

**Questão 1:**

**C) fornecimento de informações úteis para a tomada de decisões dos usuários externos e internos.**

A contabilidade tem como objetivo fornecer informações úteis tanto para os usuários internos (gestores da empresa) quanto para os externos (investidores, credores, governo, etc.).

**Questão 2:**

**B) qualitativas da relevância e qualitativas da representação fidedigna.**

A Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação do Relatório Contábil-Financeiro distingue entre características qualitativas da relevância e da representação fidedigna.

**Questão 3:**

**B) aumentar tanto os ativos como os passivos.**

Quando um débito é registrado, geralmente há um aumento tanto nos ativos (quando a empresa recebe recursos ou bens) quanto nos passivos (quando a empresa assume uma obrigação de pagar).

**Questão 4:**

**2,3,4,5.**

As contas que pertencem ao ativo são o Software, a Aplicação financeira e o ICMS a Recuperar.

**Questão 5:**

**A) I e III, apenas.**

A afirmação I (relevância) e a afirmação III (comparabilidade) estão corretas, enquanto as demais não se alinham totalmente com as características qualitativas definidas pela resolução.

**Questão 6:**

**A principal finalidade da contabilidade é o fornecimento de informações para a elaboração de demonstrações contábeis que atendam às finalidades de um grupo limitado de usuários.**

Essa é a afirmação incorreta. A contabilidade visa fornecer informações úteis para diversos grupos de usuários, não se limitando a um grupo restrito.

**Questão 7:**

**ativos.**

Os recursos econômicos controlados pela entidade como resultado de eventos passados são denominados ativos.

**Questão 8:**

**D) Para ser útil, a informação contábil-financeira não tem só que representar um fenômeno relevante, mas tem também que representar com fidedignidade o fenômeno que se propõe representar. Para ser representação perfeitamente fidedigna, a realidade retratada precisa ter três atributos. Ela tem que ser completa, neutra e livre de erro. É claro, a perfeição é rara, se de fato alcançável. O objetivo é maximizar referidos atributos na extensão que seja possível.**

A fidedignidade requer que a informação seja completa, neutra e livre de erros.

**Relevância**

- (F) Indica a característica da informação de ser capaz de influenciar a tomada de decisão dos diversos usuários externos.

## **Representação fidedigna**

- (A) Estabelece que as informações contábeis devem representar a realidade econômica e ser completas, neutras e livres de erro.

## **Comparabilidade**

- (D) Representa uma característica qualitativa que permite aos usuários identificar e compreender as similaridades dos itens e as diferenças entre eles.

## **Verificabilidade**

- (B) Significa que diferentes observadores, conscientes e independentes, podem chegar a um consenso, embora nem sempre num completo acordo quanto ao retrato de uma realidade econômica, em particular, ser uma representação fidedigna.

## **Tempestividade**

- (C) Significa ter informação disponível para tomadores de decisão a tempo de poder influenciá-los.

## **Compreensibilidade**

- (E) Corresponde a uma característica que exige a classificação, a caracterização e a apresentação da informação com clareza e concisão.

### **Questão 10:**

#### **C) Relevância e representação fidedigna.**

Essas são as características qualitativas fundamentais da informação contábil-financeira.

### **Questão 11:**

#### **B) Diminui o Passivo e o Ativo.**

A liquidação de uma dívida envolve a redução tanto do passivo (a obrigação de pagar) quanto do ativo (os recursos utilizados para o pagamento).