

# Dokumen

## KURIKULUM

# AGRIBISNIS

### *Fakultas Pertanian*

**UNIVERSITAS SWADAYA GUNUNG JATI**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, buku kurikulum Program Studi Agribisnis Tahun 2022 dapat selesai dengan baik. Buku kurikulum ini disusun untuk menyediakan data dan informasi mengenai kurikulum yang berlaku di Program Studi Agribisnis FP UGI.

Tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu diselesaikannya kurikulum ini. Semoga buku kurikulum ini dapat membantu stakeholder dalam mengetahui dan menerapkan kurikulum dalam program studi.

Grebon, Agustus 2022

Tim Penyusun

## **PROGRAM STUDI AGRI BISNIS**

### **A Sejarah Program Studi**

Universitas Swadaya Gunung Jati ( UNS WAGATI) yang didirikan pada tanggal 16 Januari 1961 bertujuan membantu pemerintahan daerah dalam melaksanakan pembangunan, khususnya pembangunan sumber daya manusia melalui pendidikan tinggi. Hal itu dirasakan sangat perlu, karena pada saat itu banyak lulusan Sekolah Menengah Atas di Cirebon yang pergi ke kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung dan Yogyakarta untuk dapat mengikuti pendidikan tinggi. Prakarsa masyarakat untuk mendirikan sebuah perguruan tinggi mendapat respons positif dari kalangan institusi pemerintah, baik sipil maupun militer serta masyarakat pendidikan yang ada di Cirebon. Oleh karena itu didirikanlah Yayasan Pendidikan Swadaya Gunung Jati dengan Akta Notaris M. Djoko Mardedjo nomor 29 tanggal 16 Januari 1961.

Pada enam tahun pertama, Uns wagati belum memiliki kampus yang tetap. Barulah di tahun 1967, Uns wagati memiliki kampus yaitu di gedung bekas SMA Garuda (sekarang SMA Negeri 2 Cirebon. Pada saat baru berdiri, Uns wagati hanya mempunyai dua fakultas : yaitu Fakultas Hukum dan Fakultas Ekonomi, yang jumlah mahasiswanya pada saat itu 300 orang. Pada tahun 1979 IKIP PGRI Cawaringin Cirebon bergabung ke Uns wagati menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pada tahun 1983 didirikan tiga fakultas baru, yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Pertanian dan Fakultas Teknik.

Dalam perkembangan beberapa tahun ke depan, tepatnya pada tanggal 19 Oktober 1986, Fakultas Pertanian Uns wagati telah terdaftar di Kementerian Pendidikan Nasional berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 0810/0/1986. Selanjutnya dalam perkembangan 7 (tujuh) tahun ke depan, didirikan/dibuka Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian (Agribisnis), tepatnya pada bulan September 1993 melalui Surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor: 535/ DI KTI/ Kep/ 1993. Dalam menegankan amanah akademik, telah dilakukan berbagai upaya peningkatan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat sehingga pada tahun 2007, Program Studi Agribisnis mendapatkan penilaian peringkat B dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi ( BAT-PT) yang

dilegalitaskan dengan Surat Keputusan BAN-PT No mor 001/ BAN-PT/ AK-X/ S1/ 2007.

Penilaian peringkat Program Studi Agribisnis dilakukan setiap 4 (empat) tahun oleh Badan Akreditasi Nasional (BAN). Untuk 8 (delapan) tahun ke mudi an yaitu pada tahun 2011 dan 2015, kembali memperoleh peringkat B. Ini menunjukkan bahwa pengelolaan akademik pada Program Agribisnis cukup baik. Beberapa peristiwa akademik pada periode Tahun 2011 sd 2015 antara lain adanya perubahan kurikulum yaitu adanya beberapa mata kuliah yang dihilangkan dan pada tahun 2016 terjadi perubahan SKS pada beberapa mata kuliah yang semula tidak berpraktikum menjadi berpraktikum. Pada tahun 2018, kami melakukan peninjauan kurikulum dengan mengundang pakar dari UNPAD sebagai agenda dua tahunan. Adanya perubahan dan peninjauan kurikulum di atas bertujuan untuk menyesuaikan dengan kondisi atau perkembangan sosial ekonomi dan teknologi pada saat itu. Pada tahun 2020 kami memperoleh akreditasi A yang merupakan pengakuan oleh BAN-PT bahwa program studi Agribisnis FP UGI sudah dikelola dengan baik. Tahun 2022 ini dengan dilakukannya Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), maka sudah menjadi keharusan bagi kami untuk menyesuaikan kurikulum yang ada dengan MBKM maka kami melakukan rekonstruksi kurikulum berbasis riset dan pembelajaran kolaboratif dalam rangka penguatan *technopreneurship* komoditas unggulan daerah Menuju *Center of Excellent* Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Pimpinan Fakultas Pertanian dan Ketua Program Studi Agribisnis menyadari bahwa kepercayaan yang telah diberikan, baik oleh Kementerian, pimpinan lembaga (Ketua Yayasan dan Rektor) maupun civitas akademika, merupakan suatu kehormatan untuk berkarya nyata dan amanah yang harus dilaksanakan secara sungguh-sungguh. Hal ini terkait dengan tanggung jawab institusi dan spiritual untuk mengarahkan pengembangan Program Studi Agribisnis dalam segenap dimensinya. Oleh karena itu Program Studi Agribisnis telah menyusun visi-misi, tujuan, dan sasaran, sebagai pedoman dalam pengembangannya.

## **VISI, MSI, TUJUAN DAN SASARAN**

### **A VISI**

Terwujudnya program studi yang unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bidang agribisnis berbasis kearifan lokal, berdaya saing di tingkat nasional dan berorientasi global tahun 2022.

### **B MSI**

1. Menyelenggarakan pendidikan bidang agribisnis berbasis kearifan lokal dalam proses pembelajaran
2. Mengembangkan peserta didik yang berkemampuan tinggi dalam ilmu pengetahuan dan teknologi bidang Agribisnis, mempunyai wawasan luas dan mampu bersaing di pasar global.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi melalui penelitian di bidang agribisnis berkelanjutan dan berbasis kearifan lokal.
4. Melakukan pengabdian masyarakat di bidang agribisnis berbasis hasil aplikasi penelitian secara terintegrasi dan berkelanjutan.
5. Mengembangkan jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan instansi pemerintah, swasta, dan lembaga pendidikan tinggi lain, baik dalam maupun luar negeri.

### **C TUJUAN**

1. Terwujudnya proses pendidikan bidang agribisnis berbasis kearifan lokal dalam pembelajaran
2. Menghasilkan sarjana pertanian yang memiliki kompetensi teoritik dan teknis di bidang agribisnis yang mampu bersaing di tingkat nasional dan unggul di bidang komoditas lokal.
3. Menghasilkan karya ilmiah yang dapat dipublikasikan secara nasional dan internasional serta mendukung pengembangan ilmu di bidang Agribisnis.
4. Menghasilkan karya pengabdian yang dapat membantu memecahkan masalah di dunia usaha dan industri dalam bidang Agribisnis serta berguna bagi masyarakat luas.

5. Menghasilkan kerjasama yang saling menguntungkan dengan berbagai instansi baik pemerintahan, swasta, maupun lembaga pendidikan tinggi lain, baik dalam maupun luar negeri

#### **D SASARAN**

1. Pengembangan sumber daya manusia yaitu dosen dan tenaga kependidikan.
2. Kurikulum yang memenuhi kebutuhan masyarakat
3. Sistem pembinaan dan pengajaran mahasiswa yang intensif
4. Sarana perkuliahan yang memenuhi syarat
5. Administrasi umum dan administrasi akademik yang tertib
6. Penelitian dan publikasi ilmiah nasional dan internasional
7. Pengabdian masyarakat yang memberikan dampak bagi masyarakat
8. Kerjasama yang saling menguntungkan dalam pengembangan tridharma perguruan tinggi.

#### **E STANDAR KOMPETENS LULUSAN**

##### **KOMPETENSI UTAMA**

##### **A Manajer dan Pengusaha :**

1. Keberanian memulai, melaksanakan dan mengembangkan usaha inovatif bidang pertanian berkelanjutan
2. Kemampuan menjalin kerjasama (bernegosiasi dan berkomunikasi) secara efektif.
3. Kemampuan berinovasi dalam menerapkan IPTEKS di bidang pertanian dan dalam praktek bisnis.
4. Kemampuan menerapkan etika bisnis pertanian yang berwawasan lingkungan.
5. Mempunyai kemampuan leadership manajerial, dan adaptasi terhadap lingkungan, serta jiwa kreatif, inovatif, responsif, dalam merancang, merencanakan, dan mengevaluasi sistem produksi tanaman secara tepat sesuai kaidah pertanian berkelanjutan.
6. Kemampuan mengaktualisasikan potensi diri untuk bekerjasama dalam tim yang multidisiplin

##### **B Perencana Pembangunan & Komunikator (fasilitator, motivator dan mediator) :**

1. Kemampuan belajar sepanjang hayat.
2. Kemampuan berfikir analitis dan sintesis dengan memperhitungkan dampak

penyelesaian masalah di lingkup global dalam berkehidupan bermasyarakat.

3. Kemampuan sebagai fasilitator, motivator dan mediator secara sistematis dan efektif.
  4. Mampu mengkomunikasikan pemikiran secara individu maupun dalam tim
  5. Mempunyai kemampuan berkomunikasi untuk memfasilitasi, memotivasi dan menjadi mediator dalam menghadapi permasalahan bidang pertanian di masyarakat.
- c. Konsultan & Peneliti Bidang Agribisnis

### **KOMPETENSI PENDUKUNG**

- 1) Mempunyai langkah strategis untuk memotivasi dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses pembuatan kebijakan pembangunan pertanian/ agribisnis
- 2) Mampu menjadi fasilitator/ mediator antar pemangku kepentingan pembangunan agribisnis
- 3) Mempunyai kemampuan menganalisis sosial dan ekonomi pertanian serta menghasilkan konsep bersifat aplikatif dan advokatif untuk menopang kemajuan sistem operasi agribisnis
- 4) Berfikir kritis, analitis dan sistematis atas persoalan pembangunan pertanian berkelanjutan dengan mengedepankan kepentingan dan kesejahteraan masyarakat agribisnis
- 5) Mempunyai jiwa profesional dengan mengedepankan kepentingan masyarakat.

## KURIKULUM

### Latar Belakang Pengembangan Kurikulum

Era globalisasi memberikan tantangan bagi dunia pendidikan terutama bagi Pendidikan Tinggi untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia yang mampu berperan secara global. Sehubungan dengan hal tersebut Program Studi Agroteknologi dan Program Studi Agribisnis yang ada di Fakultas Pertanian Unswagati ingin mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang sesuai dengan harapan baik Fakultas maupun Universitas sehingga pada saat ini perlu peninjauan kembali kurikulum yang telah berlaku dari mulai tahun 2010 sampai 2014. Hal ini sesuai dengan yang dicanangkan Dirjen Dikti Depdiknas serta Penilaian BAN-PT sebaiknya kurikulum Program Studi ditinjau paling lama 4 tahun.

Kurikulum yang berlaku saat ini secara formal mengacu kepada SK Mendiknas No. 232/V/2000 yaitu perubahan kurikulum yang semula *Content Base* atau PIPK (Penguasaan Ilmu Pengetahuan dan Keterampilan) maka dalam SK tersebut kurikulum disusun berdasarkan pengelompokan MPK (Mata Kuliah Kepribadian), MKK (Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan), MKB (Mata Kuliah Keahlian Berkarya), MPB (Mata Kuliah Perilaku Berkarya), MBB (Mata Kuliah Berkehidupan Bersama), namun untuk lebih meluruskan pemahaman agar lebih luas dan positif maka diterbitkan SK Mendiknas No. 045/V/2002 yaitu pengelompokan berdasarkan elemen kompetensinya sehingga:

- a) MPK adalah landasan untuk membentuk kompetensi kepribadian
- b) MKK untuk membentuk kompetensi keampuan berkarya
- c) MPB untuk membentuk kompetensi sikap dan perilaku dalam berkarya menurut tingkat keahlian berdasarkan ilmu dan keterampilan yang dikuasai.
- d) MBB untuk membentuk kompetensi pemahaman kehidupan berkehidupan ber masyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya.

Untuk pemahaman kompetensi adalah seperangkat tindakan cerdas, penuh tanggung jawab yang dimiliki seseorang sebagai syarat untuk dianggap mampu oleh masyarakat dalam melaksanakan tugas-tugas di bidang tertentu. Oleh karena itu suatu kompetensi dapat dibangun oleh satu atau lebih suatu mata kuliah. Program Studi Agroteknologi dan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Unswagati meninjau rancangan kurikulum tahun 2009 sampai 2013 agar digunakan untuk tahun 2014



sa mpai 2018, berdasarkan kurikulum I nstitusi onal merupakan pencari dan ko mpet ensi pendukung dan ko mpet ensi lai nnya sesuai dengan *Scientific Vision*, dengan de mi ki an arah kurikulum (*Body Knowledge*) di tuj ukan kepada dua sasaran uta ma yatu:

- a) Ko mpet ensi uta ma di arahkan pada Pe mangku Kepentingan pi hak Eksternal (*Stakeholder External*) yaitu pengguna lul usan dan *Job Market*.
- b) Sebagai ko mpet ensi pendukung lai nnya yang di arahkan untuk kepentingan *Scientific Vision*.

Mengi ngat bahwa rancangan kurikulum yang sudah di bangun tidak hanya berdasarkan *Scientific Vision* maka, Program Studi Agri bisnis perlu melakukan peni njauan ul ang kurikulum dengan me mperhatikan gejala perubahan dari duni a kerja atau pasar tenaga kerja sebagai si gnal dal a m menyusun ko mpet ensi sehi ngga Progra m Studi melakukan kegi atan pert emuan i nfor mal dengan al umni, pengguna lul usan, dan pakar seja wat baik yang ada di Uhs wagati maupun di luar Uhs wagati.

## **Landasan Penge mbangan Kuri kul um**

I mple nentasi kurikulum di Fakultas Pertanian berdasarkan pada keragaman keil muan, struktur kurikulum ki blat perguruan dan asosiasi/profesi untuk itu perlu dilakukan penyelarasan dengan tetap me mperhatikan payung hukum dan nor ma- nor ma akade mik, ki blat perguruan serta asosiasi/i katan profesi. Landasan yang di gunakan adalah Landasan Yuri dis, Landasan Filosofis, Landasan Sosiologis dan Landasan Psi kol ogis.

### **2.1 Landasan Yuri dis**

1. Undang- Undang No mor 20 Tahun 2003, tent ang Si ste m Pendi di kan Nasi onal.
2. Undang- Undang No mor 14 Tahun 2005 tent ang Guru dan Dosen.
3. Undang-undang No 12 Th 2012 tent ang Pendi di kan Tinggi
4. Peraturan Pe meri ntah No mor 19 Tahun 2005 tent ang Standar Nasi onal Pendi di kan
5. Peraturan Pe meri ntah Nomor 74 Tahun 2008 tent ang Guru dan Dosen.
6. Peraturan Pe meri ntah no mor 17 tahun 2010 tent ang Pengel olaan dan Penyel enggaran Pendi di kan.

7. Peraturan Presiden RI No mor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia ( KKN ).
8. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No mor 16 Tahun 2007 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Guru
9. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No mor 27 Tahun 2008 tentang Standar Kualifikasi Akademik dan Kompetensi Konselor.
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
11. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/ U 2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Mahasiswa. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No mor 045/ U 2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.
12. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi No mor 43/ D KTI/ kep/ 2006 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Matkuliah Peningkatan Kepribadian di Perguruan Tinggi.
13. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi No mor 44/ D KTI/ kep/ 2006 tentang Rambu-rambu Pelaksanaan Kelompok Matkuliah Berkehidupan Ber masyarakat di Perguruan Tinggi.
14. Visi dan Misi Universitas Swadaya Gunung Jati yang tertuang dalam Statuta Unswagati Tahun 2009 sekarang dalam revisi
15. Surat Keputusan Rektor No mor : SKEP/ 010/ UN V/ I/ 2011 tanggal 29 Januari 2011 tentang Alur Proses Kegiatan Belajar Mengajar Universitas Swadaya Gunung Jati Surat Keputusan Rektor No mor : SKEP/ 012/ UN V/ II/ 2011 tanggal 7 Februari 2011 tentang Tata Tertib Perkuliahan Di Lingkungan Universitas Swadaya Gunung Jati Surat Keputusan Rektor No mor : SKEP/ 067/ UN V/ I V 2013 tanggal 27 April 2013 tentang Penetapan Kembali Peraturan Akademik Penyelenggaraan Semester Pendek Di Lingkungan Universitas Swadaya Gunung Jati
16. Surat Keputusan Rektor No mor : SKEP/ 084/ UN V/ VI/ 2011 tanggal 30 Juli 2011 tentang Penetapan Kembali Patokan Penilaian Hasil Studi Mahasiswa Di Lingkungan Universitas Swadaya Gunung Jati

17. Surat Keputusan Rektor Nomor : SKEP/105/UNI W VII/2009 tanggal 27 Agustus 2009 tentang Syarat, Prosedur dan Waktu Pelaksanaan Ujian Sidang Skripsi dan Atau Tesis Bagi Mahasiswa Universitas Swadaya Gunung Jati

## **2.2 Landasan Filosofi**

Secara filosofis, kurikulum merupakan suatu instrumen untuk mencapai tujuan pendidikan. Pengembangan kurikulum perlu mengacu pada nilai-nilai yang sejalan dengan risalah keagamaan dan budaya bangsa yang dihadapi umat manusia. Beberapa nilai yang perlu dijadikan acuan atau landasan pengembangan kurikulum yaitu : keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan yang Maha Esa Allah Swt, berakhlak mulia, beriman, mandiri, demokratis serta bertanggung jawab terhadap dirinya dan masyarakat. Pada dasarnya nilai-nilai tersebut bersifat abstrak, namun dapat direalisasikan dalam bentuk perilaku dengan indikator yang terukur melalui kurikulum yang mengintegrasikan keimanan, keilmuan dan kehlasan yang menjadikan amal.

