



## 1.1 CONTEXT

### Covid 19

- Degut al confinament a causa de la pandèmia del Covid 19, la llibreria **Laie** ha experimentat un augment de les compres dels eBooks. Tot i així, la venda en paper segueix sent preferent. I en la desescalada, les vendes d'eBooks han tornat a les xifres habituals.
- Pensant en com incrementar la lectura en format digital, La llibreria Laie ha arribat a la conclusió que en comptes de cobrar pels eBooks, podria generar ingressos a través de subscripcions i de promoció de la seva marca. Per això han decidit crear una web app (similar a Spotify però amb eBooks) que sigui gratuïta, però també ofereixi un servei de subscripció Premium, i que generi sinèrgia amb la web de la llibreria física ja existent. Si la xarxa social creix, podran capitalitzar la imatge de marca generada a través de reconduir els clients a la llibreria física o bé amb les subscripcions prèmium. També, algunes editorials poden interessar-se per a usar la nostra app com a plataforma de difusió dels seus escriptors i escriptores.

### Hàbits de Lectura a Espanya, 2019

- La lectura continua alçada amb un 69% de lectors al 2019, predominant les dones de més de 55 anys, urbanites i amb estudis universitaris, de les quals el 83% llegeix un cop per setmana.
- Tot i així, hi ha un 37% de la ciutadania que no llegeix mai. Es motius exposats per aquests és la falta de temps. **[Fer més accessible la lectura, en format digital i gratuïtament, podria ser una solució per a reduir la xifra de no lectors]**
- Les sis principals comunitats on es llegeix habitualment són, per ordre, Madrid, Euskadi, Navarra, Catalunya, La Rioja i Aragó.
- La lectura d'eBooks ha pujat fins el 30%. **[Un negoci basat en eBooks encara té possibilitats d'èxit]**
- Les **descarrega gratuïta** d'eBooks segueix sent la principal font de consum del format digital. Tot i que un 40% dels lectors no saben diferenciar quan un eBook s'ha obtingut amb descàrrega il·legal. **[Una plataforma que ofereix eBooks gratuïts de forma legal, podria ajudar a reduir el nombre de descàrregues il·legals. Fa més de 10 anys que el lobby de les discogràfiques i de les productores de cinema i televisió van perdre contra la pirateria massiva de música i de pel·lícules. Per sobreviure, es van inventar finalment, les plataformes gratuïtes Freemium, com Spotify, o les plataformes d'accés a contingut audiovisual, sota el model assequible de subscripció, com Netflix, HBO o Amazon Prime, sense la baixa qualitat que les còpies piratejades acostumaven a tenir. En el sector editorial potser caldria implementar encara més la oferta d'aquest tipus, per subscripció i consum online o Freemium. De fet ja existeixen algunes, com Nubico, o Librify].**
- La lectura en els nens i nenes és generalitzada però a partir dels 15 anys cau. **[La adolescència podria ser un factor d'aquesta caiguda després dels 15 anys, així com la obligatorietat d'estar escolaritzat fins als 16 anys, podria justificar la lectura generalitzada dels infants. Sembla que no hi ha una fidelització]**

cap a la lectura, a no ser que la persona acabi cursant estudis universitaris. Fer més senzilla l'adquisició d'un eBook legal i gratuït possiblement fomentaria la fidelització dels lectors i lectores passats els 15].

- El 35% dels lectors i lectores d'eBooks amb estudis universitaris van pagar per adquirir una còpia legal.
- La majoria de llibres consumits no són de text, sinó de literatura.
- El principal canal de compra segueix sent la llibreria tradicional. [Apostar per la venda online d'eBooks encara pot ser arriscat. Millor plantejar-ho com a plataforma Freemium, amb possibilitat de subscripció, com fa *Spotify* en l'àmbit musical]

