
SAÉ101 – AUDITER UNE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Établir le rapport d'audit de la page Behance d'un designer numérique de votre choix



DESCRIPTION DU PROJET :

Fondé en 2005 par Matias Corea et Scott Belsky, Behance (<https://www.behance.net>) est un site web qui offre aux artistes et designers un espace de publication de leurs créations. Cette plateforme numérique permet à n'importe quel utilisateur de créer son portfolio en ligne, de découvrir différents profils artistiques et de les commenter.



ORGANISATION DE LA CONDUITE DU PROJET

Les étudiants travailleront en **binômes appartenant au même groupe de TP**. Chaque binôme incarnera une équipe de création chargée de procéder à l'audit de la présence digitale d'un **designer numérique** de son choix.

Votre objectif : établir un rapport d'audit complet sur le profil Behance de ce designer numérique, en vous appuyant sur les différentes ressources citées ci-après.



LIVRABLES ET MODALITES DE RESTITUTION

L'évaluation de cette SAé portera sur la réalisation de 3 livrables :

1. Un dossier d'analyse du contexte économique et juridique dans lequel s'inscrit le site Behance

Ce dossier comprendra...

- Un audit du contexte de Behance (histoire de la marque ou de l'organisation, concurrence)
- Un audit économique de Behance (chiffre d'affaires, proposition de valeur, écosystème technologique)

Cet audit, d'**une feuille recto-verso maximum**, sera créé sous la forme d'un fichier au format pdf qui devra **impérativement** respecter l'intitulé suivant : nométudiant1_nométudiant2_auditecodroit.pdf. Ce fichier est à envoyer par mail à M. Crédeville Maxime (contact@maximecredeville.fr) au plus tard le **30 septembre 2022 à 12H00 (aucun retard ne sera toléré)**.

2. Un dossier d'analyse sémiotique de l'écriture multimédia de la page Behance du designer web choisi

Ce dossier comprendra...

- Un audit de la stratégie de communication de la page : type de site, stratégie d'énonciation, modes d'organisation de l'interface, architecture de l'information
- Un audit d'accessibilité et d'ergonomie
- Un audit sémiotique (éléments linguistiques, discours, typographies, couleurs, visuels)

Cet audit, de **3 pages maximum**, sera créé sous la forme d'un fichier au format pdf qui devra **impérativement** respecter l'intitulé suivant : nométudiant1_nométudiant2_auditergo.pdf. Ce fichier est à envoyer par mail à Mme Moutat Audrey (audrey.moutat@unilim.fr) au plus tard le **30 septembre 2022 à 12H00 (aucun retard ne sera toléré)**.

3. Un audit de l'architecture de l'information de la page Behance du designer web choisi

Ce document, réalisé sur Figma®, comprendra :

- Le **user flow** : c'est la représentation graphique des chemins qu'il est possible d'emprunter lorsqu'un utilisateur navigue sur le site de Behance.
- Le **zoning / wireframe** : il définit les structures des pages importantes du site web. Sous forme d'une schématisation vulgarisée, il détermine l'architecture, les zones (identitaire, utilitaire, navigation...) et l'organisation des principaux éléments du site tels que menu, logo, visuels, sidebar, footer... Vous réaliserez une version desktop.
- Le **kit de l'interface utilisateur** : il regroupe les principaux composants graphiques du projet : Inspiré de la méthode de l'Atomic Design, il est constitué :
 - . des atomes (styles typographiques, couleurs, icônes, illustrations, effets)
 - . des composants d'interface (bouton, menu, barre de recherche, vignette produit, message d'erreur)Vous déclinez toutes vos recherches au format desktop ;
- Le **prototype** : proposez une version desktop.

Cet audit sera en partage avec M. Springinsfeld Denis (denis.springinsfeld@unilim.fr) **directement sur l'interface Figma®**. Vous créerez un projet (NomPrenom1-NomPrenom2) dans la Team partagée 'SAé 101' (cf. invitation). Attention à organiser et à structurer convenablement l'ensemble de votre projet. Il devra être entièrement finalisé au plus tard le **30 septembre 2022 à 12H00 (aucun retard ne sera toléré)**.



APPRENTISSAGES CRITIQUES COUVERTS

- AC11.01 | Présenter une organisation, ses activités et son environnement (économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique)
- AC11.02 | Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques

- AC11.03 | Produire des analyses statistiques descriptives et les interpréter pour évaluer un contexte socio-économique
- AC11.04 | Analyser des formes médiatiques et leur sémiotique
- AC11.05 | Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)



RESSOURCES MOBILISEES

R103 | Ergonomie et Accessibilité

R104 | Culture numérique

R109 | Culture artistique

R105 | Stratégies de communication et marketing

R116 | Économie, Gestion et droit du numérique



CRITERES D'EVALUATION :

Critères d'évaluation	Apprentissage critique correspondant	Ressource correspondante	Livable	Non acquis	En cours d'acquisition	Acquis	Au-delà des attentes
Savoir réaliser la veille d'un contexte socio-économique	AC 11.01 AC 11.05	R104 R105 R118	Livable 1				
Savoir construire une argumentation	AC 11.02	R103 R105	Livable 2				
Savoir conduire une analyse d'identité	AC 11.04	R103 R105 R118	Livable 1 Livable 2				
Savoir établir des diagnostics pertinents	AC 11.02	R103 R105	Livable 2				
Savoir comprendre et déterminer la structure d'un objet numérique	AC 11.02 AC 11.04	R103 R109	Livable 2 Livable 3				