PROYECTO INFORME FINAL

PROYECTO DE ANALÍTICA DE DATOS



INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PRESENTADO POR: SAMUEL GIL ARBOLEDA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

DOCENTE: RAÚL RAMOS POLLÁN 2022-1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA PREDICTIVO

En este trabajo se aborda el problema de clasificación, que tiene como objetivo predecir si un sitio web es considerado malicioso (phishing) o no, teniendo en cuenta características en la URL que normalmente tienen estos sitios. Este problema es de vital importancia debido a que estos sitios son difíciles de reconocer para gente que no tiene conocimientos en tecnología, por lo cual es necesario resolverlo mediante técnicas de aprendizaje de máquina debido a que reconocerlas manualmente podría conllevar mucho tiempo o ser un trabajo imposible, ya que la cantidad de páginas web existentes son prácticamente infinitas.

1.2 DATASET

El dataset a utilizar proviene de un repositorio de datos de machine learning llamado UCI (https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/phishing%20websites#). La base de datos de este proyecto es "Phishing Websites Data Set" [5], cuenta con 11055 muestras, y 31 variables, las cuales 30 son para explicar las características de una url de un sitio web, y la otra es la variable de salida "Result" la cual se encarga de decirnos si un sitio web es phishing o no.

Las variables presentes en el dataset pueden contener 2 o 3 de los siguientes valores: -1, 0 ó 1 , lo cual significa que cumplen con la condición propuesta en la variable, es sospechosa, y no la cumple, respectivamente. Además no hay datos faltantes en ninguna característica.

#	Nombre variable	Codificación
0	having_IP_Address	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
1	URL_Length	(categorical - signed numeric) : { 1,0,-1 }
2	Shortining_Service	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
3	having_At_Symbol	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
4	double_slash_redire cting	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
5	PrefixSuffix-	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
6	having_Sub_Domain	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
7	SSLfinal_State	(categorical - signed numeric) : { -1,1,0 }
8	Domain_registeratio n_length	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
9	Favicon	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }

10	port	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
11	HTTPS_token	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
12	RequestURL	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
13	URL_of_Anchor	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
14	Links_in_tags	(categorical - signed numeric) : { 1,-1,0 }
15	ServerFormHandler	(categorical - signed numeric) : { -1,1,0 }
16	Submitting_to_email	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
17	AbnormalURL	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
18	Redirect	(categorical - signed numeric) : { 0,1 }
19	on_mouseover	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
20	RightClick	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
21	popUpWidnow	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
22	Iframe	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
23	AgeofDomain	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
24	DNSRecord	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
25	web_traffic	(categorical - signed numeric) : { -1,0,1 }
26	PageRank	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
27	GoogleIndex	(categorical - signed numeric) : { 1,-1 }
28	LinksPointingToPage	(categorical - signed numeric) : { 1,0,-1 }
29	Statistical_report	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }
30	Result	(categorical - signed numeric) : { -1,1 }

Fig 1. Columnas del dataset

1.3 MÉTRICAS

Para evaluar el sistema se van a usar las siguientes métricas de evaluación: accuracy y f1 score. Siendo accuracy la medida principal.

Por otra parte, en cuanto a la métrica de negocio, se tiene interés en que las predicciones sean lo suficientemente confiables para saber si un sitio web es de pishing o no. Con esta información un navegador de internet podría evitar que sus usuarios entren a estos sitios maliciosos solo leyendo la página a la cual se dirigen.

1.4 DESEMPEÑO ESPERADO

Lo que se esperaría de un modelo de este tipo es obtener una predicción con bastante desempeño (más de un 80% de precisión), porque no sería viable tener muchos falsos positivos, ya que bloquear constantemente las páginas de un usuario de un navegador podría hacer que este deje de usarlo. En un ambiente productivo sería usado como filtro para evitar que los usuarios entren a las páginas que sean sospechosas.

2. EXPLORACIÓN DESCRIPTIVA DEL DATASET

La base de datos de este proyecto es "Phishing Websites Data Set" [1], cuenta con 11055 muestras, y 31 variables, las cuales 30 son para explicar las características de una url de un sitio web, y la otra es la variable de salida "Result" la cual se encarga de decirnos si un sitio web es phishing o no. La distribución de las clases es de 6157 muestras para la clase 1 (no phishing) y 4898 muestras para la clase -1 (phishing), por lo cual es un problema balanceado al no tener una diferencia significativa entre el número de muestras de una clase con respecto a la otra.

Para evaluar el sistema se usaron las siguientes medidas de evaluación: accuracy y f1 score. Siendo accuracy la medida principal.

Se procedió entonces en una primera instancia a realizar la respectiva exploración y limpieza de los datos del dataset:

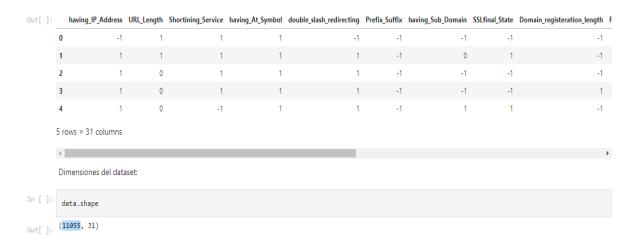


Fig 2. Dataframe del dataset

En las imágenes que se muestran a continuación, se evidencia que no hay presencia de datos nulos o faltantes. **Nota:** Si bien para el proyecto se pedía una un porcentaje específico de datos nulos, por temas de tiempo no se pudieron simular correctamente.

Fig 3. Datos nulos

```
Out[ ]: having_IP_Address URL_Length
                                      0
        Shortining_Service
                                      0
        having_At_Symbol
        double_slash_redirecting
        Prefix_Suffix
        having_Sub_Domain
        SSLfinal State
        Domain_registeration_length 0
        Favicon
        port
        HTTPS_token
        Request_URL
        URL_of_Anchor
        Links_in_tags
        SFH
        Submitting_to_email
        Abnormal_URL
        Redirect
                                     0
        on_mouseover
        RightClick
        popUpWidnow
        Iframe
        age of domain
        DNSRecord
        web_traffic
        Page_Rank
        Google_Index
                                     0
        Links_pointing_to_page
        Statistical_report
        Result
        dtype: int64
```

Fig 4. Datos faltantes

La explicación de cada columna se encuentra en la documentación del dataset en el siguiente link: https://archive.ics.uci.edu/ml/machine-learning-databases/00327/Phishing%20Websites%20Features.docx, es bastante extensa, por lo que no se añade a este

documento.

El nombre de las columnas presentes en el dataset son las siguientes:

Fig 5. Columnas del dataset

Adicionalmente, se decidió eliminar la columna 'ID' ya que esta no es una variable que sea relevante para el análisis.

```
In []:
    del data["id"]
    data.head()
```

Fig 6. Eliminación columna 'ID'

2.1 NORMALIZACIÓN, BALANCEO DE LOS DATOS y TRAIN TEST SPLIT

En la exploración del dataset, se evidenció que no existe un desbalance en los datos con un total de 11055 muestras, 6157 muestras para la clase 1 (no phishing) y 4898 muestras para la clase -1 (phishing).

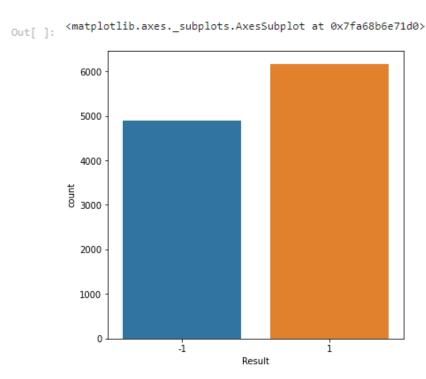


Fig 7. balance en los datos

Se dividió el dataset en dos bloques destinados al entrenamiento de los datos y validación del modelo:

Fig 8. Train Test Split

3. ALGORITMOS DE PREDICCIÓN

Se seleccionaron los algoritmos: Decision Tree y Random Forest para realizar el respectivo entrenamiento de los datos y consecuentemente generar modelos predictivos.

3.1 HIPER PARÁMETROS PARA DOS ALGORITMOS PREDICTIVOS

Con la finalidad de encontrar los mejores hiper parámetros para los algoritmos predictivos seleccionados: Decision Tree y Random Forest, se procedió a iterar en cada fold el hiper parámetro a analizar para así obtener la eficiencia de entrenamiento y de test de cada uno. Adicionalmente, se empleó el método de validación cruzada K-Fold para distribuir los datos de testeo y entrenamiento de manera equitativa.

3.1.1 DECISION TREE

Para este algoritmo se usó el hiper parámetro de profundidad del árbol, se usaron distintas profundidades del árbol (3,10,20 y 50 veces).

