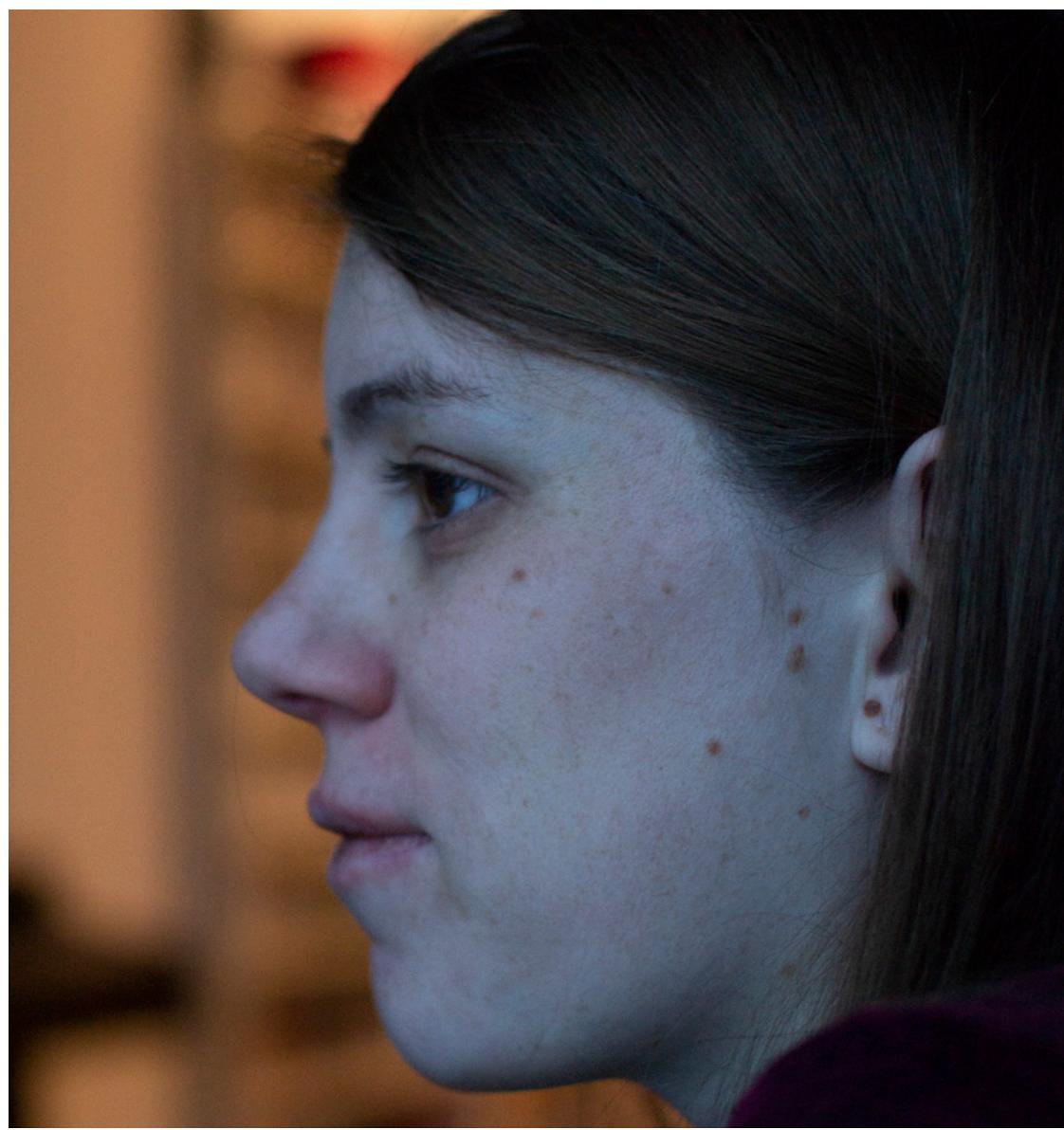


# **Portfolio**

## Isabella Aigner



**Creativity is intelligence having fun.**

Albert Einstein



## Inhaltsverzeichnis

---

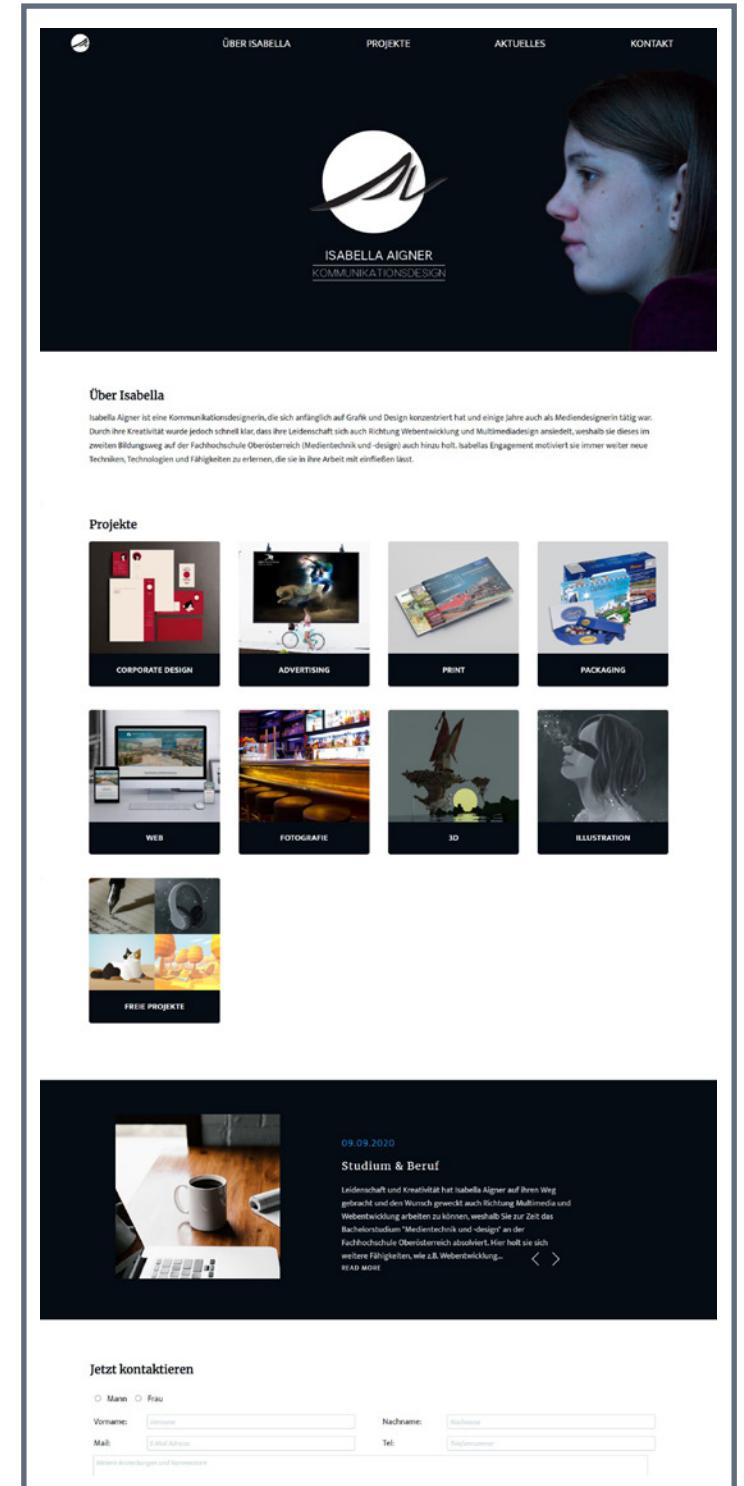
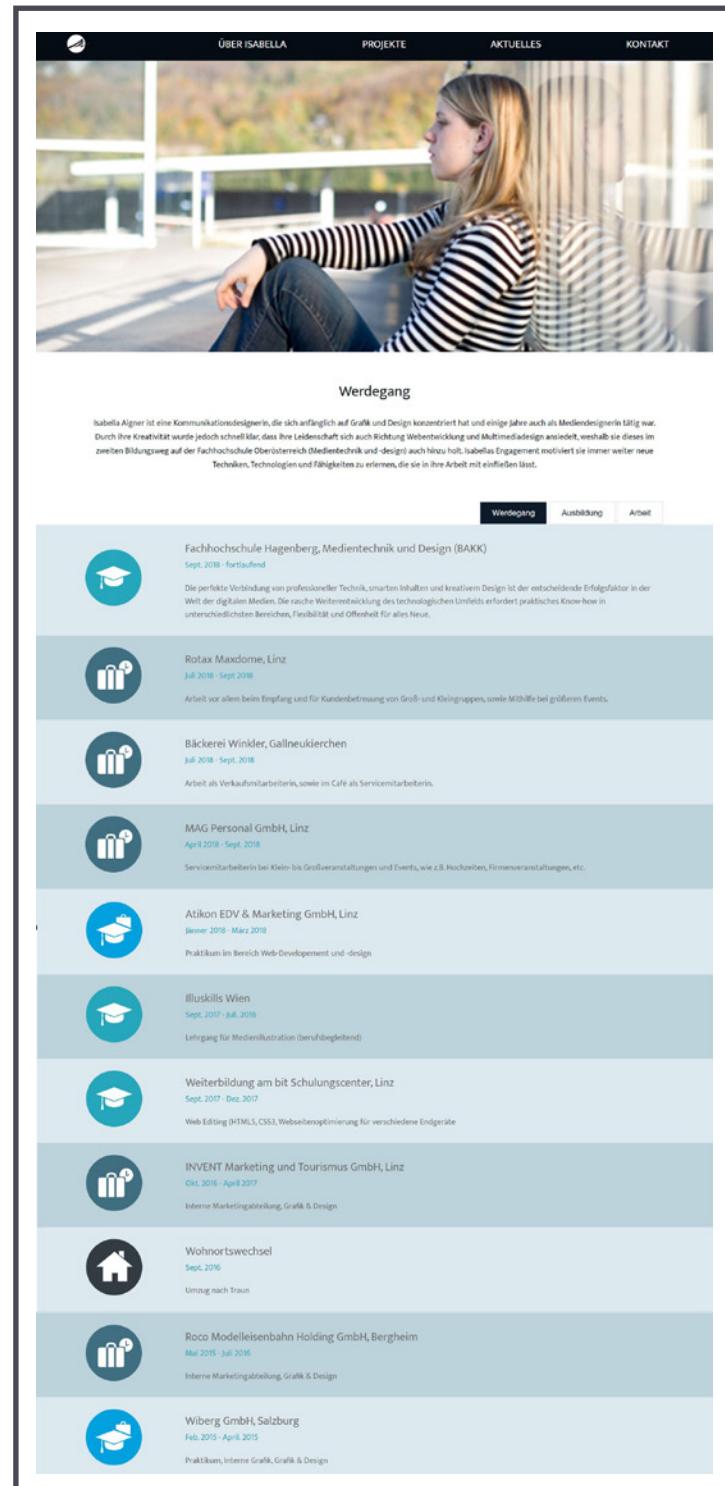
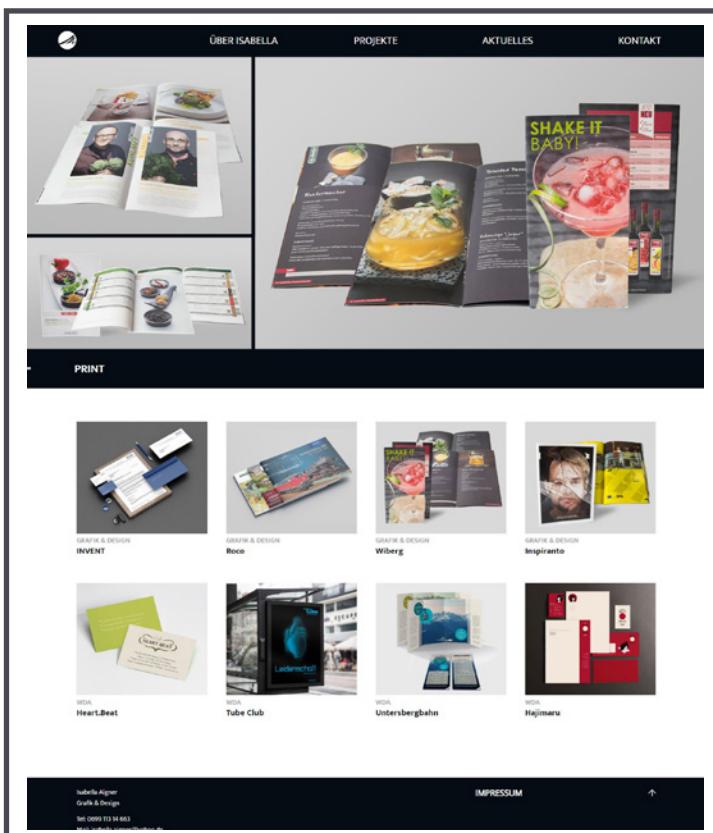
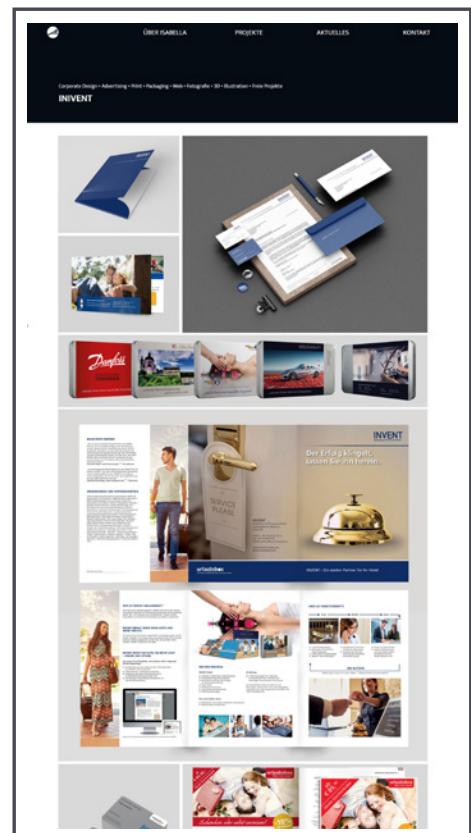
Webentwicklung & -design.....	6
<i>Portfolio</i> .....	8
<i>PlantBase</i> .....	10
<i>Steuerkanzlei Christian Kaufmann (Atikon)</i> .....	12
<i>Game Shop</i> .....	14
Grafik.....	16
<i>INVENT/Urlaubsbox</i> .....	18
<i>Roco/Fleischmann</i> .....	26
<i>Tube Club</i> .....	32
Infografiken .....	46

