



ODASU

Empreendedorismo Popular Verde

ISAAC DE MELO ROCHA

JACKSON MARTINS CONDE

JERMESON BASTO FERREIRA

NAYARA EUGÊNIO CALIXTO

PAULO VITOR DE OLIVEIRA

VICTOR GABRIEL PRADO HARGER

VICTOR MARUBIO GRIESE

VINICIUS NOVAES PEREIRA

PLATAFORMA ONLINE NA ECONOMIA CIRCULAR NA INDÚSTRIA DA BELEZA



inovação

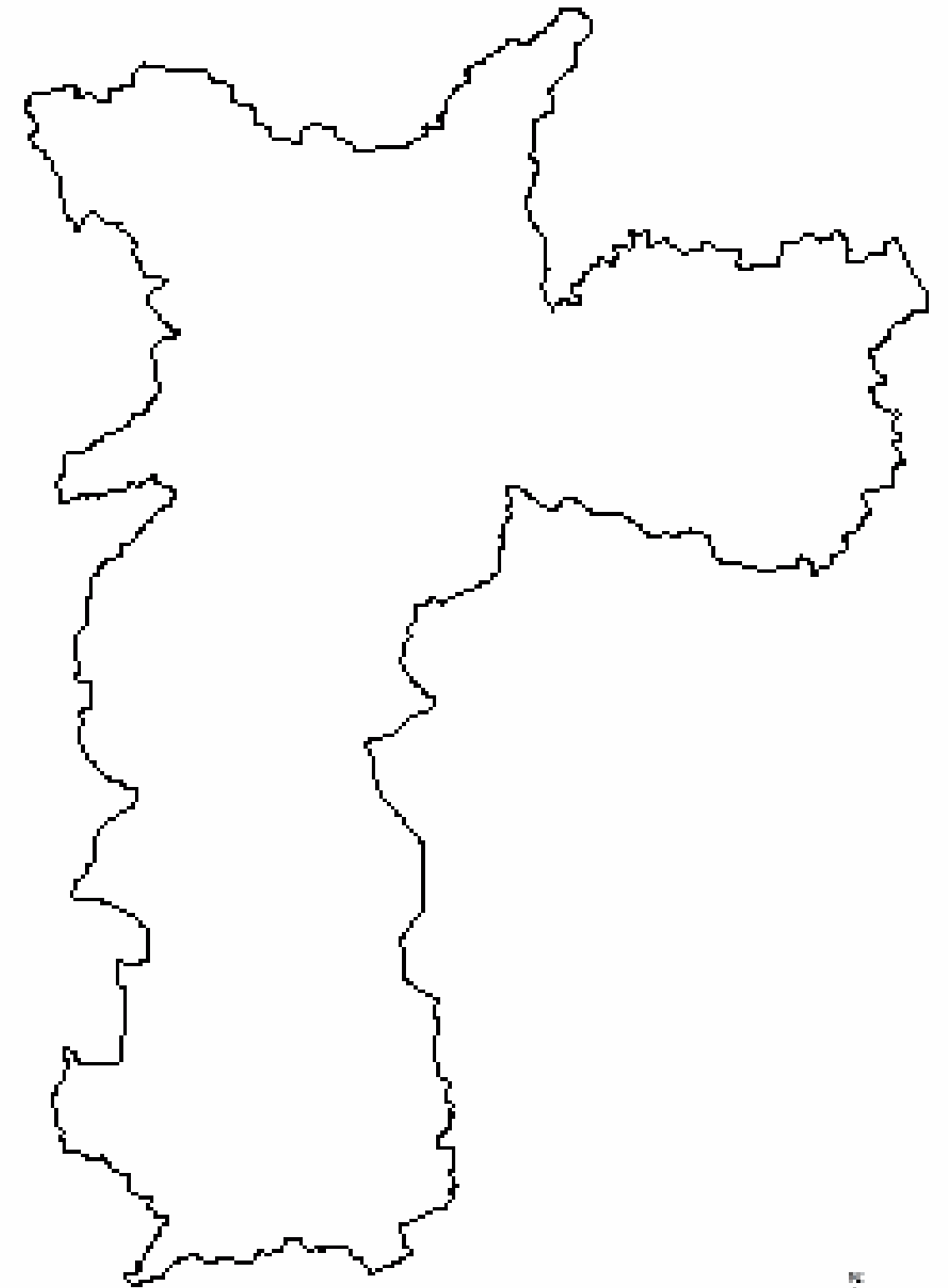
sustentabilidade

crescimento

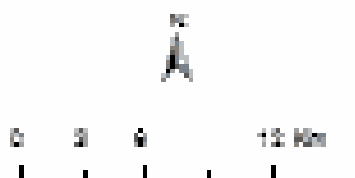
transformação

Mercado da Beleza

MUNICÍPIO DE SÃO PAULO




www.mapasparacidades.via12.com
Fonte: Prefeitura de São Paulo



Grandes eventos

300 mil profissionais

15 mil salões de beleza na cidade



“Em média, cerca de 30% a 40% dos salões de beleza abertos no Brasil fecham nos primeiros 3 a 5 anos de operação”.

SEBRAE-SP

Pesquisa



92%

os usuários indicaram que a plataforma poderá contribuir para melhorar o acesso a produtos de beleza a preços mais acessíveis.

85%

afirmam que a plataforma pode ajudar a diminuir o descarte de produtos de beleza não utilizados.

70%

destacaram a importância da colaboração pode permitir a criação de uma rede de apoio entre vendedores, compradores e profissionais da beleza.

Justificativas

Com o alto crescimento da demanda por produtos de beleza e o impacto ambiental associado ao descarte de produtos e equipamentos justificam a necessidade de uma plataforma que promova a economia circular.

A plataforma permitirá a compra e venda de produtos de beleza de segunda mão, oferecendo uma **solução econômica e sustentável** para profissionais e empreendedores do mercado da beleza.

Produto

Plataforma online com funcionalidades de e-commerce e gerenciamento de dados:

- Site (Web);
- Aplicativo móvel (Mobile); e
- Software Desktop para emissão de relatórios (Desktop).

Stakeholders

- **Clientes:** Profissionais da beleza, pequenos salões e consumidores interessados em produtos de beleza de segunda mão.
- **Vendedores:** Indivíduos e empresas que desejam vender produtos de beleza usados.
- **Equipe de Desenvolvimento:** Desenvolvedores, designers e especialistas em UX/UI.

