

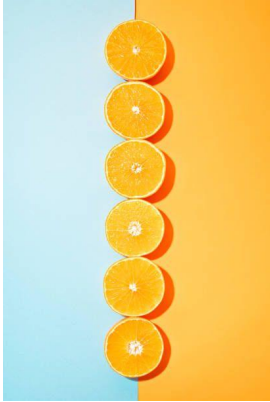


SAE 104

Le stop motion végétal



Brief



La chaîne de supermarché Waitrose lance une campagne de communication institutionnelle à destination des étudiants afin de promouvoir une alimentation équilibrée et de lutter contre le gaspillage alimentaire. Vous concevrez la vidéo de cette campagne et vous la réaliserez en stop motion. Elle mettra en scène des fruits et légumes.

Idées de messages à faire passer :

- cuisiner des fruits et légumes ça peut être facile et amusant
- utiliser toutes les parties des aliments c'est possible (fanés, épluchures)
- les fruits et légumes "moches", sont beaux et se mangent !
- manger des fruits et légumes c'est bon pour la santé et pour la planète...

Direction artistique :

Mise en scène des aliments sur fond coloré (fourni), composition des éléments soignée : graphique, joyeuse, lumineuse, simple et épurée, soin apporté à l'harmonie colorée. Cette vidéo peut mixer des prises de vue vidéo simple et des animations en stop motion. Si il y a du texte : soignez la typographie : ne pas la choisir au hasard ! Son ajout est possible en post production ou au moment de la prise de vue.

Idée de narration :

Une recette, une histoire avec personnification des aliments, une data visualisation, une narration poétique, un tutoriel didactique sur les bénéfices d'une alimentation végétale....

Contraintes

Vidéo HD de 1 minute (max 1,30), par équipe de 3, voix off en anglais. Pas d'after effect. Prise de vue au studio : pour une qualité professionnelle, **pas de prise de vue à la maison**, lumière diffuse, trépied, fond coloré, format H264 MP4, montage sur Première Pro. Que des fruits et légumes, mains autorisées.

- Fonds colorés
- Typographie autorisée
- Fruits et légumes uniquement
- Mains autorisées
- Ajout de graphisme autorisé
- Simple, clair, épuré, joyeux

Fonds colorés

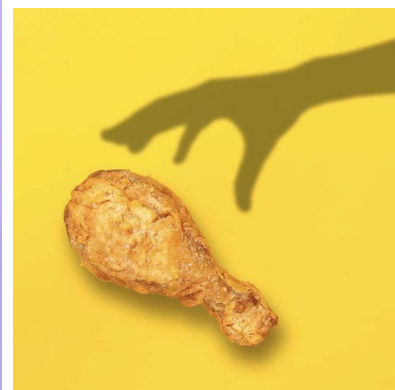
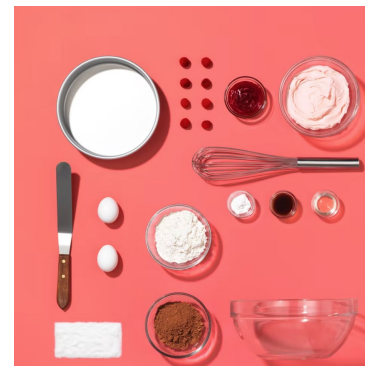
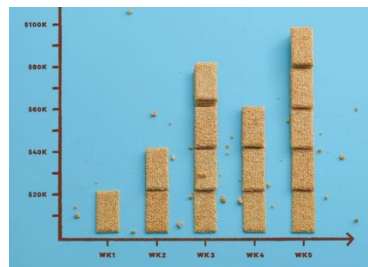
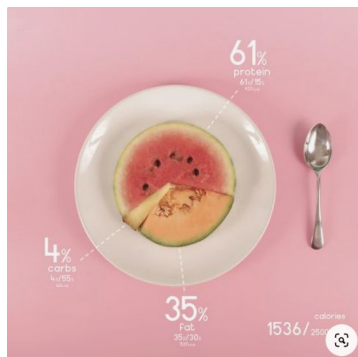
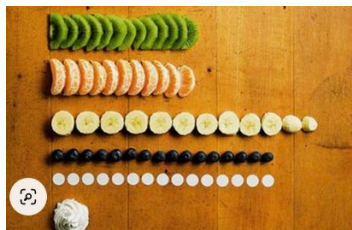
Typographie autorisée

