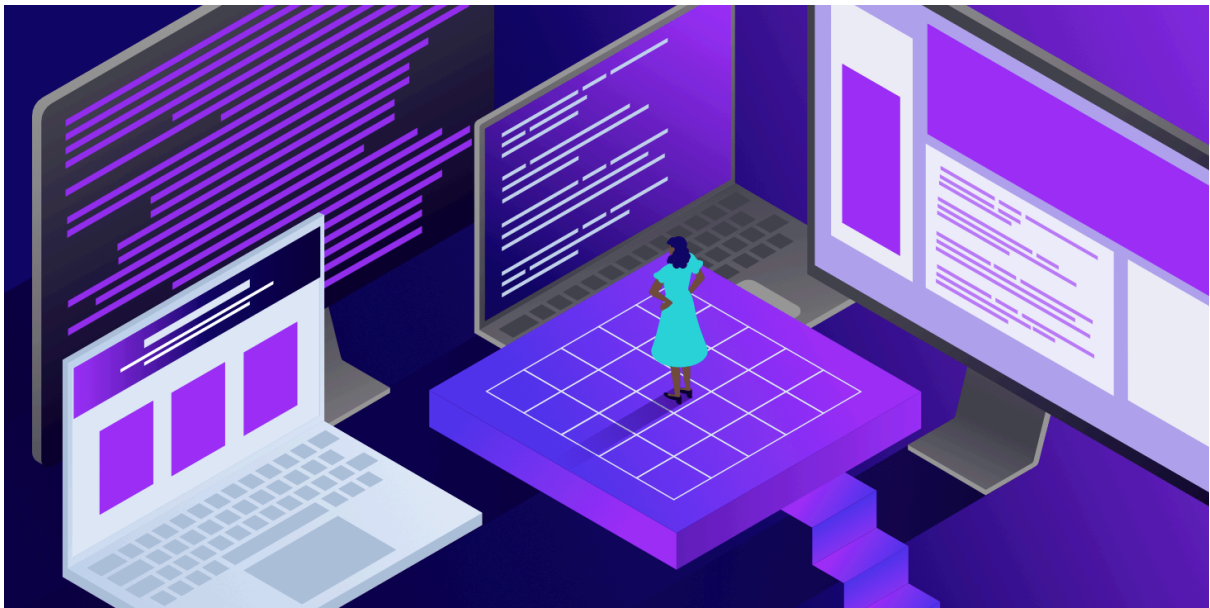


# Actividad 1

Materia: Desarrollo Full Stack

Maestro: Edgar Ivan Patricio Aizpuru

Alumna: Isabel Kyra Romero Borunda



# Indice

<b>Indice.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Semantica.....</b>	<b>3</b>
Estructura.....	3
Encabezados y Descripciones.....	4
<b>SEO.....</b>	<b>5</b>
<b>Rediseño.....</b>	<b>5</b>
General.....	5
Vistas diferentes.....	11
Vista Tablet.....	11
Vista Celular.....	11
<b>Accesibilidad.....</b>	<b>12</b>

# Introducción

La empresa Nexora Labs solicitó un rediseño visual y una mejora a la estructura de su página web. Estos cambios a parte de incluir cambios para una mejora de la semántica, también incluye cambios al SEO básico para una mejor lectura para los buscadores.

El cambio más notable de todos fue en el diseño de la página, donde se hicieron modificaciones al css para un mejor diseño en general.

## Semantica

### Estructura

Primero se empezó con la semántica de la página, para irse de lo más grande a los más pequeño. Se cambiaron varios “div” para poder tener una mejor visualización de la estructura de la página. Se agregaron comentarios para una vista general mejor, a parte de modificaciones de “div” a:

- **header**: aqui esta la empresa y la barra de navegación
- **main**: este tag se agrego y no reemplaza a un div
- **section**: divide en varias secciones el contenido de main
- **article**: aquí se encuentra el blog, que según para lo que sirve article representa información adicional que no se relaciona completamente al contenido de la página.
- **form**: aquí se encuentra el formulario
- **footer**: el pie de página, que vendría siendo donde se encuentran los links a redes sociales y el copyright.