Nilai-nilai tersebut diharapkan menjadi landasan dalam pengembangan aspek-aspek esensial kurikulum dan diimplementasikan melalui catur dharma pendidikan sehingga dapat melahirkan lulusan yang memiliki integritas keimanan, keilmuan, kebangsaan, kepemimpinan dan kewirausahaan yang bermanfaat bagi dirinya, manusia lain dan bangsanya, dengan menganut prinsip beriman a maliah dan beramal il miah menyeru kepada yang ma'ruf dan mencegah terjadinya kemungkaran.

## **2.3 Landasan Sosiologis**

Selain landasan filosofis dan yuridis, kurikulum juga memerlukan landasan sosiologi agar berdaya guna. Berhasil guna landasan sosiologis inilah yang menjadikan kurikulum memiliki daya keberlakuan sehingga dapat berdaya guna dan berhasil guna sebagai salah satu instrumen dalam proses pendidikan di Perguruan Tinggi.

Landasan sosiologis yang dimaksud dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a) Kondisi era globalisasi saat ini yang ditandai dengan adanya persaingan di berbagai Aspek kehidupan, yang telah menciptakan pula persaingan global bagi institusi pendidikan tinggi yang berperan menghasilkan lulusan yang akan bersaing di pasar global. Para lulusan ini harus bersaing memperebutkan setiap

peluang dalam kesempatan kerja yang ada, dengan pesaing yang tidak hanya dari negaranya melainkan juga dari negara-negara lain di belahan dunia ini. Pada sisi lain perkembangan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi tuntutan global yang harus bersikap kompetitif. Oleh karena itu merupakan suatu keharusan bagi kurikulum yang disusun dan dikembangkan untuk mendasarkan pada persaingan global dan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. sehingga menjadi lulusan yang berdaya saing nasional maupun internasional.

- b) Sudah menjadi suatu kebijakan dalam Pendidikan Tinggi bahwa kurikulum yang akan disusun dan dikembangkan adalah kurikulum berbasis kompetensi yang tidak hanya melibatkan komponen institusi Pendidikan Tinggi melainkan juga melibatkan komponen masyarakat profesi dan pengguna lulusan. Kebijakan demikian menuntut institusi pendidikan tinggi untuk selalu membuka diri dengan memperluas jaringan kerja sama dengan berbagai pihak khususnya kalangan profesi dan pengguna lulusan baik unsur pemerintahan maupun unsur swasta dalam bidang tri darma perguruan tinggi. Konsekuensinya, sudah sewajarnya jika kurikulum yang disusun dan berlaku di Fakultas Pertanian Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon harus sesuai dan atas dasar tuntutan masyarakat baik sebagai pengguna lulusan, maupun sebagai mitra kerja.

## 2.4 Landasan Psikologis

Merupakan suatu visi bahwa fakultas pertanian universitas swadaya gunung jati ingin menghasilkan lulusan yang unggul ditingkat nasional maupun internasional sehingga arah kurikulum ditata sedemikian rupa untuk mencapai visi tersebut kurikulum diarahkan pada kekhasan sehingga terwujud persepsi terhadap Fakultas Pertanian serta untuk pembentukan sikap dan kepribadian dari lulusannya.

**Capaian Pembelajaran Prodi :**

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious (S-1).
2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S-2)
3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistemis, dan inovatif dalam konteks menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (KU-1)
4. Mampu mengkaji implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya (KU-2)
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU-3)
6. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan IPTEKS dalam penyelesaian masalah pada bidang agribisnis yang adaptif, inovatif dan kolaboratif (KK-1)

**Capaian Mata Kuliah**

No.	KODE	MATA KULIAH (MK)	Komposisi SKS									
				S-1	S-2	P-1	KU-1	KU-2	KU-3	KK-1	KK-2	KK-3
1	UMK 001	Pendidikan Agama Islam	3 (3 - 0)	x								
2	UMK 002	Pend, Pancasila dan Kewarganegaraan	3 (3 - 0)	x	x							
3	UMK 003	Bahasa Indonesia	2 (2 - 0)		x							
4	UMK 005	Ilmu Sosial Budaya Dasar	2 (2 - 0)		x							
5	ESE 203	Pengantar Ilmu Pertanian	2 (2 - 0)									
6	EGB 204	Dasar Manajemen	2 (2 - 0)			x						
7	ESE 246	Matematika	2 (2 - 0)				x					
8	ESE 305	Ekonomi Pertanian	2 (2 - 0)					x				
9	ESE 349	Sosiologi Agribisnis	2 (2 - 0)	x	x			x				
1	UMK 004	Bahasa Inggris	2 (2 - 0)		x	x						
2	EFP 004	Dasar Agronomi	3 (2 - 1)							x		
3	ESE 219	Ekonomi Mikro	3 (2 - 1)			x		x				
4	ESE 363	Manajemen Agribisnis	3 (2 - 1)							x		
5	ESE 323	Pemasaran Agribisnis	3 (2 - 1)			x	x	x	x	x		x
6	ESE 262	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 (2 - 1)			x						x
7	ESE 350	Akuntansi Agribisnis	3 (2 - 1)			x			x			x

8	ESE 351	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	4 (3 - 1)			x			x			
1	ESE 213	Statistika	3 (2 - 1)			x			x			x
2	ESE 352	Teknologi Produksi Tanaman Pangan dan Hortikultur	3 (2 - 1)			x	x			x		
3	ESE 353	Rekayasa Usahatani	3 (2 - 1)			x		x				x
4	ESE 354	Rekayasa Agroindustri	3 (2 - 1)			x		x				x
5	ESE 331	Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif	3 (2 - 1)				x	x	x		x	x
6	ESE 318	Ekonomi Sumberdaya Alam & Lingkungan	3 (2 - 1)			x		x				
7	ESE 355	Manajemen Produksi, Operasi & Proyek	3 (2 - 1)						x			x
1	ESE 220	Ekonomi Makro	3 (2 - 1)			x				x		
2	ESE 332	Koperasi & UMKM	3 (2 - 1)			x		x		x		x
3	ESE 356	Tekn. Prod.Tan. Perkebunan, Rempah dan Obat	3 (2 - 1)			x	x			x		
4	ESE 258	Sistem Pertanian Berkelanjutan	3 (2 - 1)			x		x		x		
5	ESE 267	Pengambilan Keputusan dan Riset Operasional	3 (3 - 0)			x			x			x
6	ESE 325	Manajemen Keuangan Agribisnis	3 (2 - 1)			x			x			x
7	ESE 266	Sistem Inovasi Agribisnis	3 (2 - 1)			x	x			x	x	
8	ESE 270	Manajemen Resiko *)	3 (2 - 1)			x			x	x		
	ESE 257	Hukum Agraria & Bisnis **)	3 (2 - 1)			x						
	ESE 271	Negosiasi Agribisnis ***)	3 (2 - 1)			x		x	x			x

1	ESE 327	Pemberdayaan Masyarakat	3 (2 - 1)		x	x		x				x
2	ESE 269	Pembangunan & Kebijakan Pertanian Berkelanjutan	3 (2 - 1)			x		x	x			
3	ESE 330	Analisis & Evaluasi Proyek	3 (2 - 1)			x			x	x	x	
4	ESE 358	Teknologi Produksi Perikanan- Peternakan	3 (2 - 1)			x	x			x		
5	ESE 334	Tataniaga & Perdagangan Antar Daerah	3 (2 - 1)			x		x	x			x
6	ESE 525	Kelembagaan & Kepemimpinan Pertanian-Perdesaan	2 (2 - 0)		x	x		x				x
7	ESE 357	Industri Perbenihan *)	3 (2 - 1)			x		x		x		
	ESE 268	Demografi Agribisnis **)	3 (2 - 1)		x	x		x				
	ESE 253	Komunikasi Agribisnis ***)	3 (2 - 1)		x	x		x				x
1	ESE 413	Bisnis Internasional	3 (2 - 1)		x	x		x				x
2	ESE 242	Metodologi Penelitian & Seminar	3 (2 - 1)			x			x	x		
3	ESE 272	Manajemen Rantai Pasok dan Logistik	3 (2 - 1)			x		x	x			x
4	ESE 359	Inovasi Komoditas Unggulan Daerah	3 (2 - 1)			x	x		x		x	x
5	ESE 328	Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian	3 (2 - 1)			x		x		x	x	
6	ESE 007	KKN (Kuliah Kerja Nyata)	3 (0 - 3)	x	x			x				x
7	ESE 361	Agribisnis Digital *)	3 (2 - 1)			x	x			x		
	ESE 362	Keuangan Syariah **)	3 (2 - 1)	x		x		x	x	x		
	ESE 265	Ketahanan dan Kedaulatan Pangan ***)	3 (2 - 1)		x	x		x				