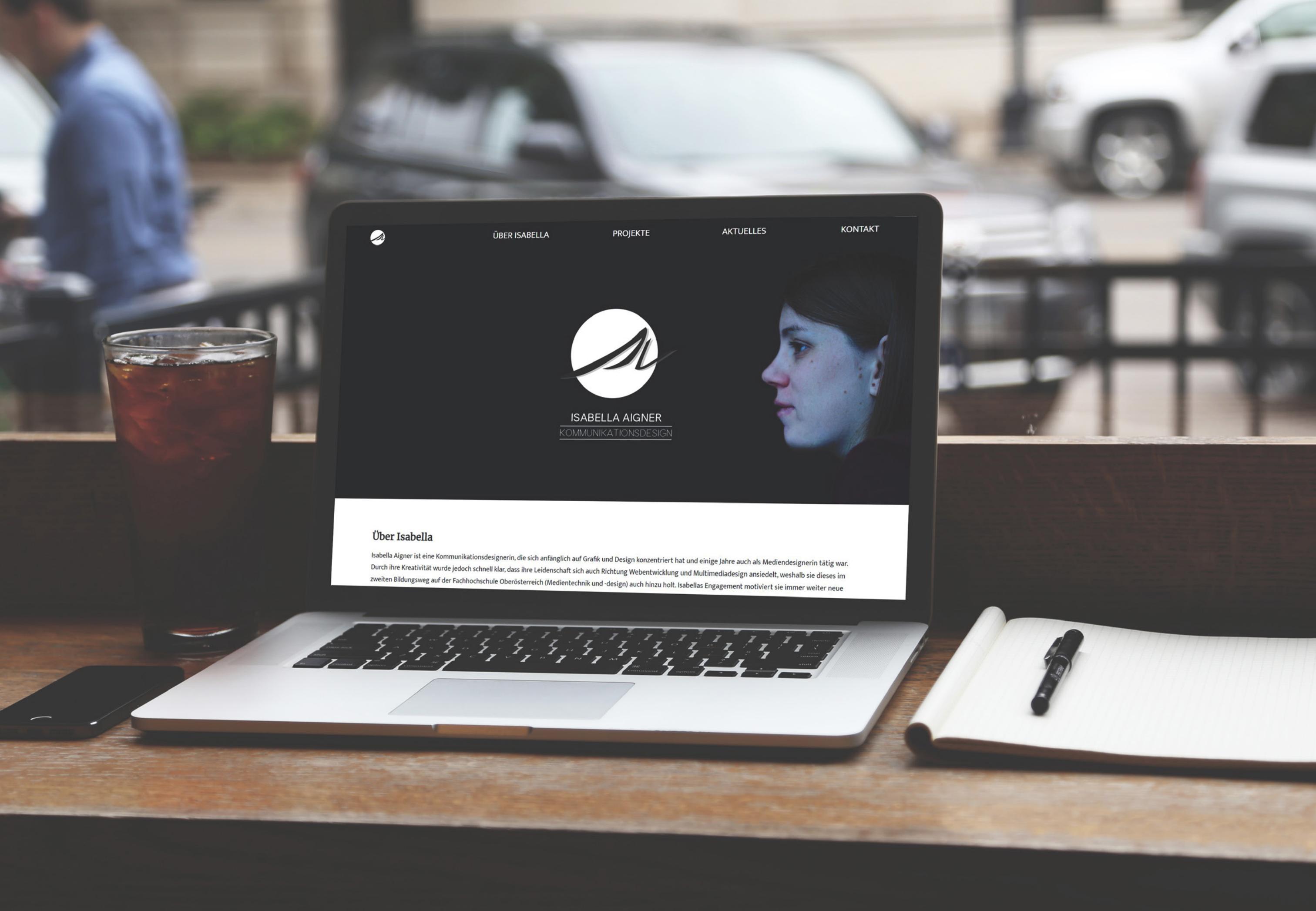


**Web**

# Portfolio Homepage

HTML, CSS (CSS-Grid), JavaScript, Vue.js





## Über Isabella

Isabella Aigner ist eine Kommunikationsdesignerin, die sich anfänglich auf Grafik und Design konzentriert hat und einige Jahre auch als Mediendesignerin tätig war. Durch ihre Kreativität wurde jedoch schnell klar, dass ihre Leidenschaft sich auch Richtung Webentwicklung und Multimediasdesign ansiedelt, weshalb sie dieses im zweiten Bildungsweg auf der Fachhochschule Oberösterreich (Medientechnik und -design) auch hinzu holt. Isabellas Engagement motiviert sie immer weiter neue