En la siguiente imagen se logra ver el código empleado para hallar los mejores hiper parámetros en el algoritmo Decision Tree:

Fig 9. Código hiper parámetros DT.

Se puede observar que para el algoritmo Decision Tree los mejores resultados se obtienen con una profundidad de árbol de 50.

] resultados_dt = experimentar_dt([3,10,20,50],MinMaxScaler().fit_transform(X), Y) resultados_dt							
	profundidad	del arbol	eficiencia de entrenamiento	desviacion estandar entrenamiento	eficiencia de prueba	desviacion estandar prueba	accuracy	f1_score
0		3.0	0.908227	0.001163	0.904029	0.011213	0.904029	0.915764
		10.0	0.958591	0.001634	0.943825	0.006790	0.943825	0.949381
		20.0	0.989326	0.000761	0.962272	0.019184	0.962272	0.966199
3		50.0	0.989889	0.000318	0.962543	0.019835	0.962543	0.966425

Fig 10. Resultados - DT

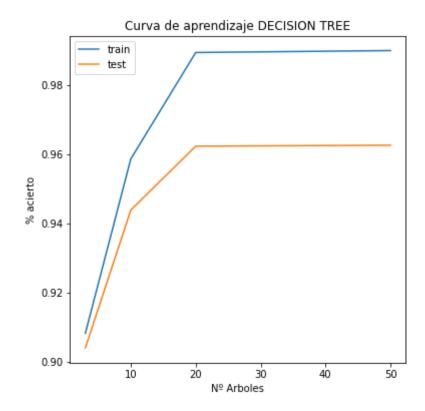


Fig 11. Curva de aprendizaje - DT

Como se puede ver en la gráfica la línea de entrenamiento está muy por encima de la prueba, lo que indicaría una alta varianza o tener **sobreajuste**. Lo que podría solucionar esto puede ser añadir más datos o extraer las variables menos significativas.

3.1.2 RANDOM FOREST

Para este algoritmo se usó el hiper parámetro de número de árboles, se usaron distintas profundidades del árbol (5,10,20,100 y 150 árboles).

En la siguiente imagen se logra ver el código empleado para hallar los mejores hiper parámetros en el algoritmo Random forest:

Fig 12. Código hiper parámetros RF.

Se puede observar que para el algoritmo Random forest los mejores resultados se obtienen con una cantidad de árboles de 50.

número de arboles	variables para la selección del mejor umbral	eficiencia de entrenamiento	desviacion estandar entrenamiento	eficiencia de prueba	Intervalo de confianza (prueba)	accuracy f1_score real
		0.988090	0.000627	0.968154	0.012302	0.968154 0.971618
10.0		0.989236	0.000231	0.971592	0.011267	0.971592 0.974629
20.0		0.989648	0.000376	0.971049	0.010867	0.971049 0.974178
50.0		0.989879	0.000318	0.973040	0.009548	0.973040 0.975936
100.0		0.989889	0.000318	0.972406		0.972406 0.975385
150.0		0.989889	0.000318	0.972407	0.010215	0.972407 0.975425

Fig 13. Resultados - RF

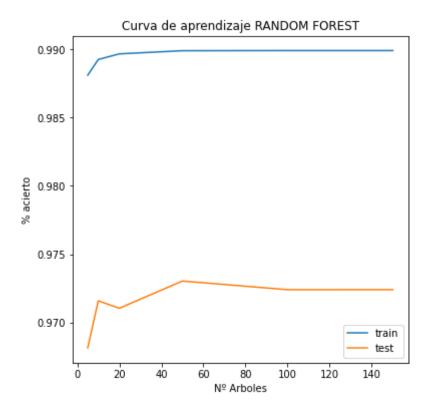


Fig 14. Curva de aprendizaje - RF

Como se puede ver en la gráfica la línea de entrenamiento está muy por encima de la prueba, lo que indicaría una alta varianza o tener **sobreajuste**. Lo que podría solucionar esto puede ser añadir más datos o extraer las variables menos significativas.

3.2 HIPER PARÁMETROS PARA DOS ALGORITMOS PREDICTIVOS + NO SUPERVISADO PCA

Con la finalidad de encontrar los mejores hiper parámetros para los algoritmos predictivos previamente mencionados más el algoritmo no supervisado (PCA), se procedió a iterar en cada fold el hiper parámetro. Además de hacer una transformación PCA. Luego se obtuvo la eficiencia de entrenamiento y de testeo para cada combinación.