Fruits et légumes uniquement

Mains autorisées

Ajout de graphisme autorisé

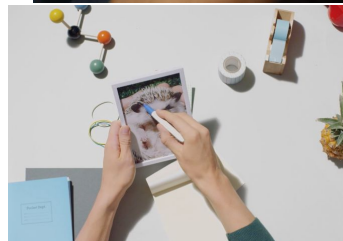
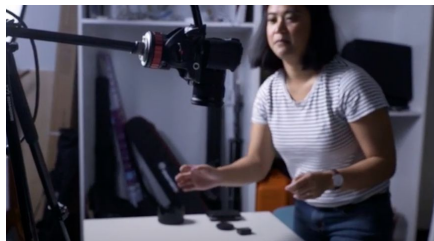
Simple, clair, épuré, joyeux



Technique

Le matériel est disponible au studio :
trépied, éclairage, caméra, enregistreur
audio...

Une base d'éléments vous sera fournie :
papier coloré, fruits et légumes, à vous de
compléter.



Tuto les bases du stop motion
https://www.youtube.com/watch?v=O0I_r3Rlcqpc

Référence PUB
<https://vimeo.com/valleeduhamel>
<https://vimeo.com/130822305>

Making off
<https://vimeo.com/76239314>

Didactique
<https://vimeo.com/434368192>

Rendu & Évaluation

Séance 1 (1h30) lancement et expérimentation - lundi 5 - BONNAUD

- Lancement du sujet, questions, visualisation de films en stop motion, annonce des groupes.
- Recherche d'idées pour une première expérimentation de stop motion **avec une ou des pomme(s) uniquement** et avec une application mobile.
- > Le thème : tour de magie avec une pomme !

Puis dans la journée, en autonomie :

- Par groupe, faire la prise de vue et le montage de votre idée sur l'application mobile. Par exemple **Filmora Wondershare** ou **Stop Motion Studio**.
- Rendu d'expérimentation de 5 sec pour le lundi 5 décembre, 22h au plus tard sur le Moodle SAÉ 104.

Séance 2 (2h) conception de la video - mardi 6 - BONNAUD

- Par groupe : texte d'intention + image d'inspiration + 3 croquis de plan du futur film = **à faire valider pendant la séance**. (Rédaction de la voix-off pendant les séances d'anglais en parallèle)

Séance 3 (2h) pré-prod - mercredi 7 - DEMAISON

- Story-board client (en vous aidant des 3 plans déjà réalisés)
- Découpage technique : tableau récapitulatif plan par plan, le temps, les raccords et la liste des éléments techniques
- > **Faire les groupes de passage pour l'autonomie en studio**

En autonomie - mercredi 7, jeudi 8 et vendredi 9 : 3 groupes par session de studio production

- Prise de vue, éclairage pour la mise en application du story-board

Séance 4 (1h30) Optimisation - BONNAUD - DEMAISON

- séance de visualisation de tous les montages en cours avant le rendu final. Passage groupe par groupe pour améliorer les transitions, la post-prod, le montage.

Rendu final

- Fichier vidéo de moins de 100mo (HD H264 en MP4) NomSdefamille.MP4
- Le mercredi 14 décembre avant 18h sur le Moodle R310

Critères d'évaluation

- Composition de l'image et ambiance générale : appétissant, joyeux, clair, bien éclairé, lumineux, épuré...
- Qualité technique de la voix off et des bruitages
- Qualité du montage : rythme entraînant, respect d'une narration avec intro/outro
- Originalité de l'ensemble
- Transmission du message, film persuasif et devant provoquer l'adhésion
- Respect des consignes et du contexte de communication (le ministère de la santé anglais)

Référence stop motion avec de la nourriture

https://www.youtube.com/watch?v=MEglOulvgSY&ab_channel=ClemStamation

<https://www.pinterest.fr/pin/171840542021025997/>

<https://www.pinterest.fr/pin/70437484840156/>

<https://vimeo.com/297142054>

<https://www.pinterest.fr/pin/668643875941692004/>

<https://www.pinterest.fr/pin/20969954507536962/>

<https://www.pinterest.fr/pin/384002305740364152/>

A voir aussi

l'animation stop motion au cinéma - BITS

https://www.youtube.com/watch?v=E5q_X8FOLYM

video TIME FOR A GAME

<https://vimeo.com/188788480>

video Reasons to be creative

<https://vimeo.com/76239314>

video THE PROCESS

<https://vimeo.com/204451040>