# Plantbase

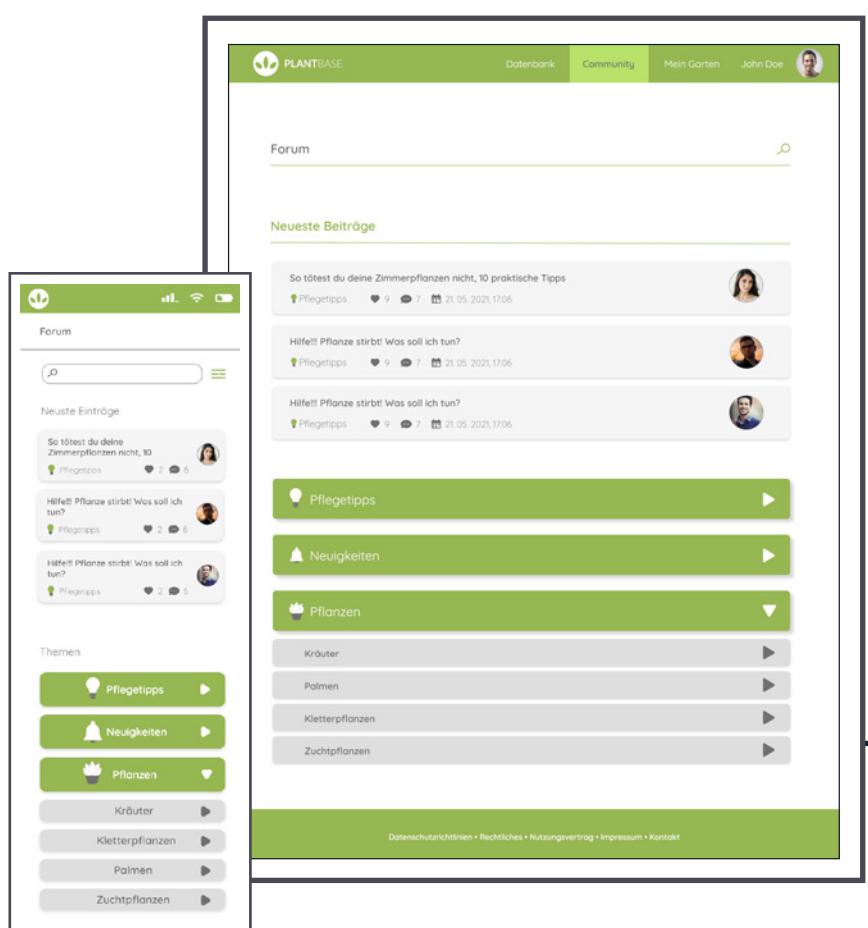
Semesterprojekt: Backend & Frontend

HTML, CSS, JavaScript, PHP

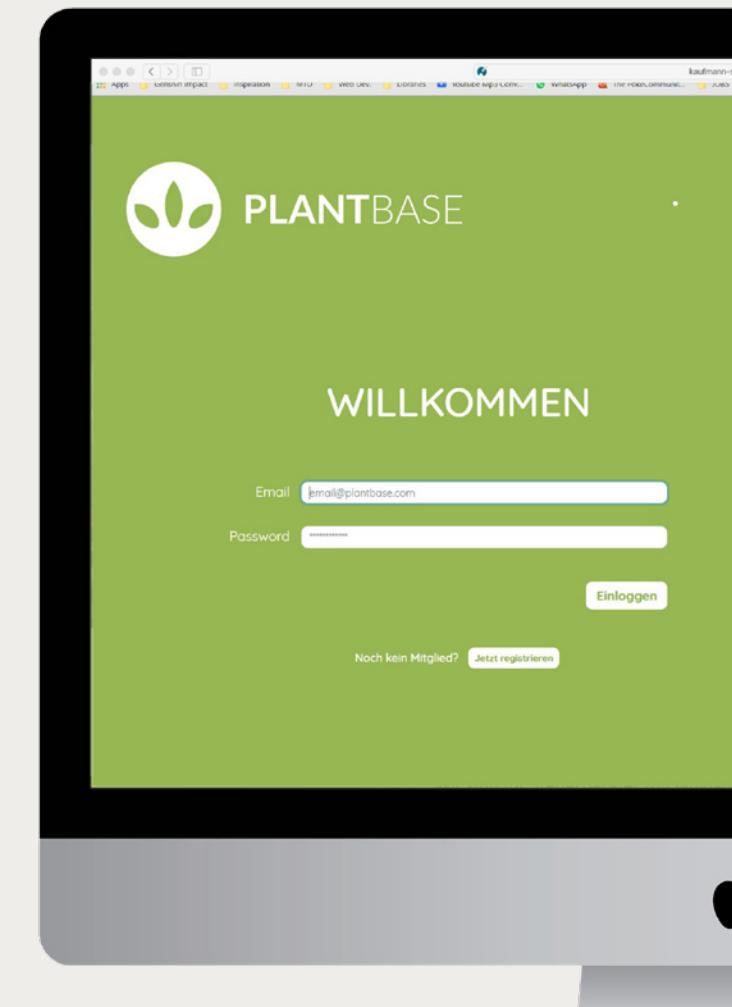
Symfony, Xamp, Axios

## Features

Badges, Forum, Likes, Datenbank / Suche, versch. Rollen (Administrator, User, etc.), Push-Up Benachrichtigungen, ...



A desktop browser window showing a user profile for 'Testuser1'. The profile includes a photo, a progress bar for 'Sprössling', and member statistics. Sections below show 'Über mich' (about me), 'Freunde' (friends), 'Mein Garten' (my garden) with plant cards for 'Alois (Aloe Vera)' and 'Lisa (Zimmercalla)', and 'Auszeichnungen' (awards).





**PLANTBASE Datenbank**

Suche: Aloe Vera  
Schwierigkeit: Schwerpunkt

Pflanzen entdecken

Datenschutzerklärung • Rechtlches • Nutzungsvertrag • Impressum • Kontakt

**Willkommen bei PLANTBASE**

Benutzername:   
Passwort:   
Anmelden Registrieren  
Passwort vergessen?

**Alois (Echte Aloe)**  
Aloe Vera

500 ml  
tx wöchentlich  
Dein Gießtag: Mittwoch

Düngen: alle 2-4 Wochen  
Standort: sonnig & hell  
Substrat: Kulturerde  
Temperatur: 20-25°

Blütezeit: Frühling  
Besonderheit: Helpfanzie

Pflegetipps:

- regelmäßiges Gießen mit kalkarmem Leitungswasser oder destilliertem Wasser (Zimmertemperatur)
- die Erde sollte nie ganz austrocknen
- Blätter freuen sich gelegentlich über lowwarme Pfundusche

Achtung:

- fehlte die Feuchtigkeit macht sich Melhau breit
- Nasse von unten schadet der Pflanze (beren Sie den Untersteller immer noch dem Gießen!)

Bewässerungshilfe

Weitere Informationen

Sonnenlicht: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Blütezeit: Frühling

Besonderheit: Helpfanzie

Meine Notizen: Ich mag meinen Kakus. Er ist toll!

Weiter zum Datenbankeintrag

Datenschutzerklärung • Rechtlches • Nutzungsvertrag • Impressum • Kontakt

**WILLKOMMEN**

Email:  Passwort:   
Einloggen  
Noch kein Mitglied? Jetzt registrieren

**ÜBER PLANTBASE**

Mit PLANTBASE soll eine Seite angeboten werden, die allen Pflanzenliebhabern und -haltern, oder denen die es gern möchten, eine Unterstützung bieten. Hierbei wird großes Augenmerk auf unsere Angebote gelegt, welches den Nutzern von PLANTBASE eine aktive Hilfe - mit Erinnerungsfunktionen, Tipp und Tricks, täglichen Neugkeiten und vieles mehr - bieten kann. Darüber hinaus bietet PLANTBASE für Ihre Community auch eine geeignete Plattform, um sich gegenseitig Austausch und Anspornen. Die gärtnerischen Funktionen von PLANTBASE können auch ganz einfach über die App von zuhause aus verwendet werden.

**UNSER ANGEBOT**

Bewässerungshilfe Tipps und Tricks Eigener Garten Erinnerungen Community

**JETZT MITGLIED WERDEN!**

Registrieren Sie sich sofort und nutzen Sie unser einzigartiges Angebot für Ihr zuhause.

**UNSER ANGEBOT**

Bewässerungshilfe Tipps und Tricks Eigener Garten Erinnerungen Community

**UNSER APP**

Die praktischen Funktionen der Webseite können auch ganz einfach vom Handy aus genutzt und eingesetzt werden. Um Ihren Pflanzen optimale Pflege zu gewährleisten, müssen Sie die Erinnerungsfunktion und die vielen Tipps und Neugkeiten via Push-up-Benachrichtigungen. Treten Sie sich auch Unterwegs mit der PLANTBASE Community in Kontakt, um Fragen zu stellen oder einfach nur sich mit Gleichgesinnten zu unterhalten.

**PLANTBASE NEWS**

Diese Wohldauer und Bewar sind echte Helfer für Pflanzen

**JETZT MITGLIED WERDEN!**

Registrieren Sie sich sofort und nutzen Sie unser einzigartiges Angebot für Ihr zuhause.

**UNSER APP**

Die praktischen Funktionen der Webseite können auch ganz einfach vom Handy aus genutzt und eingesetzt werden. Um Ihren Pflanzen optimale Pflege zu gewährleisten, müssen Sie die Erinnerungsfunktion und die vielen Tipps und Neugkeiten via Push-up-Benachrichtigungen. Treten Sie sich auch Unterwegs mit der PLANTBASE Community in Kontakt, um Fragen zu stellen oder einfach nur sich mit Gleichgesinnten zu unterhalten.

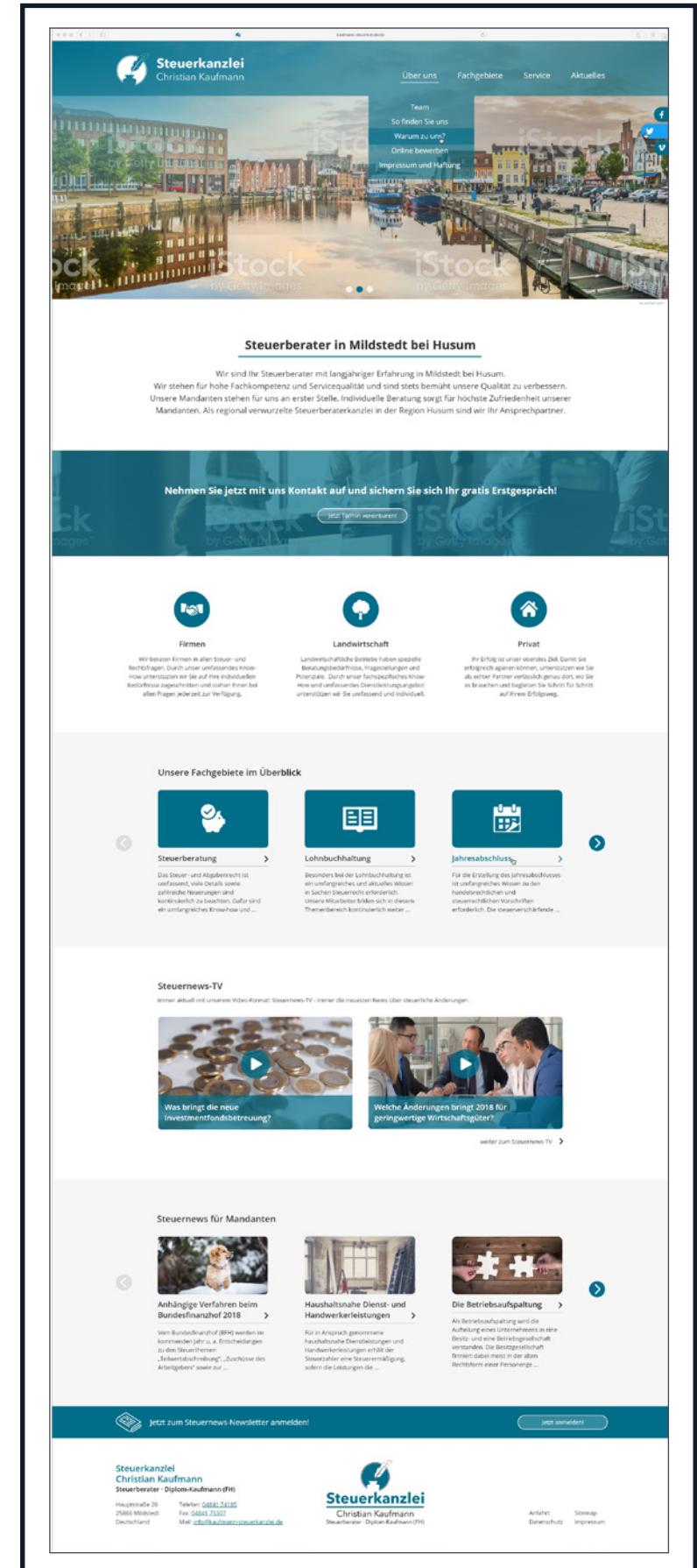
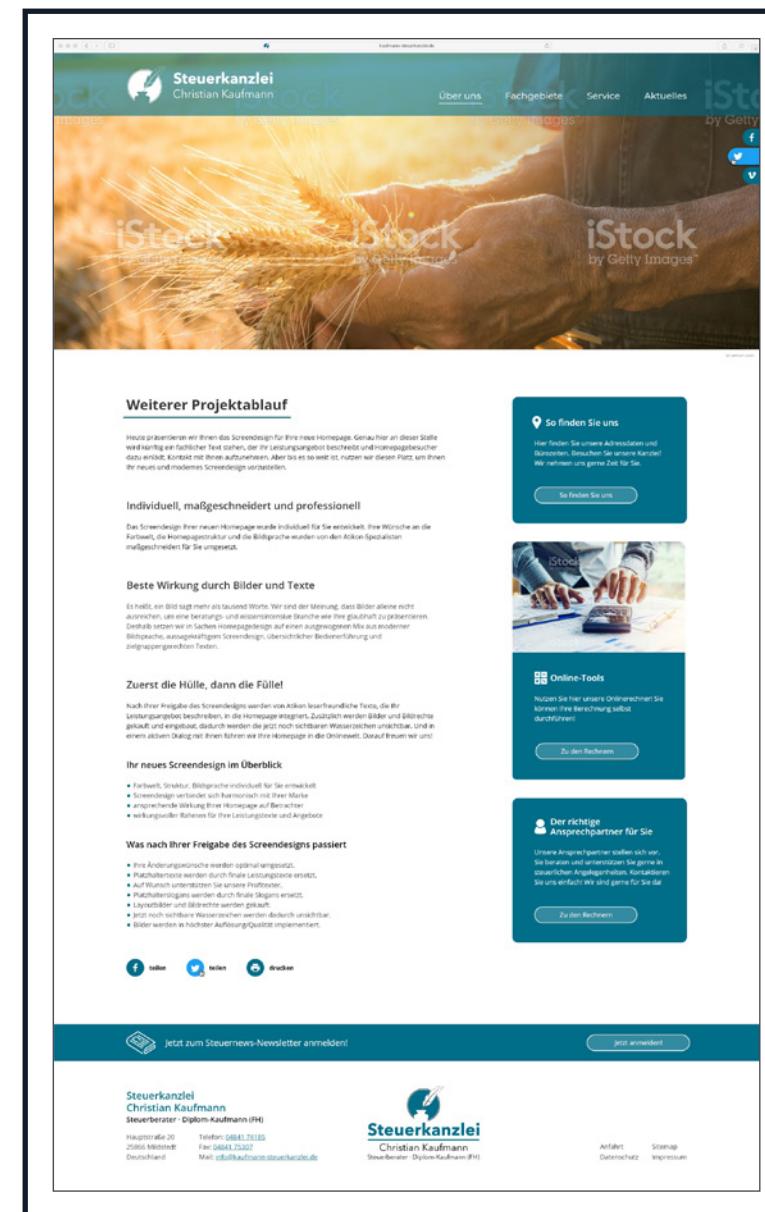
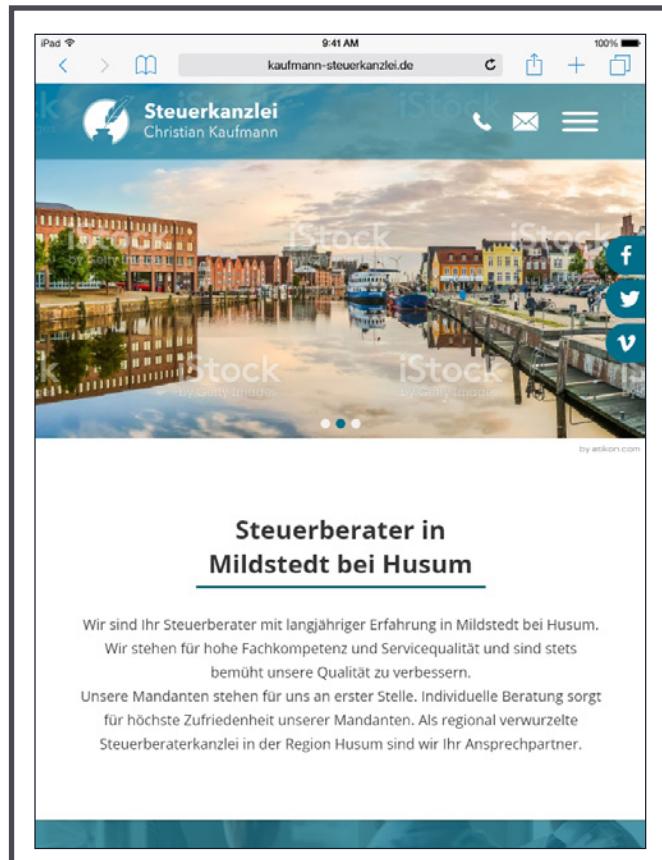
**PLANTBASE NEWS**

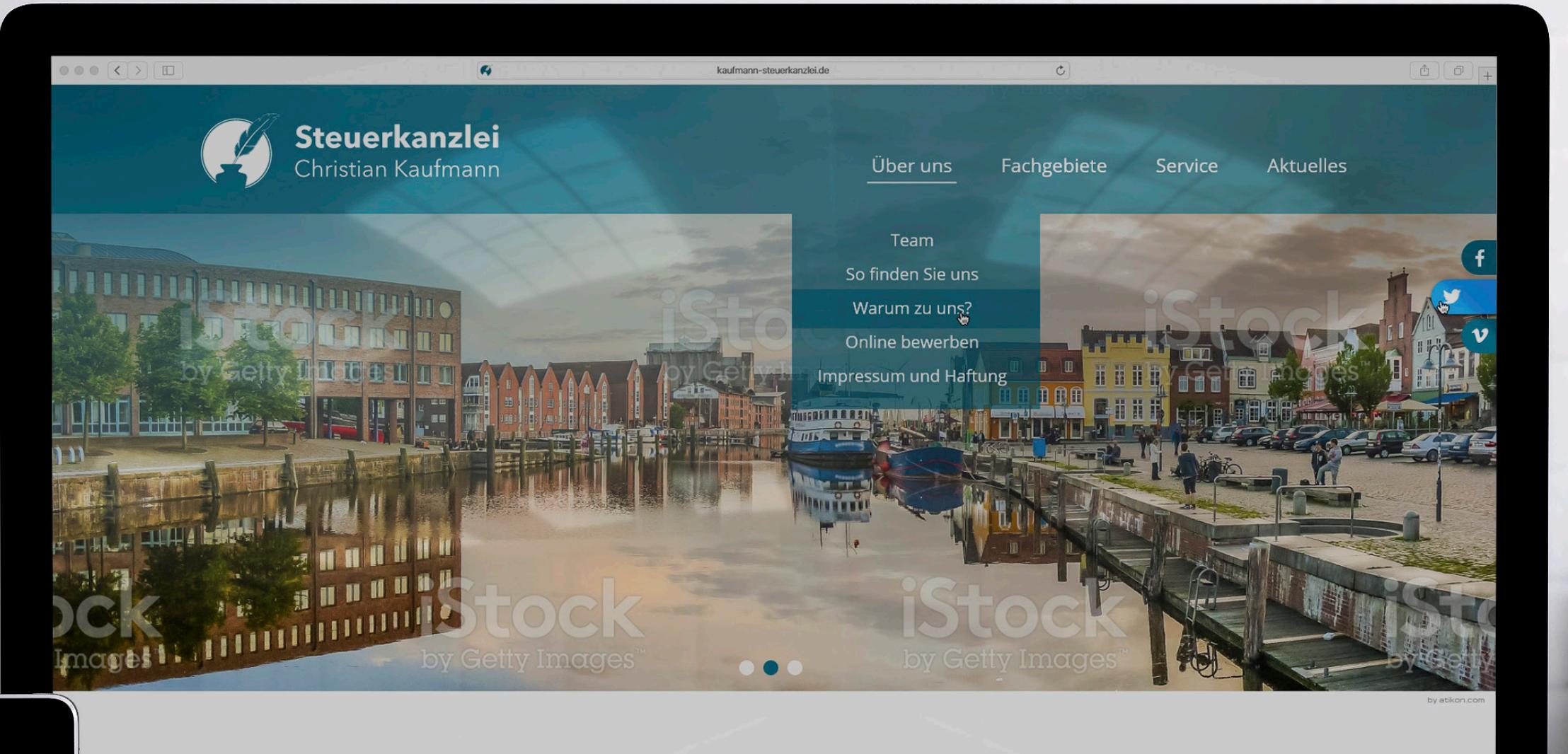
Das sind die besten Anti-Stress-Pflanzen

Datenschutzerklärung • Kond • Impressum • Kontakt

# Steuerkanzlei Christian Kaufmann

www.kaufmann-steuerkanzlei.de





## Steuerberater in Mildstedt bei Husum

Wir sind Ihr Steuerberater mit langjähriger Erfahrung in Mildstedt bei Husum.

### Steuerberater in Mildstedt bei Husum

Wir sind Ihr Steuerberater mit langjähriger Erfahrung in Mildstedt bei Husum. Unsere Fachkompetenz und Servicequalität sind stets bemüht unsere Qualität zu verbessern. Unsere Mandanten stehen für uns an erster Stelle. Individuelle Beratung sorgt für höchste Zufriedenheit unserer Mandanten. Als regional verwurzelte Steuerberaterkanzlei in der Region Husum sind wir Ihr Ansprechpartner.



## Game-Store Platform

Design & Usabilitytest mit Adobe XD

This screenshot shows a mobile application interface for the game "Stardew Valley". At the top, there's a navigation bar with links for "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service". Below the navigation is a large, colorful screenshot of the game's farm and town. A user profile icon and a search bar are visible at the top right. The main content area features a section titled "Meine Spiele" (My Games) showing "Hollow Knight" (Completed, 100%, 15h 34min), "No Man's Sky Beyond" (In Progress, 15%, 70h 12min), "Mages of Mystralia" (Completed, 100%, 37h 54min), "Pinstripe" (Completed, 100%, 11h 38min), "The Little Acre" (Completed, 100%, 2h 39min), "Deponia" (In Progress, 31%, 11h 38min), and "Deponia 2: Chaos on Deponia" (Not Started, 0%, 0min). Below this is a "Meine Wunschliste" (My Wishlist) section with items like "Iris and the Giant" (-10%, 13,49€), "Temtem" (30,99€), and "The Witness" (-75%, 9,24€). At the bottom, there's a "New Releases" section for "Stardew Valley" with a "Multiplayer update jetzt verfügbar" (Multiplayer update now available) message. Purchase options include "Stardew Valley Kaufen" (13,99€), "Stardew Valley DLC" (3,99€), "Stardew Valley Soundtrack" (4,99€), and "Stardew Valley Bundle" (22,97€). A "View more" button is also present.

