.

LES POLICES

Toujours dans cet esprit artisanal et fait main nous sommes partis sur une police type handwritting pour les titres principaux et la section entreprise, en l'occurrence la police "Annie use your telescope", qui a su se montrer sobre et légère.

Pour le reste du contenu, nous avons préféré une police sans serif, assez arrondie et agréable à l'oeil pour fluidifier la lecture.

