

TERMOS DE USO E POLÍTICA DE PRIVACIDADE - GROWISER

Última atualização: Dezembro de 2024

ÍNDICE

PARTE I - TERMOS DE USO

1. Aceitação dos Termos
2. Definições
3. Descrição dos Serviços
4. Responsabilidades do Cliente
5. Responsabilidades da Growiser
6. Política de Pagamento e Success Fee
7. Propriedade Intelectual
8. Limitação de Responsabilidade

PARTE II - POLÍTICA DE PRIVACIDADE

9. Compromisso com a Privacidade
10. Dados Pessoais Coletados
11. Finalidades do Tratamento
12. Base Legal para o Tratamento
13. Compartilhamento de Dados
14. Armazenamento e Segurança
15. Direitos dos Titulares
16. Cookies e Tecnologias Similares
17. Transferência Internacional de Dados

PARTE III - DISPOSIÇÕES GERAIS

- 18. Rescisão e Término
 - 19. Modificações
 - 20. Disposições Legais
 - 21. Contato e Encarregado de Dados
-

PARTE I - TERMOS DE USO

1. ACEITAÇÃO DOS TERMOS

Ao acessar e utilizar o website da Growiser (<https://growiserag.vercel.app/>), bem como ao contratar nossos serviços de marketing digital e growth, você concorda integralmente com os termos e condições estabelecidos neste documento. Este documento combina nossos Termos de Uso e Política de Privacidade, constituindo um acordo legal vinculativo entre você e a Growiser.

A utilização de nossos serviços, o preenchimento de formulários em nosso website, a solicitação de contato ou qualquer forma de interação com nossa plataforma implica na aceitação automática destes termos. Caso não concorde com qualquer disposição aqui contida, recomendamos que não utilize nossos serviços ou acesse nosso website.

Este documento estabelece os direitos, obrigações e responsabilidades de ambas as partes, tanto no que se refere à prestação de serviços quanto ao tratamento de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e demais regulamentações aplicáveis.

2. DEFINIÇÕES

Para os fins deste documento, aplicam-se as seguintes definições:

Growiser: Empresa prestadora de serviços de marketing digital, growth hacking e gestão de mídia paga, atuando como "Growth as a Service", responsável pelo tratamento de dados pessoais nos termos da LGPD.

Cliente/Usuário: Pessoa física ou jurídica que contrata os serviços da Growiser, acessa o website ou fornece dados pessoais através de qualquer canal de comunicação.

Titular: Pessoa natural a quem se referem os dados pessoais que são objeto de tratamento, conforme definição da LGPD.

Dados Pessoais: Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável, conforme definição da Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

Tratamento: Toda operação realizada com dados pessoais, como coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

Serviços: Conjunto de atividades oferecidas pela Growiser, incluindo gestão de mídia paga, planejamento estratégico, análise de performance, consultoria em growth e demais serviços relacionados ao marketing digital.

Website: O site oficial da Growiser e seus subdomínios, incluindo todas as páginas, formulários e funcionalidades disponíveis.

3. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

A Growiser oferece serviços especializados em marketing digital e growth, atuando como extensão estratégica do time de marketing de seus clientes. Nossos serviços são estruturados para entregar crescimento sustentável e resultados mensuráveis.

3.1 Growth as a Service

Atuamos como o "cérebro growth" que sua empresa precisa, oferecendo visão estratégica completa para otimização da operação de mídia paga. Nosso modelo de Growth as a Service significa que trabalhamos como uma extensão do seu time, com metas compartilhadas e foco em resultados reais, não apenas métricas de vaidade.

3.2 Gestão Completa de Mídia Paga

Realizamos o planejamento, implementação, monitoramento e otimização de campanhas de mídia paga em diversas plataformas digitais. Isso inclui Meta Ads (Facebook e Instagram), Google Ads, LinkedIn Ads e outras plataformas relevantes para o negócio do Cliente. Nossa abordagem foca em maximizar o retorno sobre investimento (ROI) e garantir que cada real investido gere resultados tangíveis.

3.3 Planejamento Estratégico e Definição de Metas

Desenvolvemos estratégias personalizadas baseadas na análise profunda do negócio do Cliente. Estabelecemos metas compartilhadas e KPIs relevantes, criando um roadmap claro para o crescimento sustentável. Nosso planejamento abrange desde a aquisição até a retenção de clientes, garantindo uma visão holística do funil de vendas.