This screenshot shows a mobile application interface for "The Legend of Zelda: Breath of the Wild". The top navigation bar includes "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service", along with a user profile icon and a search bar. The main content area features a large banner for "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" with a character climbing a tree. Below it is a "Meine Spiele" (My Games) section listing "Hollow Knight" (Completed, 100%, 15h 34min), "No Man's Sky Beyond" (In Progress, 15%, 70h 12min), "Mages of Mystralia" (Completed, 100%, 37h 54min), "Pinstripe" (Completed, 100%, 11h 38min), "The Little Acre" (Completed, 100%, 2h 39min), "Deponia" (In Progress, 31%, 11h 38min), and "Deponia 2: Chaos on Deponia" (Not Started, 0%, 0min). A "Meine Wunschliste" (My Wishlist) section follows, showing "Iris and the Giant" (-10%, 13,49€), "Temtem" (30,99€), and "The Witness" (-75%, 9,24€). At the bottom, there's a "New Releases" section for "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" with a "Multiplayer update jetzt verfügbar" (Multiplayer update now available) message. Purchase options include "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" (13,99€), "The Legend of Zelda: Breath of the Wild - DLC" (3,99€), "The Legend of Zelda: Breath of the Wild Soundtrack" (4,99€), and "The Legend of Zelda: Breath of the Wild Bundle" (22,97€). A "View more" button is also present.

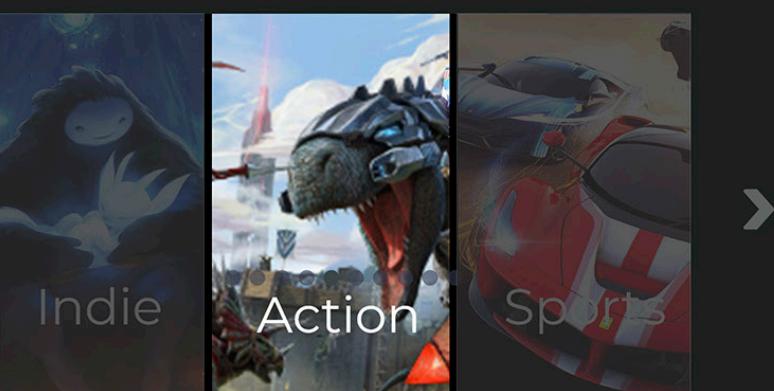
This screenshot shows a desktop application interface for the game "Destiny 2". The top navigation bar includes "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service", along with a user profile icon and a search bar. A dropdown menu from the "Spiele" button lists "Demos", "Kostenlos", "Early Access", "Trending", and "New Releases". The main content area features a large banner for "Destiny 2" with characters from the game. Below it is a "Meine Spiele" (My Games) section listing "Hollow Knight" (Completed, 100%, 15h 34min), "No Man's Sky Beyond" (In Progress, 15%, 70h 12min), "Mages of Mystralia" (Completed, 100%, 37h 54min), "Pinstripe" (Completed, 100%, 11h 38min), "The Little Acre" (Completed, 100%, 2h 39min), "Deponia" (In Progress, 31%, 11h 38min), and "Deponia 2: Chaos on Deponia" (Not Started, 0%, 0min). A "Meine Wunschliste" (My Wishlist) section follows, showing "Iris and the Giant" (-10%, 13,49€), "Temtem" (30,99€), and "The Witness" (-75%, 9,24€). At the bottom, there's a "New Releases" section for "Destiny 2" with a "Multiplayer update jetzt verfügbar" (Multiplayer update now available) message. Purchase options include "Destiny 2" (13,99€), "Destiny 2 - DLC" (3,99€), "Destiny 2 Soundtrack" (4,99€), and "Destiny 2 Bundle" (22,97€). A "View more" button is also present. The interface includes a "Spiele entdecken" (Discover Games) section with a hand icon pointing towards it.

e Witcher 3

643.5 Players

FIGHTER  
WILD THINGS

View more >>



The image displays a composite view of a game store's mobile and web interfaces. The central focus is a large smartphone showing the store's main menu with categories like 'Spiele', 'Genre', 'Angebote', and 'Neuigkeiten'. Below the menu is a large promotional image for 'DESTINY 2'. To the left of the main phone is a smaller smartphone showing a user profile for 'Lyra\_Heart' with a post about sharing thoughts on video games. To the right is a tablet showing a grid of game icons with their prices and discount percentages, such as 'Gris' at 16,99€, 'Hollow Knight' at 29,99€, and 'Terraria' at 13,49€.



**Grafik**



INVENT

## Geschäftsdrucksorten

---

Redesign: Logo und Drucksorten

**urlaubsbox**  
Freu dich drauf!

**INVENT**  
Hotelschecks & Erlebnisse





## Werbung



**urlaubsbox**  
FREU DICH DRAUF!

Hopp, hopp, hopp - Geschenke im Galopp

Lieber Herr Hinterplattner,

Kleine Last-Minute Geschenke-Inspiration gefällig? Verschenken Sie Zeit zu Zweit. Ein Kurzurlaub von Urlaubsbox ist persönlich, emotional und nachhaltig. Geliefert in einer edlen Metallbox ist es Ihr perfektes Weihnachtspräsent!

Sie möchten doch die Augen Ihrer Lieben am

**Kurzurlaub für Zwei**

über 330 Hotels zur Auswahl

- ✓ 1 oder 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
- ✓ Inkl. Frühstücksbuffets
- ✓ Gutschein für Hotelleistungen im Wert von bis zu € 80,-
- ✓ 4- und 5-Sterne Hotels
- ✓ Kostenloser Buchungsservice

GRATIS

Beiträge

**Urlaubsbox** 6. Januar um 18:55 ·

Neues Jahr neues Glück! Wir verlosen 10 Exemplare der Kriminalgeschichte "Das Walmesser". Freut euch auf eine fesselnde Unterhaltung von C. R. Neilson. Dieser Nordische Krimi glänzt durch seine lebendigen Charaktere und die detailgetreue Beschreibung und wird somit zum idealen Reisebegleiter.

<http://ow.ly/7r8w307FSEY>



Gewinnen Sie eines von 10 Exemplaren des Buches „Das Walmesser“

Teilnahme unter [www.urlaubsbox.com/daswalmesser\\*](http://www.urlaubsbox.com/daswalmesser)

\*Das Gewinnspiel endet am 05.02.2017

Gefällt mir Kommentieren Teilen





**BEGEISTERTE PARTNER**

„Seit 10 Jahren arbeiten wir gemeinsam mit INVENT intensiv und mit großem Erfolg an der Vermarktung unseres Hauses und der Vergrößerung unserer Stammkundschaft. Wichtig ist uns vor allem die schnelle und einfache Reservierungsabwicklung über das PartnerWeb und der professionelle Umgang mit dem Gast. Hier zieht INVENT stets zuverlässig mit uns am gleichen Strang und wir freuen uns auf weitere Jahre unkomplizierter Zusammenarbeit.“  
Ellen Hügel, Hotel Frauenberger\*\*\*\*; Deutschland

„Als wirkungsvolles Marketingtool hat sich INVENT für uns bestens bewährt. Vor allem die professionelle Darstellung unseres Hotels gefällt mir gut. INVENT ist ein Weg zu neuen Zielgruppen, die wir für unser Haus begeistern und als neue Gäste gewinnen können.“  
Gabriele Dschulnigg, Hotel Saalbacher Hof\*\*\*\*; Österreich

**INVENT**  
Marketing & Tourismus GmbH

## Der Erfolg klingelt, lassen Sie ihn herein.

**FIRMENKUNDEN UND VERTRÄGE**

Allianz Lebensversicherungs AG Deutschland und Österreich • BMW Motorrad Niederlassungen und Autohäuser Deutschland und Schweiz • Bramac Dachs Eduscho Tchibo Österreich • Ergo Versich Erste Bank der österreichischen Sparkassen Deutschland • Generali Versicherungen • Internorm Fenster Österreich • Jacobs De Lavera Naturkosmetik Deutschland • Ma Mercedes-Benz • Mercedes Autohäuser Meventi Deutschland • MTU Aero Engines Deutschland • Phoenix Pharmahand Robert Bosch GmbH • Rotes Kreuz Österreich • Säuddeutsche Zeitung • Swietelsky Bau G International Airlines • SwissLife – Versic TEAM 7 Wohnstudios • Telekom Slowakei AG Schweiz • Uniqua Österreich, Tschech Walraven • Wüstenrot Bausparkassen uvm.

Mehr Gäste für Ihr Hotel

Beispiel einer Onlinepräsentation eines Partnerhotels auf der Buchungsseite von INVENT.

**WER IST INVENT/URLAUBSBOX®?**

S Seit 1994 ist die Marketingagentur INVENT mit ihrer jungen Marke Urlaubobox® Spezialist für hochwertige Hotelschecks am europäischen Markt. Mit „Kurzurlauben zum Kennenlernen“ nutzen Sie Restkapazitäten, um schnell und zuverlässig neue Gäste zu gewinnen.

**INVENT BRINGT IHNEN NEUE GÄSTE UND MEHR UMSATZ!**

Ihr Hotel ist ein Ort schöner Augenblicke und Begegnungen und Sie sorgen täglich für Entspannung und Lebensfreude für Ihre Gäste. Dennoch stehen gelegentlich Zimmer leer, die Sie lieber füllen würden? INVENT unterstützt Sie dabei.

**INVENT RÜCKT IHR HOTEL INS BESTE LICHT – ONLINE UND OFFLINE.**

Sie nutzen Ihre Restplätze und erhalten dafür folgendes Marketingpackage:

- ✓ Die Bewerbung Ihres Hotels auf den Internetportalen von INVENT und Urlaubobox®
- ✓ Präsentationen in diversen Drucksorten
- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Cross-Marketing-Kooperationen und
- ✓ Darstellung in regelmäßigen Newslettern an über 80 000 Adressaten

**DER WIN-WIN-DEAL**

**INVENT liefert**

- ✓ Gezieltes, kostenfreies Hotelmarketing
- ✓ Kompetentes Reservierungsteam
- ✓ Benutzerfreundliches PartnerWeb zur Buchungsverwaltung
- ✓ Neue Gäste
- ✓ Belebung Ihres Hauses
- ✓ Garantierten Mindestumsatz
- ✓ Weiterempfehlungen

**Ihr Beitrag**

- ✓ 2 Übernachtungen für 2 Personen im Standard-DZ inkl. Frühstück zum erstmaligen Kennenlernen Ihres Hauses.

Ihre Kapazitäten teilen Sie dabei frei ein. Buchungen nehmen Sie nur an, wenn Restplätze vorhanden sind. Alle Programme von INVENT sind 100% kontingentfrei.

