



Що е то минимализъм:

Основи на topic-based писането

Какво е минимализъм?

Принципи за **оптимално** структуриране и представяне на съдържание.



Накратко: **Fewer words, greater impact!** Еха 😊

Защо минимализъм?

- Позволява да се премине директно към изпълнението на инструкциите.
- Минимизира нуждата от четене и пасивните форми на научаване.
- Позволява на потребителите да запълват сами празнотите.
- Включва информация, която позволява бързо откриване и предотвратяване на грешки.
- Всеки блок съдържание е самостоятелен и независим от реда на останалите задачи (самодостатъчност).

Какво е topic?

- Единица информация със заглавие и съдържание.
- Достатъчно кратък, за да е специфичен и да отговаря на даден въпрос
- Достатъчно дълъг, за да има смисъл сам по себе си.

Добрият topic...

- ...има добре дефинирано заглавие.
- ...притежава контекст, който го прави приложим.
- ...съдържа допълнителна информация, която подсилва контекста.
- ...включва подробности за това какво трябва да се направи.
- ...предоставя примери.

Защо topics?

- Представяват лесни за използване елементи без оглед на крайния формат съдържание.
- Позволяват преизползване на съдържанието.



- Намаляват цената за превод.
- Подобряват опита на потребителите (user experience, UX).
- Позволяват бързо създаване и редакция на съдържанието.
- Повишават качеството на потребителското съдържание.

Видове topics

- **Concepts.**

- „Какво е това?“
- Концептуална, описателна или обща информация.

- **Tasks.**

- „Как правя това?“
- Какво иска и трябва да направи потребителя.
- Основната информация в един документ.

- **References.**

- Описват характеристики на продукта.
- Предоставят детайлите, необходими на потребителя да извърши техническа процедура.
- Под формата на списъци или таблици.





Целева аудитория

- **Опознайте аудиторията.**
 - Разпишете целите на потребителите.
 - