Analyse du contexte économique et juridique du site Behance

ISAAC DEMEERSEMAN
QUENTIN VIBIEN

Université de Limoges

Bēhance

Behance est une plateforme fondée par **Matias Corea** (Product Designer) et **Scott Belsky** (Entrepreneur auteur) le 6 novembre 2005 dans le quartier de Sotto pour South of Houston. Ce réseau social a pour objectif de mettre en avant les personnes créatives qui souhaitent se projeter et d'y renforcer leur carrières créatives. Elle s'adresse majoritairement aux graphistes, photographes, typographes, designers, stylistes, agences ou indépendants et architectes en leur donnant l'accès de créer des portfolios en ligne. Procure une visibilité et crédibilité 100% gratuite avec des publications qui ne se perdent pas tout en se renouvelant chaque jours. En juillet 2010 **Behance fait un Partenariat avec LinkedIn.** En mai 2012, **6,2 millions de $ sont récoltés d'une levée de fonds.** En décembre 2012, **Adobe rachète la marque pour 150 millions de $.**

Les concurrents principaux de la marque sont **Dribbble et DeviantArt** avec une très grande communauté de designers qui postent tous les jours.
Pour se faire de l'argent Behance propose un système freemium avec un abonnement mensuel pour que les utilisateurs puissent poster leurs contenus, cet abonnement varie en fonction des options choisies par l'utilisateur pouvant ainsi faire gagner de 5 à 25% d'économie. Cet abonnement donne la possibilité de gagner de l'argent grâce à leurs abonnés, ils ont le choix de rejoindre une communauté pour s'abonner au créateur de contenus. Leés abgonnés vont pouvoir avoir accès à des fichiers sources ou des projets spéciauxque les utilisateurs non payant n'auront pas.

DeviantArt utilise aussi un système freemium allant de 3.95$ à 14.95$ pour ceux qui souhaitent en profiter pleinement.
Behance est une plateforme plus dirigée dans le professionnel et la démarcation de l'utilisaeur tandis que DeviantArt est plus comme un carnet de
dessin que l'on peut partager avec une communauté. L'abonnement Core de DeviantArt offre un accès exclusif aux archives, obtenir des prix réduit de Corel, Dick Blick ou bien une réduction de 50% sur les prints.

Type d'illustration que l'on peut trouver sur DeviantArt:

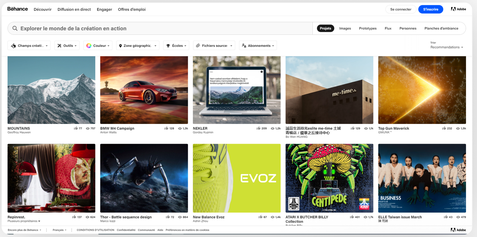
CMS: Content management system
https://www.saashub.com/compare-behance-vs-deviantart

Université de Limoges
métiers du multimédia et de l'internet

Behance fait partis du **top 1000** des sites les plus visités avec près de **7 pages vues** par visite et une moyenne de **6 min passée pour chaque utilisateurs**. Le réseau a eu **44 millions de visites** uniques en août 2022 dans le monde entier, **24 milliards de membres** en octobre 2020 et comporte maintenant plus de **200 employés** (ils étaient dans un petit start-up avec moins de 15 personnes au commencement).

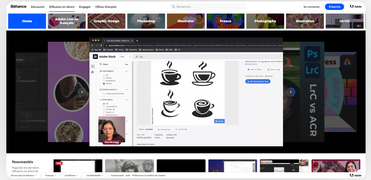
Tout comme Behance, Dribbble est aussi une plateforme permettant de composer des portfolios à travers une vaste communauté.
A l'instar de Behance, Dribbble est une communauté fermée de desgners, recruteurs et spectateurs, elles ont en commun de mettre les designers sous les projecteurs pour qu'ils se fassent remarquer puis embaucher dans la mesure du possible. L'abonnement pro à 20$ augmente les chances d'avoir des invitations de la part de Dribbble ainsi que de regrouper plus d'images pour les projets.

exemple de shot sur Dribbble :



Interface Behance

Behance propose aussi un système de diffusion en direct avec des lives et vidéos sur des logiciels de création comme Adobe Illustrator ou Photoshop.



Behance se rattache donc à l'entreprise Adobe depuis maintenant 10 ans et se développe de jour en jour avec une communauté qui ne finit de croitre. Avec un revenu annuel allant de 25 à 50 millions de $, la marque se propage dans le monde entier pour toucher un maximum de créateur de contenus.

Adobe