**Ihre potentiellen Gäste**

- ✓ Mitarbeiter und Kunden namhafter Unternehmen
- ✓ Reisefreudige Privatkunden

**UND SO FUNKTIONIERT'S**

```

    graph LR
      Hotel[Hotel] --> INVENT[INVENT]
      INVENT --> Gaeste[Gäste]
    
```

→ Hotel → INVENT → Gäste →

✓ nutzt Restkapazitäten  
✓ überzeugt mit herzlicher Gastfreundschaft  
✓ erzielt dadurch Zusatzumsätze  
✓ gewinnt neue Stammgäste

✓ vermarktet Ihr Hotel bei attraktiven Zielgruppen  
✓ entlastet Sie durch Abwicklung des kompletten Buchungsvorgangs

✓ lernen Ihr Hotel kennen  
✓ nutzen Hotelleistungen (37% der Gäste buchen mindestens eine Verlängerungsnacht mit)

**IHR NUTZEN**

Belebung des Hauses mit neuen Gästen – völlig kostenfrei und unkompliziert



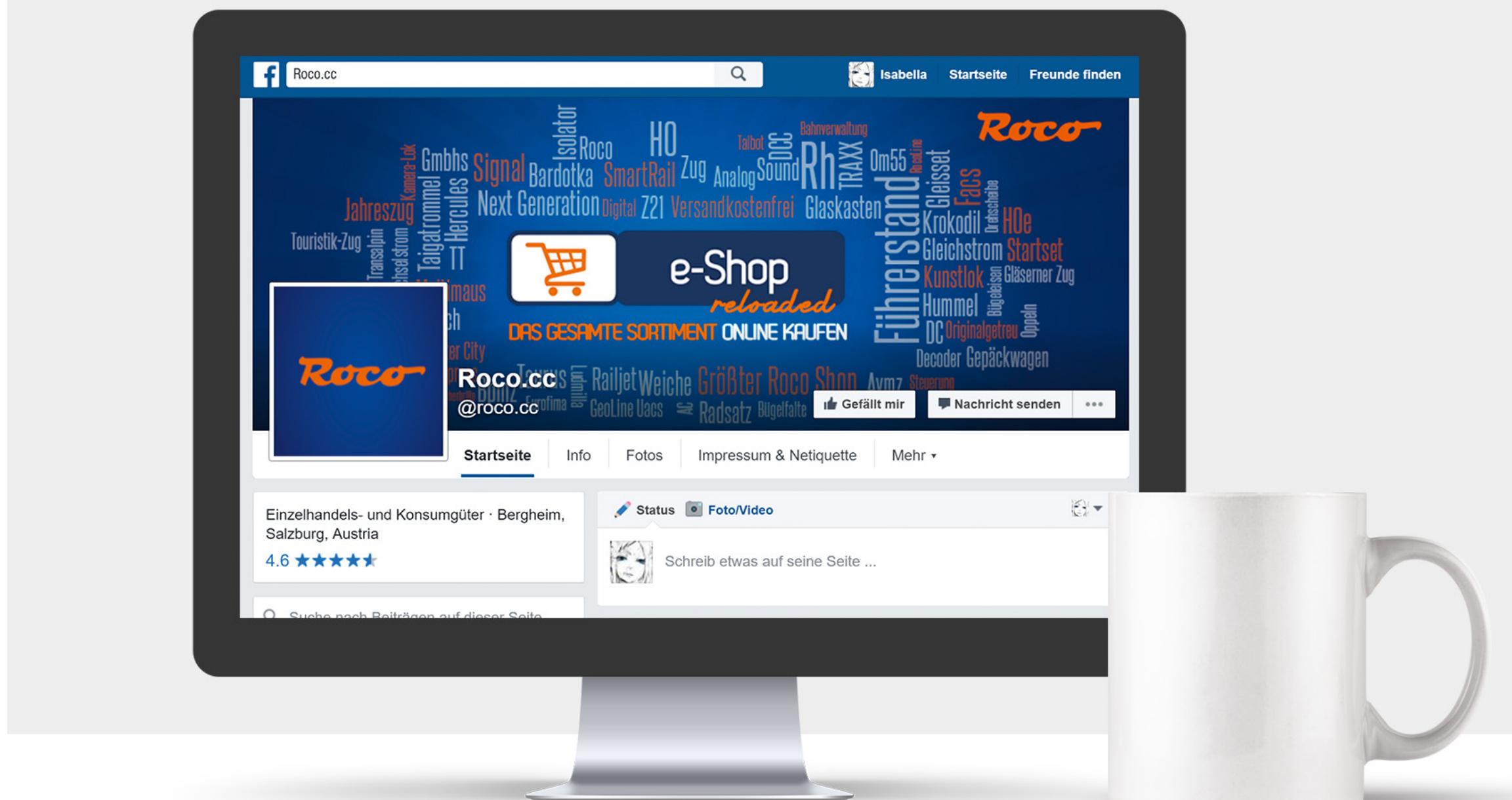
Rocor

Print











**TUBE Club**

## Geschäftsdrucksorten



Herr Jörg Eberhard  
c/o Die fliegenden Fische  
Schranngasse 10e  
5020 Salzburg  
Österreich

Ihr Schreiben vom 25.01.2013

Sehr geehrter Herr Eberhard,

Weit hinten, hinter den Wortberge,  
Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik,  
eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den  
nötigen Regelialien.

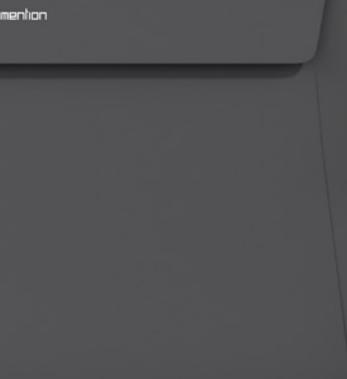
Enter Another D

Tube - Enter Another Dimension  
Bachgasse 20 | 1160 Wien | Österreich | Tel. 01 264699 | Fax 01 264699-37  
Mail officielle@tube.at | Web www.tube.at  
Bankverbindung Volksbank Engelsstadt BLZ 65777 Konto-Nr. 090037293  
USt ID ATU677697 | Firmenbuch FN 753770 | IBAN WRO733077933973 | BIC ERHSATK0 | Gerichtsstand Freiburg/Säntistal



29-05-2014

In, fern der Länder Vokalen und Konsonantien leben die  
Sie in Buchstabhausen an der Küste des Sematic, eines großen  
in namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den



**TuBe**  
Enter Another Dimension

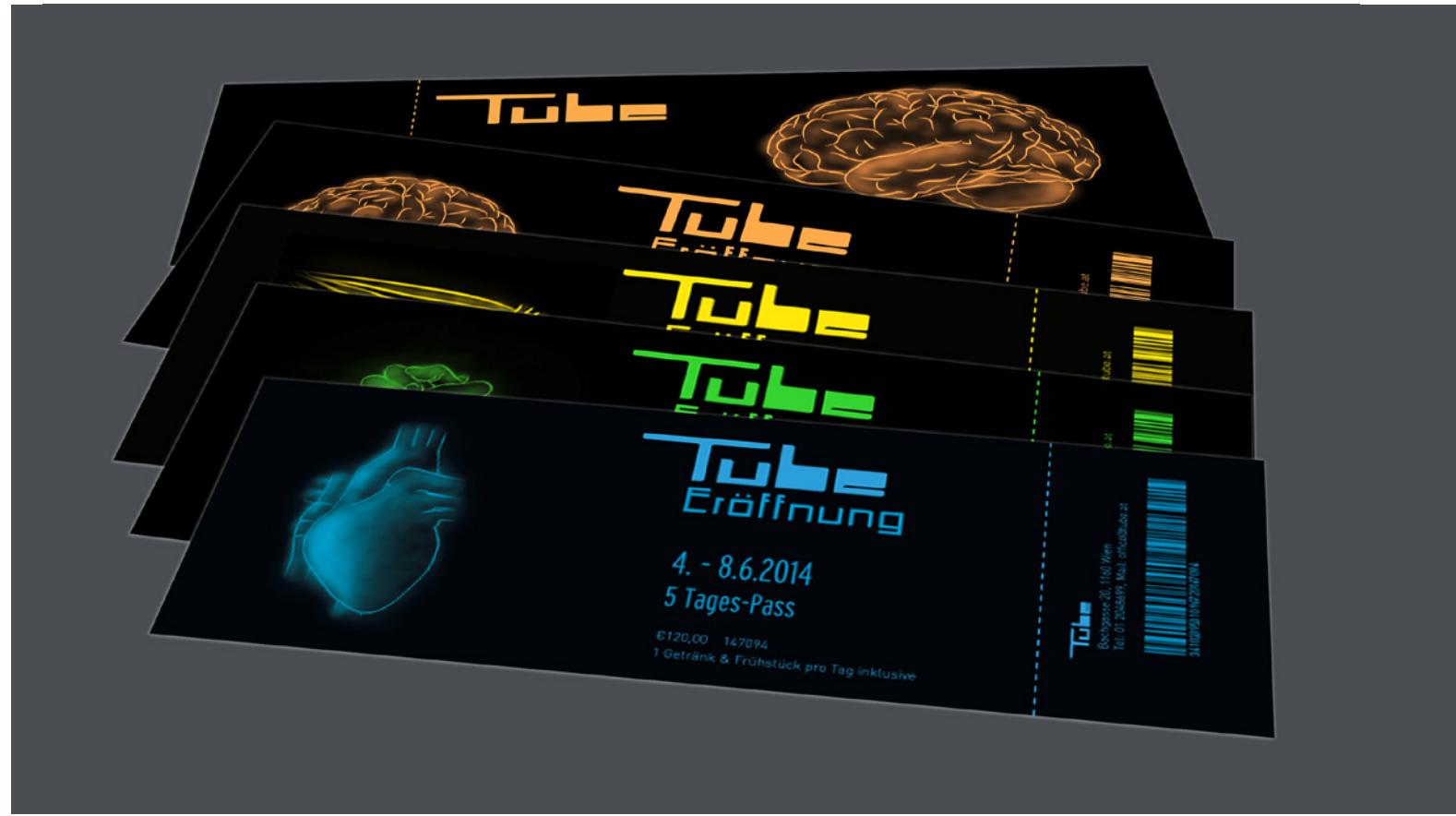


# Leidenschaft

die für neue Ideen brennt

[www.tube.at](http://www.tube.at)