Siguiendo una estructura como la siguiente:

- **header**
  - **nav**
- **main**
  - **section** (home)
  - **section** (services)
  - **section** (cases)
  - **section** (pricing)
  - **article** (blog)
  - **section** (contact)
    - **form**
- **footer**

```

</head>
<body>

  <div class="skip">
    <a class="skip_link" href="#content">Saltar al contenido</a>
  </div>

  <!-- HEADER -->
  <header class="topbar">--
  </header>

  <!-- MAIN -->
  <main>

    <section class="hero" id="home">--
    </section>

    <section class="section" id="services">--
    </section>

    <section class="section section--alt" id="cases">--
    </section>

    <section class="section" id="pricing">--
    </section>

    <article class="section section--alt" id="blog">--
    </article>

    <section class="section" id="contact">--
    </section>

  </main>

  <!-- FOOTER -->
  <footer class="footer">--
  </footer>

```

## Encabezados y Descripciones

Luego se hicieron modificaciones para que la estructura contenga encabezados para identificar los títulos y subtítulos de las secciones.

Se cambiaron varios “div” entre “h1” y “h2” para los títulos y también se cambiaron algunos otros con “p” para las descripciones, o todo lo relacionado con texto. A parte se hizo uso de “span” para los textos de una sola palabra (por lo que vi se usa en textos de una sola palabra que se quiere destacar) y las listas “ul” para la sección de precios.

A continuación se mostraran algunas fotos de los cambios (no son todos los cambios):

```
<h1 class="hero_title">Plataformas web rápidas, seguras y escalables</h1>
```

```
<h2 class="card_title">Demo rápida</h2>
```

```
<h3 class="footer_title">Secciones</h3>
```

```
<p class="hero_subtitle">
  Construimos productos digitales para empresas tech: portales, dashboards, herramientas internas y
  automatización de procesos.
</p>
```

```
<span class="quote_by">— Marketing</span>
```

```
<ul class="plan__list">
  <li>1 sitio</li>
  <li>Soporte básico</li>
  <li>Checklist SEO</li>
</ul>
```

## SEO

Aquí se agregó la segunda línea de código de la imagen donde se agregó una pequeña descripción de la página para la facilidad del buscador y se cambió el título de la página que vendría siendo “Página” a “Nexora Labs”.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
<meta name="Software para equipos modernos">
<title>Nexora Labs</title>
```

Luego se agregó `lang="es"`.

```
<html lang="es">
```

## Rediseño

Se realizaron modificaciones al diseño de la página para una mejor experiencia del usuario.

### General

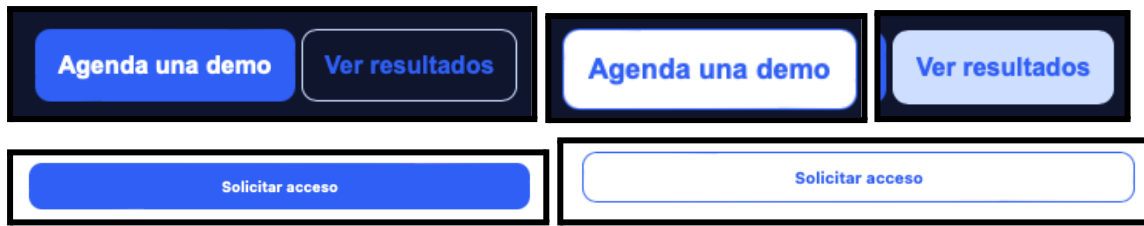
#### Toda la pagina

Se agregaron las siguientes líneas de código ya que al momento de cambiarlas de “div” a otra cosa (h2, p, etc...), se le agregaba un margen que modificaba la manera en que se veían las cosas por lo que recurrí a quitarles el margen.

