

DOCUMENTO DE ACOMPANHAMENTO DA ORIENTAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO

ALUNO(A): Isabel Cristina Dapper

MATRÍCULA: 1013140

ORIENTADOR(A): Cybeli Almeida Moraes

TÍTULO DO TRABALHO: A campanha *reposter* da marca Skol: um estudo de caso do *femvertising*

Encontro	Data	Forma de interação (Presencial, e-mail, Skype, outros)	Síntese dos assuntos discutidos e outras observações
1	2/10	Presencial	Discussão do roteiro para entrevista com Skol
2	6/10	Presencial	Orientações para investigação empírica dos comentários da Skol – facebook, grupos, páginas, site
3	10/10	Presencial	Reorganização do sumário e metodologia
4	20/10	Presencial	Orientações para desenvolvimento da análise dos posts
5	25/10	Presencial	Revisão de leitura do capítulo 2
6	8/11	Online	Revisão de leitura dos capítulos 3 e 4
7	13/11	Online	Revisão de leitura geral do TCC
8			
9			
10			

Obs.: Consulte o número mínimo de encontros no regulamento do Trabalho de Conclusão de curso, disponível na Comunidade Moodle.