3.4 Análise e Acompanhamento Estratégico

Fornecemos análises detalhadas que vão além de cliques e impressões. Acompanhamos vendas, ROI, crescimento sustentável e métricas que realmente impactam o negócio. Analisamos performance das campanhas, canais de aquisição, retenção de clientes e lifetime value (LTV), transformando dados em insights acionáveis.

3.5 Setup de Campanhas e Migração

Realizamos a configuração técnica completa de campanhas publicitárias, incluindo migração de campanhas existentes quando necessário. Nossa implementação é rápida e eficiente, garantindo que as campanhas sejam lançadas com as melhores práticas e configurações otimizadas desde o início.

3.6 Apoio ao Time Interno

Trabalhamos como extensão da equipe interna do Cliente, oferecendo suporte estratégico e operacional. Nossos profissionais especializados conhecem profundamente o negócio do Cliente e atuam como consultores internos, fornecendo orientação contínua e apoio para maximizar a eficiência do time de marketing existente.

3.7 Relatórios e Analytics Avançado

Entregamos relatórios semanais detalhados que transformam números em decisões estratégicas. Nossos relatórios incluem não apenas métricas de performance, mas insights estratégicos, recomendações de otimização e análises preditivas que orientam as próximas ações e investimentos.

3.8 Estratégias Multicanais

Conforme as necessidades específicas de cada Cliente, atuamos em estratégias que abrangem toda a jornada do cliente, incluindo otimização de CRM, desenvolvimento de conteúdo, estratégias de retenção e automação de marketing, sempre com foco em resultados mensuráveis.

4. RESPONSABILIDADES DO CLIENTE

4.1 Fornecimento de Informações e Acessos

O Cliente compromete-se a fornecer todas as informações necessárias para a execução adequada dos serviços. Isso inclui acessos a plataformas de mídia paga, dados históricos de campanhas, informações detalhadas sobre produtos ou serviços oferecidos, público-alvo, objetivos de negócio e qualquer outra informação relevante para o desenvolvimento das estratégias.

4.2 Colaboração Ativa e Comunicação

O Cliente deve participar ativamente do processo de growth, respondendo prontamente às solicitações da Growiser, participando de reuniões agendadas, fornecendo feedback construtivo e mantendo canais de comunicação abertos. A colaboração ativa é fundamental para o sucesso das estratégias implementadas.

4.3 Aprovação de Estratégias e Investimentos

Embora a Growiser atue com autonomia estratégica baseada em nossa expertise, decisões que impactem significativamente o budget, direcionamento das campanhas ou estratégias de marca serão submetidas à aprovação prévia do Cliente. O Cliente deve fornecer aprovações dentro dos prazos estabelecidos para não comprometer o cronograma das ações.

4.4 Cumprimento de Prazos e Compromissos

O Cliente deve cumprir rigorosamente os prazos estabelecidos para fornecimento de materiais criativos, aprovações de campanhas, pagamentos e demais atividades que dependam de sua participação. Atrasos por parte do Cliente podem impactar negativamente os resultados das campanhas.

4.5 Veracidade das Informações

O Cliente garante que todas as informações fornecidas são verdadeiras, precisas e atualizadas. Informações incorretas ou desatualizadas podem comprometer a eficácia das estratégias e campanhas desenvolvidas.

4.6 Conformidade Legal

O Cliente deve garantir que seus produtos, serviços e práticas comerciais estejam em conformidade com todas as leis e regulamentações aplicáveis. A Growiser não se responsabiliza por questões legais relacionadas ao negócio do Cliente.

5. RESPONSABILIDADES DA GROWISER

5.1 Execução Profissional e Excelência Técnica

A Growiser compromete-se a executar todos os serviços com excelência técnica, utilizando as melhores práticas do mercado de marketing digital. Mantemos nossa equipe constantemente atualizada com as últimas tendências, ferramentas e mudanças nos algoritmos das plataformas de mídia paga.

5.2 Transparência Total nos Processos

Garantimos transparência completa em todos os processos e investimentos em mídia. Fornecemos acesso a todas as informações relevantes sobre a performance das campanhas, utilização do budget, métricas de resultado e estratégias implementadas. Nossos relatórios são detalhados e incluem recomendações claras para otimização contínua.

5.3 Confidencialidade e Segurança

Todos os dados, informações comerciais, estratégias e demais informações confidenciais do Cliente serão tratados com absoluto sigilo. Implementamos medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger as informações contra acesso não autorizado, alteração, divulgação ou destruição.

5.4 Foco em Resultados Reais

Nosso compromisso é com resultados que realmente impactem o negócio do Cliente. Focamos em métricas que importam: vendas, ROI, crescimento sustentável e geração de valor real. Não nos limitamos a métricas de vaidade como cliques e impressões, mas buscamos sempre o impacto direto no faturamento e crescimento da empresa.

5.5 Suporte Contínuo e Proativo

Oferecemos suporte contínuo durante todo o período de prestação de serviços, mantendo canais de comunicação sempre abertos. Nossa equipe é proativa na identificação de oportunidades de melhoria e na implementação de otimizações que possam potencializar os resultados.

5.6 Relatórios Regulares e Insights Estratégicos

Fornecemos relatórios semanais detalhados que vão além de números, incluindo análises estratégicas, insights acionáveis e recomendações específicas para o crescimento do negócio. Nossos relatórios são ferramentas de tomada de decisão que orientam os próximos passos estratégicos.

5.7 Inovação e Adaptação Contínua

Mantemos-nos sempre atualizados com as inovações do mercado de marketing digital, testando novas estratégias, ferramentas e abordagens que possam beneficiar nossos Clientes. Adaptamos nossas estratégias conforme mudanças no mercado, comportamento do consumidor e atualizações das plataformas.

6. POLÍTICA DE PAGAMENTO E SUCCESS FEE

6.1 Modalidades de Pagamento

A Growiser oferece diferentes modalidades de pagamento, incluindo nosso modelo diferenciado de "success fee", onde uma parcela significativa do pagamento está diretamente vinculada aos resultados efetivamente entregues para o negócio do Cliente. Esta abordagem alinha nossos interesses com o sucesso do Cliente.

6.2 Modelo Success Fee

No modelo de success fee, uma parcela substancial da remuneração da Growiser está diretamente relacionada ao alcance de metas pré-estabelecidas e acordadas entre as partes. Isso significa que nosso sucesso financeiro está intrinsecamente ligado ao sucesso do Cliente, criando um verdadeiro alinhamento de interesses e garantindo nosso comprometimento máximo com os resultados.

6.3 Definição de Metas e KPIs

As metas para o modelo success fee são estabelecidas de forma colaborativa, considerando o histórico do Cliente, objetivos de crescimento, capacidade operacional e condições de mercado. Os KPIs são definidos de forma clara, mensurável e realista, sempre focando em métricas que realmente impactem o negócio.

6.4 Condições Específicas de Pagamento

As condições detalhadas de pagamento, incluindo valores base, percentuais de success fee, prazos, formas de pagamento e metas específicas, são definidas no contrato individual de prestação de serviços. Cada Cliente possui condições personalizadas baseadas em suas necessidades e objetivos específicos.

6.5 Transparência Financeira

Mantemos total transparência sobre todos os custos envolvidos, incluindo investimento em mídia, fees de gestão e success fee. O Cliente tem acesso completo a todas as informações financeiras relacionadas às campanhas e pode acompanhar em tempo real a utilização do budget.

6.6 Consequências do Atraso no Pagamento

O atraso no pagamento das parcelas acordadas poderá resultar na suspensão temporária dos serviços até a regularização da situação financeira. Em casos de inadimplência prolongada, o contrato poderá ser rescindido, sem prejuízo da cobrança dos valores devidos.

7. PROPRIEDADE INTELECTUAL

7.1 Propriedade Intelectual da Growiser

Todos os métodos, processos, estratégias, frameworks, know-how, ferramentas proprietárias e demais ativos intelectuais desenvolvidos ou utilizados pela Growiser permanecem como propriedade intelectual exclusiva da empresa, mesmo após o término da prestação de serviços. Isso inclui metodologias de análise, templates de relatórios, estratégias de otimização e demais conhecimentos técnicos.

7.2 Propriedade do Cliente

Os dados, informações comerciais, materiais criativos e demais conteúdos fornecidos pelo Cliente permanecem como propriedade exclusiva do Cliente. Os resultados específicos das campanhas, relatórios personalizados e análises customizadas tornam-se propriedade do Cliente, podendo ser utilizados livremente para seus fins comerciais.