```
h2{ margin: 0; }
h3{margin-top: 0;}
p{ margin: 0; }
```

También se les agregó a los botones una pequeña animación, donde se usó un hover para que cada vez que el cursor se colocara encima de los botones estos cambiaran de color.





## Nav

En la barra de navegación se quitó un texto que decía “Toggle??”, quedaron el resultado en la segunda imagen.



## Sección Home

Se modificó el tamaño del título de “Demo rápida”, donde se agrando para que destacara más. Otra cosa para que destaca aún más fue una pequeña sombra que se agregó con un “box-shadow”.

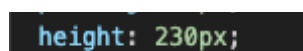


Se le agregó margen al botón para que no se viera pegado a la caja de texto.



## Sección Services

Tuve problemas con esta parte, ya que la idea era poder hacer que las tres secciones se vieran de la misma altura pero al definirles una altura, al momento de cambiar de pantalla se veía mal. Por lo que tuve que abandonar la idea y dejarle la altura como estaba. El intento se hizo en los cuadros de esta sección y en la sección de blogs.



Servicios

## Lo que construimos para equipos tech

Soluciones centradas en rendimiento, mantenimiento y claridad del producto.

### Desarrollo Web

Landing, portales internos, paneles administrativos y apps web.

SEO básico

Accesibilidad

Rendimiento

### Automatización

Reportes, flujos y herramientas para reducir tareas repetitivas.

ETL

Dashboards

Integraciones

### Soporte y mantenimiento

Corrección, mejoras y evolución de sistemas existentes.

Monitoreo

Backups

Hardening

## Lo que construimos para equipos tech

Soluciones centradas en rendimiento, mantenimiento y claridad del producto.

### Desarrollo Web

Landing, portales internos, paneles administrativos y apps web.

SEO básico

Accesibilidad

Rendimiento

### Automatización

Reportes, flujos y herramientas para reducir tareas repetitivas.

ETL

Dashboards

Integraciones

### Soporte y mantenimiento

Corrección, mejoras y evolución de sistemas existentes.

Monitoreo

Backups

Hardening

## Sección Cases

Se le agregó color a los cuadros para que destaquen y se cambió el color de los títulos.

### Antes

Ejemplos de proyectos donde la claridad y estructura mejoraron producto y conversión.

#### Portal de clientes

Refactor de estructura + nuevo diseño. Mejor navegación y contenido más "entendible" para buscadores.

+28% registros

-35% rebote

#### Dashboard operativo

Estandarización de pantallas y componentes. Mejor legibilidad y menor tiempo de capacitación.

-18% tickets

+22% eficiencia

### Después

Ejemplos de proyectos donde la claridad y estructura mejoraron producto y conversión.

#### Portal de clientes

Refactor de estructura + nuevo diseño. Mejor navegación y contenido más "entendible" para buscadores.

+28% registros

-35% rebote

#### Dashboard operativo

Estandarización de pantallas y componentes. Mejor legibilidad y menor tiempo de capacitación.

-18% tickets

+22% eficiencia

```
border: solid 1px #2f6fed;
```

Antes

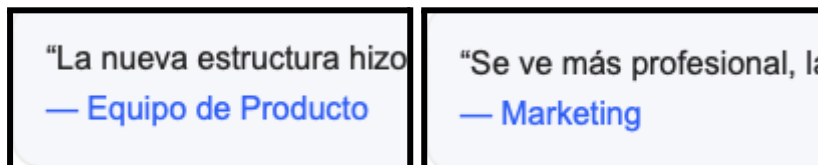


Después



Luego se cambió el color del autor de la cita.