Premissas

Interesse e demanda para produtos e equipamentos de beleza de segunda mão(usados e em bom estado).

A plataforma será capaz de garantir a segurança e autenticidade dos produtos vendidos.

Os usuários terão acesso a dispositivos e internet para utilizar a plataforma.

Riscos

- Baixa adesão inicial por parte de vendedores e compradores, momento de lançamento da plataforma.
- No lançamento da primeira versão, podem acontecer problemas técnicos na plataforma.
- Competição com outras plataformas similares ou tradicionais.

Objetivos SMART

Específico: Lançar uma plataforma online para compra e venda de produtos de beleza de segunda mão.

Mensurável: Conectar 500 vendedores e 2000 compradores no primeiro semestre de operação.

Atingível: Desenvolver e lançar a plataforma em 12 meses, com funcionalidades essenciais de e-commerce e suporte ao usuário.

Relevante: Atender à demanda por produtos e equipamentos de beleza acessíveis e promover práticas sustentáveis na indústria.

Temporal: Concluir o desenvolvimento e o lançamento da plataforma em 1 ano.

Equipe

- Desenvolvedores;
- Designers;
- Products Owners; e
- Gerente de Projeto.

Grupo de Entregas

- Protótipos do site e aplicativo móvel.
- Sistema completo de gerenciamento de produtos e pagamentos.
- Software de relatórios e dados.
- Implementação de funcionalidades de segurança e suporte ao usuário.
- Versões finais do site e aplicativo com testes de usabilidade concluídos.

Linha do Tempo

- **Fevereiro 2024:** Kick-off do Projeto.
- **Março 2024:** Identificação e definição do tema, levantamento de requisitos.
- **Abril a Junho 2024:** Prototipação e mapeamento de processos.
- **Julho 2024:** Desenvolvimento da primeira versão do site e aplicativo.
- **Agosto a Outubro 2024:** Testes e ajustes finais.
- **Novembro 2024:** Lançamento e monitoramento inicial.
- **Dezembro 2024:** Avaliação de desempenho e feedback dos usuários.

Benefícios

- **Redução de custos** para profissionais da beleza ao adquirir produtos de segunda mão.
- **Acesso a produtos de qualidade** a preços acessíveis.
- **Promoção da sustentabilidade** e economia circular ao reduzir o desperdício.
- **Criação de uma comunidade** engajada e colaborativa no setor de beleza.

Requisitos

- Criação de interfaces frontend para sites e aplicativos móveis.
- Desenvolvimento de backend, incluindo sistemas de gestão de produtos e bancos de dados.
- Implementação de funcionalidades de pagamento e segurança.
- Integração de ferramentas de comunicação e suporte ao usuário.

Restrições

- Orçamento limitado para desenvolvimento da plataforma e marketing.
- Necessidade de conformidade com regulamentações de proteção de dados e privacidade.
- Tempo limitado para desenvolvimento e testes.

Custos

- **Desenvolvimento:** R\$ 550k (custos de programação, design e testes).
- **Marketing:** R\$ 50k (campanhas publicitárias e promoções).
- **Infraestrutura:** R\$ 100k (servidores, manutenção e suporte).
- **Legal e Compliance:** R\$50k (consultoria jurídica e regulamentações).
- **Total estimado: R\$ 750k**



Segurança

Recuperação de Dados (DRP)

