

Examen UX

Semana: 5

Nombre del estudiante:

Emilio Alejandro Cantarero - 12111141

Jafet Isaac Morel Vargas- 12041206

Sede de estudio:

Unitec TGU

Docente:

Ing. Claudia Cortes

Sección:

1305-Experiencia de Usuario

Fecha de entrega:

11 de noviembre de 2023

Pasos en el diseño centrado en el usuario

• Supuestos y requerimientos:

Una universidad tecnológica de Centroamérica lo ha contratado como consultor experto en mejorar la experiencia de sus estudiantes del área de ingeniería en sistemas, específicamente los alumnos de la clase de experiencia de usuario. Como datos generales se conoce que los usuarios son jóvenes dedicados a estudiar, jóvenes que trabajan y los padres de familia de algunos jóvenes. Las edades de los estudiantes rondan entre los 17 y los 30 años y los padres entre los 25 y los 50 años, la Universidad desea tener una pequeña página informativa sobre en qué consiste la experiencia de usuario, su importancia y ejemplos ilustrativos sobre el proceso de DCU.

• Análisis referencial o benchmarking

Se usaron otras páginas webs informativas aleatorias, así como la página oficial de UNITEC como inspiración y referencia. El objetivo es hacer una pagina web, amigable a la vista, pero que a su vez sintetice bien la información que queremos presentar. Así como ser capaces de transmitir un mensaje claro a dos sectores objetivos bastante distintos entre sí.

• Análisis de usuario

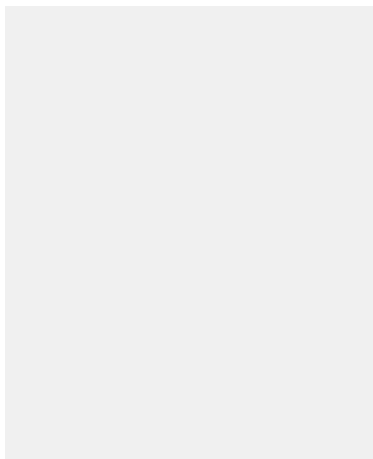
En el apartado de supuestos y requerimientos ya se habló sobre los públicos objetivo. En este caso, estudiantes de entre 17 y 30 años, para los cuales se utilizaron imágenes más complejas, y un lenguaje un poco más acorde a su estilo. También, nos orientamos a los padres de familia de entre 25 y 50 años. Para los cuales se pensó en colocar menos información en pantalla para que sea menos abrumador, así como se utilizaron imágenes más simples para una mejor comprensión.

• Look and Feel

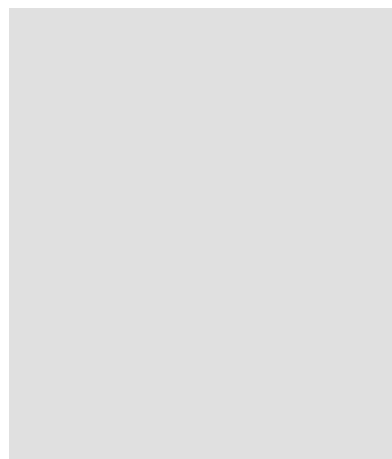
- Tipografía: Helvética Neue
- Paleta de colores:



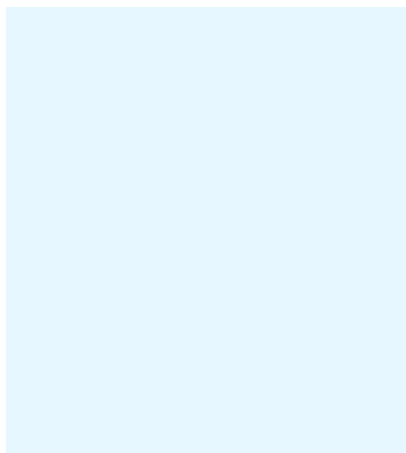
#FFF8E7



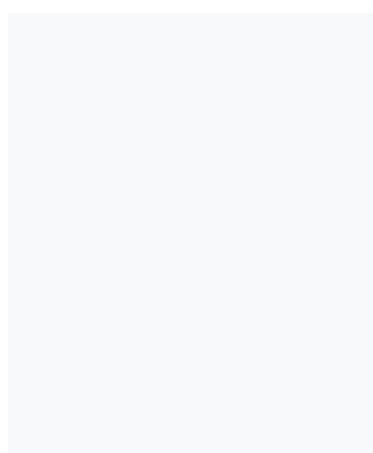
#f0f0f0



#e0e0e0



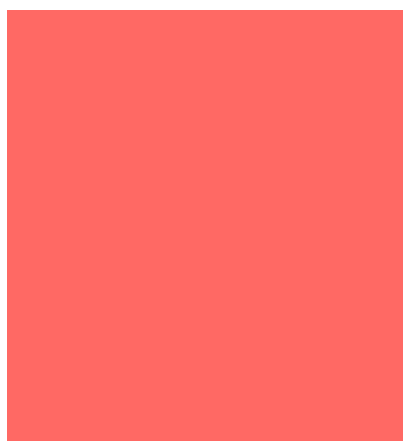
#e6f7f



#f8f9fa



#D60029



#ff6964



#164975