1	EFP 007	KKP. Magang	3 (0- 3)		x			x		x		x
2	ESE 273	Perenc. Pembangunan Pertanian dan Perdesaan	3 (2 - 1)			x		x				x
3	ESE 360	Aplikasi Teknologi Komunikasi dan Informasi	3 (2 - 1)			x			x	x		x
4	ESE 236	Ekonomi Manajerial *)	3 (2 - 1)			x			x	x		x
	ESE 310	Ekonometrika **)	3 (2 - 1)			x			x	x		
	ESE 274	Teknik Motivasi & Konsultasi ***)	3 (2 - 1)		x	x		x		x		x
1	512	Skripsi	6 (0 - 6)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Jumlah Mata Kuliah keseluruhan yang Dijelar</b>			<b>60</b>									
<b>Jumlah Mata Kuliah Pilihan</b>			<b>12</b>									
		* Jumlah Mata Kuliah Pilihan Digunakan	52									
		Jumlah Mata Kuliah Baru	12									

## Struktur Kurikulum Program Studi Agribisnis

### Semester I (20 SKS)

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	BOBOT	KETERANGAN
1.		Pendidikan Agama Islam	2 (2 - 0)	MK Universitas
2.		Pendid. Pancasila dan Kewarganegaraan	2 (2 - 0)	MK Universitas
3.	UMK 003	Bahasa Indonesia	2 (2 - 0)	MK Universitas
4.	UMK 005	Ilmu Sosial Budaya Dasar	2 (2 - 0)	MK Universitas
5.	UMK 004	Bahasa Inggris	2 (2 - 0)	MK Universitas
6.	ESE 203	Pengantar Ilmu Pertanian	2 (2 - 0)	MK Prodi
7.	EGB 204	Dasar Manajemen	2 (2 - 0)	MK Prodi
8.	ESE 246	Matematika	2 (2 - 0)	MK Prodi
9.	ESE 305	Ekonomi Pertanian	2 (2 - 0)	MK Prodi
10.	ESE 349	Sosilogi Agribisnis	2 (2 - 0)	MK Prodi

### Semester II (21 SKS)

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	BOBOT	KETERANGAN
1.	EFP 004	Dasar Agronomi	3 (2 - 1)	MK Fakultas
2.	ESE 219	Ekonomi Mikro	3 (2 - 1)	MK Prodi
3.	ESE 363	Manajemen Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
4.	ESE 323	Pemasaran Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
5.	ESE 262	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 (2 - 1)	MK Prodi
6.	ESE 350	Akuntansi Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
7.		Softskillss	3 (3 - 0)	MK Universitas

### Semester III (21 SKS)

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	BOBOT	KETERANGAN
1.	ESE 220	Ekonomi Makro	3 (2 - 1)	MK Prodi
2.	ESE 242	Metodologi Penelitian & Seminar	3 (2 - 1)	MK Prodi
3.	ESE 272	Manajemen Rantai Pasok dan Logistik	3 (2 - 1)	MK Prodi
4.	ESE 267	Pengambilan Keputusan dan Riset Operasional	3 (3 - 0)	MK Prodi
5.	ESE 325	Manajemen Keuangan Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
6.	ESE 266	Sistem Inovasi Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
7.	ESE 361	Agribisnis Digital *)	3 (2 - 1)	MK Prodi
	ESE 362	Keuangan Syariah **)	3 (2 - 1)	
	ESE 265	Ketahanan dan Kedaulatan Pangan ***)	3 (2 - 1)	

### Semester IV (21 SKS)

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	BOBOT	KETERANGAN
1.	ESE 220	Ekonomi Makro	3 (2 - 1)	MK Prodi
2.	ESE 242	Metodologi Penelitian & Seminar	3 (2 - 1)	MK Prodi
3.	ESE 272	Manajemen Rantai Pasok dan Logistik	3 (2 - 1)	MK Prodi

4	ESE 258	Sistem Pertanian Berkelanjutan	3 (2 - 1)	MK Prodi
5	ESE 267	Pengambilan Keputusan dan Riset Operasional	3 (3 - 0)	MK Prodi
6	ESE 325	Manajemen Keuangan Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
7	ESE 266	Sistem Inovasi Agribisnis	3 (2 - 1)	MK Prodi
8	ESE 361	Agribisnis Digital *)	3 (2 - 1)	MK Prodi
	ESE 362	Keuangan Syariah **)	3 (2 - 1)	
	ESE 265	Ketahanan dan Kedaulatan Pangan ***)	3 (2 - 1)	

#### Semester V (20 SKS) (Pertukaran Antar Prodi dalam Kampus)

KURIKULUM PROGRAM STUDI				MUATAN MBKM			
NQ	KODE MK	NAMA MK	BOBOT	NQ	KODE MK	NAMA MK	BOBOT
	ESE 327	Pemberdayaan Masyarakat	3 (2 - 1)		MK Prodi dalam PT		
	ESE 352	Teknologi Produksi Tanaman Pangan dan Hortikultura	3 (2 - 1)				
	ESE 318	Ekonomi Sumber daya Alam & Lingkungan	3 (2 - 1)				
	ESE 358	Teknologi Produksi Perikanan- Peternakan	3 (2 - 1)				
	ESE 334	Tatariaga & Perdagangan Antar Daerah	3 (2 - 1)				
	ESE 525	Kelompokan & Kepemimpinan Pertanian-Perdesaan	2 (2 - 0)				
	ESE 357	Industri Perbenihan *)	3 (2 - 1)				
	ESE 268	Demografi Agribisnis **)	3 (2 - 1)				
	ESE 253	Komunikasi Agribisnis ***)	3 (2 - 1)				

#### Semester VI (21 SKS) (KEWUSAHAAN)

KURIKULUM PROGRAM STUDI				MUATAN MBKM			
NQ	KODE MK	NAMA MK	BOBOT	NQ	KODE MK	NAMA MK	BOBOT
	ESE 413	Bisnis Internasional	3 (2 - 1)	1.	BKP501	Analisis Bisnis	3
	ESE 332	Koperasi & UMKM	3 (2 - 1)	2.	BKP502	Perencanaan Bisnis	3
	ESE 356	Tekn. Prod. Tan. Perkebunan, Rempah dan Obat	3 (2 - 1)	3.	BKP503	Pengembangan Usaha	3
	ESE 359	Inovasi Komoditas Unggulan Daerah	3 (2 - 1)	4.	BKP504	Public Relation	3

	ESE 328	Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian	3 (2 - 1)	5.	BKP505	Pemasaran Digital	3
	ESE 007	KKN (Kuliah Kerja Nyata)	3 (0 - 3)	6.	BKP506	Strategi Pemasaran	3
	ESE 270	Manajemen Risiko *)	3 (2 - 1)	7.	BKP507	Manajemen Keuangan	2
	ESE 257	Hukum Agraria & Bisnis **)	3 (2 - 1)				
	ESE 271	Negosiasi Agribisnis ***)	3 (2 - 1)				

### Semester VII (19 SKS) (MAGANG)

KURIKULUM PROGRAM STUDI				MUATAN MBKM			
NO	KODE MK	NAMA MK	BOBOT	NO	KODE MK	NAMA MK	BOBOT
1.	EFP 007	KKP. Magang	3 (0 - 3)	1.	BKP101	Keterampilan Komunikasi Masa Depan	2
2.	ESE 273	Perenc. Pembangunan Pertanian dan Perdesaan	3 (2 - 1)	2.	BKP102	Kepeimpinan	2
3.	ESE 354	Rekayasa Agri industri	3 (2 - 1)	3.	BKP103	Bekerja Sama	2
4.	ESE 351	Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian	4 (4 - 1)	4.	BKP104	Keterampilan Presentasi dan Negosiasi	2
5.	ESE 258	Sistem Pertanian Berkelanjutan	3 (2 - 1)	5.	BKP105	Kecerdasan Buatan dan Pemrograman	2
6.	ESE 236	Ekonomi Manajerial *)	3 (2 - 1)	6.	BKP106	Desain Grafis	2
	ESE 310	Ekonometrika **)	3 (2 - 1)	7.	BKP107	Penulisan Kreatif	2
	ESE 274	Teknik Motivasi & Konsultasi ***)	3 (2 - 1)	8.	BKP108	Strategi Pemasaran	2
				9.	BKP109	Manajemen Proyek	2

\*Pilih salah satu

### Semester VIII (6 SKS)

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	BOBOT	KETERANGAN
1.	512	Skripsi	6 (0 - 6)	

**Total 149 SKS**

Program Studi Agribisnis telah menyiapkan mata kuliah Bentuk Kegiatan Pembelajaran (BKP) bagi mahasiswa yang mengikuti program MBKM DI KTI yang merujuk mata kuliah BKP MBKM UGI.

