

Avance 2 - Proyecto

Isabel Adrada, Juan Diego de la Peña, Federico Terán, Samuel Troncoso

2025-04-16

Introducción

El objetivo general de este estudio es identificar las variables con un mayor grado de influencia en el nivel de inversión, innovación e implementación de la inteligencia artificial, reflejado en el AI global index de diferentes regiones del mundo.

Objetivos específicos

- Determinar la influencia de los factores relacionados con la inversión mediante el índice Commerce.
- Determinar la influencia de los factores relacionados a la implementación mediante el índice Talent.
- Determinar la influencia de los factores relacionados a la innovación mediante el índice Research.
- Determinar la influencia de los factores relacionados con los ingresos del país mediante la categorización de income Group.

```
resumen <- descr(select)
pander(resumen, caption = "Indicadores")
```

Table 1: Indicadores (continued below)

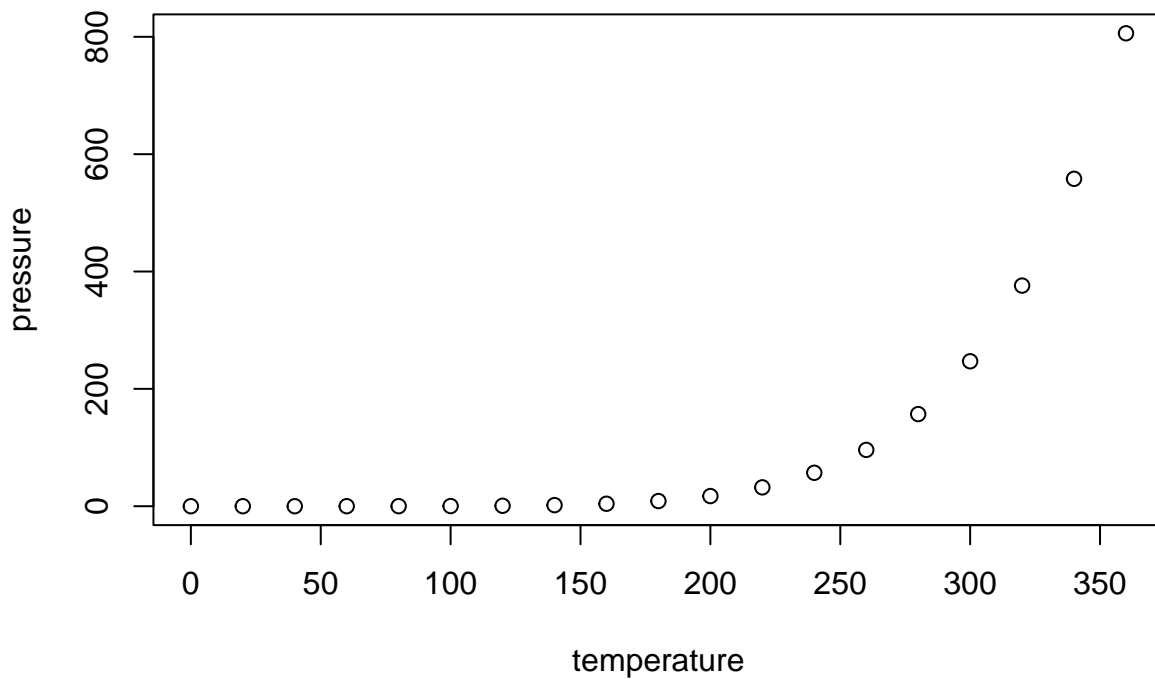
	datos.Commercial	datos.Research	datos.Talent
Mean	6.172	16.61	16.8
Std.Dev	14.03	17.41	15.21
Min	0	0	0
Q1	0.67	2.97	7.28
Median	2.585	12.93	13.45
Q3	5.31	25.48	24.99
Max	100	100	100
MAD	3.143	15.86	10.59
IQR	4.61	22.38	17.2
CV	2.273	1.048	0.9055
Skewness	5.189	2.221	2.776
SE.Skewness	0.3039	0.3039	0.3039
Kurtosis	30.23	7.427	12.06
N.Valid	62	62	62
N	62	62	62
Pct.Valid	100	100	100

	datos.Total.score
Mean	23.91
Std.Dev	15.12

	datos.Total.score
Min	0
Q1	14.66
Median	23.22
Q3	30.53
Max	100
MAD	11.59
IQR	15.68
CV	0.6324
Skewness	2.123
SE.Skewness	0.3039
Kurtosis	8.585
N.Valid	62
N	62
Pct.Valid	100

Including Plots

You can also embed plots, for example:



Note that the `echo = FALSE` parameter was added to the code chunk to prevent printing of the R code that generated the plot.