7.3 Uso de Marca e Cases de Sucesso

O Cliente autoriza a Growiser a utilizar sua marca, logo e resultados obtidos como case de sucesso em materiais de marketing, apresentações comerciais, website e demais canais de divulgação, desde que preservada a confidencialidade de informações comerciais sensíveis. Esta autorização pode ser revogada pelo Cliente a qualquer momento mediante comunicação por escrito.

7.4 Licença de Uso

Durante a vigência do contrato, o Cliente concede à Growiser licença não exclusiva para utilizar sua marca, materiais e informações exclusivamente para a execução dos serviços contratados. Esta licença é automaticamente revogada com o término do contrato.

7.5 Proteção de Direitos

Ambas as partes comprometem-se a respeitar e proteger os direitos de propriedade intelectual uma da outra, não utilizando indevidamente marcas, conteúdos ou informações proprietárias para fins não autorizados.

8. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

8.1 Natureza dos Resultados de Marketing

Embora a Growiser empregue as melhores práticas, estratégias comprovadas e metodologias testadas, os resultados de marketing digital podem ser influenciados por diversos fatores externos que estão fora de nosso controle direto. Estes fatores incluem, mas não se limitam a: mudanças nos algoritmos das plataformas de mídia, alterações nas políticas de publicidade, aumento da concorrência, mudanças no comportamento do consumidor, condições econômicas e sazonalidades do mercado.

8.2 Responsabilidade Limitada

A responsabilidade total da Growiser, seja por danos diretos, indiretos, incidentais ou consequenciais, limita-se ao valor total pago pelos serviços no período de três meses anteriores ao evento que deu origem ao dano. Em nenhuma hipótese a Growiser será responsável por lucros cessantes, perda de oportunidades de negócio, danos à reputação ou quaisquer danos indiretos.

8.3 Força Maior e Circunstâncias Extraordinárias

A Growiser não será responsabilizada por atrasos, falhas na prestação de serviços ou impossibilidade de cumprimento de obrigações decorrentes de eventos de força maior. Consideram-se eventos de força maior: pandemias, desastres naturais, guerras, atos terroristas, greves, falhas de infraestrutura de terceiros, mudanças regulamentares significativas, bloqueios de contas publicitárias por parte das plataformas e demais eventos imprevisíveis e inevitáveis.

8.4 Limitações das Plataformas de Mídia

A Growiser não se responsabiliza por limitações, suspensões, bloqueios ou mudanças de políticas impostas pelas plataformas de mídia paga (Meta, Google, LinkedIn, etc.). Embora trabalhemos proativamente para prevenir tais situações e resolver rapidamente quando ocorrem, reconhecemos que estas plataformas operam de forma independente e podem tomar decisões que impactem as campanhas.

8.5 Dependência de Terceiros

Nossos serviços dependem de diversas ferramentas, plataformas e serviços de terceiros. A Growiser não se responsabiliza por falhas, interrupções ou limitações destes serviços terceirizados, embora nos comprometamos a buscar alternativas e soluções rapidamente quando tais situações ocorrerem.

PARTE II - POLÍTICA DE PRIVACIDADE

9. COMPROMISSO COM A PRIVACIDADE

A Growiser tem o compromisso de proteger e respeitar a privacidade de todos os usuários de nosso website e clientes de nossos serviços. Esta Política de Privacidade explica como coletamos, usamos, armazenamos e protegemos seus dados pessoais, em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018) e demais regulamentações aplicáveis.

Reconhecemos que a confiança é fundamental para o relacionamento com nossos clientes e usuários. Por isso, implementamos as melhores práticas de segurança da informação e tratamento de dados pessoais, garantindo transparência total sobre como suas informações são utilizadas.

Nossa abordagem de privacidade by design significa que a proteção de dados pessoais é considerada desde a concepção de nossos processos, sistemas e serviços. Coletamos apenas os dados estritamente necessários para a prestação de nossos serviços e sempre com base em fundamentos legais válidos.

10. DADOS PESSOAIS COLETADOS

10.1 Dados Fornecidos Diretamente pelo Usuário

Coletamos dados pessoais que você nos fornece diretamente através de diversos canais de interação:

Formulários do Website: Nome completo, e-mail, telefone, nome da empresa, cargo, informações sobre o negócio e necessidades específicas de marketing digital.

