

# Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

## Showing results for post.html

### Checker Input

Show ☒ source ☒ outline ☒ image report

Check by   Ningún archivo seleccionado

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

## Image report

The `img` elements of the page are shown below categorized by their type of textual alternative. Please review that the images in each group match that group's definition.

### Images with textual alternative

The following images have textual alternatives. Please review that the textual alternatives make sense considering the purpose of the image in the context of the page and that phrases like "Image of ..." are avoided.

Note that iconic images that are redundant with text next to them or purely decorative should have `alt=""` instead.

Image	Textual alternative	Location
Not resolvable	logotipo del sitio con enlace a la página de inicio.	<a href="#">From line 21, column 9; to line 22, column 72</a>
Not resolvable	Plano frontal de un oso de color marrón.	<a href="#">From line 150, column 13; to line 150, column 87</a>
Not resolvable	Plano nadir de un bosque de bambú.	<a href="#">From line 175, column 13; to line 175, column 83</a>
Not resolvable	Logotipo de los 'Objetivos de Desarrollo Sostenible': un círculo sin centro cuya área cercana al perímetro está conformada por 18 secciones de colores.	<a href="#">From line 198, column 34; to line 199, column 175</a>
Not resolvable	Primer plano de una tomatera con fruta verde y madura.	<a href="#">From line 212, column 13; to line 213, column 78</a>
Not resolvable	logotipo del sitio.	<a href="#">From line 241, column 7; to line 241, column 85</a>
Not resolvable	logotipo y enlace a instagram.	<a href="#">From line 249, column 11; to line 249, column 76</a>
Not resolvable	logotipo y enlace a youtube.	<a href="#">From line 254, column 11; to line 254, column 72</a>

## Source

1. `<!DOCTYPE html>`
2. `<html lang="es">`

```

3. <
4. <head><
5.   <meta charset="UTF-8"><
6.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0"><
7.   <title>Naturae Hub | El impacto de la fast fashion en el planeta</title><
8.   <meta name="author" content="Isaac Bejarano"><
9.   <meta name="description"
10.     content="Artículo 'El impacto de la fast fashion en el planeta' del sitio web
'Naturae Hub'."><
11.   <link rel="icon" href="img/favicon.png" type="image/x-icon"><
12.   <link rel="stylesheet" href="css/estilos.css"><
13. </head><
14. <
15. <!-- TODO: img-attr + p > [href] underline dotted bot sizing --><
16. <
17. <body class="post"><
18.   <header class="w-full"><
19.     <nav class="topmenu"><
20.       <a href="index.html"><
21.         
22.         alt="logotipo del sitio con enlace a la página de inicio."><
23.       </a><
24.       <ol><
25.         <li><a href="tema-del-mes.html">TEMA DEL MES</a></li><
26.         <li><a href="blog.html">BLOG</a></li><
27.       </ol><
28.     </nav><
29.   </header><
30.   <
31.   <main><
32.     <nav class="w-container"><
33.       <ol class="breadcrumb"><
34.         <li><a href="/index.html">Inicio</a></li><
35.         <li><a href="/blog.html">Blog</a></li><
36.         <li><a>El impacto de la <i lang="en"> fast fashion </i> en el planeta</a>
</li><
37.       </ol><
38.     </nav><
39.     <
40.     <article><
41.       <hgroup class="w-container"><
42.         <h1>El impacto de la <i lang="en"> fast fashion </i> en el planeta</h1><
43.         <p><
44.           Escrito por Lourdes Gómez -<
45.           <time datetime="2024-12-31">31 de diciembre de 2024</time><
46.         </p><
47.       </hgroup><
48.       <
49.       <div class="hero"><
50.         <p class="img-attr"> Imagen de<
51.           <a href="https://pixabay.com/es/users/pexels-2286921/?utm_source=link-
attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1834650">
52.             referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">Pexels</a><
53.           en<
54.           <a href="https://pixabay.com/es/?utm_source=link-
attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1834650">
55.             referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">Pixabay</a><
56.         </p><
57.       </div><
58.       <
59.       <div class="w-container"><
60.         <p><
61.           La moda pronta, o<
62.           <i lang="en"> fast fashion</i>,<
63.           ha transformado la industria textil en las últimas<
64.           décadas. Su modelo se basa en la producción masiva y rápida de ropa,
ofreciendo<
65.           tendencias de pasarela a precios accesibles. Sin embargo, este enfoque tiene
un<
66.           costo oculto: graves impactos ambientales y sociales que a menudo pasan<
67.           desapercibidos.<
68.         </p><
69.       </div><
70.       <
71.       <section class="w-container"><