Backup de Dados

Manutenção de Sistemas

Diagrama de caso de uso

Cliente vendedor e comprador
Cliente vendedor e comprador

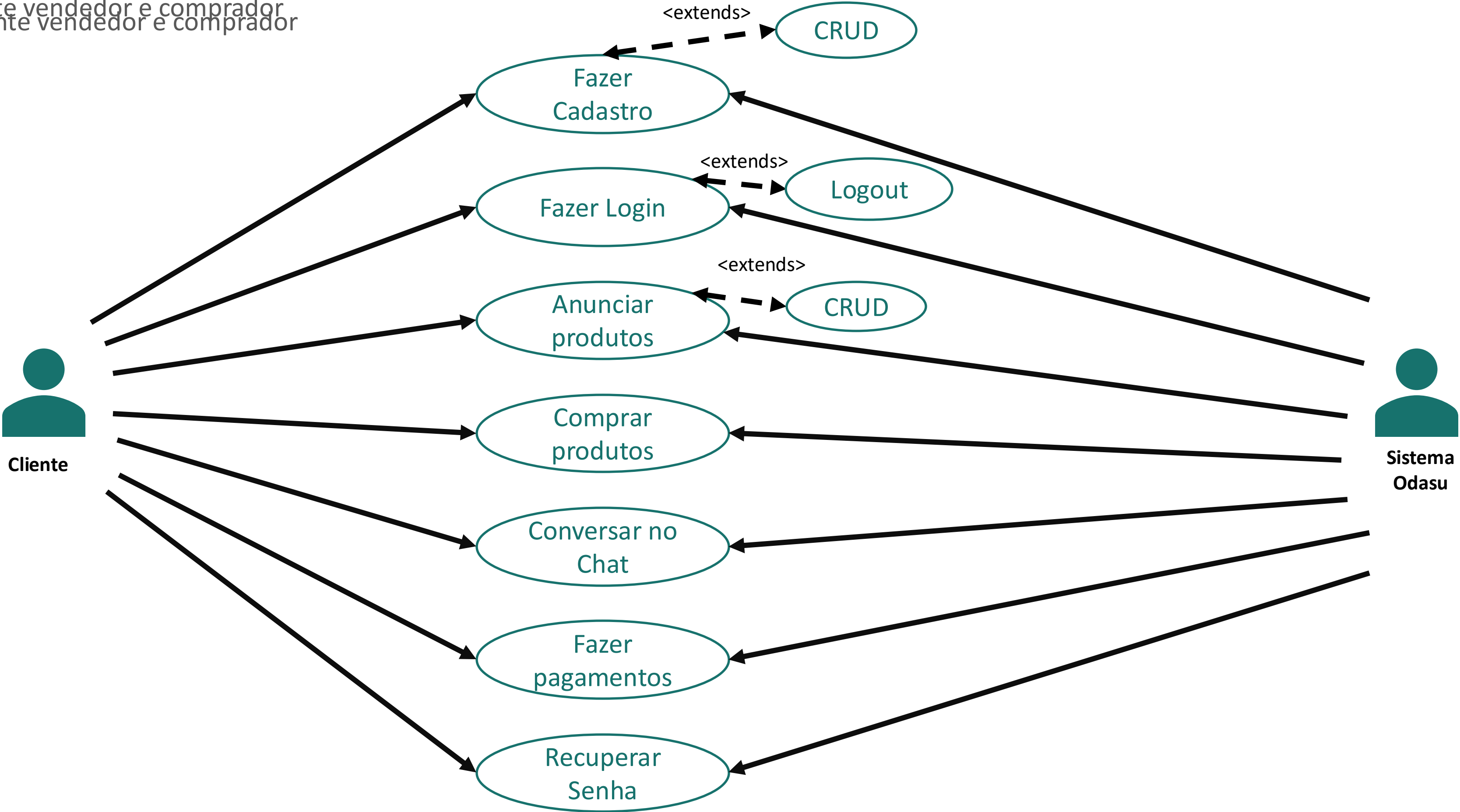
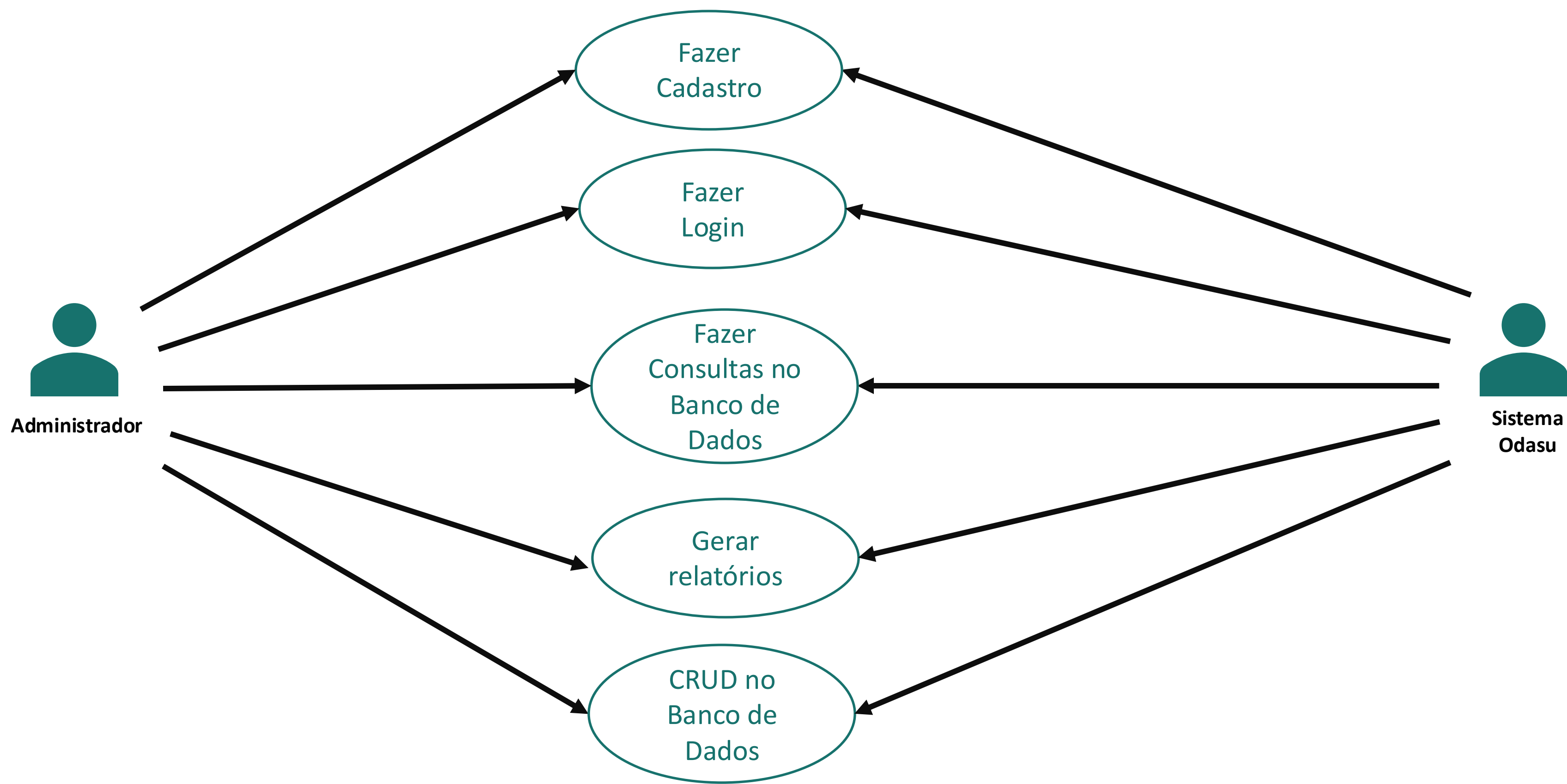


