

# Análisis de Variables que Influyen en la Inversión, Innovación e Implementación de la Inteligencia Artificial

Isabel Adrada, Juan Diego de la Peña, Federico Terán, Samuel Troncoso

2025-04-16

## Resumen

resumen

## Key words

key words

## Introducción

Las compañías involucradas en el desarrollo tecnológico con inteligencia artificial (IA) necesitan identificar los países y regiones con mayor potencial de adopción e implementación de estas herramientas. Este análisis es crucial para la toma de decisiones estratégicas, la definición de mercados objetivo y la planificación de la expansión geográfica. El objetivo general de este estudio radica en identificar las variables con un mayor grado de influencia en el nivel de inversión, innovación e implementación de la inteligencia artificial, reflejado en el AI global index de diferentes regiones del mundo, por lo cuál se buscará determinar la influencia de los factores relacionados con la inversión mediante el índice Commerce, la influencia de los factores relacionados a la implementación mediante el índice Talent, la influencia de los factores relacionados a la innovación mediante el índice Research y la influencia de los factores relacionados con la ubicación geográfica del país mediante la categorización por Región.

## Métodos

## Resultados

```
resumen <- descr(select)
pander(resumen, caption = "Indicadores")
```

Table 1: Indicadores (continued below)

	datos.Commercial	datos.Research	datos.Talent
<b>Mean</b>	6.172	16.61	16.8
<b>Std.Dev</b>	14.03	17.41	15.21
<b>Min</b>	0	0	0
<b>Q1</b>	0.67	2.97	7.28
<b>Median</b>	2.585	12.93	13.45
<b>Q3</b>	5.31	25.48	24.99
<b>Max</b>	100	100	100
<b>MAD</b>	3.143	15.86	10.59
<b>IQR</b>	4.61	22.38	17.2

	datos.Commercial	datos.Research	datos.Talent
<b>CV</b>	2.273	1.048	0.9055
<b>Skewness</b>	5.189	2.221	2.776
<b>SE.Skewness</b>	0.3039	0.3039	0.3039
<b>Kurtosis</b>	30.23	7.427	12.06
<b>N.Valid</b>	62	62	62
<b>N</b>	62	62	62
<b>Pct.Valid</b>	100	100	100

	datos.Total.score
<b>Mean</b>	23.91
<b>Std.Dev</b>	15.12
<b>Min</b>	0
<b>Q1</b>	14.66
<b>Median</b>	23.22
<b>Q3</b>	30.53
<b>Max</b>	100
<b>MAD</b>	11.59
<b>IQR</b>	15.68
<b>CV</b>	0.6324
<b>Skewness</b>	2.123
<b>SE.Skewness</b>	0.3039
<b>Kurtosis</b>	8.585
<b>N.Valid</b>	62
<b>N</b>	62
<b>Pct.Valid</b>	100

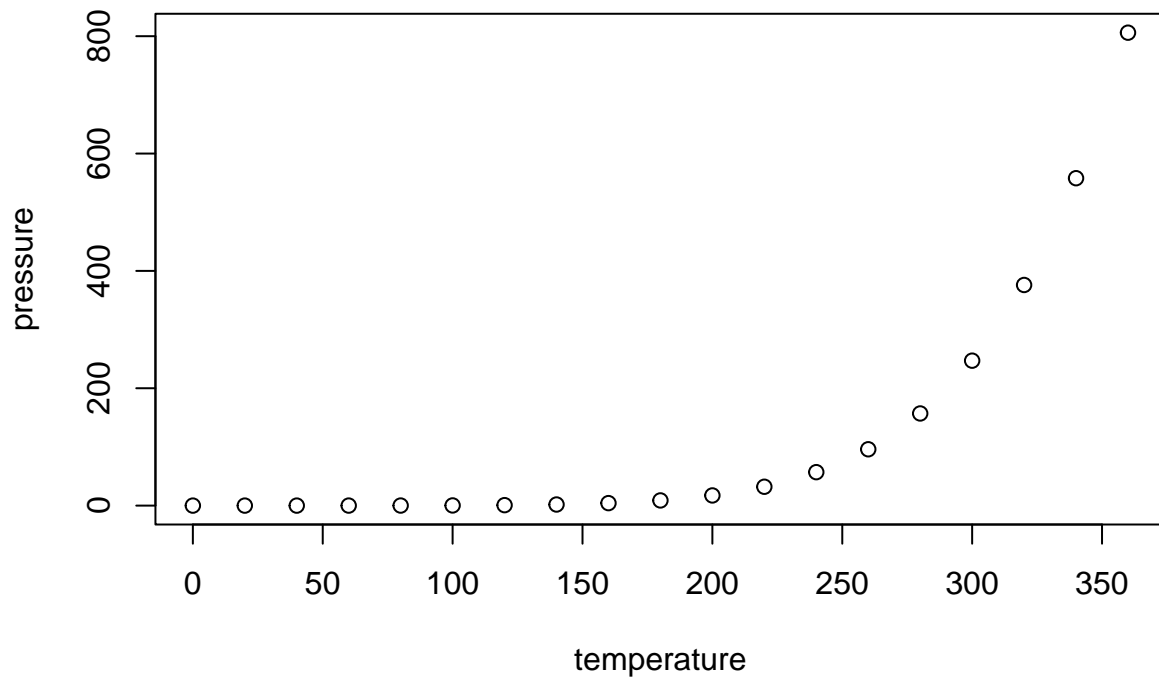
Índice Commerce

Índice Talent

Índice Research

Región

You can also embed plots, for example:



Análisis de resultados

Índice Commerce

Índice Talent

Índice Research

Región

Conclusiones

Referencias