Contato Comercial: Informações adicionais fornecidas durante conversas comerciais, incluindo detalhes sobre objetivos de crescimento, histórico de campanhas, budget disponível e expectativas de resultados.

Prestação de Serviços: Durante a execução dos serviços, coletamos informações necessárias para a gestão de campanhas, incluindo dados sobre produtos/serviços do cliente, público-alvo, histórico de vendas e métricas de performance.

Comunicações: Registros de e-mails, mensagens, chamadas telefônicas e demais comunicações mantidas entre as partes para fins de prestação de serviços e suporte.

10.2 Dados Coletados Automaticamente

Nosso website coleta automaticamente certas informações quando você o acessa:

Dados de Navegação: Endereço IP, tipo de navegador, sistema operacional, páginas visitadas, tempo de permanência, origem do acesso e padrões de navegação.

Cookies e Tecnologias Similares: Utilizamos cookies para melhorar a experiência do usuário, analisar o tráfego do website e personalizar conteúdos. Detalhes específicos sobre cookies estão na seção 16 deste documento.

Dados de Performance: Informações sobre a performance do website, erros técnicos e estatísticas de uso para fins de melhoria contínua de nossos serviços digitais.

10.3 Dados de Terceiros

Em algumas situações, podemos receber dados pessoais de fontes terceiras:

Plataformas de Mídia: Dados de performance de campanhas publicitárias executadas em nome de nossos clientes, sempre dentro dos limites contratuais e legais estabelecidos.

Parceiros Comerciais: Informações de contato fornecidas por parceiros de negócios, sempre com o consentimento adequado do titular dos dados.

Fontes Públicas: Informações disponíveis publicamente em redes sociais profissionais, websites corporativos e demais fontes abertas, utilizadas exclusivamente para fins comerciais legítimos.

11. FINALIDADES DO TRATAMENTO

11.1 Prestação de Serviços

Utilizamos seus dados pessoais para executar os serviços de marketing digital contratados, incluindo:

Gestão de Campanhas: Configuração, monitoramento e otimização de campanhas de mídia paga em diversas plataformas digitais.

Análise Estratégica: Desenvolvimento de estratégias personalizadas baseadas no perfil do negócio e objetivos específicos do cliente.

Relatórios e Insights: Produção de relatórios detalhados sobre performance das campanhas e insights estratégicos para tomada de decisão.

Suporte e Consultoria: Fornecimento de suporte técnico, consultoria estratégica e orientações para maximização de resultados.

11.2 Comunicação e Relacionamento

Mantemos comunicação regular com nossos clientes e prospects para:

Acompanhamento de Projetos: Comunicações relacionadas ao andamento dos serviços, apresentação de resultados e discussão de estratégias.

Suporte Técnico: Resposta a dúvidas, resolução de problemas e fornecimento de orientações técnicas.

Relacionamento Comercial: Comunicações sobre novos serviços, atualizações de mercado e oportunidades de crescimento relevantes para o negócio do cliente.

11.3 Melhoria de Serviços

Analizamos dados agregados e anonimizados para:

Desenvolvimento de Produtos: Criação de novos serviços e funcionalidades baseados nas necessidades identificadas de nossos clientes.

Otimização de Processos: Melhoria contínua de nossos processos internos e metodologias de trabalho.

Pesquisa e Desenvolvimento: Estudos de mercado e desenvolvimento de novas abordagens estratégicas em marketing digital.

11.4 Conformidade Legal

Utilizamos dados pessoais quando necessário para:

Cumprimento de Obrigações Legais: Atendimento a requisições de autoridades competentes e cumprimento de obrigações fiscais e regulamentares.

Proteção de Direitos: Defesa de nossos direitos legítimos e proteção contra fraudes ou atividades ilícitas.

Auditoria e Compliance: Manutenção de registros para fins de auditoria interna e externa, garantindo conformidade com regulamentações aplicáveis.

12. BASE LEGAL PARA O TRATAMENTO

12.1 Execução de Contrato

A principal base legal para o tratamento de dados pessoais de nossos clientes é a execução de contrato de prestação de serviços. O tratamento é necessário para o cumprimento das obrigações contratuais assumidas pela Growiser e para a entrega dos resultados esperados pelo cliente.