3.2.1 DECISION TREE

En la siguiente imágen se puede observar el código empleado para el caso de los algoritmos Decision Tree + PCA:

```
def experimentar_dt_PCA(num_componentes,depths,X, Y):
    folds = 4
    skf = kFold(n_splits=folds)
    resultados = pOntateFrame()
    idx = 0
    for num_comp in num_componentes:
        for num_comp in num_componentes:
        for depth in depths:
        Ht = []
        FficienciaTrain = []
        resultados.loc[idx, "PCA componentes"] = num_comp
        resultados.loc[idx, "Ficiencia de entrenamiento"] = np.mean([ficienciaTrain)
        resultados.loc[idx, "ficiencia de entrenamiento"] = np.std([ficienciaTrain)
        resultados.loc[idx, "ficiencia de prueba"] = np.mean([ficienciaVal)
        resultados.loc[idx, "ficiencia de prueba"] = np.std([ficienciaTrain)
        resultados.loc[idx, "ficiencia de prueba"] = np.std([ficienciaVal)
        resultados.loc[idx, "ficiencia de prueba"] = np.std([
```

Fig 15. Código DT + PCA

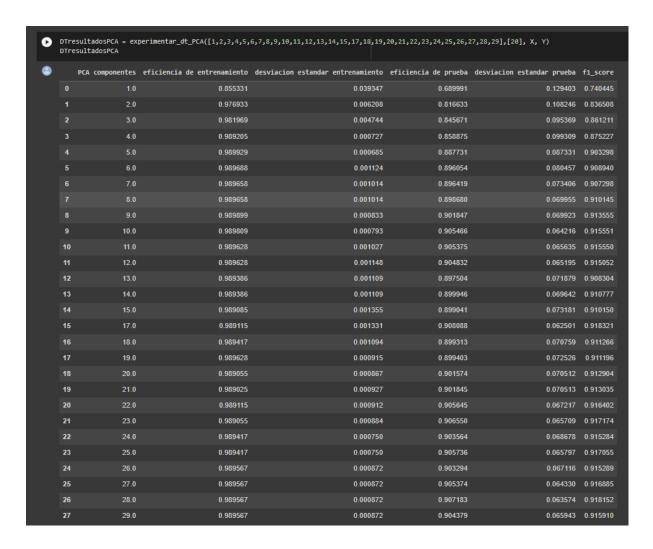


Fig 16. Resultados DT + PCA.

Se puede observar que en este caso los mejores resultados se obtienen con con un número de componentes de 15.

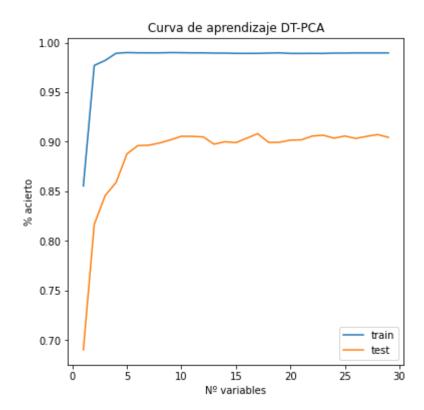


Fig 17. Curva de aprendizaje - DT + PCA

Como se puede ver en la gráfica la línea de entrenamiento está muy por encima de la prueba, además el porcentaje de acierto está por debajo del algoritmo sin pca, por lo que le pca empeoró la precisión. También se puede observar una alta varianza o tener **sobreajuste**. Lo que podría solucionar esto puede ser añadir más datos o extraer las variables menos significativas.

3.2.2 RANDOM FOREST

Código empleado para el caso de los algoritmos Random Forest + PCA:

Fig 18. Código RF + PCA

RFresultado RFresultado		perimentar_rf_PCA([1,2,3,4,5,	6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17,18,19,	,20,21,22,23,24,25,26,2	27,28,29],X, Y)	
PCA co	omponentes	eficiencia de entrenamiento	desviacion estandar entrenamiento	eficiencia de prueba	desviacion estandar prueba	f1_score
	1.0	0.987869	0.000312	0.831800	0.098498	0.852786
	2.0	0.989658	0.000501	0.897939	0.059584	0.910552
	3.0	0.989809	0.000328	0.919202	0.047399	0.928127
	4.0	0.989738	0.000349	0.935851	0.036957	0.943209
	5.0	0.989798	0.000340	0.947070	0.031057	0.953205
	6.0	0.989829	0.000348	0.953405	0.025271	0.958571
	7.0	0.989819	0.000345	0.957024	0.021661	0.961685
	8.0	0.989819	0.000362	0.956391	0.022697	0.961089
8	9.0	0.989829	0.000314	0.957748	0.022064	0.962339
9	10.0	0.989859	0.000335	0.958291	0.021067	0.962795
10	11.0	0.989869	0.000336	0.960282	0.018468	0.964577
11	12.0	0.989859	0.000332	0.961186	0.019062	0.965410
12	13.0	0.989839	0.000313	0.960101	0.019335	0.964529
13	14.0	0.989849	0.000371	0.960644	0.018382	0.964993
14	15.0	0.989819	0.000337	0.961006	0.017753	0.965324
15	17.0	0.989859	0.000347	0.963086	0.018544	0.967088
16	18.0	0.989879	0.000339	0.961911	0.017085	0.966125
17	19.0	0.989879	0.000342	0.961820	0.017292	0.966012
18	20.0	0.989859	0.000341	0.965621	0.014905	0.969359
19	21.0	0.989849	0.000333	0.964715	0.017082	0.968590
20	22.0	0.989889	0.000343	0.965620	0.015317	0.969399
21	23.0	0.989879	0.000330	0.964716	0.016302	0.968596
22	24.0	0.989879	0.000342	0.966887	0.014612	0.970532
23	25.0	0.989859	0.000329	0.965529	0.017844	0.969349
24	26.0	0.989869	0.000330	0.965620	0.016048	0.969448
25	27.0	0.989889	0.000343	0.966435	0.015229	0.970081
26	28.0	0.989879	0.000333	0.966254	0.015205	0.969983
27	29.0	0.989839	0.000349	0.965982	0.015329	0.969693

Fig 19. Resultados RF + PCA.

Se puede observar que en este caso los mejores resultados se obtienen con con un número de componentes de 22.

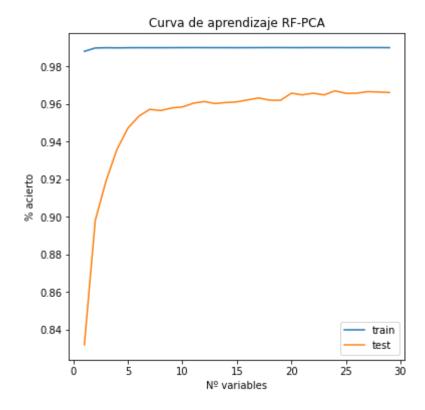


Fig 20. Curva de aprendizaje - RF + PCA

Como se puede ver en la gráfica la línea de entrenamiento está por encima de la prueba, pero al parecer se disminuyó la distancia que las dos líneas tenían sin el algoritmo pca, por lo que el pca disminuyó la varianza, esto aunque aún haya un poco de **sobreajuste**.

4. RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO

Para mejorar el desempeño obtenido se podría intentar seguir alguna de las siguientes recomendaciones:

- Incluir otros tipos de algoritmos de machine learning como por ejemplo: redes neuronales, máquinas de soporte vectorial, entre otros.
- Realizar pruebas con otros hiper parámetros en los algoritmos de Decisión tree y Random Forest, se podría tener mejores resultados.
- Realizar un estudio para definir cuáles variables son significativas para el modelo, se podría intentar por ejemplo con la técnica de sequential feature selection.

5. RETOS Y CONDICIONES PARA DESPLEGAR EN PRODUCCIÓN EL MODELO

Uno de los retos más grandes que supondría un despliegue de este modelo,

sería la extracción de los datos que dependen de bases de datos de terceros. Por cada url que la aplicación escanee, se tendría que ir a buscar a ciertas bases de datos y extraer información como: la antigüedad de la página, ver si está en alguna lista negra en algún sitio web, consultar si la página tiene los permisos correctos, etc...

Para desplegar el modelo en producción se haría uso de un servicio mediante una api que responda a la solicitud vía POST con la mayoría de las variables de entrada como parámetros en la solicitud. De esta manera la respuesta sería la predicción con la probabilidad de que la página sea phishing o no para alertar al cliente.

Finalmente, para monitorear el desempeño se optaría por almacenar en registros los datos de las predicciones obtenidas y los futuros valores reales obtenidos. Esto con el objetivo de llevar el monitoreo del rendimiento y de cómo se está comportando el modelo.

REFERENCIAS

1. UCI Machine Learning Repository: Phishing Websites Data Set. [Online]. Available:

https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/phishing+websites .