

# 第一讲 管理与组织导论

## 管理的定义

管理是在特定的环境下，对组织所拥有的资源进行有效地计划、组织、领导和控制，以完成既定的组织目标的过程。

## 管理的基本原理——效益原理

### 1. 效率（efficiency）

正确地做事，高效的利用组织的资源；

### 2. 效果（effectiveness）

做正确的事，做那些可以实现目标的工作活动；

## 管理的职能

**计划**：设定目标,确定实现目标的战略,并制定方案以整合和协调各种活动。

**组织**：安排和设计员工的工作以实现组织的目标。

**领导**：激励、领导他人，与别人一起工作,通过人来实现目标。

**控制**：监管、比较和纠正工作绩效。

## 管理学的特点

- **科学性**：管理实践中影响因素众多，我们借助某些假设和理论进行分析和推导，进行定量和定性相结合的研究，在这些假设的基础上，我们可以解释过去和现在的变化，并且预测未来的变化。
- **综合性**：交叉学科，基础学科包括心理学、社会学、人类学、数学等，管理过程的复杂性和动态性要求我们需要借鉴不同学科的知识、方法和手段。
- **实践性**：管理活动需要消除组织面临的不确定性，需要在变动的环境与组织本身中进行，由于组织面临的环境各不相同，目标各不相同，因此具有动态性，因此不存在一个标准的处处成功的管理模式。
- **发展性**：不同历史阶段，管理的内容和方法都发生着变化，在现代，人工智能、大数据也影响者管理学的发展。达到目标需要有一定的创新性思维，不断的去突破和改进。