

O PLANO DE NEGÓCIO SIMPLIFICADO

NOME DA EMPRESA: _____

1 - DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO

1.1 - Qual é o negócio da empresa? (O motivo da sua criação)

VENDA DE CURSO E CONSULTORIA PARA ENTRADA NO MERCADO DE TI

1.2 - Qual o ramo do negócio?

EDUCAÇÃO

1.3 - Quais são os clientes? Perfil.

PESSOAS INDECISAS E/OU FRUSTRADAS COM SUA SITUAÇÃO DE CARREIRA PROFISSIONAL

1.4 - Quais são as necessidades dos clientes?

SER GUIADA A ENTRAR NO MERCADO DE TI

1.5 - Qual será a forma de atender às necessidades dos clientes?

CURSOS E CONSULTORIA

2 - PLANO DE MARKETING

2.1 - Descrição do Produto.

CURSOS GENERALISTAS FORMATADOS PARA O INICIANTE NO MERCADO DE TI. ABRANGENDO TODAS AS ÁREAS: PROGRAMAÇÃO, INFRA, GERENCIA, PROJETO.

2.2 - Qual o diferencial, a vantagem competitiva?

FALAR A LINGUAGEM DO INICIANTE, E NÃO SER UM CURSO TÃO ESPECÍFICO A PONTO DE GERAR ARREPENDIMENTO APÓS A COMPRA

2.3 - Definição do preço.

CONCORRENTES, PREÇO PRA SAIR DO ESTADO DE FRUSTRAÇÃO (EMOÇÃO + ATITUDE)

2.4 - Propaganda.

YOUTUBE, REDES SOCIAIS

2.5 - Escolha do ponto. Distribuição do produto.

PLATAFORMA WEB E MOBILE

2.6 - Previsão de vendas (unidades).

300 CURSOS

3 - CONCORRÊNCIA - Analise a concorrência.

3.1 - Quem são os concorrentes mais fortes

ROCKETSEAT, ALURA.

4 – INVESTIMENTOS INICIAIS (R\$ - Projeção para um ano de funcionamento – 12 meses)

4.1 - Móveis e equipamentos	R\$ 4,000.00
4.2 - Veículos	R\$ 00
4.3 - Reformas e adequações do imóvel	R\$ 00
4.4 - Despesas pré-operacionais (abertura da empresa)	R\$ 00
4.4 – Estoque inicial de produto/material	R\$ 00
4.5 – Publicidade e propaganda	R\$ 6,000.00
4.5 - Outros	R\$ 3,000.00
TOTAL DE INVESTIMENTOS	R\$ 13,000.00

5 - ANÁLISE FINANCEIRA (R\$ - Projeção para um ano de funcionamento – 12 meses)

5.1 - Custos dos produtos (definir o valor mensal e multiplicar por 12 meses)

a) Custo do produto (material)	R\$ 00.00
b) Salários e encargos com pessoal (da produção)	R\$ 72k = 6k*12
c) Depreciação de máquinas de produção	R\$ 00
d) Manutenção de máquinas de produção	R\$ 00
TOTAL DE CUSTOS DE PRODUTOS	R\$ 72,000.00

5.2 - Despesas operacionais (definir o valor mensal e multiplicar por 12 meses)

a) Salários e encargos pessoal (administrativo)	R\$ 1.5k*12 =18k
b) Água, luz, telefone e internet	R\$ 00
c) Prestação de serviços (contador)	2k*12 =24k
d) Aluguel	-----
e) Manutenção máquinas da administração e material de consumo	-----
f) Comissões de vendedores/representantes	-----
g)Outros	-----
TOTAL DAS DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 42,000.00

5.3 – RECEITA DE VENDAS

a) Preço unitário de venda dos produtos	R\$ 500,00
b) Previsão de Vendas em um ano	350
RECEITA BRUTA TOTAL (Preço Unitário X Previsão de Venda)	R\$ 150,000.00

5.4 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS

DISCRIMINAÇÃO	VALOR
1 - Receita bruta de vendas	R\$ 150,000.00
2 - (-) Deduções da receita bruta (impostos 21 %)	R\$ 31,500.00
3 - (=) Receita líquida de vendas	R\$ 118,500.00
4 - (-) Custos dos produtos vendidos (item 5.1)	R\$ 0.00
5 - (=) Margem de contribuição bruta	R\$ 118,500.00
6 - (-) Despesas operacionais	R\$ 42,000.00
7 - (=) Lucro operacional	R\$ 76,500.00
8 - (-) Imposto de renda (Lucro presumido calculado sobre a receita bruta: 1,2%)	R\$ 870.00
9 – LUCRO LÍQUIDO DA EMPRESA EM UM ANO	R\$ 75,830.00