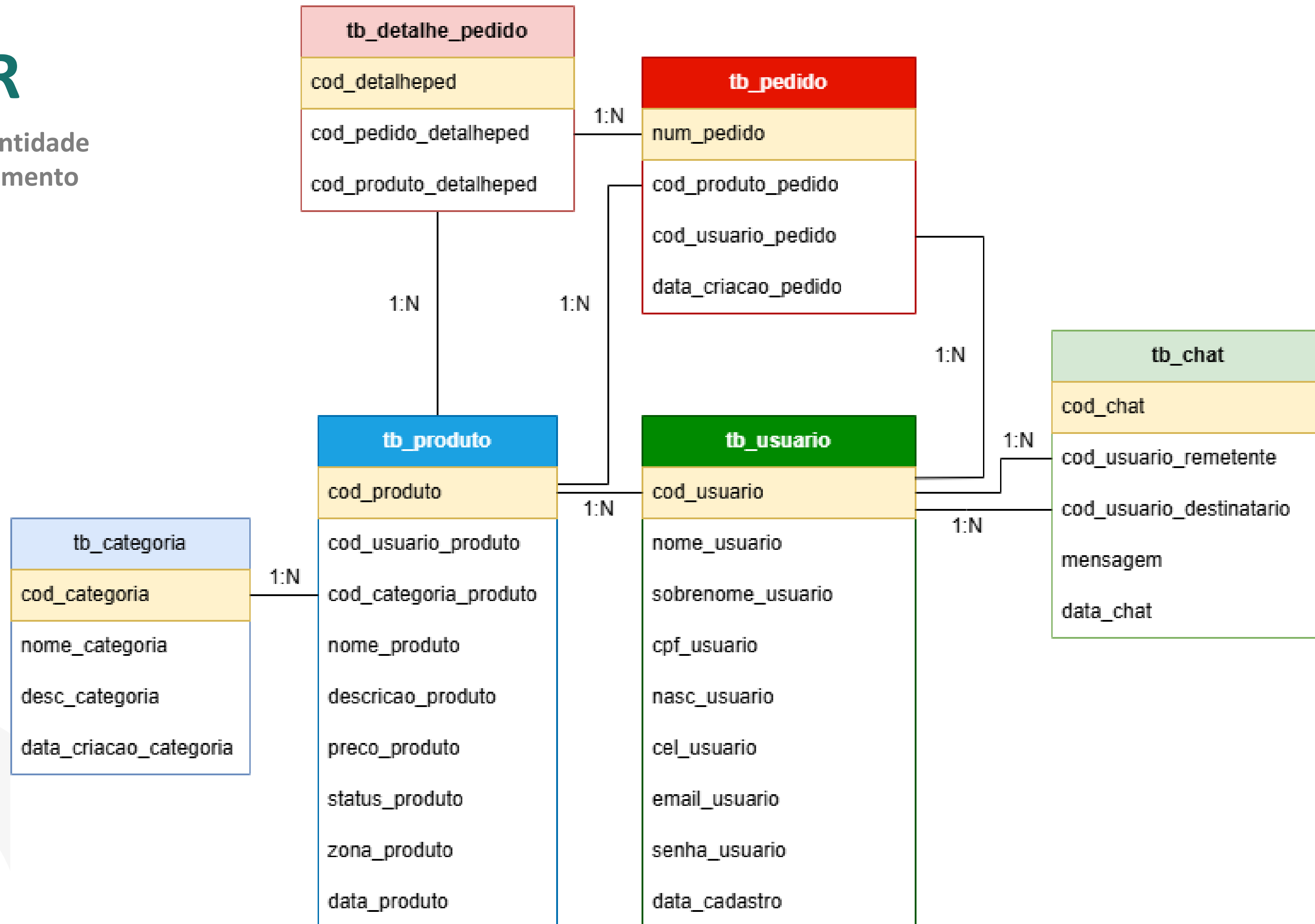
Diagrama de caso de uso

Administrador



MER

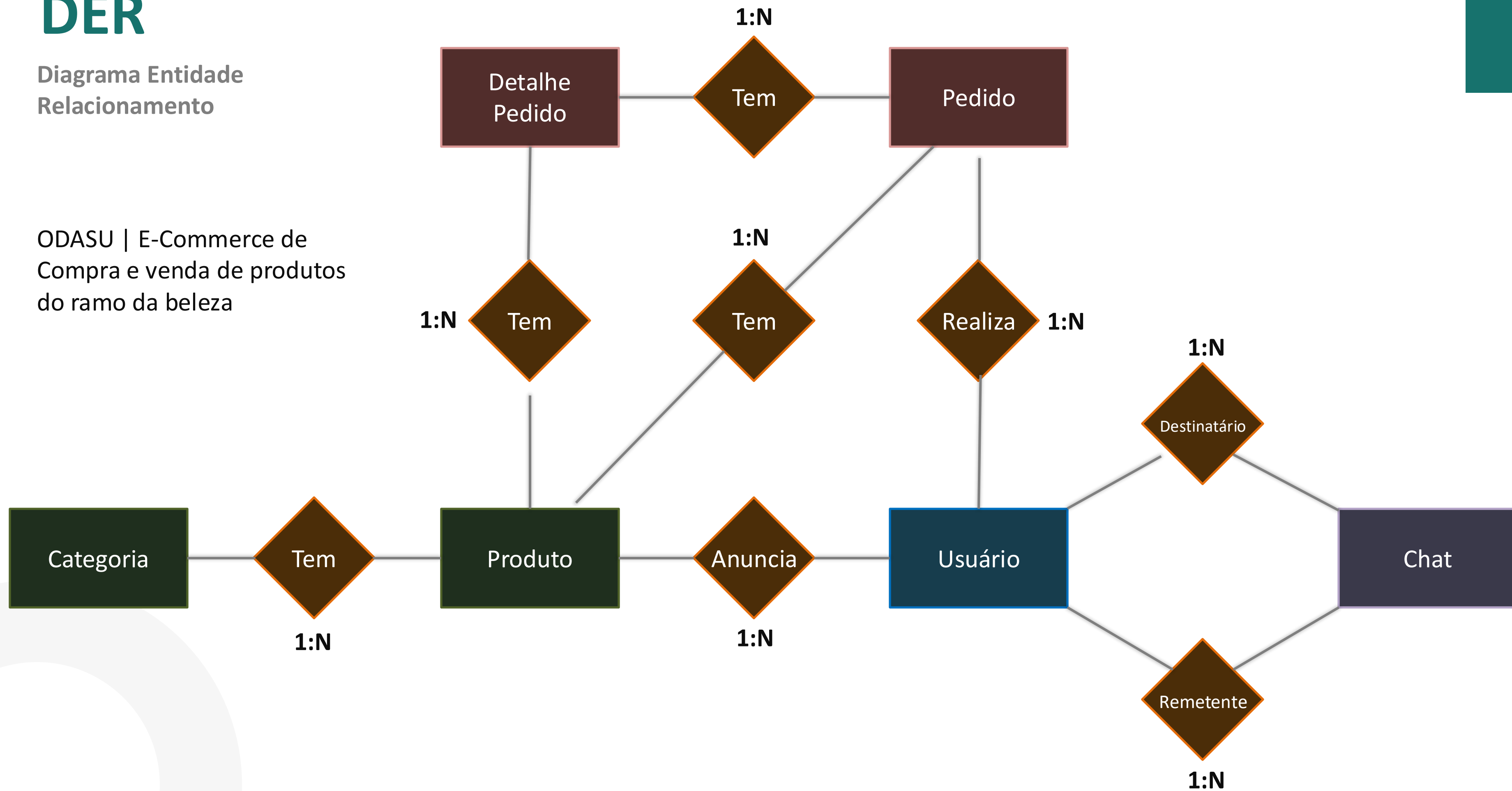
Modelo Entidade Relacionamento



DER

Diagrama Entidade Relacionamento

ODASU | E-Commerce de
Compra e venda de produtos
do ramo da beleza



Orçamento



- **Desenvolvimento:** R\$ 550k (custos de programação, design e testes).
- **Marketing:** R\$ 50k (campanhas publicitárias e promoções).
- **Infraestrutura:** R\$ 100k (servidores, manutenção e suporte).
- **Legal e Compliance:** R\$ 50k (consultoria jurídica e regulamentações).