12.2 Legítimo Interesse

Para prospects e leads, baseamo-nos no legítimo interesse para atividades de marketing e desenvolvimento de relacionamento comercial, sempre respeitando os direitos dos titulares e oferecendo opções claras de opt-out.

12.3 Consentimento

Em situações específicas, solicitamos consentimento expresso do titular, especialmente para:

- Envio de newsletters e conteúdos educativos
- Uso de dados para cases de sucesso e materiais de marketing
- Coleta de dados sensíveis quando aplicável

12.4 Cumprimento de Obrigação Legal

Tratamos dados pessoais quando necessário para cumprimento de obrigações legais, como manutenção de registros fiscais, atendimento a requisições de autoridades e cumprimento de regulamentações específicas do setor.

13. COMPARTILHAMENTO DE DADOS

13.1 Política de Não Compartilhamento

Como regra geral, a Growiser não compartilha, vende, aluga ou divulga dados pessoais de clientes e usuários para terceiros. Seus dados são tratados com absoluta confidencialidade e utilizados exclusivamente para as finalidades descritas nesta política.

13.2 Compartilhamento Necessário para Prestação de Serviços

Em situações específicas e limitadas, podemos compartilhar dados com terceiros estritamente necessários para a prestação de nossos serviços:

Plataformas de Mídia: Compartilhamento de dados necessários para configuração e gestão de campanhas publicitárias (Meta, Google, LinkedIn, etc.), sempre dentro dos termos de uso

e políticas de privacidade dessas plataformas.

Ferramentas de Analytics: Utilização de ferramentas de análise e monitoramento que podem processar dados de performance das campanhas, sempre com garantias adequadas de proteção.

Prestadores de Serviços: Fornecedores de serviços técnicos (hospedagem, e-mail marketing, CRM) que processam dados em nosso nome, sempre mediante contratos que garantem o mesmo nível de proteção estabelecido nesta política.

13.3 Compartilhamento por Obrigação Legal

Podemos divulgar dados pessoais quando exigido por lei, ordem judicial ou requisição de autoridades competentes, sempre limitando a divulgação ao estritamente necessário e informando o titular sempre que legalmente permitido.

13.4 Transferência de Negócios

Em caso de fusão, aquisição ou venda de ativos da Growiser, os dados pessoais podem ser transferidos como parte dos ativos, sempre garantindo que o adquirente mantenha o mesmo nível de proteção estabelecido nesta política.

14. ARMAZENAMENTO E SEGURANÇA

14.1 Medidas de Segurança Técnicas

Implementamos medidas técnicas robustas para proteger dados pessoais:

Criptografia: Todos os dados sensíveis são criptografados tanto em trânsito quanto em repouso, utilizando algoritmos de criptografia reconhecidos internacionalmente.

Controle de Acesso: Sistema de controle de acesso baseado em funções, garantindo que apenas pessoas autorizadas tenham acesso aos dados necessários para suas funções específicas.

Monitoramento: Monitoramento contínuo de nossos sistemas para detecção de tentativas de acesso não autorizado ou atividades suspeitas.

Backup e Recuperação: Sistemas de backup seguros e testados regularmente para garantir a disponibilidade e integridade dos dados.

14.2 Medidas de Segurança Organizacionais

Além das medidas técnicas, implementamos controles organizacionais:

Treinamento: Todos os colaboradores recebem treinamento regular sobre proteção de dados e melhores práticas de segurança da informação.

Políticas Internas: Políticas claras de segurança da informação, incluindo procedimentos para tratamento de incidentes e gestão de riscos.

Auditoria: Auditorias regulares de nossos processos e sistemas para garantir conformidade contínua com as melhores práticas de segurança.

14.3 Localização e Retenção de Dados

Armazenamento: Todos os dados pessoais são armazenados em servidores localizados no Brasil ou em países com nível adequado de proteção de dados reconhecido pela ANPD.

Período de Retenção: Mantemos dados pessoais apenas pelo tempo necessário para as finalidades para as quais foram coletados, respeitando prazos legais de retenção quando aplicáveis.

Eliminação Segura: Ao final do período de retenção, os dados são eliminados de forma segura e irreversível.