**MATA KULIAH BENTUK KEGIATAN PEMBELAJARAN (BKP) MBKM**

NAMA BKP	NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH BKP	BOBOT
MAGANG/PRAKTEK KERJA (BKP1)	1	BKP101	Keterampilan Komunikasi Masa Depan	2
	2	BKP102	Kepemimpinan	2
	3	BKP103	Bekerjasama	2
	4	BKP104	Keterampilan Presentasi dan Negosiasi	2
	5	BKP105	Kecerdasan Buatan dan Pemrograman	2
	6	BKP106	Desain Grafis	2
	7	BKP107	Penulisan Kreatif	2
	8	BKP108	Strategi Pemasaran	2
	9	BKP109	Manajemen Proyek	4
ASISTEN MENGAJAR (BKP2)	1	BKP201	Pengembangan Kurikulum Pembelajaran	2
	2	BKP202	Pengembangan Strategi dan Media Pembelajaran	2
	3	BKP203	Pengembangan Keterampilan Belajar Mengajar	2
	4	BKP204	Pengembangan Evaluasi Pembelajaran	2
	5	BKP205	Melaksanakan Kegiatan Orientasi	2
	6	BKP206	Melaksanakan Perencanaan Pembelajaran	3
	7	BKP207	Melaksanakan Kegiatan kurikulum, Kokurikulum, dan Ekstrakurikulum	3
	8	BKP208	Melaksanakan Penilaian	2
	9	BKP209	Membuat Laporan Kegiatan	2
RISET (BKP3)	1	BKP301	Navigasi Kepustakaan	2
	2	BKP302	Kajian Kepustakaan	2
	3	BKP303	Metodologi Riset	2
	4	BKP304	Pengumpulan Data	4
	5	BKP305	Data analisis	4
	6	BKP306	Penulisan Artikel	3
	7	BKP307	Publikasi Artikel Jurnal	3
PROYEK KE MANUSIAAN (BKP4)	1	BKP401	Proyek Kerja Lapangan	3
	2	BKP402	Proyek Teknologi Informasi	3
	3	BKP403	Proyek Pengembangan Desa	3
	4	BKP404	Komunikasi Publik	2
	5	BKP405	Keterampilan Manajerial Publik	2
	6	BKP406	Etika dan Tanggung jawab	2
	7	BKP407	Kepemimpinan dan Kerjasama Tim	2
	8	BKP408	Seminar Hasil	3
KEGIATAN WIRAUSAHA (BKP5)	1	BKP501	Analisis Bisnis	3
	2	BKP502	Perencanaan Bisnis	3
	3	BKP503	Pengembangan Usaha	3
	4	BKP504	Public Relation	3
	5	BKP505	Pemasaran Digital	3
	6	BKP506	Strategi Pemasaran	3
	7	BKP507	Manajemen Keuangan	2
STUDI/PROYEK INDEPENDEN (BKP6)	1	BKP601	Keterampilan Komunikasi Masa Depan	2
	2	BKP602	Berpikir Kritis dan Pengambilan Keputusan	2
	3	BKP603	Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan*	2
	4	BKP604	Keterampilan Mendesain Presentasi*	2

	5	BKP605	Kecerdasan Buatan	3
	6	BKP606	Desain Grafis	3
	7	BKP607	Literasi Big Data	2
	8	BKP608	Prinsip dan Strategi Pemasaran	2
	9	BKP609	Pengupahan dan Manajemen Sosial*	2
	10	BKP610	Literasi Teknologi Digital Masa Depan*	2
	11	BKP611	Dasar-dasar Keamanan Siber*	2
	12	BKP612	Proyek Akhir	4
MEMBANGUN DESA/ KKN TEMATI K (BKP7)	1	BKP701	Kajian Masalah Pedesaan	2
	2	BKP702	Perencanaan Pembangunan Desa	3
	3	BKP703	Pendampingan Desa Digital	3
	4	BKP704	Pendampingan dan Pengembangan Lembaga Ekonomi Desa/BUMDES	3
	5	BKP705	Penanganan Masalah Lingkungan	3
	6	BKP706	Pemberdayaan Pemuda dan Perempuan	3
	7	BKP707	Peningkatan dan Pendampingan Program Pendidikan dan Kesehatan	3

\*: Pilih salah satu

### Deskripsi Mata Kuliah

Program Studi Agribisnis mempunyai 3 (tiga) profil lulusan, yaitu **Manajer Perusahaan Agribisnis/ Pelaku Usaha Agribisnis, Perencana Pembangunan dan Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat, Konsultan dan Peneliti Bidang Agribisnis**. Penjelasan kompetensi masing-masing mata kuliah diuraikan pada deskripsi mata kuliah sebagai berikut.

#### UMK 001 Pendidikan Agama Islam 3 (3-0)

Manusia dan Agama, Agama Islam dan Sumber ajaran Islam Aqidah, Syariah, Ibadah dan Muamalah, Ahlak, Taqwa, Islam dan Ilmu Pengetahuan, Perbandingan Agama.

#### UMK 002 Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan 3 (3-0)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang nilai-nilai dasar pancasila serta kesadaran berbangsa, bernegara, dalam menerapkan ilmu secara bertanggung jawab terhadap kemanusiaan dengan kompetensi menguasai kemampuan berfikir, bersifat rasional dan dinamis, berpandangan luas sebagai manusia intelektual yang memiliki sikap bertanggung jawab sesuai dengan hatinya mengenali perubahan dan perkembangan iptek, makna peristiwa sejarah dan nilai-nilai budaya bangsa guna menggalang persatuan Indonesia.

#### UMK 003 Bahasa Indonesia 2 (2-0)

Mata kuliah ini mengantarkan mahasiswa untuk dapat memahami berbagai referensi dalam berbahasa Indonesia dengan cepat dan tepat, menulis dalam bahasa Indonesia dengan benar dan berbicara dalam bahasa Indonesia dengan baik yang akan berguna dalam pengembangan keilmuan.

#### **UMK 004 Bahasa Inggris 2 (2-0)**

Mengantar kan mahasiswa agar mampu membaca dan memahami teks dalam bahasa Inggris, mampu menyampaikan pemikiran/pendapat dan mendengarkan dalam bahasa Inggris secara aktif dan mampu menuliskan ide/ pendapat dalam bahasa Inggris secara benar.

#### **UMK 005 Ilmu Sosial dan Budaya Dasar 2 (2-0)**

Mata kuliah Ilmu Sosial dan Budaya Dasar (ISBD) merupakan pedoman bagi penyelenggaraan program studi Agribisnis guna mengantarkan mahasiswa mengantarkan : kepribadian, kepekaan sosial, kemampuan hidup ber masyarakat, pengetahuan tentang pelestarian, pemanfaatan sumber daya alam dan lingkungan hidup, dan mempunyai wawasan tentang perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Mata kuliah ISBD mengetengahkan pengetahuan dasar tentang konsep-konsep manusia, konsep-konsep kebudayaan, konsep-konsep sosiologi, konsep-konsep nilai, moral, dan hukum dan konsep-konsep sains, teknologi, seni, dan lingkungan.

#### **ESE 255 Dasar Ilmu Tanaman 3 (2-1)**

Mata kuliah Dasar Ilmu tanaman memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang fisiologi tanaman dengan materi pokok penyusunan biologi tanaman, sel tanaman, jaringan organ utama tanaman yang terdiri dari organ akar, batang, daun, dan jaringan bunga, buah dan biji. Selain itu jaringan plantia, cryptogame dan phanerogame.

#### **ESE 305 Ekonomi Pertanian 2 (2-0)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang filosofi, prinsip-prinsip dan perilaku ekonomi pada sektor pertanian, unsur dan ciri pertanian, usahatani dan organisasi bisnis pertanian, problematika ekonomi sektor pertanian, dinamika dan peran kelembagaan dalam pertanian, faktor usahatani, permintaan, penawaran, dan added value hasil pertanian, tata niaga pertanian, dinamika perdagangan hasil pertanian, deskripsi umum pembangunan pertanian, problema penduduk, ketahanan dan kedaulatan pangan, peranan lembaga dan program pemerintah dalam pembangunan pertanian, dan stabilitas ekonomi pertanian.

#### **ESE 203 Pengantar Ilmu Pertanian 2 (2-0)**

Memberikan pemahaman tentang sejarah pertanian, proses produksi tanaman dan faktor yang mempengaruhinya, faktor sektor pertanian yang mempengaruhi pembangunan nasional, dan pembangunan berbagai sub sektor pertanian secara luas.

#### **ESE 204 Dasar Manajemen 2 (2-0)**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar yang bertujuan memberikan pemahaman mengenai konsep dasar manajemen dan penerapannya dalam agribisnis. Materi yang diberikan dalam mata kuliah ini terdiri atas manajer dan manajemen, lingkungan manajemen, prinsip perencanaan, prinsip pengambilan keputusan, dasar desain organisasi, manajemen sumber daya manusia, mengelola perubahan, stress dan inovasi, prinsip perilaku individual dan kelompok, memahami kerja tim memotivasi dan menghargai karyawan, kepemimpinan dan kepercayaan, komunikasi dan interpersonal skill, prinsip pengendalian, serta manajemen operasi.

