|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | | Iteración | | | | Marcador de productos ecológicos | |
| 13/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Amazon * Apple * Promocionar el producto | 8.- Actividades clave   * Calidad * Atracción * Beneficios | | 1.- Propuesta de valor   * Seguridad del producto que va a consumir el cliente * Satisfacción * Seguridad | | 4.- Relación con el cliente   * Elección de producto * Conocer sobre el producto * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Personas adultas * Personas mayores de 18 años |
| 6.- Recursos claves   * Computadora * Android Studio * Gestor de base de datos | | 3.-Canales de distribución   * Tiendas comerciales * Redes sociales * Televisión * Amazon | |
| 9.-Estructura de costos   * Desarrollo * Implementación * Equipo de trabajo * Marketing * Salarios | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Producto de calidad * Producto seguro * Pago efectivo * Pago con tarjeta de crédito | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | Escuela en línea | |
| 14/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Apple * Oracle * Amazon | 8.- Actividades clave   * Exámenes en línea * Actividades en línea * Diseños * Colores | | 1.- Propuesta de valor   * Optimizar tiempo * Escuela desde su casa o trabajo * Cursos con las competencias necesarias * Título en el menor tiempo | | 4.- Relación con el cliente   * Elección del curso * Elección de horario * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes     * Personas mayores de 18 * Personas con autorización de un adulto * Personas con tarjeta de crédito |
| 6.- Recursos claves   * Dispositivo móvil * Computadora * Gestor de base de datos * Android Studio * Jdk | | 3.-Canales de distribución     * Redes sociales * Play Store * Publicidad por internet * Publicidad en folletos * Amazon | |
| 9.-Estructura de costos   * Teléfono * Equipos de trabajo * Salarios * Renta * Marketing * Desarrollo mantenimiento * Implementación * Luz | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pagar por Ahorro de tiempo * Pagar por tomar un curso sin asistir a una escuela * Pago en electrónico | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | Tienda en línea | |
| 14/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Amazon * Oracle * Apple | 8.- Actividades clave | | 1.- Propuesta de valor   * Seguridad a los clientes * Obtener su producto en cualquier lugar del país * Ahorro de tiempo a traslados de tiendas * Satisfacción a los cliente | | 4.- Relación con el cliente   * Elección del producto * Preferencias de productos * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Personas mayores de edad * Perdonas con tarjeta de crédito * Personas a todo el mundo |
| 6.- Recursos claves   * Equipo de computo * Dispositivo móvil * Android Studio * Jdk | | 3.-Canales de distribución   * Redes sociales * Televisión * Amazon * Publicidad por internet | |
| 9.-Estructura de costos   * Equipo de trabajo * Pago de luz * Renta * Salarios * Desarrollo * Implementación * Comida * Telefonía | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pago por comodidad * Pago por no tener que trasladase a las tiendas para realizar su compra * Pago por tarjeta de crédito * Pago en tiendas comerciales | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | Tarjeta de crédito | |
| 15/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Amazon * Apple * Oracle | 8.- Actividades clave   * Facilidad de pago * Seguridad de pago * Diseños | | 1.- Propuesta de valor   * Ahorro de tiempo a los clientes * Capacidad de la tableta para poder pagar desde la misma * Facilidad al cliente de pagar en cualquier lugar sin necesitad de traer su tarjeta de crédito | | 4.- Relación con el cliente   * Elección de perfil * Seguridad de perfil * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Clientes mayores de edad * Personas con alguna cuenta bancaria |
| 6.- Recursos claves   * Equipo de computo * Dispositivo móvil * Tableta * Android estudio * Jdk * Lugar estable de trabajo | | 3.-Canales de distribución   * Televisión * Redes sociales * Play Store * Amazon * Publicidad por internet * Publicidad por medio de folletos | |
| 9.-Estructura de costos   * Renta * Equipo de computo * Equipo de personal * Implementación * Desarrolladores * Telefonía * Marketing | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pago por medio de tarjeta de crédito * Pagar por seguridad de su capital | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | diseña tu propio teléfono | |
| 15/01/16 | |  | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Amazon * Oracle * Apple | 8.- Actividades clave   * Diseño * Modelo * Colores * Unicidad * Funciones * Capacidad * Aplicaciones | | 1.- Propuesta de valor   * Factibilidad a los clientes para describir lo que necesitan en su dispositivo móvil * Seguridad del producto * Garantía * Satisfacción a los clientes | | 4.- Relación con el cliente   * Elección de modelo * Elección de funciones * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Personas mayores de 18 * Personas con autorización de un adulto * Personas de todo el país |
| 6.- Recursos claves   * Dispositivos móviles * Equipo de computo * Android Studio * Jdk | | 3.-Canales de distribución   * Redes sociales * Publicidad por internet * Play Store * Amazon * Televisión * Estaciones de radio * Publicidad impresa | |
| 9.-Estructura de costos   * Luz * Agua * Equipo de computo * Salarios * Comida * Internet * Renta * Telefonía | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pagar por el teléfono soñado * Pagar por las funciones * Pagar por un teléfono único * Pago por medio de tarjetas electrónicas | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | App Comunícate | |
| 15/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Apple * Oracle * Amazon | 8.- Actividades clave   * Diseño * Colores * Animaciones * Interacciones * Habilidades | | 1.- Propuesta de valor   * Facilidad para comunicarse con una persona que no habla ni escucha * Seguridad para las personas especiales * La persona no especial no será necesario que tenga conocimientos en señas | | 4.- Relación con el cliente   * Elección de actividad * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Personas interesadas en tener comunicación con una persona especial * Personas con tarjeta de crédito * Personas de todo el mundo   Personas con autorización de un adulto |
| 6.- Recursos claves   * Equipo de computo * Dispositivo móvil * Android Studio * Jdk | | 3.-Canales de distribución   * Televisión * Publicidad por internet * Play Store * Redes sociales * Estaciones de radio * Amazon | |
| 9.-Estructura de costos   * Equipo de trabajo * Desarrollo * Implementación * Renta * Luz * Telefonía * Internet | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pago por no tener conocimientos en lenguaje de señas * Pago por interés a comunicarse con una persona especial * Pago por medio de tarjeta de crédito | | | |
| Fecha | | Iteración | | | | Facebook editor | |
| 16/01/16 | | 1 | | | |
| 7.- Socio clave   * Google * Amazon * Apple | 8.- Actividades clave   * Colores * Erectos * Diseño * Animación | | 1.- Propuesta de valor   * Facilidad a los usuarios para que desde Facebook puedan hacer llamadas y video llamada a sus contactos y tenga efector para arreglar a la persona que está en el dispositivo * Facilidad al usuario para verse bien siempre * Seguridad a los usuarios * Efectos para diferentes ocasiones de vestimenta | | 4.- Relación con el cliente   * Elección de efectos del editor * Redes sociales | | 2.- Segmentos de clientes   * Cualquier tipo de personas * Niños con autorización de un adulto |
| 6.- Recursos claves   * Dispositivo móvil * Equipo de computo * Android Studio * Jdk | | 3.-Canales de distribución   * Televisión * Play Store * Publicidad por internet * Redes sociales * Amazon | |
| 9.-Estructura de costos   * Equipo de trabajo * Salarios * Marketing * Desarrollo * Implementación * Luz * Agua * Internet | | | | 5.- Fuentes de Ingresos   * Pagar por un buen servicio * Pagar por entretenimiento * Pago por medio de tarjeta electrónica | | | |