15. DIREITOS DOS TITULARES

15.1 Direitos Garantidos pela LGPD

Conforme estabelecido pela LGPD, você possui os seguintes direitos em relação aos seus dados pessoais:

Confirmação e Acesso: Direito de confirmar a existência de tratamento e acessar seus dados pessoais que estão sendo tratados pela Growiser.

Correção: Direito de solicitar a correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados.

Anonimização, Bloqueio ou Eliminação: Direito de solicitar a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD.

Portabilidade: Direito de solicitar a portabilidade de seus dados pessoais a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa.

Eliminação: Direito de solicitar a eliminação dos dados pessoais tratados com base no consentimento, exceto nas hipóteses de retenção previstas em lei.

Informação sobre Compartilhamento: Direito de obter informações sobre as entidades públicas e privadas com as quais a Growiser realizou uso compartilhado de dados.

Informação sobre Não Consentimento: Direito de ser informado sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa.

Revogação do Consentimento: Direito de revogar o consentimento a qualquer momento, quando o tratamento for baseado nesta base legal.

15.2 Como Exercer Seus Direitos

Para exercer qualquer dos direitos acima, você pode entrar em contato conosco através dos canais especificados na seção 21 deste documento. Responderemos a todas as solicitações dentro do prazo legal de 15 dias, podendo ser prorrogado por mais 15 dias mediante justificativa.

15.3 Verificação de Identidade

Para proteger seus dados pessoais, podemos solicitar informações adicionais para verificar sua identidade antes de processar solicitações relacionadas aos seus direitos como titular de dados.

16. COOKIES E TECNOLOGIAS SIMILARES

16.1 O que são Cookies

Cookies são pequenos arquivos de texto armazenados em seu dispositivo quando você visita nosso website. Eles nos ajudam a melhorar sua experiência de navegação, analisar o tráfego do site e personalizar conteúdos.

16.2 Tipos de Cookies Utilizados

Cookies Essenciais: Necessários para o funcionamento básico do website, incluindo segurança e funcionalidades fundamentais.

Cookies de Performance: Coletam informações sobre como os visitantes usam nosso website, ajudando-nos a melhorar sua performance e usabilidade.

Cookies de Funcionalidade: Permitem que o website lembre de escolhas que você fez, proporcionando uma experiência mais personalizada.

Cookies de Marketing: Utilizados para rastrear visitantes através de websites, com o objetivo de exibir anúncios relevantes e envolventes.

16.3 Gestão de Cookies

Você pode controlar e gerenciar cookies através das configurações do seu navegador. No entanto, desabilitar certos cookies pode afetar a funcionalidade do nosso website.

16.4 Ferramentas de Analytics

Utilizamos ferramentas como Google Analytics para entender melhor como nosso website é usado. Essas ferramentas podem coletar informações como páginas visitadas, tempo de permanência e origem do tráfego.

17. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS

17.1 Política de Transferência

Como regra geral, todos os dados pessoais são processados e armazenados no Brasil. Quando necessário transferir dados para outros países, garantimos que o país de destino ofereça grau de proteção adequado ou implementamos salvaguardas apropriadas.

17.2 Salvaguardas Implementadas

Quando realizamos transferências internacionais, implementamos medidas como:

- Cláusulas contratuais padrão aprovadas pela ANPD
- Certificações internacionais de proteção de dados
- Códigos de conduta e boas práticas reconhecidas

17.3 Consentimento para Transferência

Em casos específicos, podemos solicitar seu consentimento expresso para transferência internacional de dados, sempre informando claramente sobre o país de destino e as garantias de proteção implementadas.

PARTE III - DISPOSIÇÕES GERAIS

18. RESCISÃO E TÉRMINO

18.1 Rescisão por Qualquer das Partes

Qualquer das partes pode rescindir o contrato de prestação de serviços mediante aviso prévio de 30 (trinta) dias, salvo disposição em contrário no contrato específico. A rescisão não afeta os direitos e obrigações já constituídos até a data da rescisão.