#### Fonts

- **Federación de Gremios de Editores de España – Nota de Premsa**  
<https://www.federacioneditores.org/img/documentos/210220-notasprensa.pdf>
- **Federación de Gremios de Editores de España – Informe de Resultats 2019**  
<https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2020/02/Bar%C3%B3metro-de-H%C3%A1bitos-lectura-y-Compra-de-Libros-en-Espa%C3%B1a-2019.-FGEE.-Presentaci%C3%B3n.pdf>

**Referents:** Spotify, Nubico, Librify, Amazon.

#### Anàlisi del Model de Negoci de la Principal Competència

- **NUBICO**  
<https://www.nubico.es/>  
Plataforma web creada per *Telefónica* i *Círculo de Lectores*)

##### Avantatges

- Tenen darrera dos grups empresarials immensos, i per tant el pressupost i suport que la seva app pot tenir és molt superior a la nostra. No obstant, el seu negoci està orientat de manera diferent a com nosaltres volem fer amb la nostra web app.

##### Desavantatges

- no tenen publicitat (perden una modalitat de finançament)
- no tenen enllaç cap a cap llibreria o plataforma de venda de *Círculo de Lectores* (no creen sinèrgies amb els mateixos inversors de la plataforma)
- no tenen Freemium (funcionen exclusivament per subscripció. Perden potencials usuaris)
- no tenen contingut *indie* o de nous talents emergents (Spotify sí)

- **LIBRIFY**  
<https://es-la.facebook.com/pg/librify/about/>

##### Avantatges

- Se'ns han avançat en la creació del nom de la marca - *Librify* és com volíem anomenar la nostra web app en un primer moment.

##### Desavantatges

- Desaprofiten totalment el ganxo del seu nom (Librify com anàleg en llibres a *Spotify*), doncs no implementen cap de les funcionalitats de xarxa social que sí té Spotify.

- No hi ha un grup empresarial darrera, com sí té **Nubico**.
- El punt anterior es nota, per exemple en el fet que no tenen cap pàgina ni aplicació web. Només tenen un perfil a facebook, la qual cosa dóna una impressió molt amateur.
- El seus usuaris només consumeixen llibres en anglès.
- A la pàgina de facebook, hi ha un link a una suposada app. Al fer-hi click, el Backend ens retorna un error 503. Això és definitivament un error greu, que ni els amateurs fan.

- **AMAZON**

<https://www.amazon.es/>

Plataforma web creada per **Jeff** Bezos (l'home més ric dels Estats Units, revolucionari de la lectura en format digital amb els seus eReaders **Kindle**, i també creador de l'empresa privada aeroespacial **Blue Origin**)

#### Avantatges

- Totes. Amazon és practicament un monopoli. No només de Ebooks, sinó de tot.
- Preus competitius.
- Responsabilitat limitada, perquè Amazon funciona com a plataforma de negoci. Però els venedors dels productes no acostumen a ser Amazon sinó proveïdors de tot el món.

#### Desavantatges

- Tenen moltes coses, però no han creat cap xarxa social... encara.
- Al actuar de mercat online, si el client té un problema amb el producte o l'enviament, moltes vegades Amazon no pot solucionar-ho, doncs en última instància els responsables de la venda són els proveïdors. Amazon es limita a habilitar un rating dels mateixos i a acceptar queixes, per decidir si continua amb el contracte d'aquell proveïdor o no.
- Al ser una plataforma tan gran, no hi ha tracte humà directe amb l'empresa.

## 1.2 EXPLICACIÓ DEL SERVEI

### BRIEFING

Degut al confinament a cause de la pandèmia del Covid 19, la llibreria Laie, ha experimentat un augment de les descàrregues d'eBooks. Tot i que el consum de llibres en format digital encara no és majoritari, sí que han augmentat les vendes en l'últim any. Preveient una propera pandèmia i aprofitant el consum a l'alça dels eBooks, la **llibreria Laie** ha decidit augmentar l'stock dels seus llibres electrònics, però també s'ha inspirat en la plataforma Spotify, per proposar-nos el següent projecte:

### La Proposta Papiro

Una xarxa social, anàloga a Spotify però basada en el consum gratuït d'eBooks, amb opció de subscripció

## Model de Negoci

- Finalment hem optat per el nom "Papiro", bastant universal, fàcil de llegir i pronunciar.
- En el mode Freemium (gratuït), ens financem amb anuncis.
- El mode Premium és una subscripció anual assequible. Si l'usuari o usuària no es dona de baixa, la subscripció Premium es renova anualment. El preu és assequible 24€ (més barat que Amazon).
- Igual que a Spotify, al compte Freemium hi ha anuncis. Al Premium no.
- En Freemium fem promocions de tant en tant, animant al client a passar-se a compte Premium.
- Els anuncis poden ser de novetats en eBooks, o d'altres productes i àmbits (com fa Spotify).
- Els anuncis també poden ser promocionals (descomptes en Premium, campanya per què et facis Premium, noves llistes *mix*, entre d'altres) i estacionals (efemèrides, estacions de l'any, entre d'altres).
- Papiro no funciona en el Kindle d'Amazon (la nostra competència a Espanya)
- Papiro permet pagar amb VISA i Mastercard, les més usades a Espanya i Europa. Papiro no accepta American Express (els Estats Units no són el nostre mercat) i permet pagar també amb Pay Pal.
- El compte Premium també permet a escriptors i escriptores emergents poder publicar els seus eBooks, de manera gratuïta, després d'haver estat revisat pels nostres tècnics en crítica literària, donant-los així difusió dins la mateixa plataforma. Això crea també un tracte humà i una comunicació directa amb l'empres, a diferència d'Amazon.
- Papiro té una secció FAQS.
- Papiro té un link cap a la llibreria *Laie*, on hi ha un tracte telefònic directe i humà. Amazon no. Si el FAQS no satisfà els dubtes de l'usuari, aquest podrà navegar cap a la llibreria Laie, des de la app.
- El model Premium permet la lectura online i també offline (descarrega en format ePUB)
- El model Freemium només té opció de lectura online (no es poden descarregar els ePUB).

## Lemes

- 100% online. 100% eBooks. 100% lectura touchless.
- eBooks originals, gratis i de bona qualitat
- Col·laborem en la lluita contra canvi climàtic i la desofretació
- No hauràs de tocar cap paquet!
- Lectura 100% touchless.
- Cap despesa d'enviament
- Milers de llibres disponibles
- Adquisició immediata. No hauràs d'esperar setmanes a poder gaudir del teu llibre
- Lectura online i offline
- Fes-te Premium
- Aquí sí podem dir 100% covid free ☺

## Logo



## Usabilitat

- Fer accessible a tothom la lectura **touchless**, especialment en temps de pandèmia. No cal tocar cap llibre, ni desplaçar-se a la llibreria, si els lectors tenen por de contagiar-se o si explícitament estem en confinament per pandèmia.
- Papiro és **Freemium**. Això sempre és ben rebut per part dels usuaris i usuàries.
- Generar una cultura de l'experiència comunitària. **Papiro és una plataforma gratuïta de lectura en format digital i també una xarxa social**, on els clients poden valorar (*rating*) el llibre que han llegit, i deixar comentaris.
- Els usuaris poden crear **l·listes privades o públiques**. Les privades no es poden seguir ni són visibles per la resta d'usuaris.
- Els usuaris poden establir **amistat** amb altres usuaris registrats, per poder veure què llegeixen i les seves **readlists** (l·listes de lectura) públiques.
- Els usuaris també poden afegir l·listes d'altres usuaris a la seva biblioteca, convertint-se així en seguidors d'aquella llista.
- Els usuaris poden posar nom a les seves l·listes i també en tenen una de favorits (igual que Spotify)
- Cal registrar-se com a mínim com a usuari Freemium per poder usar la web app. Així generem influència, negoci i sinèrgies amb la llibreria Laie (on finalment poden comprar llibres en paper).
- Segons la **Federación de Gremios de Editores de España** les 3 principals llengües amb les que es consumeixen la majoria de llibres a Catalunya són el castellà, el català i l'anglès, per aquest ordre.
- Els colors corporatius de Papiro són els de la **llibreria Laie**, afegint-hi com a extra el color *wheat*, que representa precisament el concepte de paper.
- Papiro permet canviar la font del text de la app.
- Els **tècnics en crítica literària** de la Laie, de tant en tant també fan una crítica d'algun eBook, crítica disponible per als lectors i lectores, per orientar-los, sobretot en aquells llibres que són novetat o best-sellers.
- Papiro té també un servei de **postcast**, on es penguen entrevistes a escriptors i escriptores, dibuixants de còmic, entre d'altres esdeveniments afins a la lectura.

## Accessibilitat

- Oferir també audiollibres per atreure aquest 3% de lectors i lectores d'audiollibres que existeix a Espanya, segons la **Federación de Gremios de Editores de España**. I alhora fer accessible la lectura a persones amb deficiències visuals o sordes.
- Fer una UX intuïtiva i fàcil de navegar, per què l'usuari model, de 55 anys o més no es perdi.
- Relacionat amb el punt anterior, els botons han d'intentar tenir text en ells per deixar clara la seva funció. I tindrem com a mínim dos menús de navegació presents en totes les pàgines (un de jeràrquic i un altre en mode xarxa). També tindrem un **breadcrumb** a les pàgines principals, per ubicar-nos en tot moment on estem.
- L'app tindrà una botó de **Tamany de Font**, per què els usuaris amb dificultats visuals puguin fer més gran el tamany de lletra tant del contingut de les pàgines com del text dels menús de navegació i d'altres components. Definirem el mode **estandar, gran i extra**.
- Per visualitzar els eBooks utilitzarem el component **Papiro Reader**, pensant en **mobile first**. No tindrà fletxes de desplaçament de pàgina com un *slider*, sinó que simplement *clickant* al display i arrossegant a esquerra o dreta, ja passem pàgina. Així el comportament en *desktop* serà igual que en una *tablet* o en un mòbil, mantenint una coherència d'UX.

## 2. DEFINICIÓ DE LES FUNCIONALITATS

### 1. Arquitectura de la Informació

#### Menú de Navegació – Top (*arquitectura de tipus lineal*)

- **Arquitectura de tipus lineal**
- **Link a la llibreria Laie.** el web de la Laie també té un link anàleg que porta cap a Papiro.
- Botó **Ajuda.** Ens porta a la pàgina de [Preguntes Freqüents](#).
- **Selector d'idioma** (castellà, català, anglès)

#### Menú de Navegació – Principal (*arquitectura de tipus jeràrquic*)

- **Links** a les pàgines [Novetats](#), [Crítiques literàries](#), [El més llegit](#), [Papiro recomana](#), i [Mixes](#).
- **Papiro Reader** porta a la pàgina [Papiro Reader](#) només accessible si l'usuari ha iniciat sessió. Si no, alerta a l'usuari de que inici sessió o es registri si cal.
- **Botó Iniciar Sessió.** Porta al formulari [Log In](#). Un cop oberta, es carrega el **menú desplegable - Perfil**. Des d'allà podrem tancar sessió entre d'altres.
- **Botó Registrar-se.** Porta al formulari [Sign In](#).
- **Botó Fes-te Premium.** Porta al formulari [Premium](#).
- **Cercador.** Permet cercar llibres per autor, títol, i gènere. Implementa algorisme de cerca. Porta a la pàgina [Resultat de Cerca](#), on surten els llibres que coincideixen amb el resultat de la cerca.

#### Menú de Navegació entre pàgines – component **Bradcrumb**

#### Menú de Navegació lateral – sidebar

- **Botó Inici.** Ens porta a la pàgina [Inici](#)
- **Botó Tamany de Font.** Selector dels modes estàndard, gran i extra. Augmenta el tamany de font del contingut i del text dels components.
- **Secció La Teva Biblioteca**
  - o **Recomanat per a Tu.** Porta a la pàgina [Recomanat per a Tu](#).
  - o **Mixes.** Accés directa a la pàgina [Mixes](#), que Papiro prepara per a tothom.
  - o **Última Lectura.** Porta a la pàgina [Tots els eBooks](#), filtrat pel títol de l'últim eBook llegit.
  - o **Postcast .** Porta a la pàgina [Postcast](#).
- **Secció Les meves Readlists**
  - o **Botó Afegir Readlist pública.** Obre el component [Afegir Readlist](#). Envia la nova llista a la BBDD i canvia el camp *state* de *NULL* a *public*
  - o **Botó Afegir Readlist privada.** Obre el component [Afegir Readlist](#). Envia la nova llista a la BBDD i canvia el camp *state* de *NULL* a *private*. Aquesta no es pot veure a [Amistats](#).
  - o **Llista de Readlists.** És una *<ul>* reactiva. Al afegir readlists noves, aquesta *<ul>* actualitza dades (injectant automàticament els *<li>*) després de fer petició a servidor.
  - o **Botó editar.** Obre el component [Editar Readlist](#). Després d'editar la readlist, actualitzarem la **Llista de Readlists** fent petició a servidor i refrescant pàgina.

## Menú de Navegació – Footer (arquitectura de tipus en xarxa)

- **Links directes a:** link al web de la [llibreria Laie](#), pàgina [Ajuda](#), formulari [Vull Publicar](#), pàgina de missatgeria [Assistència Literària](#), pàgina [Novetats](#), pàgina [Mixes](#), pàgina [Recomanats](#), pàgina [Crítiques Literàries](#), pàgina [Tots els eBooks](#), pàgina [Avís Legal](#), pàgina [Condicions de Subscripció](#), pàgina [Política de Privacitat](#), pàgina de [Política de Cookies](#) i pàgina [Regles de Moderació](#).

