

Proposta de Contrato de Dados – Empresa Gigamart

Objetivo

Este contrato tem como objetivo formalizar as regras e responsabilidades para o compartilhamento de dados dentro da empresa Gigamart, garantindo qualidade, segurança e conformidade legal.

Fonte

A área comercial necessita receber semanalmente um relatório para identificar os estados do Brasil que estão gerando mais vendas, tanto físicas quanto online.

Solicitante

Área Comercial

Responsável pelo fornecimento

Analista de Dados (Time de BI)

Formato de entrega

Os dados serão compartilhados através de arquivos CSV.

Frequência

Entrega semanal, toda segunda-feira até às 12h.

Dados inclusos

- ID do cliente

- Nome completo
- CPF
- E-mail
- Estado
- Data de nascimento
- Telefone
- Data da última compra
- Valor da última compra
- Status do cliente
- Canal de venda (*proposta de adição de atributo)
- Data da última atualização (*proposta de adição de atributo)

Observação¹: Os campos de validação gerados pelo time de BI também devem ser incluídos:

- data_nascimento_valida (boolean)
- registros_duplicados (boolean)
- email_valido (boolean)
- telefone_valido (boolean)
- cpf_valido (boolean)
- ultima_compra_valida (boolean)

Filtros aplicados

- Estados com maior volume de vendas na semana anterior

¹ As colunas de validação são adicionadas buscando entrar em contato com os clientes para remediar problemáticas presentes em relação a ausência e incompletude dos dados obrigatório

- Canal de vendas com maior performance
 - Dias da semana com maior volume de pedidos
 - Apenas clientes ativos
-

Regras de negócio

- Somatório total de vendas por estado e canal de venda
 - Cálculo do ticket médio semanal
 - Considerar apenas vendas da semana específica
 - Garantir que não haja duplicidade nos dados
 - Garantir que campos obrigatórios estejam completos
 - Identificar quais regras classificam clientes como ativos, inativos ou bloqueados
 - Remover dados de clientes que não forem relevantes para a análise
-

Formato dos dados

Campo	Tipo
id	numérico
Nome completo	string
CPF	string
E-mail	string
Estado	string
Data de nascimento	date
data_nascimento_valida	boolean
Telefone	string
Última Compra	date

Valor	numérico
Status	string
registros_duplicados	boolean
email_valido	boolean
Telefone_valido	boolean
cpf_valido	boolean
ultima_compra_valida	boolean
Canal de venda*	string
Data da ultima atualização*	date

Qualidade esperada

Os dados devem ser: Precisos; Consistentes; Confiáveis; Completos; Relevantes; Atualizados; Sem duplicidade; Validados quanto à integridade.

Suporte

Contato com os times de Análise de Dados e Engenharia de Dados para dúvidas ou incidentes.

Responsável pelo consumo

Área Comercial, líderes de time e diretoria.

Canal de comunicação

Email e Slack.

Compliance

- Todos os dados pessoais devem ser anonimizados;

- Seguir as regras da LGPD;
 - Durante o compartilhamento, os dados devem ser criptografados;
 - Garantir segurança e confidencialidade das informações.
-

Vigência

Data de início: **Setembro de 2025.**

Periodicidade de revisão: a cada 2 meses.