18.2 Rescisão por Justa Causa

O contrato pode ser rescindido imediatamente por justa causa em casos de:

- Descumprimento material das obrigações contratuais
- Inadimplência superior a 30 dias
- Violação da confidencialidade ou segurança de dados
- Uso inadequado dos serviços ou dados fornecidos

- Violação de direitos de propriedade intelectual

18.3 Consequências da Rescisão

Após a rescisão, ambas as partes devem:

- Cumprir as obrigações financeiras remanescentes
- Devolver materiais confidenciais
- Cessar o uso de propriedade intelectual da outra parte
- Manter a confidencialidade das informações obtidas durante a vigência do contrato

18.4 Tratamento de Dados Após Rescisão

Com o término do contrato, os dados pessoais serão:

- Eliminados de forma segura, exceto quando a retenção for exigida por lei
- Devolvidos ao Cliente quando solicitado e tecnicamente viável
- Mantidos apenas pelo período necessário para cumprimento de obrigações legais

19. MODIFICAÇÕES

19.1 Direito de Modificação

A Growiser reserva-se o direito de modificar estes Termos de Uso e Política de Privacidade a qualquer momento, especialmente para:

- Adequação a mudanças na legislação
- Melhoria dos serviços oferecidos
- Implementação de novas medidas de segurança
- Atualização de práticas de mercado

19.2 Notificação de Alterações

As modificações serão comunicadas através de:

- Publicação no website oficial com destaque para as alterações
- Notificação por e-mail para clientes ativos
- Comunicação direta durante reuniões regulares com clientes

19.3 Prazo para Entrada em Vigor

As modificações entrarão em vigor após 15 (quinze) dias da notificação, exceto quando exigidas por mudanças legais, que podem ter vigência imediata.

19.4 Aceitação das Modificações

A continuidade na utilização dos serviços após a entrada em vigor das modificações será considerada como aceitação dos novos termos. Caso não concorde com as alterações, você pode rescindir o contrato conforme previsto na seção 18.

20. DISPOSIÇÕES LEGAIS

20.1 Lei Aplicável

Este documento é regido pelas leis brasileiras, especialmente:

- Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018)
- Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014)
- Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990)
- Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/2002)

20.2 Foro Competente

Fica eleito o foro da comarca de [CIDADE], [ESTADO], para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste documento, renunciando as partes a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

20.3 Independência das Cláusulas

A eventual nulidade ou inaplicabilidade de qualquer cláusula deste documento não afetará a validade e eficácia das demais disposições, que permanecerão em pleno vigor.

20.4 Acordo Integral

Este documento, juntamente com o contrato específico de prestação de serviços, constitui o acordo integral entre as partes, substituindo todos os entendimentos, negociações e acordos anteriores, sejam verbais ou escritos.

20.5 Interpretação

Em caso de dúvidas sobre a interpretação de qualquer cláusula, prevalecerá sempre a interpretação mais favorável à proteção dos dados pessoais e direitos dos titulares.

21. CONTATO E ENCARREGADO DE DADOS

21.1 Canais de Contato

Para esclarecimentos sobre estes Termos de Uso e Política de Privacidade, exercício de direitos como titular de dados, ou questões relacionadas aos nossos serviços, entre em contato conosco através dos seguintes canais:

Website: <https://growiserag.vercel.app/>

E-mail Geral: [inserir e-mail de contato]

E-mail do Encarregado de Dados: [inserir e-mail do DPO]

Telefone: [inserir telefone de contato]

21.2 Encarregado de Proteção de Dados (DPO)

Conforme exigido pela LGPD, designamos um Encarregado de Proteção de Dados (Data Protection Officer - DPO) responsável por:

- Aceitar reclamações e comunicações dos titulares
- Prestar esclarecimentos sobre o tratamento de dados
- Orientar funcionários sobre práticas de proteção de dados
- Executar demais atribuições determinadas pela ANPD

21.3 Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)

Você também pode entrar em contato diretamente com a ANPD para questões relacionadas à proteção de dados pessoais:

Website: <https://www.gov.br/anpd/>

E-mail: [conforme disponibilizado pela ANPD]

21.4 Tempo de Resposta

Comprometemo-nos a responder todas as solicitações relacionadas a dados pessoais dentro do prazo legal de 15 (quinze) dias, podendo ser prorrogado por mais 15 (quinze) dias mediante justificativa expressa.

Growiser - Growth as a Service

Website: <https://growiserag.vercel.app/>

Última atualização: Dezembro de 2024

Este documento foi elaborado em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Marco Civil da Internet e demais regulamentações brasileiras aplicáveis, seguindo as melhores práticas internacionais de proteção de dados e privacidade.