## 2. Components

- **Filtres:** per ordre **ascendent/descendent**, per **autoria**, per **títol**, per **gènere**, per **idioma**, per **número de pàgines**, mostrar més o menys **llibres filtrats per pàgina**.
- **Menú desplegable - Perfil:** Foto de perfil (si l'usuari ha volgut pujar-ne una), **Nom** de l'usuari, link a les teves **Readlists**, link als teus **Favorits**, link a la pàgina [Les teves obres](#) (si l'usuari o usuària ha pujat un eBook d'autoria pròpia), **Botó Tanca Sessió**, **Botó Vull Publicar**, que porta al formulari per [Vull Publicar](#). També hi ha el botó que porta a la pàgina [Canelar Subscripció](#) i un altre botó que porta a la pàgina [Donar-se de Baixa](#).
- **Breadcrumb.** Permet saber a l'usuari o usuària en quin punt del *sitemap* es troba en tot moment, en quina pàgina. L'hi permet saber de quines pàgines ve, així com anar directament a les pàgines que ha visitat i que estan per sobre jeràrquicament.
- **Amistat.** Lector del estat de la lectura més recent de les teves amistats. També mostra el *thumbnail* de les seves fotos de perfil i el seus noms. Té un *scroll*. Al *clickar* sobre el nom o foto de l'amistat, ens porta a la pàgina [Amistats](#). El component Amistat només està present en la pàgina [Inici](#).
- **Papiro Reader.** Permet llegir els eBooks. Permet la lectura a pantalla completa i passar pàgina clickant i arrossegant el ratolí per sobre del display. No hi ha fletxes de passar pàgina ni *sliders*. Per poder-lo fer servir es necessita estar registrat i haver iniciat sessió. Si no, alerta al usuari.
- **Novetats:** *Slider* que mostra els 5 eBooks més recents. Al fer click sobre l'*slider*, ens porta a la pàgina [Tots els eBooks](#) però carregant tots els eBooks amb categoria *novetat*.
- **Crítiques Literàries:** *Slider* que mostra les últimes 5 crítiques. Al fer click sobre l'*slider*, ens porta a la pàgina [Tots els eBooks](#) però carregant tots els eBooks amb categoria *crítica*.
- **El més llegit:** *Slider* que mostra els 5 eBooks més llegits. Al fer click sobre l'*slider*, ens porta a la pàgina [Tots els eBooks](#) però carregant tots els eBooks amb categoria *mesllegit*.
- **Papiro recomana:** *Slider* que mostra els 5 eBooks més recomanats recentment. Clickant l'*slider*, ens porta a la pàgina [Tots els eBooks](#) carregant tots els eBooks recomanats d'aquest any.
- **Mixes:** *Slider* que mostra els 5 Mixes més recents. Fent click sobre una diapositiva, ens porta a la pàgina [Mixes](#) (*readlist*) que conté els eBooks seleccionats per Papiro per a aquella llista mix.
- **Afegir Readlist:** formulari que permet afegir una *readlist* a la taula *readlists* present a la BBDD.
- **Editar Readlist:** formulari que permet fer CRUD sobre el nom de les seves *readlists*: canviar el nom de la llista seleccionada o eliminar-la. No permet crear-la. Per això tenim **Afegir Readlist**.
- **Afegir eBook a Readlist:** formulari que permet afegir l'eBook a una de les *readlists* de la BBDD.
- **Seguir Llista.** Component que modifica la BBDD de la nostra amistat i la nostra. En l'amistat incrementarà l'estat *seguidor* en 1. En l'usuari també incrementarà l'estat *seguin* en 1 i afegirà el nostre nom d'usuari a aquella llista en la BBDD.
- **Rating.** Component present a les pàgina [Detalls de l'eBook](#) que permet avaluar el llibre de 0 a 5 papirs (o punts). En comptes de fer servir estrelles, o cors, com de vegades veiem en altres apps, Papiro fa servir la icona que li és més afí: un papir. Al avaluar, el component *Rating* farà petició a servidor per modificar la taula *papirs* a la BBDD, taula que es relaciona amb la taula *ebook*. Un cop modificat el registre, la app es torna a carregar per actualitzar les dades.

- **Comentari.** Component present a la pàgina [Detalls de l'eBook](#) que permet fer un comentari sobre el llibre. Abans que el comentari pugui ser publicat en la pàgina de detalls, el tribunal tècnic mirarà que el contingut del comentari no vulneri les [Regles de Moderació](#).