### **ESE 207 Matematika 3 (3-0)**

Matriks (Pengertian, Jenis-jenis, Pengolahan, Determinan, Penyelesaian Persamaan Linier dengan Invers Matriks), Distribusi frekuensi, Ukuran Data (Ukuran Pemusatan, Ukuran Letak, Ukuran Penyebaran), Dasar-dasar Teori Peluang (Kombinasi dan Permutasi, Ruang Sampel dan Kejadian, Peluang), Bilangan, Pertidaksamaan, Fungsi, Limit Fungsi, Kontinuitas Fungsi, Turunan Fungsi (Diferensial), Integral Fungsi, Penerapan Turunan dan Integral Fungsi.

### **ESE 219 Ekonomi Mikro 3 (2-1)**

Mata kuliah ini diberikan untuk meningkatkan kemampuan dalam merancang alokasi sumber daya alam manusia, serta modal pada berbagai kondisi sosial dan ekonomi untuk meningkatkan efisiensi operasi sistem agribisnis. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dituntut untuk memahami dan mampu berperilaku sebagai seorang aktor ekonomi dalam membuat keputusan, baik perilaku sebagai rumah tangga dalam mengkonsumsi produk maupun perilaku perusahaan dalam memproduksi produk. Karena manusia selalu berfikir secara rasional, tergantung pada kondisi lingkungan pasar dan kebijakan pemerintah, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis kondisi pasar serta peranan pemerintah untuk produk yang dikonsumsi atau diproduksi.

### **ESE 213 Statistika 3 (2-1)**

Mata kuliah ini, berisi statistik parametrik dan non parametrik, meliputi: analisis varians, uji median, regresi dan korelasi linier, korelasi non parametrik (Spearman, Kendall, Koefisien B dan D), Sampling lanjutan meliputi metode sampling dan penskalaan.

### **ESE 256 Demografi 3 (3-0)**

Mata kuliah ini merupakan bagian integral dalam struktur kurikulum di Program Studi Agribisnis. Pada mata kuliah ini akan dibahas berbagai pengertian/konsep pokok kependudukan dan demografi, determinan-determinan penduduk, persoalan ketenagakerjaan, proyeksi dan implikasi pertumbuhan penduduk terhadap pembangunan pertanian, dan isu-isu serta kebijakan kependudukan di Indonesia. Mata kuliah ini berusaha sejauh mungkin menghubungkan pokok bahasan dengan realitas, disertai penggunaan data-data/informasi aktual yang dipergunakan untuk mahasiswa secara nyata isu-isu kependudukan/demografi.

### **ESE 316 Sosiologi Pertanian 3 (3-0)**

Mata kuliah ini membahas tentang peran sosiologi dalam pembangunan pertanian, masyarakat dan kebudayaan pertanian (baik di pedesaan maupun perkotaan), struktur dan proses sosial masyarakat pertanian, karakteristik pelaku agribisnis, stratifikasi sosial masyarakat petani, kelembagaan pertanian, perubahan sosial dan lingkungan, modernisasi dan transformasi pertanian, hingga metode pendekatan pembangunan pertanian.

### **ESE 320 Manajemen Produksi Tanaman Pangan & Hortikultura 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dasar produksi tanaman sebagai mesin biologis, wujud fisik, wujud proses mesin biologis, pertumbuhan dan fase tumbuh, faktor pengendali, perakitan lingkungan tumbuh, perakitan tanaman, analisis bahaya. Konsep tanah sebagai tubuh alami, proses pembentukan dan perkembangan tanah, kegiatan jasad haptan, sifat tanah dan penyebarannya secara umum untuk beberapa jenis tanah utama di Indonesia. Penyakit tumbuhan dan sejarah perkembangan fitopatologi, peristilahan dalam penyakit tumbuhan, komponen penyakit tumbuhan, patogenesis, faktor-faktor yang



memengaruhi perkembangan, penularan dan penyebaran penyakit. Mengetahui teknik pengendalian tanah, masalah erosi, masalah air, faktor-faktor yang mempengaruhi erosi, macam-macam erosi, & penelaahan tentang erosi di Indonesia, metode pengendalian erosi, prediksi dan pengukuran erosi. Mahasiswa sistem atmosfer, faktor iklim unsur iklim hubungan iklim dan pertanian serta aplikasinya, klasifikasi iklim klimogram pengetahuan alat-alat pengamat cuaca dan tantalan alat.

### **ESE 220 Ekonomi Mikro 3 (2-1)**

Mata kuliah ini diberikan pada Semester 3, memberikan pemahaman mengenai aktivitas, kegiatan, masalah analisis dan kegiatan ekonomi dalam perekonomian pasar. Perhitungan Pendapatan Nasional (metode produksi, pengeluaran dan pendapatan), Ekulibrium perekonomian 2 Sektor, 3 Sektor (peranan kebijakan fiskal dan kebijakan moneter) dan 4 Sektor. Analisis penentuan kegiatan ekonomi pandangan Klasik dan Keynes dan Modern, pasar uang, perdagangan luar negeri, proteksi dan globalisasi, pertumbuhan dan pembangunan ekonomi.

### **ESE 324 Manajemen Produksi & Operasi 3 (2-1)**

Mata kuliah ini diambil pada Semester 3, yang membahas aktivitas transformasi (produksi dan analisis proses), memberikan pemahaman dari penggunaan input (modal, tenaga kerja dan material) untuk menghasilkan output (barang dan jasa). Fokus pembahasan dalam mata kuliah ini adalah proses perencanaan produksi (kapasitas, lokasi, proses produksi, tata letak, pengukuran kerja, rencana operasi, persediaan, dan kebutuhan material) serta pengawasan/pengendalian (kualitas, jaminan mutu, pemeliharaan keandalan, biaya produksi dan persediaan).

### **ESE 332 Koperasi & UMKM 3 (2-1)**

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang membahas pengertian dan azas-azas atau sendi dasar koperasi dengan bentuk kerjasama lainnya, struktur organisasi koperasi primer dan sifatnya, tingkat koperasi sekunder, Dekopin dan perannya, kegiatan usaha koperasi, permodalan dan sumber modal koperasi, laporan keuangan serta interpretasinya, kebijaksanaan pemerintah terhadap koperasi baik yang bersifat umum maupun pola khusus KUD, pembinaan koperasi dan teknik pembinaannya, kriteria keberhasilan koperasi/ KUD dan langkah pendirian koperasi serta syarat-syarat mendapatkan badan hukum koperasi. Dalam pembahasan materi perkuliahan diambil kasus-kasus koperasi dalam lingkup agribisnis.

### **ESE 301 Ilmu Usaha Tani 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberi pemahaman kepada mahasiswa sehingga mampu memahami, merancang dan mengaplikasikan usahatani secara benar sesuai dengan perkembangan teori Ilmu Usaha Tani. Beberapa materi penting yang diajarkan adalah Perencanaan usahatani yang menerapkan prinsip manajemen modern, strategi sebagai pelaku usaha agribisnis yang memiliki wawasan alat analisa usahatani, metode sebagai analisis usahatani secara profesional.

### **ESE 328 Teknologi Pengolahan Hasil Pertanian 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang hubungan antara sifat-sifat biologi biji-bijian, sayuran, dan buah-buahan dengan prinsip-prinsip pengolahan hasil pertanian, sortasi, trading pereduksi ukuran, separasi pengeringan, pendinginan, pengemasan dan penyimpanan.

### **ESE 331 Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif 3 (2-1)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konsep-konsep dasar yang diperlukan dalam berwirausaha, aspek manajemen dalam berwirausaha, serta memberikan kemampuan dasar dalam perancangan rencana bisnis. Materi yang diberikan terdiri atas ruang lingkup kewirausahaan dalam agribisnis (entrepreneur, intrapreneur, ultrapreneur, multipreneur), tuntutan dasar berwirausaha, tahapan dan strategi berwirausaha, manajemen pemasaran dalam kewirausahaan, manajemen produksi dalam kewirausahaan, manajemen keuangan dalam kewirausahaan, hukum bisnis, etika bisnis, sumber daya manusia bagi organisasi kewirausahaan, mempelajari praktek terbaik (best practices) dalam kewirausahaan agribisnis dari praktisi dan kunjungan lapangan serta praktek merancang rencana agribisnis. Manajemen strategik membangun dan menumbuhkan ekonomi kreatif bagi pebisnis pemula dan pengusaha muda dan membangun jejaring perdagangan internasional untuk mendistribusikan produk yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif.

### **ESE 262 Manajemen Sumber Daya Manusia 3 (2-1)**

Mata kuliah ini membahas persoalan sumber daya manusia dari aspek mikro (organisasi, perusahaan) maupun dalam aspek makro (kependudukan). Adapun pokok bahasannya meliputi konsep-konsep manajemen sumber daya manusia, analisis kebutuhan kerja dan analisis jabatan, perencanaan tenaga kerja, rekrutmen, seleksi dan penempatan, pengembangan karyawan, disiplin karyawan, evaluasi kinerja karyawan, sistem kompensasi kerja, analisis konflik dan integrasi karyawan, audit personalia, analisis pemutusan hubungan kerja, perencanaan sumber daya manusia, analisis tingkat ketergantungan penduduk, tingkat partisipasi tenaga kerja, tingkat pengangguran dan tingkat kesejahteraan karyawan secara sektoral maupun regional.

