

Isaac Maciel Bessa

Profissional com experiência em análise e interpretação de dados aplicados ao **marketing digital, focado em transformar métricas em insights** estratégicos para otimização de campanhas.

Habilidade no desenvolvimento de **dashboards interativos utilizando Power BI e Excel para acompanhamento de KPIs, análise de desempenho e geração de relatórios** gerenciais.

Conhecimento em manipulação e **tratamento de bases de dados, uso de DAX para cálculos avançados e integração de múltiplas fontes de dados**. Experiência com ferramentas de coleta e análise, como Google Analytics, além de suporte à equipe de marketing para tomada de decisões baseadas em dados.



Whatsapp: (85) 99168-6713



E-mail: isaacmacielbe@gmail.com



Portfólio: isaacworks.space

Formação Acadêmica:

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Faculdade UniFatecie — EAD

Em andamento, previsão de conclusão: Janeiro/2028

Habilidades:

- Análise e interpretação de dados de marketing
- Construção de dashboards interativos no Power BI
- Manipulação e tratamento de dados com Excel avançado
- Linguagem DAX para criação de medidas e cálculos complexos
- Integração de múltiplas fontes de dados (Excel, CSV, APIs)
- Conhecimento em Google Analytics e métricas digitais
- Criação de relatórios gerenciais e visualização de dados
- SQL básico para consultas em bancos de dados
- Automação de processos analíticos e extração de dados
- Controle e monitoramento de KPIs e indicadores estratégicos

Projetos

Projetos detalhados disponíveis no portfólio anexo e/ou no link: isaacworks.space

Experiência Profissional:

- Supervisor de Comunicação e Marketing
Rede Bioclínica – Fortaleza/CE
Out/2024 – Atual (9 meses)
 - Desenvolvimento de relatórios e dashboards no Power BI
 - Análise de métricas e KPIs de campanhas pagas
 - Prototipação de páginas com Figma
 - Responsável pela execução de campanhas
- Auxiliar de Marketing e Comunicação
Rede Bioclínica – Fortaleza/CE
Out/2023 – Atual (1 ano e 9 meses)
 - Execução de estratégias de marketing com foco em melhoria contínua
 - Avaliação de desempenho de campanhas em múltiplas plataformas
 - Elaboração de relatórios de KPI's com Power BI e Excel
 - Gerenciamento de campanhas usando Jira, Asana e Trello
 - Criação de anúncios pagos (Google Ads, Meta Ads, Taboola Ads)
- Jovem aprendiz – Marketing e Comunicação
Rede Bioclínica – Fortaleza/CE
Mai/2023 – Out/2023 (6 meses)
 - Gerenciamento de redes sociais
 - Comunicação com médicos, gráficas, convênios e parceiros
- Prestação de Serviços Técnicos – Desenvolvimento de Software
Tivida – Fortaleza/CE
Março/2022 – Fev/2023
 - Desenvolvimento de sistemas em Java conforme demanda do cliente.
 - Elaboração de relatórios personalizados e suporte em banco de dados.