Total estimado: R\$ 750k

Tempo do Projeto: 12 meses



Identidade Visual

storeODASU

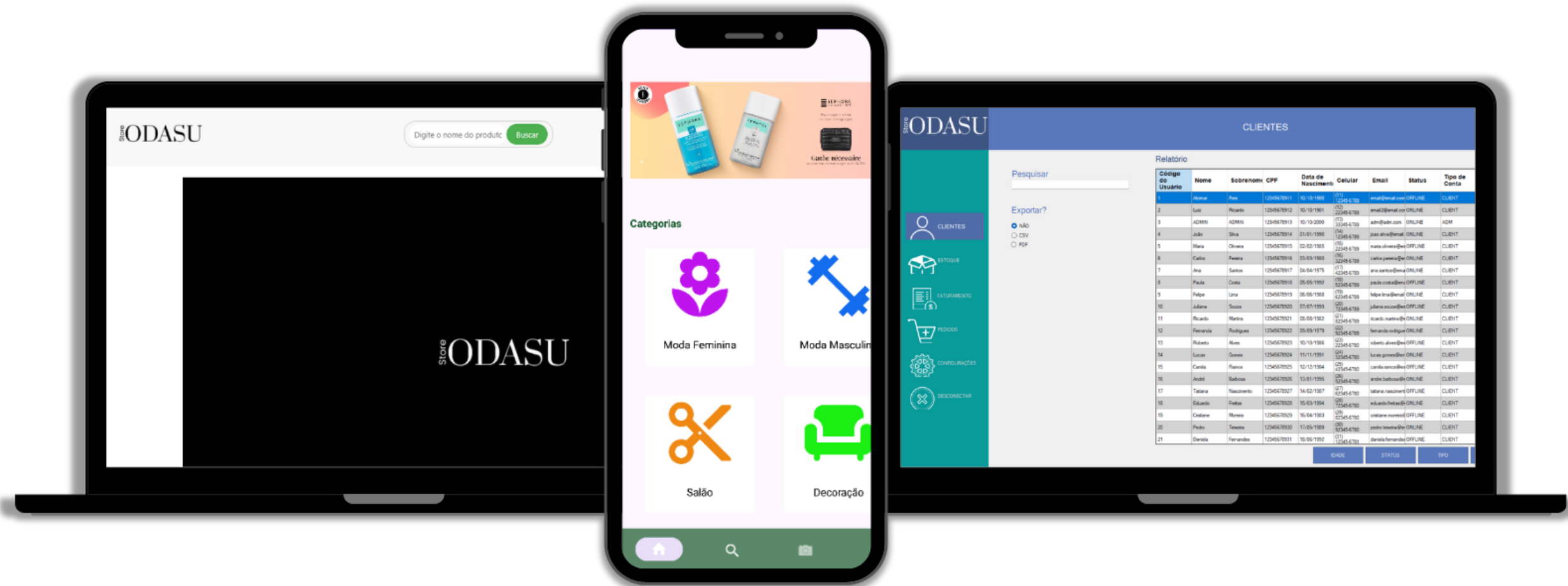
Colocar a paleta de cores

#17726C

#15592B

#C1BFAE

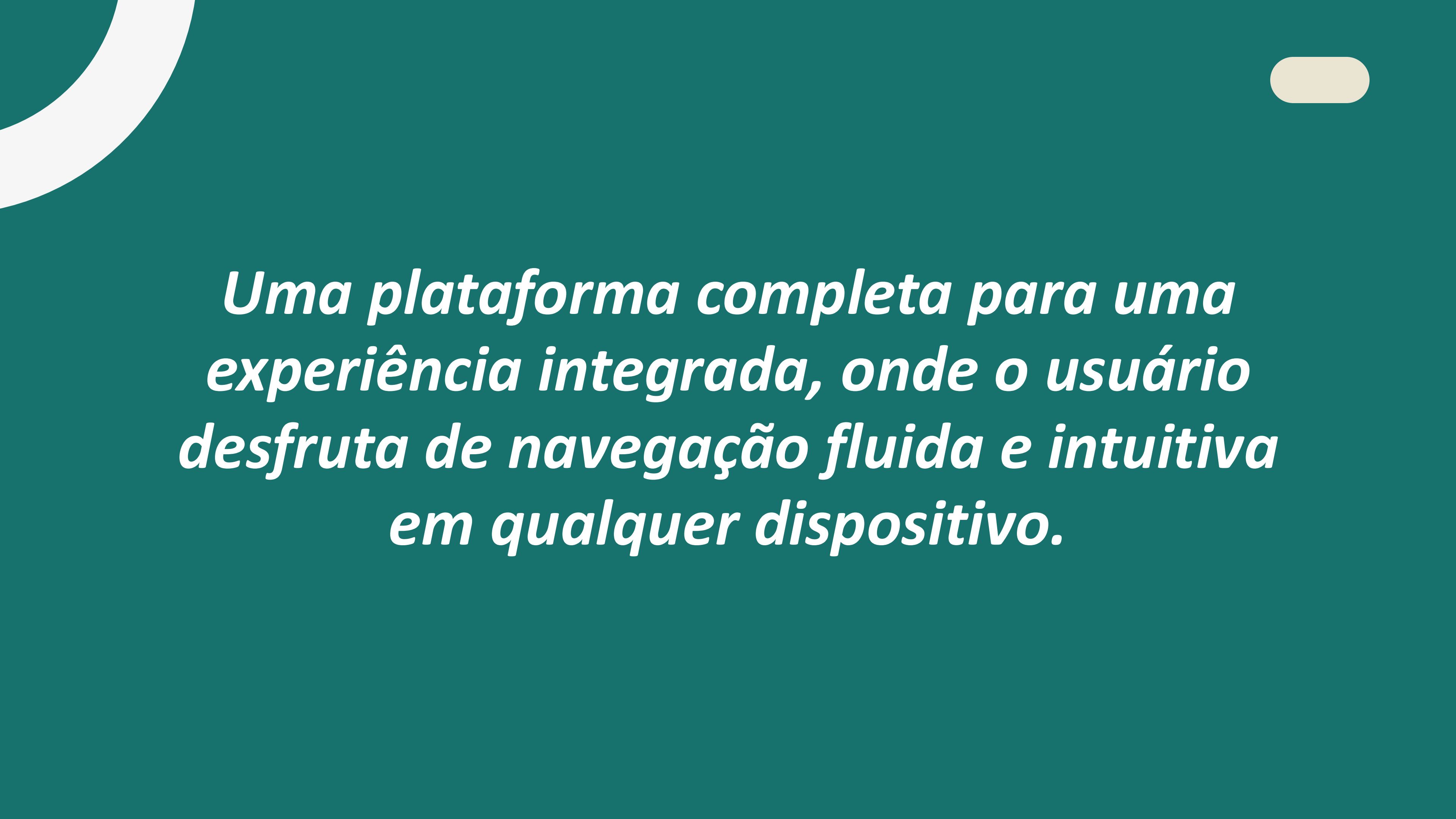
#F6F6EB





usado
—
obscuro
—
odasu

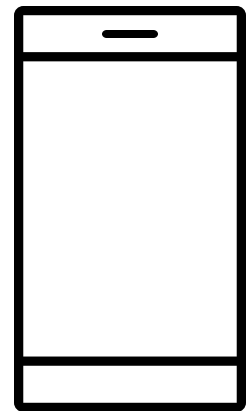
é o usado por
outro ponto de
vista pelo olhar da
sustentabilidade.



*Uma plataforma completa para uma
experiência integrada, onde o usuário
desfruta de navegação fluida e intuitiva
em qualquer dispositivo.*