### **ESE 258 Sistem Pertanian Berkelanjutan 3 (3-0)**

Mata kuliah ini mempelajari tentang erosi dan perubahan iklim serta akibatnya, penurunan produktivitas tanah, prediksi erosi, teknik dan metode konservasi tanah, reklamasi lahan kritis dan tecemar, model-model pertanian pertanian konservasi; pentingnya sistem pertanian berkelanjutan; definisi, konsep, landasan, tantangan dan indikator keberlanjutan.

### **ESE 307 Aplikasi Komputer 3 (0-3)**

Pendahuluan, Perangkat Keras, P. Lunak, P. Manusia, Jaringan dan Internet, Data Elektronik, Processing Aplikasi Spreadsheet, Data Entry, Struktur Data, Program Aplikasi Statistik: Minitab, SPSS, Metode dan Teknik Pengolahan Data.

### **ESE 223 Teori Pengambilan Keputusan 3 (3-0)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang hakekat pengambilan keputusan riset operasional, pemecahan masalah sistematisnya, serta aplikasinya beberapa model metode pk, serta aplikasinya dan beberapa faktor yg mempengaruhi pk. Dalam mata kuliah ini dipelajari juga model pengambilan keputusan kualitatif, dan model pengambilan keputusan secara kuantitatif.

### **ESE 413 Bisnis Internasional 3 (3-0)**

Mata kuliah ini membahas mengenai peran perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi, Merkantilisme. Pandangan Klasik, Neoklasik dan Perdagangan Internasional Modern Heckscher-Ohlin, Teori Keuntungan Absolut, Komparatif, kompetitif dan

basis faktor endowment, Ekualisasi harga factor, barrier perdagangan, tarif dan non tarif. Perusahaan multinasional, integrasi ekonomi, liberalisasi perdagangan dan WTO

### **ESE 261 Manajemen Strategi 3 (2-1)**

Mata kuliah ini diambil bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang teori dasar manajemen strategi dan kebijakan bisnis, penerapan manajemen strategi dalam pengembangan agribisnis pada tingkat korporasi dan tingkat makro serta memberikan kemampuan dasar dalam perancangan strategi pengembangan bisnis. Materi yang diberikan terdiri atas konsep dasar manajemen strategi dan kebijakan bisnis, tata paamong korporasi dan tanggung jawab sosial, analisa lingkungan dan industrial, analisa internal, analisa situasi dan strategi bisnis, formulasi strategi: strategi korporasi, formulasi strategi: strategi fungsional dan pilihan strategi, implementasi strategi: pengorganisasian untuk aksi, implementasi strategi: pengaturan dan arahan staf, evaluasi dan pengendalian, isu strategis dalam pengelolaan teknologi dan inovasi, isu strategis dalam kewirausahaan dan usaha kecil serta keunggulan bersaing kawasan.

### **ESE 214 Manajemen Agribisnis 3 (2-1)**

Memberikan pengetahuan tentang metode pembentukan organisasi bisnis bidang pertanian yang berbasis manajemen modern. Memfasilitasi kemampuan merencanakan, mengorganisasi, mengaktualisasikan dan mengevaluasi kegiatan organisasi bisnis bidang pertanian. Memotivasi dan mendorong kreativitas untuk menggali berbagai masalah kelembagaan agribisnis dan usaha mencari solusi yang tepat.

### **ESE 333 Perencanaan Wilayah 3 (2-1)**

Mata kuliah ini membahas arti dan ruang lingkup perencanaan wilayah, kaitan perencanaan dengan pengambilan keputusan, tujuan dan manfaat perencanaan wilayah, jenis-jenis perencanaan, tingkat perencanaan wilayah serta permasalahan dalam perencanaan wilayah, pendekatan-pendekatan dalam perencanaan pembangunan wilayah secara sektoral maupun regional, landasan dan manfaat penggunaan ruang, bentuk campurtangan pemerintah, perencanaan tata ruang wilayah, model kemitraan antara pemerintah-swa masyarakat dalam pembangunan wilayah

### **ESE 317 Akuntansi Pertanian 3 (2-1)**

Mata kuliah ini menguraikan tentang pengertian, manfaat informasi akuntansi sebagai business language, teknik membuat laporan keuangan perusahaan secara komprehensif serta capital management yang diturunkan mulai dari transaksi-transaksi yang terjadi pada perusahaan, dilanjutkan kegiatan posting ke berbagai rekening baik melalui jurnal umum maupun khusus.

### **ESE 524 Kelompok, Organisasi & Kepemimpinan 3 (3-0)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang Bagaimana suatu kelompok terbentuk menjadi sistem organisasi dalam Institusi atau kelembagaan (tujuan, filosofi, sifat), struktur organisasi (jenjang hirarkhis, struktur tugas, rentang kendali, wewenang dan kekuasaan, status dan prestasi), proses organisasi dan kepemimpinan.

### **ESE 323 Pemasaran Agribisnis 3 (2-1)**

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian pemasaran dan kedudukan dalam ruang lingkup agribisnis, fungsi-fungsi pemasaran, lembaga pemasaran, perilaku harga, biaya dan

efisiensi pemasaran, bentuk pasar, pasar, future market & hedging perilaku konsumen, kebijakan pemasaran pertanian. Perencanaan pemasaran, pentingnya strategi pemasaran kaitannya dengan segmen pasar, target pasar dan positioning produk.

### **ESE 248 Sistem Agribisnis & Agri industri 3 (2-1)**

Mata Kuliah ini membahas pengertian agribisnis, ruang lingkup agribisnis, agribisnis sebagai suatu sistem menjelaskan sub sistem-sub sistem dalam sistem agribisnis serta keterkaitannya secara fungsional dan struktural, termasuk di dalamnya dibahas kelembagaan dan perannya dalam sistem agribisnis. Pada mata kuliah ini dibahas pula mengenai implementasi fungsi manajemen pada bidang agribisnis walaupun sifatnya umum dan tidak mendalam seperti manajemen teknologi agribisnis, manajemen risiko agribisnis. Dibahas pula model-model ke mitraan, serta kasus-kasus agribisnis berbasis komunitas yang berkembang di masyarakat agribisnis Indonesia. Selain itu juga memberi bekal kepada mahasiswa mampu merancang organisasi bisnis di bidang pertanian berbasis manajemen modern. Beberapa materi penting yang disajikan adalah; Perencana kelembagaan agribisnis yang menerapkan prinsip manajemen modern, Menjadi manajer agribisnis yang profesional, dan Sebagai pelaku usaha agribisnis yang memiliki etika bisnis.

### **ESE 327 Pemberdayaan Masyarakat 3 (2-1)**

Mata kuliah ini, diarahkan pada latar belakang pentingnya pemberdayaan, paradigma pendekatan partisipatif dalam pemberdayaan masyarakat, konsep modal sosial, aktor/ agen/ *stakeholder* dalam pemberdayaan masyarakat, program program pengembangan masyarakat dan pemberdayaan masyarakat, *capacity building* (penguatan modal sosial, perlindungan sosial, tanggung jawab sosial dan kecerdasan sosial), manajemen pelatihan dan pendampingan serta alat analisis pemberdayaan dari mulai analisa permasalahan, perancangan dan perencanaan, manajemen perubahan, serta monitoring dan evaluasi.

### **ESE 310 Ekonometrika 3 (2-1)**

Mata kuliah ini, memberikan pemahaman terhadap pengertian dan dasar-dasar ekonometrik serta analisis regresi dan korelasi, asumsi klasik yang digunakan dalam regresi linier dan berganda, analisis regresi linier dan berganda, perhitungan koefisien regresi dan korelasi, pelanggaran asumsi klasik, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, persamaan simultan dan contoh penggunaan dalam bidang pertanian.

### **ESE 330 Analisis dan Evaluasi Proyek 3 (2-1)**

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam menyusun perencanaan usaha proyek-proyek swasta. Mata kuliah ini memberikan pola dasar (*building block/framework/guideline*) atas proyek yang akan direncanakan, serta review pengetahuan analisa kelayakan dan penyusunan rencana bisnis. Pengetahuan detail keilmuan dasar tersebut dipelajari pada mata-mata kuliah pendukung wajib yang lain. Dua SKS praktikum terdiri atas penyusunan analisis kelayakan dan penyusunan rencana bisnis yang siap diajukan ke pihak modal. Perkuliahan ini adalah studi mandiri (independen) mahasiswa (bekerja dalam kelompok) dengan pembimbingan dosen. Di akhir perkuliahan, mahasiswa berkeajiban menyerahkan dua tugas besar berupa analisis kelayakan proyek dan rencana bisnis/usaha yang akan dikembangkan.

### **ESE 259 Komunikasi Pembangunan Agribisnis 3 (2-1)**

Mata kuliah ini membahas ruang lingkup komunikasi (*source-message-channel-receiver*) yang dipergunakan dalam aktivitas pertanian. Pembahasan dititikberatkan pada teori, konsep dan aplikasi komunikasi manusia secara intrapersonal dan interpersonal untuk adopsi inovasi, komunikasi untuk bisnis pertanian, komunikasi dalam kelompok kecil, komunikasi dalam organisasi pertanian, komunikasi antarbudaya pertanian, yang dikaitkan dengan variabel demografi (usia, jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, luas dan status pemilikan lahan), variabel geografi (dataran tinggi, lahan kering sawah, pantai) variabel psikografi (gaya hidup) dan variabel sosiokultural.

