



LA SOLEDAD Y SU CORRELACIÓN
CON LOS INGRESOS Y MÁS

FINAL ANALÍTICA NEGOCIOS

Maria Antonia Santos - Isabella Posada - Camilo Echeverry

BASE DE DATOS

Country	siglas	Year	GDP per capita	Mortality	Nativity	Hapiness	Loneliness	Categoría
Finland	FIN	2002	26998	9,5	1,72	7,389	39	1
Austria	AUT	2005	38417	9,1	1,41	7,369	46	1
Belgium	BEL	2005	36810	9,9	1,76	6,967	42	1
Denmark	DNK	2005	48800	10,1	1,8	7,693	25	0
France	FRA	2005	34768	8,5	1,94	6,764	45	1
Germany	DEU	2005	34520	10,1	1,34	6,672	37	0
Greece	GRC	2005	22560	9,6	1,34	5,435	62	1
Israel	ISR	2005	21224	5,6	2,84	7,301	48	1
Italy	ITA	2005	32055	9,8	1,34	6,021	47	1
Netherlands	NLD	2005	41995	8,4	1,71	7,512	35	0
Spain	ESP	2005	26429	8,82	1,33	6,322	40	1
Sweden	SWE	2005	43437	10,2	1,77	7,48	30	0
Switzerland	CHE	2005	56243	8,2	1,42	7,65	26	0
England	UK	2018	43204	9,2	1,63	6,943	33	0
United States	USA	2018	62823	8,68	1,71	6,886	30	0

Estos 15 países están estudiados por 6 variables diferentes, categorizadas Cuantitativas.

ESTUDIO - POBLACIÓN



Se busca la predicción, para Colombia de los datos de las variables.

VARIABLES

Variable de Salida o Referencia: Categoría (Media según la variable loneliness)

Variable	Tipo de Variable
GDP per capita	Numerica
Mortality	Numerica
Natality	Numerica
Hapiness	Numerica
Loneliness	Numerica
Categoría	Numerica

6 VARIABLES

Cuantitativas

- **GDP per cápita:** Esta variable mide el PIB per cápita de cada país. Se mide en dólares estadounidenses.
- **Mortality:** Defunciones por cada 1.000 habitantes
- **Natality:** índice de fecundidad, mide la relación el número de nacimientos ocurridos en un año con el número de mujeres en edad fértil (se entiende que una mujer está en edad fértil entre los 15 y los 49 años).

VARIABLES

Variable	Tipo de Variable
GDP per capita	Numerica
Mortality	Numerica
Natality	Numerica
Happiness	Numerica
Loneliness	Numerica
Categoría	Numerica

6 VARIABLES

Cuantitativas

Variable de Salida o Referencia: Categoría (Media según la variable loneliness)

- **Happiness:** Para elaborar el informe se utilizan los datos de la Encuesta Mundial de Gallup en la que se pide a los encuestados que puntúen su vida del cero al 10, siendo cero la peor vida posible y el 10 la mejor vida posible.
- **Loneliness:** Sentimientos de soledad autoinformados entre adultos mayores: porcentaje de encuestados (por país) que informan sentirse solos en algún momento
- **Categoría:** Esta variable es clasificación por grupos, teniendo en cuenta que es 0 si está por debajo de la media, y 1 si está por encima de la media.