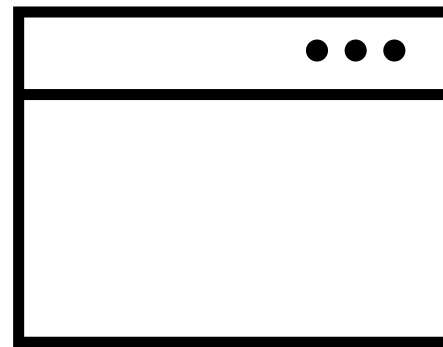
Demonstração

Mobile



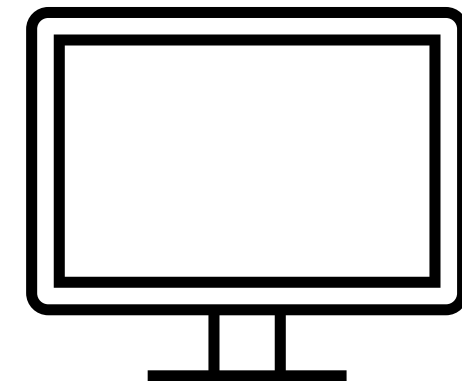
Cadastro de produto
perfil vendedor

Web



Compra do produto
perfil comprador

Desktop



Emissão de relatório
perfil administrador



ESPAÇO VÍDEO

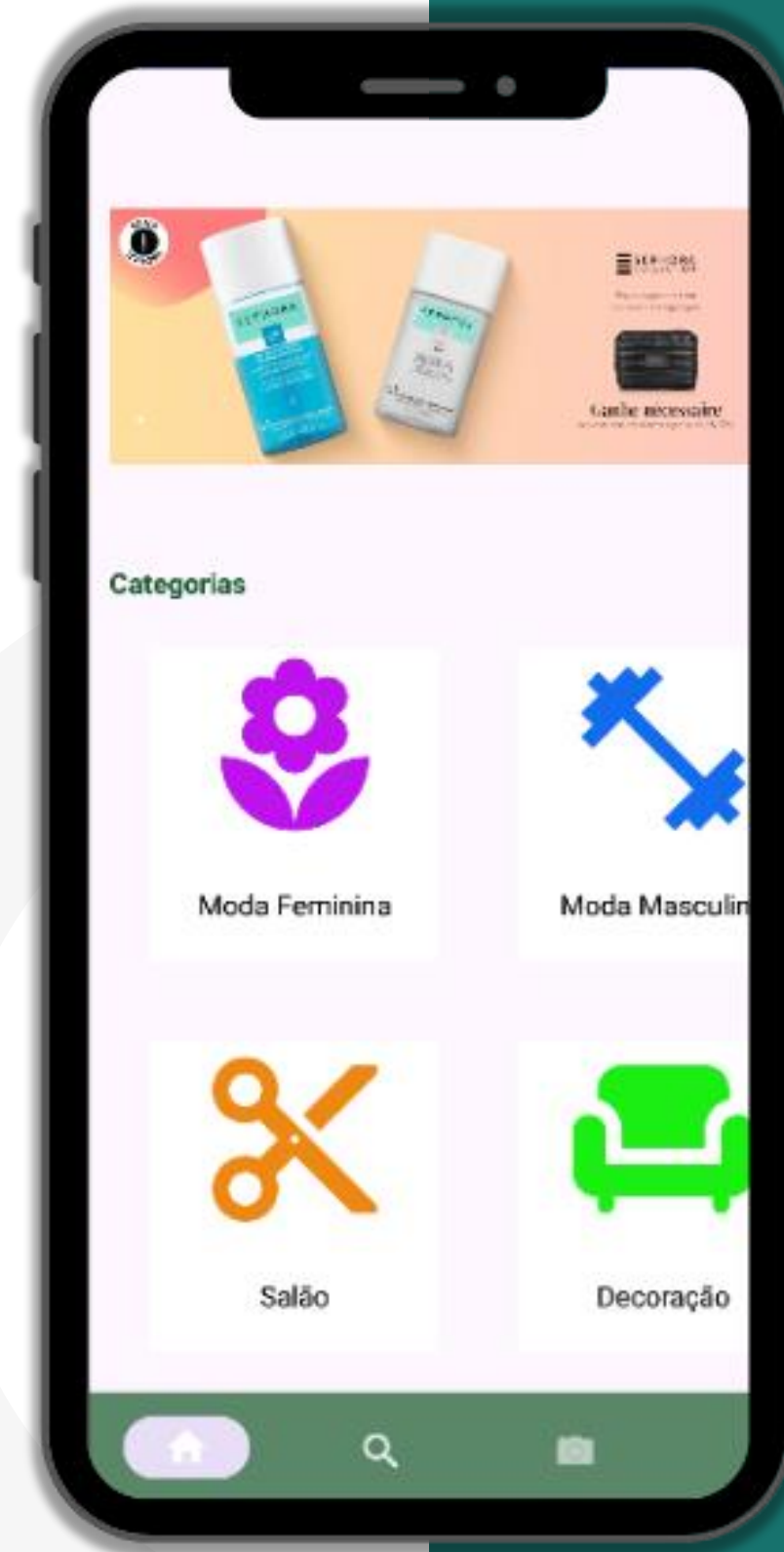
JORNADA

Mobile

IDE: Android Studio