```
.quote__by{ color: #2f6fed;}
```

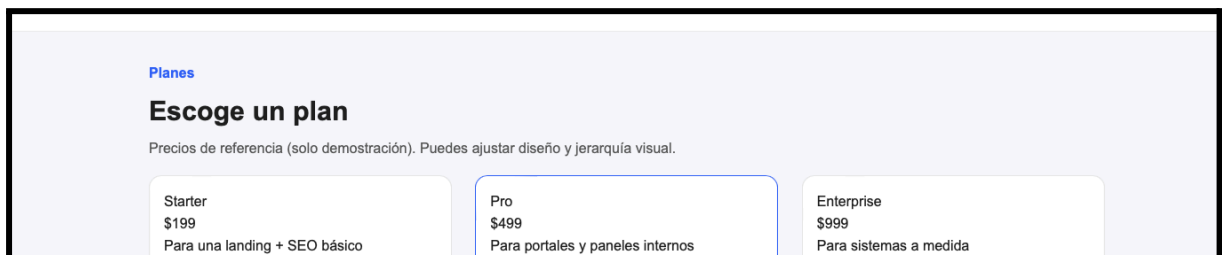


## Sección Pricing

En esta sección fueron los cambios más grandes de toda la pagina, al fondo se le cambio de un color claro a un oscuro, luego las letras tambien se invirtieron de color para la visibilidad de estas.

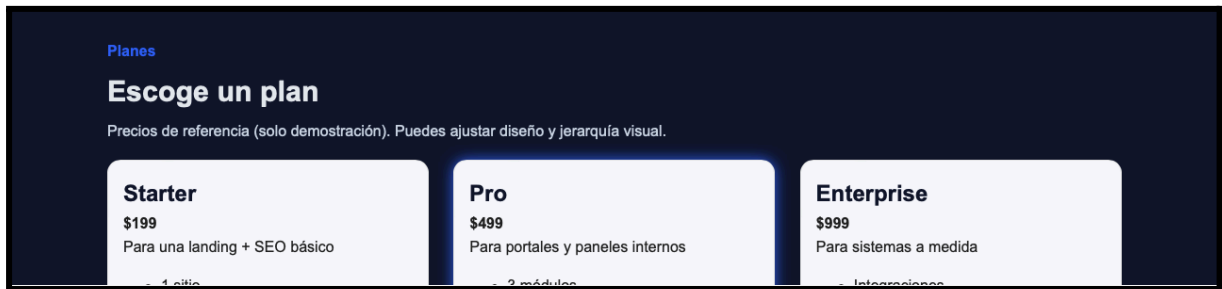
```
#pricing{background-color: #0f172a; h2{color: #0f172a;}}
```

Antes



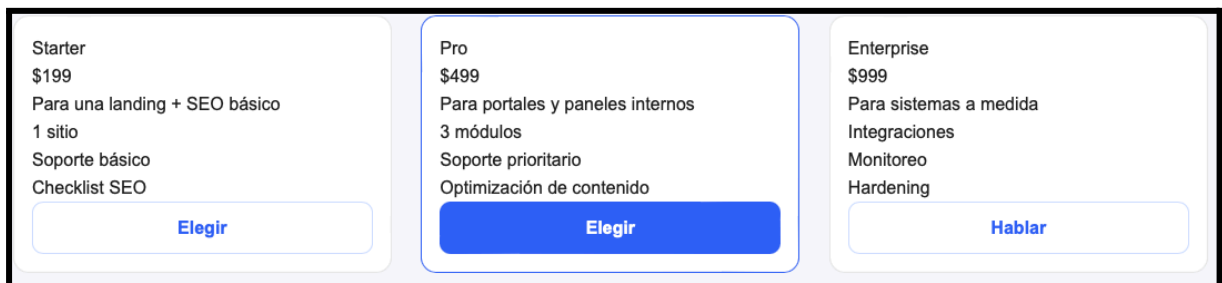


## Después

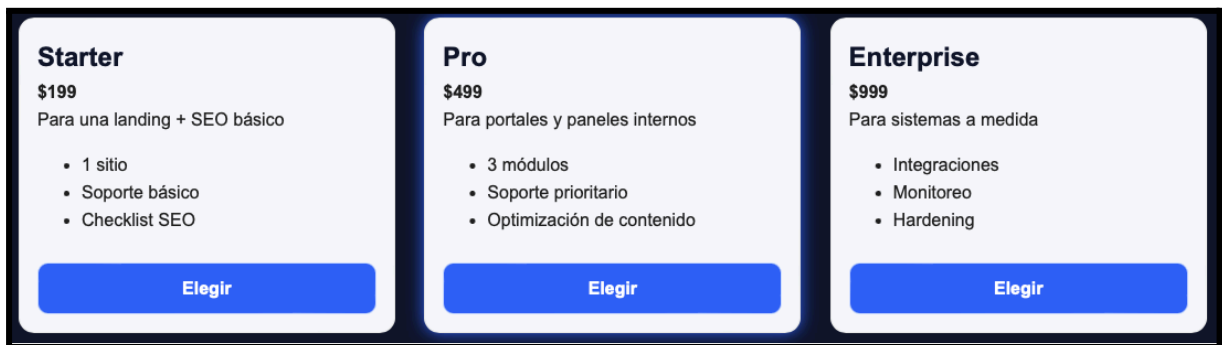


Luego en cada cuadro se cambió como se visualizaba el texto, haciendo el título más grande y oscuro al igual que el precio. También se hizo una lista de los puntos, y se destaco el cuadro de enmedio con una sombra clara y por último a los botones se les cambio el color y se les agrego una animación, donde cada vez que pasa el pintor cambia de color a uno más claro.

## Antes



## Después



## Sección Blog

Se cambió el color de los cuadros, en el título se utilizó “font-weight” para hacerlo más oscuro y se hizo más grande.

Luego los minutos del video se hicieron más pequeños pero al igual que el título se hizo más oscuro.

### Antes

**Blog**

## Lecturas rápidas

Contenido de ejemplo para que practiques headings y semántica.

**Cómo estructurar una landing para claridad**  
Orden visual + headings correctos = mensajes claros para usuarios y buscadores.  
5 min • UX/SEO

**Errores comunes con divs y spans**  
Cuando todo es un div, nadie entiende nada (ni tu yo del futuro).  
6 min • HTML