### **ESE 318 Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan 3 (2-1)**

Mata kuliah ini diberikan memberikan pemahaman mengenai konsep Sumber daya Alam (SDA), klasifikasi dan jenis-jenis SDA utama di dunia dan di Indonesia, masalah-masalah SDA, cadangan permintaan dan eksplorasi serta faktor-faktor yang dapat mencegah kelangkaannya, prinsip-prinsip ekonomi dalam pengelolaan SDA, indikator kelangkaan, ‘market failure’ yang berkaitan dengan permasalahan ekonomi SDA. Pembangunan ekonomi dan SDA serta kebijaksanaan SDA di Indonesia.

### **ESE 334 Tata Niaga dan Perdagangan Antar Daerah 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberi pemahaman pada mahasiswa tentang arti dan prinsip dasar tata niaga, strategi desain produk, strategi penentuan harga, strategi penetrasi pasar bagi produk baru, memahami perilaku konsumen, pemasaran berbasis ICT. Memahami potensi dan peluang pembangunan daerah, analisis penentuan ekonomi basis sektor pertanian, Strategi membangun kerjasama perdagangan dan pembangunan ekonomi antar daerah, kebijakan ekonomi daerah.

### **ESE 335 Teknologi Produksi Komoditas Unggulan Daerah 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberi pemahaman pada mahasiswa tentang strategi memahami dan menggali potensi komoditas unggulan, membaca peluang pasar dan membangun sistem perdagangan komoditi unggulan daerah, mengenalkan beberapa komoditas unggulan daerah di beberapa provinsi.

### **ESE 242 Metodologi Penelitian & Seminar 3 (2-1)**

Mata kuliah ini memberikan pemahaman terhadap metode penelitian dalam bidang ilmu sosial, ekonomi, dan bisnis. Mata kuliah ini menyampaikan pengetahuan tentang metoda eksperimen dan persyaratannya, perencanaan penelitian, kedudukan penarikan contoh dalam penelitian, syarat dan penggunaan pengambilan contoh acak sederhana, sistematis, dan berapis, penulisan laporan, outline, analisis sintesis dan format laporan.

### **ESE 257 Hukum Agraria & Bisnis 3 (3-0)**

Mata kuliah ini merupakan kuliah pilihan, memberikan pemahaman tentang ketentuan pokok, landasan hukum serta tinjauan historis hukum agraria, politik agraria nasional, kelembagaan hak-hak atas tanah, tata-cara perolehan dan peralihannya, pendaftaran, pengadaan dan pencabutan hak atas tanah, nilai ekonomi tanah, masalah-masalah pertanahan yang berkembang masa sekarang terkait dengan pemukiman, pembangunan infrastruktur, pembangunan industri dan perdagangan, model pembangunan agraria (Land-reform dan Land-use planning) sebagai landasan pembangunan pertanian.

### **UMK 007 Kuliah Kerja Nyata 3 (0-3)**

Mata kuliah ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempelajari kondisi pedesaan lebih mendalam mengidentifikasi berbagai persoalan yang ditemui di lokasi KKN, memberikan masukan kepada pemerintah daerah terkait program yang seharusnya dilaksanakan untuk memberdayakan masyarakat di lokasi kegiatan. Dalam pembekalan, materi yang disampaikan meliputi arti, tujuan dan sasaran kuliah kerja nyata, pengetahuan dan pendalaman kebijakan-kebijakan pemerintah pusat dan daerah, pengetahuan dan pemahaman beberapa metode komunikasi, pengetahuan dan keterampilan praktis beberapa aspek yang menunjang pembangunan daerah baik berupa fisik maupun non-fisik, pengetahuan dan pemahaman metode observasi, identifikasi, pemecahan masalah dan program kerja, serta pengenalan dan pembahasan wilayah kerja dan sistem pelaporan.

### **ESE 263 Analisis Rantai Pasok 3 (2-1)**

Mata kuliah ini, memberikan pemahaman utuh tentang membangun suatu kerangka strategi untuk menganalisa rantai pasokan, memberikan pemahaman dan keterampilan dalam mendesain jaringan rantai pasokan, memberikan pemahaman dan keterampilan dalam merencanakan permintaan dan pasokan dalam suatu rantai pasokan, memberikan pemahaman dan keterampilan dalam merencanakan dan mengelola persediaan dalam rantai pasokan memberikan pemahaman tentang pengadaan, transportasi dan penetapan harga produk, memberikan pemahaman dalam melakukan koordinasi dan teknologi dalam rantai pasokan, memberikan pemahaman tentang praktek-praktek terbaik implementasi manajemen rantai pasokan dalam pengembangan agribisnis.

### **ESE 264 Manajemen Rantai Pasok 3 (2-1)**

Mata kuliah pilihan ini memberikan pemahaman secara utuh dari perencanaan, pengorganisasian, implementasi dan evaluasi rantai pasok beberapa produk pertanian. Mahasiswa, mengidentifikasi permasalahan rantai perdagangan dan merancang sistem rantai pasok.

### **ESE 320 Manajemen Tanaman Pangan & Hortikultura 3 (2-1)**

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang membahas sistem agribisnis pada tanaman pangan mulai dari sub sistem pengadaan sarana produksi, teknik budidaya, prosesing dan pemasaran, penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam mengelola komoditas tanaman pangan, peran sub sektor tanaman pangan terhadap perekonomian nasional, model-model pengembangan komoditas tanaman pangan, kebijakan dan kelembagaan yang terlibat dalam pengembangan komoditas tanaman pangan.

### **ESE 321 Manajemen Produksi Tanaman Perkebunan, Rempah dan Obat 3 (2-1)**

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang membahas keragaan sistem agribisnis pada tanaman perkebunan mulai dari sub sistem pengadaan, teknik budidaya, prosesing dan pemasarannya. Juga dibahas peran sub sektor perkebunan terhadap perekonomian nasional, model-model pengembangan agribisnis perkebunan dan manajemennya seperti PTP, PIR, PIR Trans, dsb. Dibahas pula kasus-kasus berdasarkan pendekatan komoditas, karena komoditas perkebunan bersifat sangat khas, juga kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan

pemerintah serta kelenbagaan yang terlibat dalam pengembangan komoditas perkebunan tersebut.

### **ESE 322 Manajemen Produksi Perikanan dan Peternakan 3 (2-1)**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang menguraikan sistem agribisnis produksi perikanan dan peternakan, teknik produksi, pengolahan hasil dan pemasaran perikanan dan peternakan. Kebijakan pemerintah untuk pengembangan perikanan tangkap dan budi daya perikanan serta berbagai jenis ternak sebagai bahan pangan daging masyarakat.

### **ESE 265 Ketahanan dan kedaulatan Pangan 3 (2-1)**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang membahas tentang perilaku individu dan keluarga dari sudut pandang teori ekonomi, sosiologi, budaya, komunikasi, hukum gender, lingkungan dan teknologi kaitannya dengan kondisi kesejahteraan individu dan keluarga dalam kebutuhan terhadap pangan. Pembahasan dititikberatkan pada teori, konsep, dan aplikasi yang berkenaan dengan perilaku keluarga dalam konsumsi, produksi rumah tangga, tabungan, pengelolaan sumberdaya manusia, teknologi pengelolaan rumah tangga, pembagian kerja dan aspek sosiobudaya keluarga.

### **ESE 253 Komunikasi Bisnis 3 (2 - 1)**

Pengertian Komunikasi Bisnis, Komunikasi di tempat kerja, Berkomunikasi dalam kelompok kecil dan Tim Mendengarkan dan komunikasi nonverbal di tempat kerja, Komunikasi lintas budaya, proses menulis, pesan E-mail dan Memo rutin, Surat rutin dan pesan berisi niat baik, pesan persuasif dan penjualan, Pesan negatif, laporan dan Proposal, keterampilan Bicara, komunikasi pekerjaan

### **ESE 236 Ekonomi Manajerial 3 (2 - 1)**

Mata kuliah ini mata kuliah pilihan, Landasan dan lingkup ekonomi manajerial, optimisasi ekonomi, fungsi permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar, elastisitas permintaan, penaksiran fungsi permintaan, analisis perilaku konsumen, biaya dan efisiensi biaya, analisis penaksiran dan peramalan biaya, praktek penetapan harga, pengambilan keputusan dalam ketidakpastian,

### **ESE 522 Skripsi 6 (0-6)**

Implementasi ilmu pengetahuan secara komprehensif dan aplikatif melalui karya tulis ilmiah hasil penelitian mahasiswa. Diawali dengan penyusunan proposal penelitian, seminar usulan penelitian, seminar hasil penelitian dan sidang pertanggungjawaban secara ilmiah hasil penelitian mahasiswa.