```

```

72. <h2>El problema ambiental</h2>
73. <p>
74. Según podemos leer en la
75. <a href="https://es.wikipedia.org/wiki/Moda_pronta" target="_blank"
76. referrerpolicy="no-referrer">
77. Wikipedia
78. </a>
79. , la industria de la moda pronta es
80. responsable del 10% de las emisiones globales y de la producción del 20% de
81. agua residual a nivel mundial, el reciclaje de las prendas de moda pronta se
82. ha
83. propuesto como solución para la reducción de emisiones de dióxido de
84. carbono,
85. producción de microplásticos, y en general, reducción de la polución. El
86. principal
87. problema con esta solución es que el proceso de reciclaje puede llegar a
88. dañar las
89. Página 13 de 15
90. fibras textiles de las prendas. Esto último reduce el número de usos de la
91. prenda
92. en cuestión por lo que le resulta más barato a las compañías de moda
93. confeccionar ropa nueva a reciclar la vieja.
94. </p>
95. </section>
96. <section class="w-container">
97. <h2>Impacto social</h2>
98. <p>
99. La moda pronta también perpetúa condiciones laborales precarias. En países
100. en
101. desarrollo, los trabajadores de fábricas textiles a menudo reciben salarios
102. bajos y
103. se enfrentan a graves riesgos para su salud en entornos inseguros. El
104. documental
105. <i lang="en"> The True Cost </i>
106. destaca historias de trabajadores que sufren las consecuencias de
107. esta industria, al tiempo que aborda las alternativas éticas.
108. </p>
109. <figure>
110. <div class="responsive-iframe">
111. <iframe src="https://www.youtube.com/embed/OaGp5_Sfbss?
112. si=RfZLtYbgDHVKq7g5"
113. title="YouTube video player"
114. allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media;
115. gyroscope; picture-in-picture; web-share"
116. referrerpolicy="strict-origin-when-cross-origin" allowfullscreen>
117. </iframe>
118. </div>
119. <figcaption>
120. <span class="figcaption-text">
121. <i lang="en"> The true cost </i> | Tráiler oficial | Director Andrew
122. Morgan
123. </span>
124. </figcaption>
125. </figure>
126. </section>
127. <section class="w-container">
128. <h2>¿Qué puedes hacer?</h2>
129. <p>
130. Reducir el impacto de la moda rápida está al alcance de todos. Aquí tienes
131. algunos consejos prácticos:
132. </p>
133. <ol>
134. <li>
135. Compra de segunda mano. Visita tiendas
136. <i lang="en"> vintage </i>
137. o plataformas en línea para dar nueva vida a prendas usadas.
138. </li>
139. <li>
140. Elige marcas sostenibles. Investiga qué empresas priorizan prácticas
141. éticas
142. y materiales ecológicos.
143. </li>
144. <li>

```

```
135.         Cuida tus prendas. Repara, recicla o dona tu ropa en lugar de desecharla.↵
136.     </li>↵
137. </li>↵
138.         Reduce el consumo. Reflexiona antes de comprar: ¿realmente necesitas↵
139.         esa prenda?↵
140.     </li>↵
141. </ol>↵
142. </section>↵
143. </article>↵
144. ↵
145. <aside class="w-full">↵
146.     <h2>Te puede interesar</h2>↵
147.     <ul class="post-list grid-col-1-2-4">↵
148.         <li class="post">↵
149.             <div class="post-img">↵
150.                 ↵
152.                 <p class="img-attr"> Foto de↵
153.                 <a href="https://unsplash.com/@roaming_angel?
154.                 utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"↵
155.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">↵
156.                 Angel Luciano↵
157.                 </a>↵
158.                 <a href="https://unsplash.com/photos/brown-grizzly-bear-crawling-in-the-
159.                 woods-kNewMuetKrY?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"↵
160.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">↵
161.                 Unsplash↵
162.                 </a>↵
163.             </p>↵
164.             </div>↵
165.             <div class="post-content">↵
166.                 <h3 class="post-title">↵
167.                     <a href="javascript:void(0)">↵
168.                         <i lang="en"> Rewilding</i>:↵
169.                         cómo la naturaleza puede recuperarse↵
170.                     </a>↵
171.                 </h3>↵
172.                 <a href="javascript:void(0)" class="btn">Leer más</a>↵
173.             </div>↵
174.         </li>↵
175.         <li class="post">↵
176.             <div class="post-img">↵
177.                 ↵
178.                 <p class="img-attr"> Foto de↵
179.                 <a href="https://unsplash.com/@marcelac61?
180.                 utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"↵
181.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">↵
182.                 Marcelo Castilho↵
183.                 </a>↵
184.                 <a href="https://unsplash.com/photos/a-group-of-tall-bamboo-trees-in-a-
185.                 forest-58V7w40BE6g?
186.                 utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"↵
187.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">↵
188.                 Unsplash↵
189.                 </a>↵
190.             </p>↵
191.             </div>↵
192.             <div class="post-content">↵
193.                 <h3 class="post-title">↵
194.                     <a href="javascript:void(0)">↵
195.                         Materiales renovables para un futuro sostenible↵
196.                     </a>↵
197.                 </h3>↵
198.                 <a href="javascript:void(0)" class="btn">Leer más</a>↵
199.             </div>↵
200.         </li>↵
201.         <li class="post">↵
202.             <div class="post-img"> ↵
203.                 alt="Logotipo de los 'Objetivos de Desarrollo Sostenible': un círculo
204.                 sin centro cuya área cercana al perímetro está conformada por 18 secciones de
205.                 colores.">↵
206.             </div>↵
207.             <div class="post-content">↵
```

```
202.     <h3 class="post-title">
203.         <a href="javascript:void(0)">
204.             Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no van por buen camino
205.         </a>
206.     </h3>
207.     <a href="javascript:void(0)" class="btn">Leer más</a>
208. </div>
209. </li>
210. <li class="post">
211.     <div class="post-img">
212.         
215.         <p class="img-attr"> Foto de
216.             <a href="https://unsplash.com/@danielcgold?
utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"
217.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">
218.                 Dan Gold
219.             </a>
220.             en
221.             <a href="https://unsplash.com/photos/tomatoes-hanging-on-tomato-plant-
4LiUI-Y2mI8?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash"
222.                 referrerpolicy="no-referrer" target="_blank">
223.                 Unsplash
224.             </a>
225.         </p>
226.     </div>
227.     <div class="post-content">
228.         <h3 class="post-title">
229.             <a href="javascript:void(0)">
230.                 Cultiva tu propio huerto en casa
231.             </a>
232.         </h3>
233.         <a href="javascript:void(0)" class="btn">Leer más</a>
234.     </div>
235. </li>
236. </ul>
237. </aside>
238. </main>
239. <footer class="w-full">
240.     <div>
241.         
243.             2024-2025. Isaac Bejarano Fernández
244.         </p>
245.     </div>
246.     <ul>
247.         <li>
248.             <a href="javascript:void(0)">
249.                 
251.         </li>
252.         <li>
253.             <a href="javascript:void(0)">
254.                 
256.         </li>
257.     </ul>
258.     <ol>
259.         <li>
260.             <a href="javascript:void(0)">Política de privacidad </a>
261.         </li>
262.         <li>
263.             <a href="javascript:void(0)">Política de
264.                 <i lang="en"> cookies </i>
265.             </a>
266.         </li>
267.         <li>
268.             <a href="javascript:void(0)">Aviso legal </a>
269.         </li>
270.     </ol>
271. </footer>
272. </body>
273. </html>
```

## Outline

**<h1> El impacto de la fast fashion en el planeta**

**<h2> El problema ambiental**

**<h2> Impacto social**

**<h2> ¿Qué puedes hacer?**

**<h2> Te puede interesar**

**<h3> Rewilding: cómo la naturaleza puede recuperarse**

**<h3> Materiales renovables para un futuro sostenible**

**<h3> Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no van por buen camino**

**<h3> Cultiva tu propio huerto en casa**

Used the HTML parser.

Total execution time 18 milliseconds.

---

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 25.1.6