Atividades Automatizáveis:

Descrição: identificar as etapas do processo de gerenciamento de pedidos que podem ser automatizadas e aquelas que exigem intervenção manual.

* Receber Pedido:

Automatizável: por meio de integrações com a plataforma de vendas online para que os pedidos sejam automaticamente importados do banco de dados para o sistema.

* Validar Dados:

Automatizável: pode ser automatizada para verificar automaticamente a disponibilidade de produtos, calcular o preço total, validar endereços de entrega e verificar a forma de pagamento.

Manual: caso houver problemas de verificação de pagamento ou informações de entrega incompletas, pode ser preciso entrar em contato com o cliente.

* Processar Pedido:

Automatizável: cálculos de preços, verificação de estoque e validação de pagamento, podem ser automatizadas para garantir precisão e eficiência.

Manual: para revisão de pedidos suspeitos de fraude ou problemas de pagamento que não podem ser resolvidos automaticamente.

* Preparar para Envio:

Automatizável: geração de etiquetas de envio, podem ser automatizadas.

Manual: tarefas de preparação de pedidos, como embalagem são normalmente manuais mas podem ser automatizadas.

* Enviar Pedido:

Automatizável: pode ser automatizada em grande parte usando serviços de entrega ou transportadoras que podem receber pedidos para entrega e rastreamento automaticamente.

Manual: em caso de falhas no sistema de entrega automatizada.

* Registrar e Notificar:

Automatizável: registro de informações de pedidos pode ser totalmente automatizado, com dados armazenados em um banco de dados. A notificação ao cliente sobre o status do pedido também pode ser automatizada por meio de e-mails ou mensagens automáticas.

Manual: pode ser necessária para lidar com solicitações ou perguntas específicas dos clientes que exigem atendimento personalizado.

Em resumo, a maior parte do processo pode ser garantindo o aumento da eficiência e reduzição de erros. No entanto, a intervenção manual ainda é necessária em situações excepcionais ou complexas que requerem julgamento humano, tomada de decisões ou interações muito personalizadas com os clientes.