### 3. Pàgines de Contingut

- pàgina [Inici](#). Mostra tots els **menús de navegació**, així com el component [Amistat](#), [Breadcrumb](#), slider [Novetats](#), slider [Crítiques Literàries](#), slider [El més Llegit](#), slider [Papiro recomana](#), slider [Mixes](#), i un **banner** de publicitat abans del footer (en perfils Premium).
- pàgina de [Preguntes Freqüents](#). Conté totes les preguntes freqüents que creiem que els usuaris es poden fer respecte el funcionament de la app i dels seus serveis.
- pàgina [Novetats](#). Permet filtratge.
- pàgina [Crítiques Literàries](#). Permet filtratge.
- pàgina [El més Llegit](#). Permet filtratge.
- pàgina [Papiro recomana](#). Permet filtratge.
- pàgina [Mixes](#). No permet filtratge, doncs es tracta d'una *readlist* filtrada a criteri de Papiro.
- pàgina [Tots els eBooks](#) (*20 eBooks per defecte. Allà hi ha tota la resta des filtrats*).
- pàgina [Papiro Reader](#). Fa servir el component [Papiro Reader](#).
- pàgina [Les teves Obres](#). Mostra les obres publicades per l'usuari o usuària. Permet respondre als comentaris que fan altres usuaris, permet ocultar comentaris ofensius i denunciar al troll.
- pàgina [Recomanat per a Tu](#). Papiro fa una llista de recomanacions, de lectures afins a les ja llegides per l'usuari. No és la mateixa llista que [Papiro Recomana](#). L'última és una llista de recomanacions que es troba al menú principal i està dirigida a tots els usuaris. En canvi la pàgina [Recomanat per a Tu](#), són recomanacions adreçades a un sol usuari o usuària.
- Pàgina [Postcast](#). Llista de tots els àudios o vídeos del *postcast*. Usem la API video, audio d'html.
- pàgina [Resultat de Cerca](#). Permet usar tots els filtres.
- formulari [Sign In](#). Registra un nou registre a la taula usuari a la BBDD.
- formulari [Premium](#). (mostra les condicions de la subscripció, drets de baixa, i pas cap a la passarel·la de pagament)
- formulari [Log In](#)
- pàgina [Donar-se de Baixa](#). Permet a l'usuari cancel·lar el seu compte de manera senzilla.
- pàgina [Cancel·lar Subscripció](#). Permet a l'usuari cancel·lar la seva subscripció Premium de manera senzilla. Evidentment alertarem si està segur o segura de fer-ho i l'avisarem que encara que cancel·li subscripció, no se li retornen els diners d'aquest any. Deixarem un link a la pàgina [Avis Legal](#) per si vol consultar les condicions de la seva subscripció.
- formulari [Vull Publicar](#). Permet presentar l'obra (en format word, txt, ePUB, entre d'altres formats). Papiro s'encarrega de convertir-lo a ePUB, un cop la proposta hagi estat aprovada pel tribunal tècnic. Si la qualitat tècnica no és adient, o si el contingut del llibre vulnera la llei o els drets humans, el tribunal tècnic el rebutja i/o assessora a l'usuari per què rectifiqui el contingut abans de ser publicat.
- missatgeria [Assistència Literària](#). Permet a l'usuari i usuària que volen publicar i ja han presentat una proposta, poder intercanviar impressions i rebre feedback per part del tribunal tècnic.
- pàgina [Amistats](#). Mostra la foto, el nom de la nostra amistat. En aquesta pàgina, el Menú Principal és substituït només per el **botó de tornar a Inici**. També desapareix el Breadcrumb. I el Footer. Aquí podem veure les llistes públiques de la nostra amistat, el número de seguidors que té i el número d'altres usuaris als que està seguint ell o ella. Al fer click sobre una de les llistes, ens porta a la pàgina [Llistes](#).



- pàgina [Llistes](#). Permet saber els eBooks de la *readlist* pública d'una amistat. Fent *click* a l'eBook, ens obre el component de lectura [Papiro Reader](#). També permet afegir aquell llibre, o la llista sencera, a les nostres *readlists*. Si afegim la llista sencera, aleshores passem a ser seguidors d'aquella llista que la nostra amistat va confeccionar. Botó [Seguir Llista](#).
- pàgina [Assistència Literària](#). Permet comunicar-se per missatgeria interna de la app, amb el tribunal tècnic per rebre orientació o resoldre dubtes sobre la proposta literària que un usuari pot presentar abans de poder publicar a la plataforma Papiro.
- pàgina [Avís Legal](#)
- pàgina [Condicions de Subscripció](#)
- pàgina [Política de Privacitat](#)
- pàgina de [Política de Cookies](#)
- pàgina [Detalls d'eBook](#). Mostra l'autoria, el títol, botó d'accés a lectura cap al [Papiro Reader](#). El **Botó Afegir eBook a Readlist**, que carrega el component homònim.
- Pàgina [Regles de Moderació](#). Detalla les regles cíviques a seguir per a poder fer comentaris.