Linguagem: Java e XML

Banco de dados: SQL Server



ESPAÇO VÍDEO MOBILE

Web

IDE: Visual Studio Code

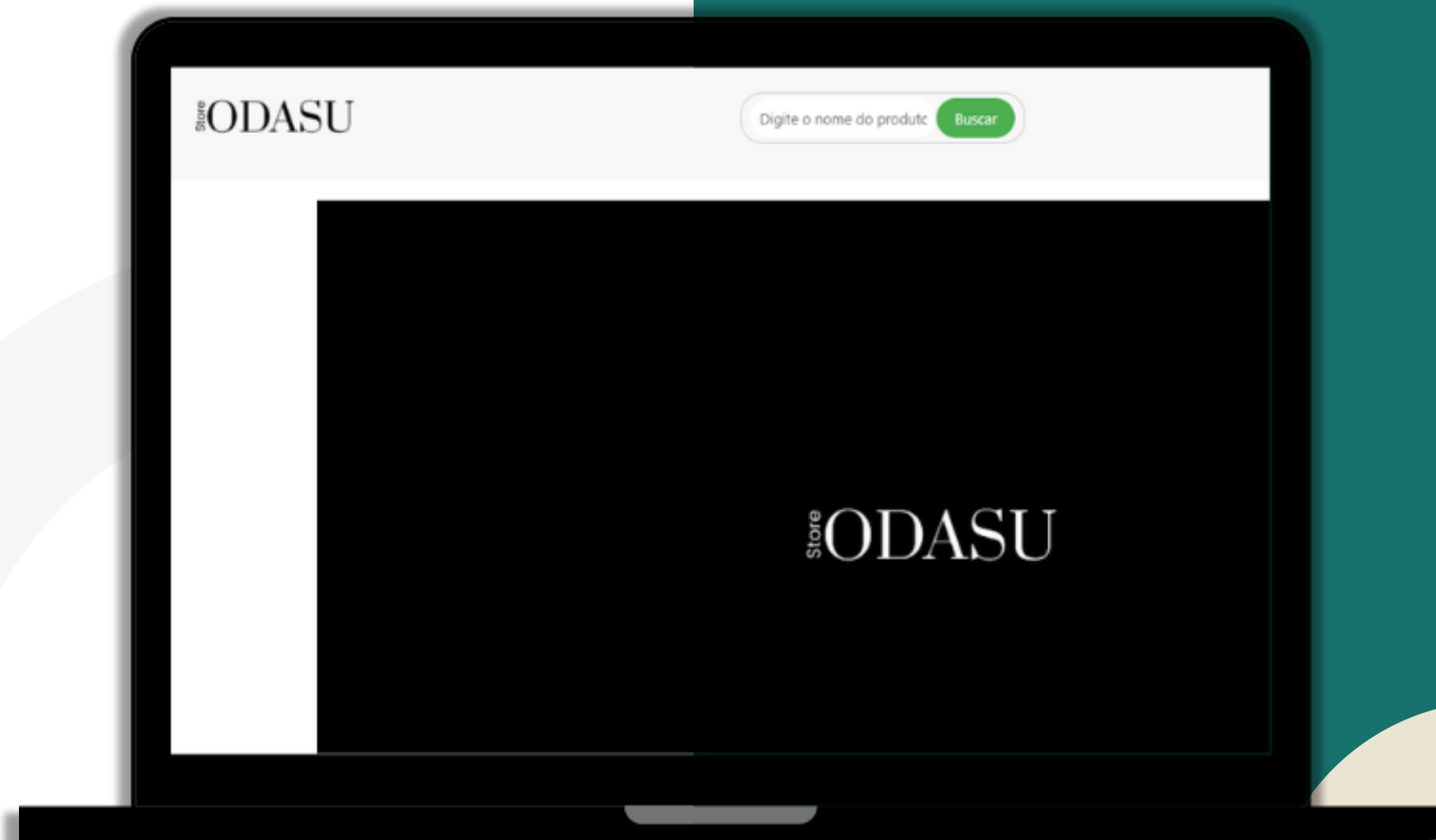
Linguagem: HTML, CSS, Javascript,

Java Web

Frameworks: Bootstrap e

Springboot

Banco de dados: SQL Server



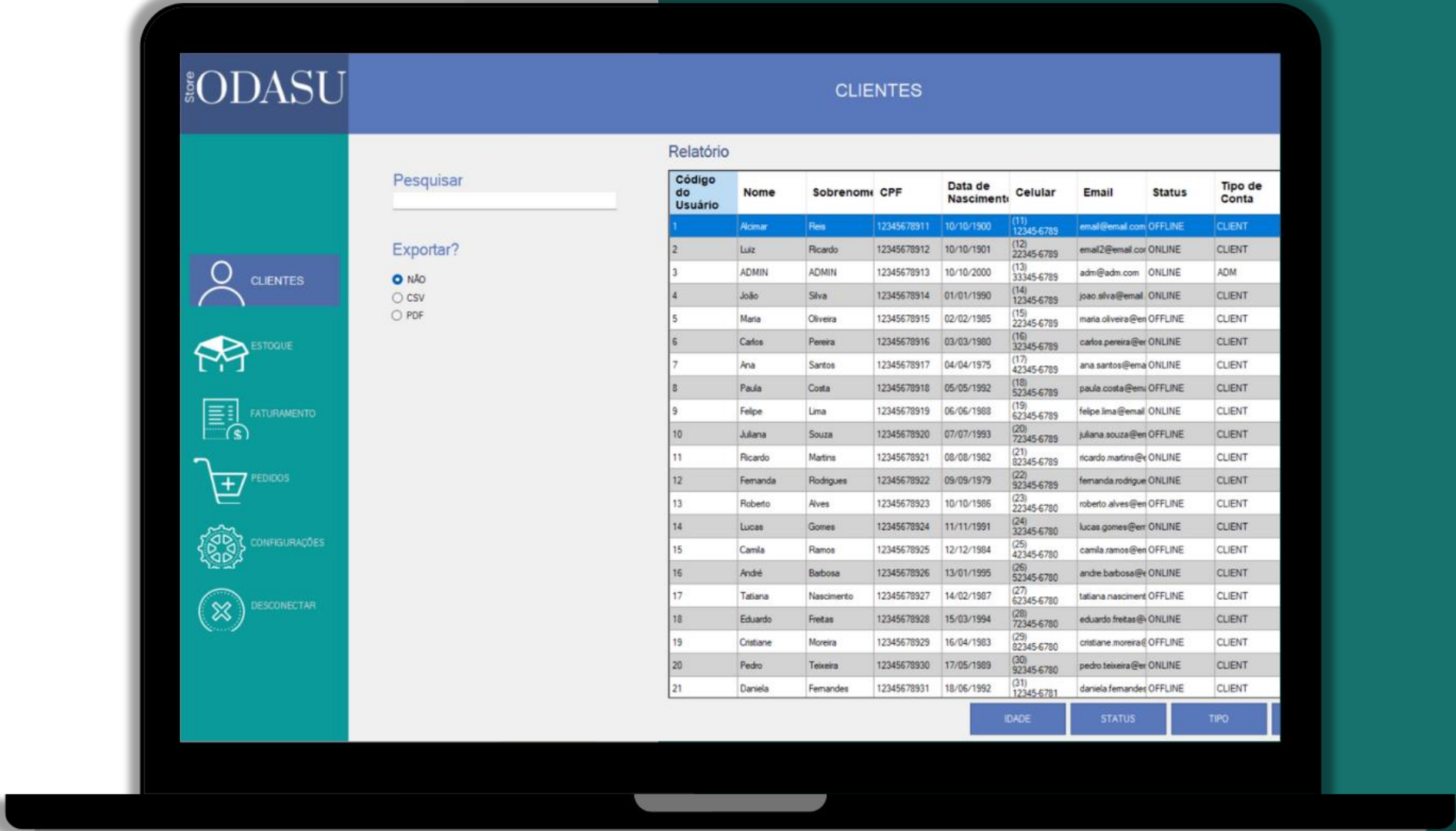
ESPAÇO VÍDEO WEB

Desktop

IDE: Visual Studio