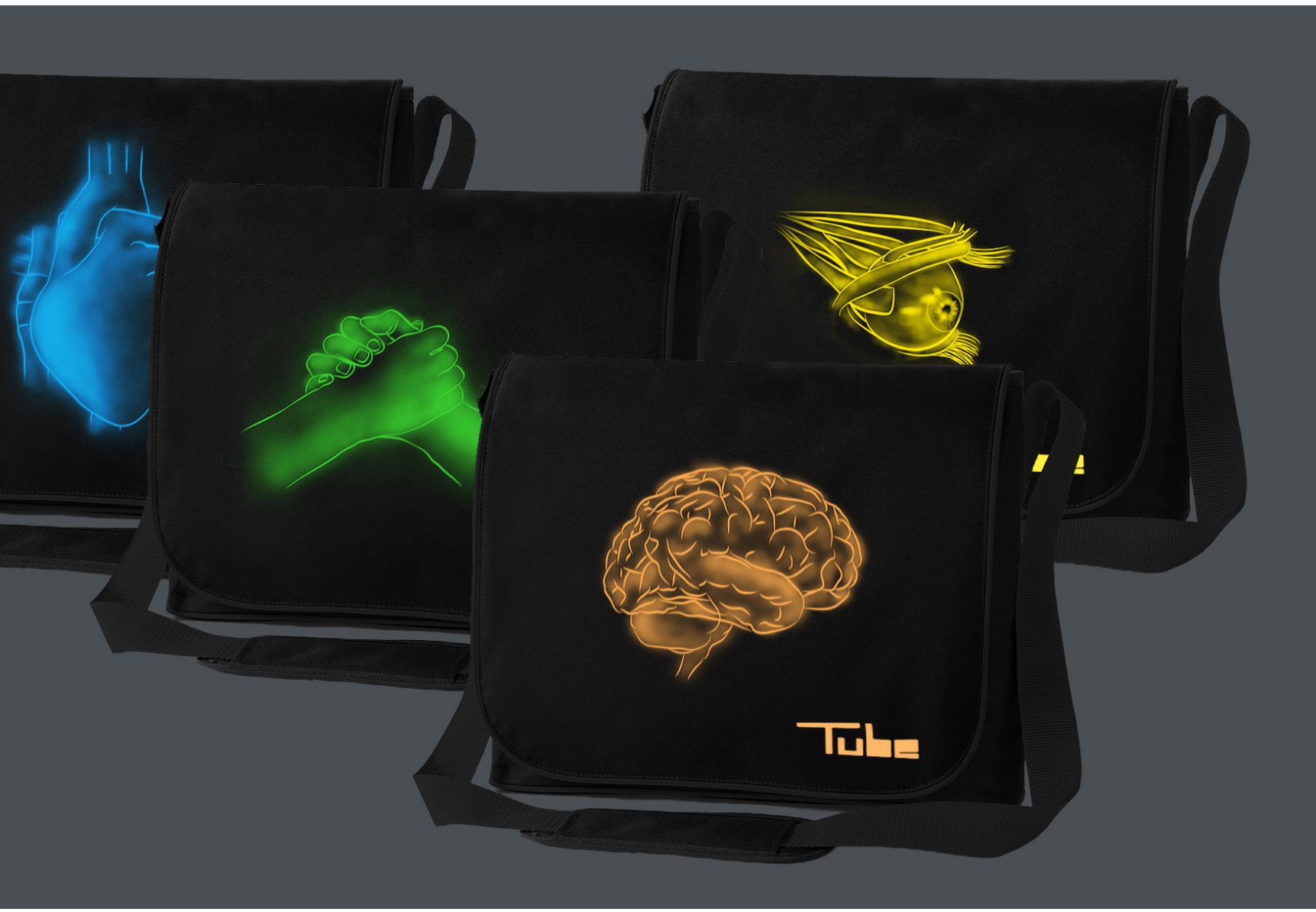




## Merchandising

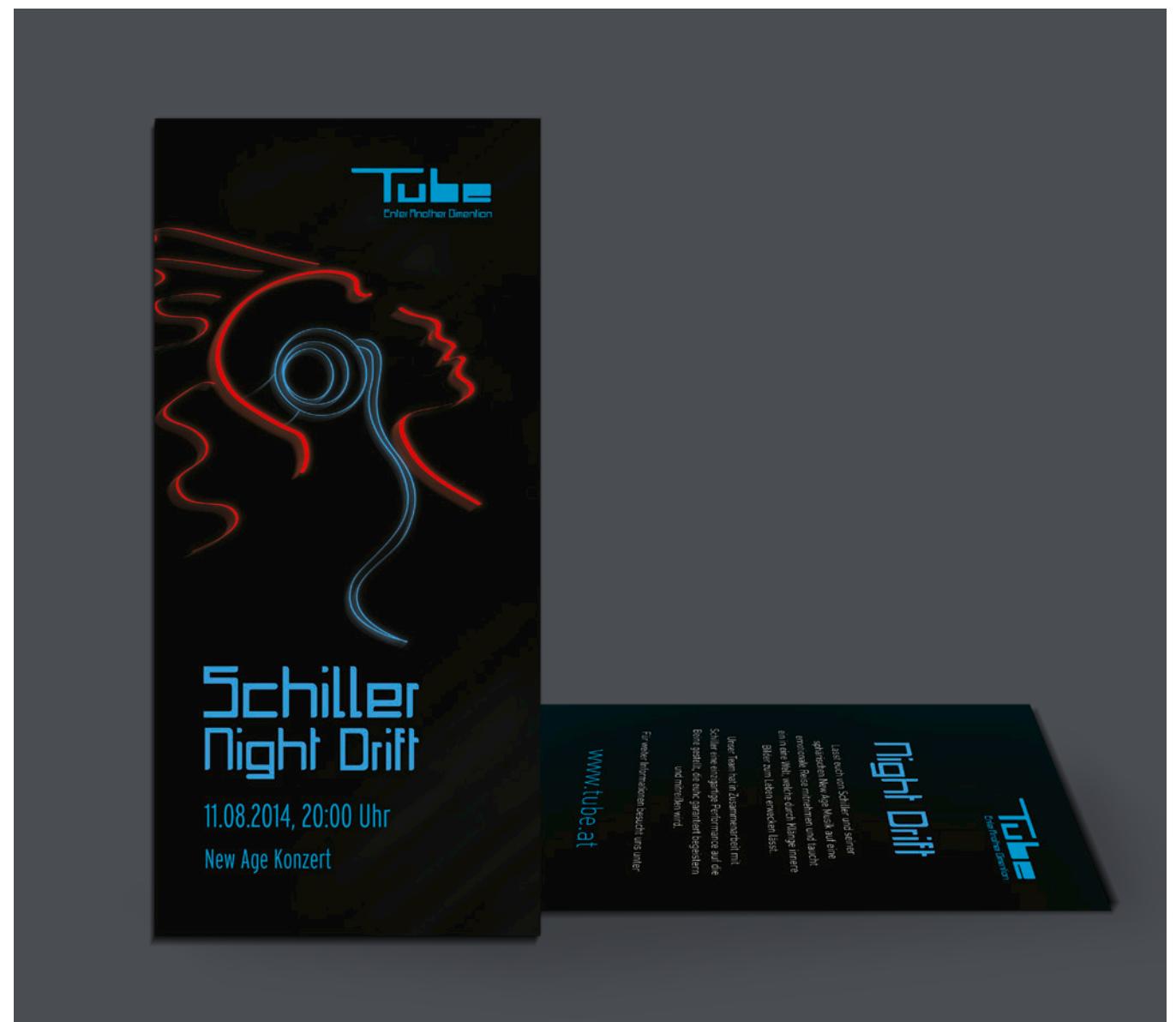
---





## Veranstaltungen

---



# Schiller

## Night Drift

11.08.2014, 20:00 Uhr  
NEW AGE KONZERT

TUBE

gewista









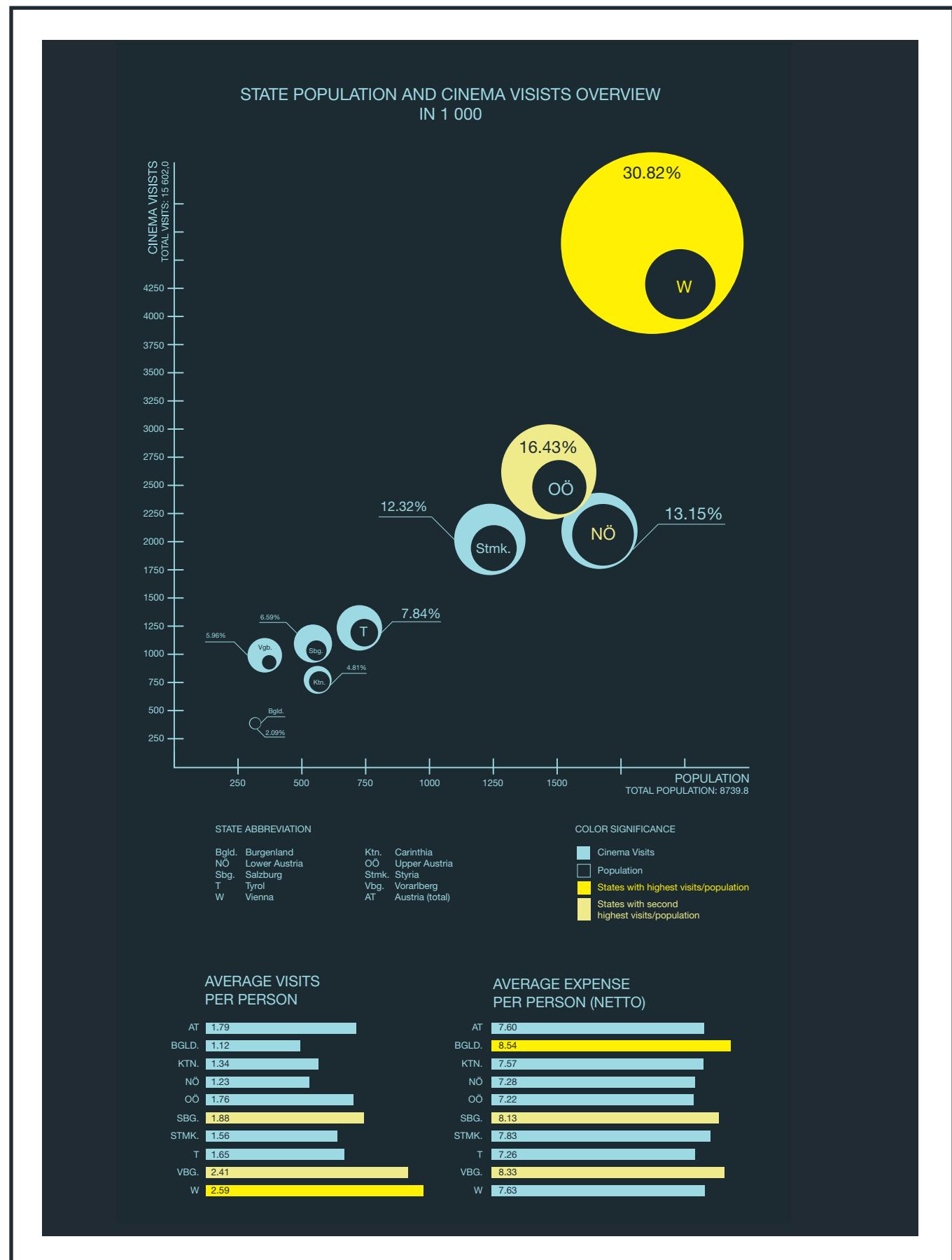
# Infografik

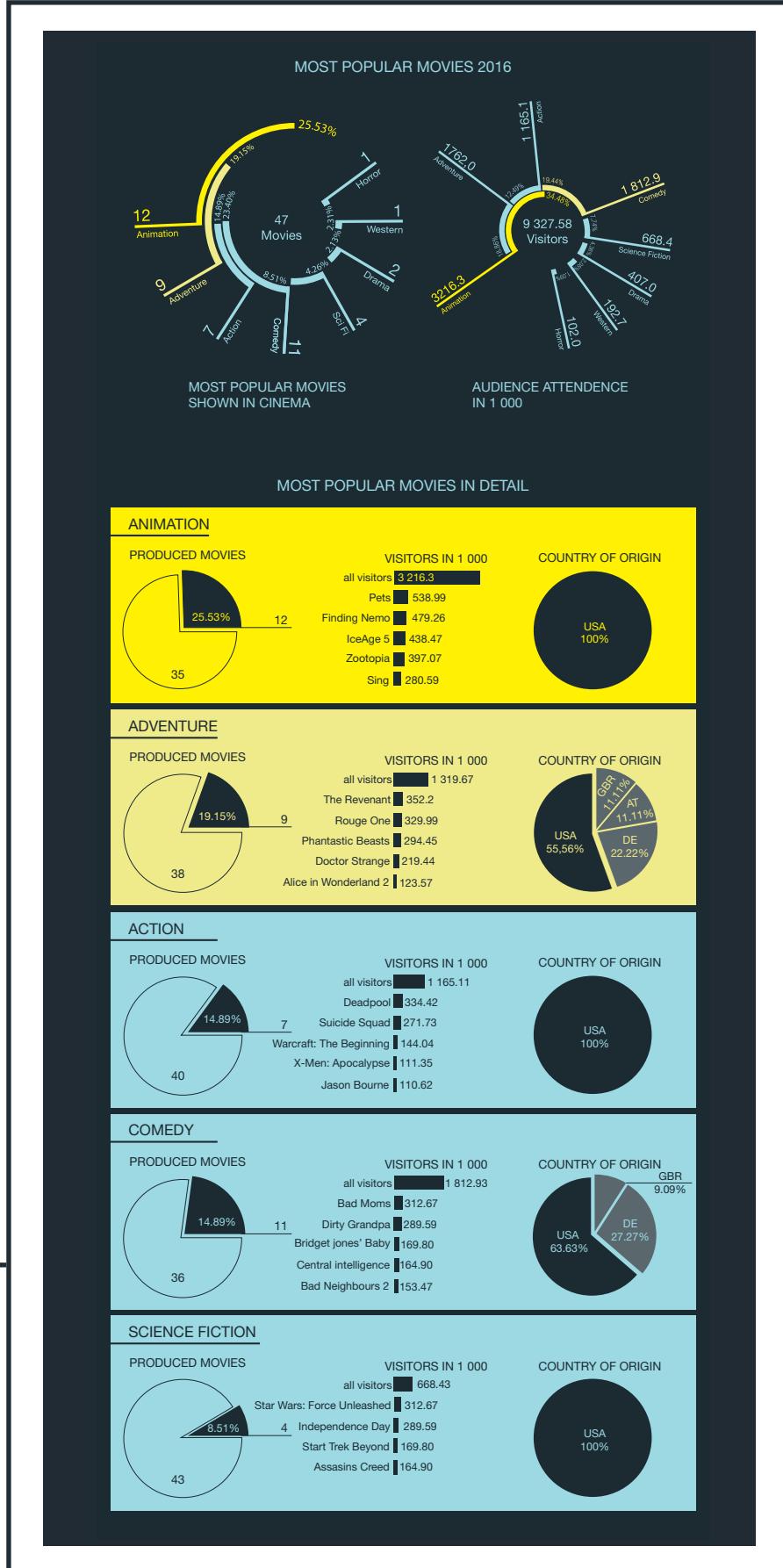
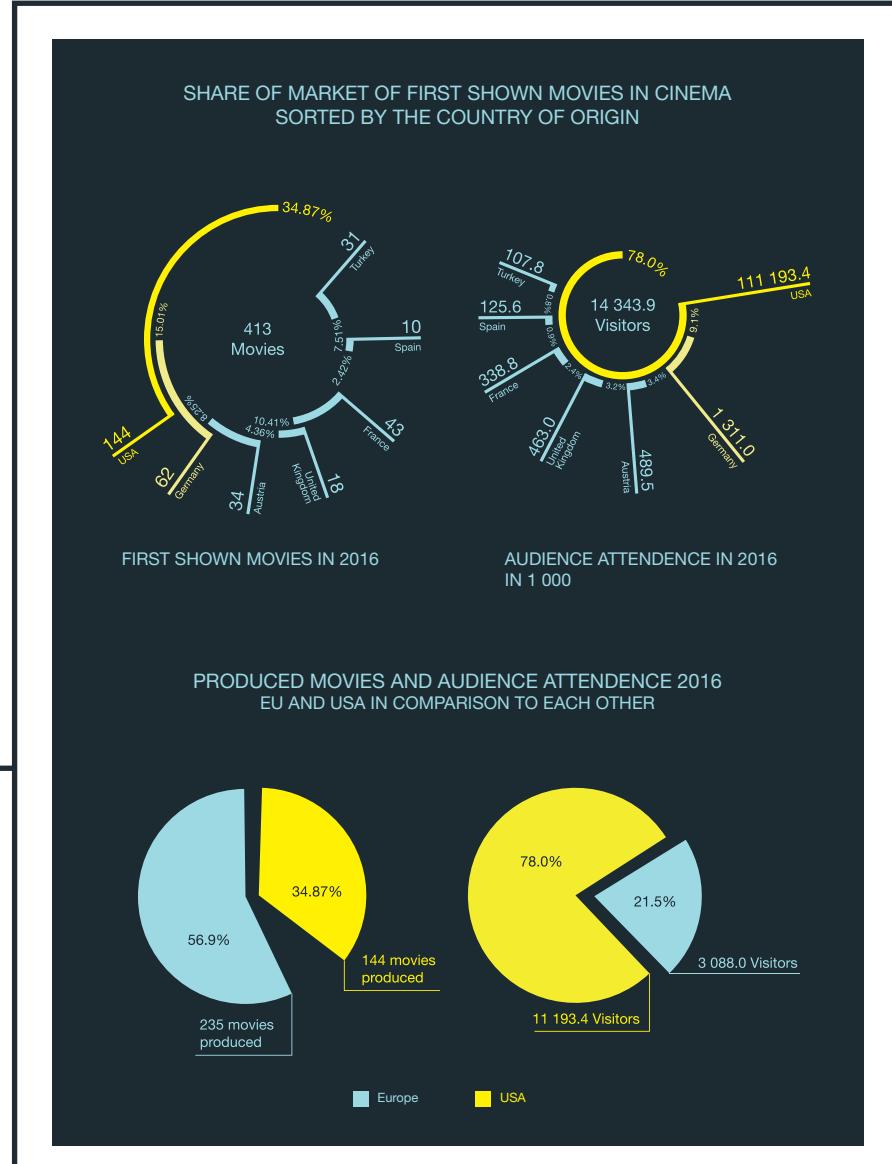
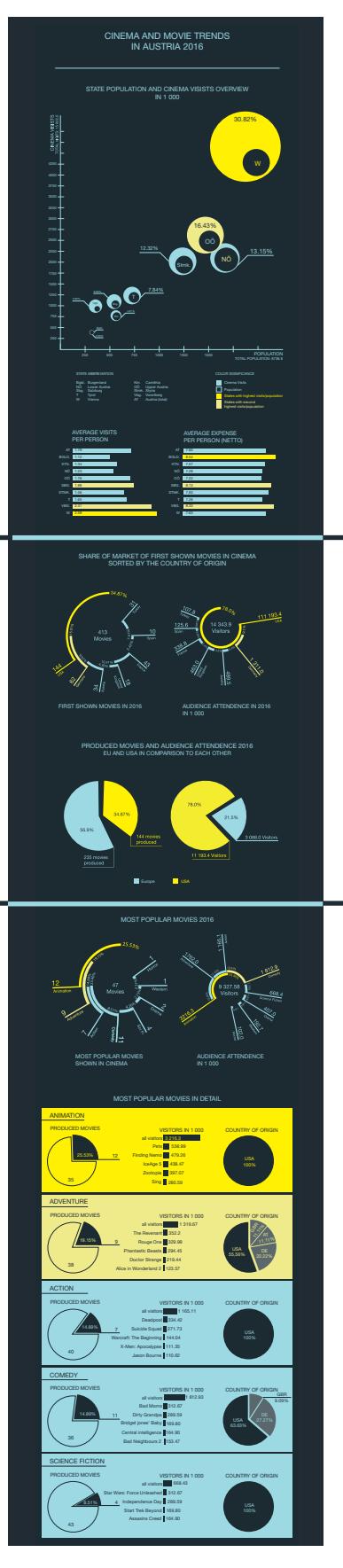
## Cinema and Movie Trends, 2016

Die Infografik zeigt Informationen über Besucherzahlen, Marktanteil, Ersterscheinungen, produzierte Filme und die beliebtesten Filme in relation zu den österreichischen Bundesländern im Jahr 2016.

### Quellenangabe:

[https://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/menschen\\_und\\_gesellschaft/bildung\\_und\\_kultur/kultur/kinos\\_und\\_filme/index.html](https://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_filme/index.html) 29.11.2018







Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche Texte, Grafiken, Videos und Bilder urheberrechtlich lt. EU-Urheberrechtsgesetz (UrhG) geschützt sind. Das Copyright liegt beim Inhaber des Inhalts, Isabella Aigner, oder bei dem jeweilig angeführten Unternehmen. Die Inhalte und Texte dieser Seite dürfen weder vervielfältigt, manipuliert, kopiert, projeziert oder in irgendeiner Art und Weise geändert werden. Somit ist die Vervielfältigung, Weiterverbreitung und jede Art der Verwertung des Inhalts strikt untersagt.

Eine Verwendung des Lebenslaufs oder der Portfoliomappe ist lediglich für jobspezifische bewerbungszwecke gestattet, wobei der kommerzielle Nutzen untersagt bleibt

Jede Verwertung, egal in welcher Weise, bedarf einer schriftlichen Zustimmung des Autors, Isabella Aigner. Eine Verwendung von Firmenarbeiten bzw. Arbeiten für Unternehmen sind darüber hinaus strikt untersagt.

Die Verwendung aller Inhalte und Bilder als Grundlage für andere Gestaltungskonzepte, Fotografien, Grafiken oder Illustrationen stellt eine Verletzung des Copyrights dar.