#### 4. Layout i Disseny

- Papiro és responsive en desktop, tablet i mòbil.
- Seguint el decàleg de **Jakob Nielsen**, Papiro té en compte la **llibertat de l'usuari**. Després de cada operació que involucra un CRUD a la BBDD, l'app es torna a carregar per mostrar els canvis actualitzats i també alerta l'usuari que els canvis han estat correctes. Abans de poder fer cap canvi, la app també fa **prevenció d'errors**, valida si l'input introduït per l'usuari o usuària és correcte. Si no ho és, la app no el deixa operar, no envia el formulari i alerta a l'usuari que provi de nou a introduir les dades de forma correcta. També seguirem la resta de punts del decàleg: **icones senzillament reconeixibles per convenció**, **disseny clar** i minimalista, **visibilitat de l'estat del sistema** (menús de navegació i *breadcrumb* que ajuden a l'usuari o usuària a ubicar-se en la navegació dins la nostra app), **oferir ajuda** (en el footer tenim tota la informació que li pot ser d'ajuda a l'usuari en quant a documentació: pàgina [Ajuda](#) (també present al **menú de navegació top**), pàgina [Avís Legal](#), pàgina [Condicions de Subscripció](#), etc.

#### 5. Accessibilitat

- Les imatges han de portar atribut ALT i una descripció textual de la imatge. Ho farem com a bona praxis per a SEO i accessibilitat.
- Papiro permet a l'usuari canviar el tamany de font dels continguts i dels menús (estàndard, gran, extra). Així és més accessible a gent amb problemes de vista.
- A part d'eBooks, també oferim audiollibres, tot i que en menor mesura. Així és més accessible a gent amb problemes de vista o a gent invident.
- Alguns links presents en el footer també són accessibles dins la mateixa pàgina en altres menús o components. Hi ha així una redundància parcial de navegació (combinant els menús de navegació jeràrquica amb els links en xarxa del footer) que permet a l'usuari poder navegar a ull nu, de manera senzilla, a les pàgines principals de la app, per molt despistat que estigui.

## 6. Operacions i Seguretat

- Farem prevenció d'atacs **cross-site scripting (XSS)** en els nostres formularis. L'equip de Backend se n'encarrega. Faran servir el **htmlspecialchars()** de **PHP**, o altres mètodes anàlegs que serveixin per prevenir injecció SQL.
- Farem servir l'Stack **LAMP** (servidor Apache sobre Linux, amb PHP i base de dades MySQL).
- L'aplicació Papiro es connectarà a la base de dades a través d'una **API REST**, feta amb PHP o amb algun **framework PHP** si el Backend ho considera, com per exemple Laravel o Symfony.
- Farem servir el Framework **Bootstrap 4** per a la maquetació **responsive** en el Frontend.
- També farem servir el plugin **JQuery Validate**, per validar en Frontend els formularis [Sign In](#), [Log In](#), [Vull Publicar](#) i [Premium](#).
- L'equip de Backend també farà validacions en la API amb PHP abans de fer CRUD a la BBDD.

## 7. Utilitat

Com ja hem vist als punts 2 i 3 de pàgines i components, Papiro compta amb una utilitat ampla: barra de cercador, diferents filtres de cerca, llistes configurables (favorits, *readlists* públiques, *readlists* privades), seguir una *readlist*, fer amistat amb altres usuaris, fer comentaris de llibre, fer *rating* del llibre, donar-se d'alta i de baixa de la subscripció així com de l'aplicació, etc.

## 8. Usuaris

- Només considerarem l'usuari com a únic actor de la nostra app des de la perspectiva de Frontend. Com hem vist als punt anteriors, la part del CRUD que fa referència a l'usuari, es fa per part d'aquest a través de formularis i des de la mateixa app.
- Tot el CRUD o gestió de dades que tingui a veure amb el manteniment del sistema, introducció de més *eBooks*, etc... tot allò que la app no pot fer per si mateixa, ho farà l'administrador, però no a través de la app ni de cap sessió especial d'administrador, ni a través de cap *endpoint* de la nostra API REST. El CRUD d'administració es fa directament al DBMS.
- Papiro només té una sessió per què l'usuari pugui usar el CRUD propi de la app (amistat, afegir *readlist*, *sign in*, *log in*, etc...). Si l'usuari no fa log in, aleshores les funcionalitats de *CRUD* de la app no estan disponibles evidentment.