

PPP R219 dans SAÉ 204 : construire sa présence en ligne

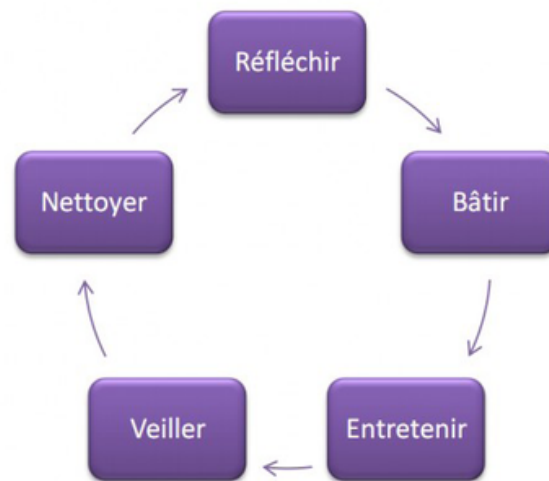
Livrable : réalisation individuelle d'un dossier sur l'e-réputation.

Vous allez travailler sur le versant public de votre personnalité.

Pour construire votre présence en ligne, vous devez :

- analyser l'état de votre présence digitale
- déterminer votre positionnement personnel et ce que vous allez rendre public vous concernant
- gérer votre image, veiller sur votre e-reputation
- développer votre notoriété pour communiquer
- enrichir votre *personal branding*

Ainsi, vous parcourrez le **cycle de l'e-reputation**



Votre dossier d'une dizaine à une quinzaine de pages maximum comprendra :

1. une page de couverture
2. une page de sommaire
3. une page de courte introduction qui présentera le projet de la saé et le dossier
4. deux à quatre pages d'audit de votre présence en ligne : quelle image de vous est renvoyée à l'heure actuelle sur Internet ? Fournissez des captures d'écran de plusieurs moteurs de recherche comme Google, Bing, Qwant, Ecosia, Webmii, ainsi que des réseaux sociaux ou des sites sur lesquels vous apparaissez, que vous commentez.
= _____
5. deux à quatre pages de stratégie de *personal branding*, c'est-à-dire la manière dont on parle tout court et dont on parle de soi (vocabulaire, type de discours et type de contenu) : analyse de vos besoins et attentes / votre présence en ligne :
 - ✓ pourquoi être présent ? quels objectifs personnels et professionnels ?
 - ✓ sur quoi vous concernant voulez-vous vous faire connaître ?
 - ✓ votre positionnement par rapport aux différents outils et services disponibles : quels outils choisissez-vous, pour faire quoi, comment ?

- ✓ une preuve de votre présence au moins sur LinkedIn voire sur d'autres réseaux sociaux professionnels
= _____
- ✓ un à deux pages de présentation commentée des profils, blogs, sites, portfolios qui vous inspirent en lien avec la formation et/ou le secteur professionnel auquel vous vous destinez, après la formation en MMI
= _____

6. une page de conclusion

Votre dossier respectera les codes d'écriture de tout dossier professionnel : page de couverture avec logos, type de dossier, nom et prénom, pagination, légendes des illustrations numérotées, taille de caractère 12, police classique, interligne 1,5, etc.

Vous pourrez vous inspirer des dossiers de certains de vos prédécesseurs déposés sur moodle. Attention : ces documents peuvent comporter des variantes (benchmark, zoning...) qui ne vous sont pas demandées !

Votre livrable de 10 à 15 pages, au format pdf devra impérativement respecter l'intitulé suivant : **NOMPrenométudiant_personal_branding.pdf**.

Il sera à déposer sur moodle, identité numérique, au plus tard le lundi 13 février 2023 à 23H59. Tout retard ou toute erreur d'intitulé du fichier sera sanctionné.

NB : **Cas particuliers** :

1. Votre nom est très commun ou celui d'une personne connue.

Solutions :

- trouvez un nom d'usage en ajoutant un qualificatif qui décrit ce pour quoi vous voulez être connu. Par exemple : Jean Dujardin, développeur, Emmanuel Macron, infographiste, Céline Dion, motion designeuse
- ajoutez un second prénom, un de vos prénoms inscrits à l'état civil, par exemple : Emmanuel Théo Macron, Céline Ynès Dion
- ajoutez une initiale, à l'américaine : Kylian D. Mbappé
- ajoutez un second nom : de votre mère ou grand-mère par exemple, ou d'un lieu qui vous « parle » : Pauline Le Vu-Lanester, Kylian Vergat-Ferro,...

2. Votre nom est associé à des résultats qui ne vous concernent pas, et problématiques (mouvements extrémistes, pornographie, violence...)

Solutions :

- créez un grand nombre de comptes publics à son nom :
- organisez bien vos comptes pour qu'ils se réfèrent tous aux mêmes pages principales, comme cela sera expliqué plus loin. Publiez aussi un grand nombre de photos de vous, notamment sur Facebook.

3. Vous avez nettoyé votre présence en ligne avant la saé: mentionnez ce travail (ce que vous avez constaté, quelles actions vous avez menées...)