

Stratégie de l'entreprise: Lacosmetic

Nom de l'entreprise	Lacosmetic		
Enoncé de la mission	Offrir des produits cosmétiques de qualité et à moindre coût		
Objectifs	Vendre des produits pour bien être et beauté des femmes		
Valeur ajoutée	Commercialiser des produits de qualités et de marques acceptées sur le marché		
Pitch	Nous aidons toute les femmes à s'assurer d'un bon soin corporel et se garder toujours belle		

Stratégie cible : Femme - 15 à 50 ans

Nom de l'entreprise	Lacosmetic		
Enoncé de la mission	Offrir des produits cosmétiques de qualité et à moindre coût		
Cibles visée	Femme Jeune et adulte		
Objectifs des cibles	Se maintenir jeune	Conseil et astuces bien être et beauté	Être toujours frais

canaux des cibles	Facebook, Instagram, Youtube, Blog santé, E-mailing, Whatsapp
Pitch	Aidez toute les femmes à s'assurer d'un bon soin corporel et se garder toujours belle

Stratégie Marketing

Objectifs	Offrir des produits cosmétiques de qualité et à moindre coût			
Cible	Femme Jeune & adulte (intélectuelles , ignorantes ,indécits)			
Canaux	Facebook - Instagram- Twitter - Relais whatsapp	Youtube	E-mailing	
Payé	Sponsoring		Abonnement	
Gagné	Créer une campagne virale	Encourager les partages - Jeux concours ...	Encourager les partages	
Propre	Publier 1 article par jour	une démonstration ou partage / semaine	1/semaine	