**CSS: menos reglas, mejor resultado**  
Aprende a estilizar con intención: jerarquía, espaciado y contraste.  
4 min • CSS

### Después

## Lecturas rápidas

Contenido de ejemplo para que practiques headings y semántica.

**Cómo estructurar una landing para claridad**  
Orden visual + headings correctos = mensajes claros para usuarios y buscadores.  
5 min • UX/SEO

**Errores comunes con divs y spans**  
Cuando todo es un div, nadie entiende nada (ni tu yo del futuro).  
6 min • HTML

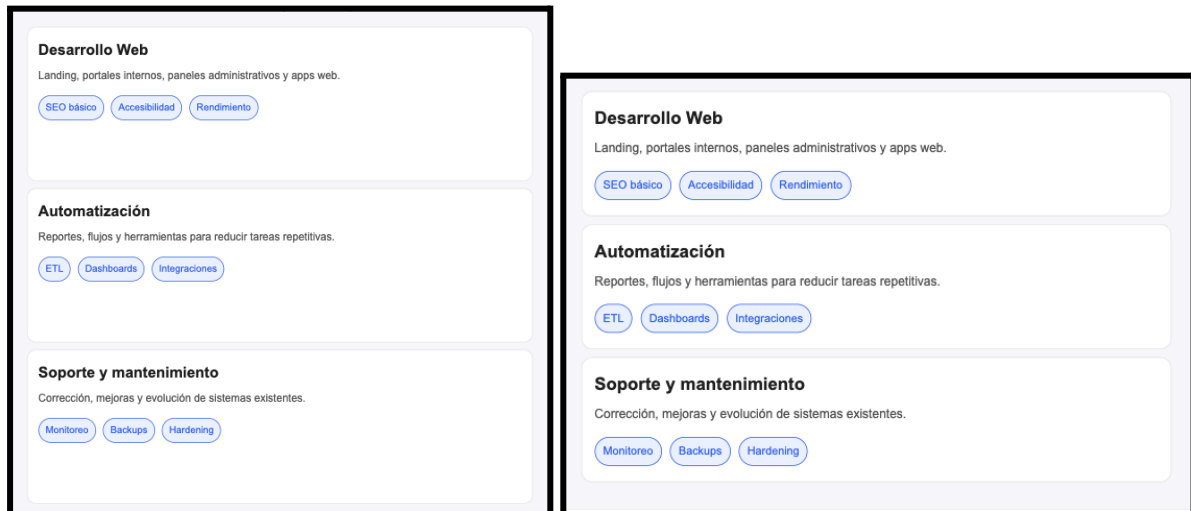
**CSS: menos reglas, mejor resultado**  
Aprende a estilizar con intención: jerarquía, espaciado y contraste.  
4 min • CSS

## Vistas diferentes

Lo único que se modificó de las vistas fueron los márgenes, donde se le agregó 10px de margen a todos los cuadros que se veían muy pegados a algo.

### Vista Tablet

#### Sección Services



#### Sección Blog



### Vista Celular



### Automatización

Reportes, flujos y herramientas para reducir tareas repetitivas.

ETL

Dashboards

Integraciones

### Soporte y mantenimiento

Ubicación: Remoto / Mexico

Correo: contacto@nexora.example

### Escribenos

Correo: contacto@nexora.example

### Escribenos

## Accesibilidad

Al final se cambiaron los “div” de títulos para cada espacio de relleno del formulario a “label”, y se les puso un “for” apuntando al id del input. Esto para que cuando selecciones el título te indique donde se debe de llenar esa información.

```
<label class="form__label" for="Nombre">Nombre</label>
<div><input class="input" id="Nombre" type="text" placeholder="Tu nombre" /></div>
..
```