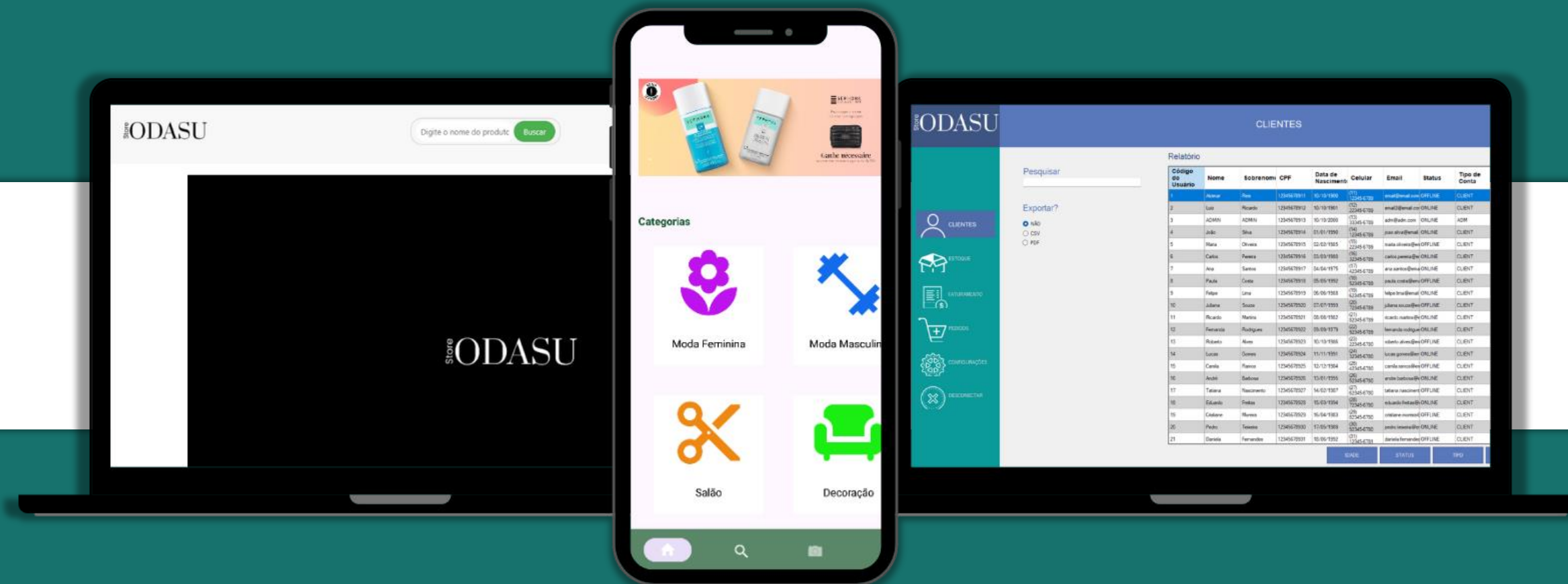
Linguagem: C# e Windows Form

Banco de dados: SQL Server



ESPAÇO VÍDEO DESKTOP

“Uma plataforma integrada com navegação fluida, intuitiva e elegante como o mercado da beleza”.



store ODA SU



**“Junte-se a nós nessa revolução sustentável
e inclusiva no mercado de beleza”.**

Store **ODASU**

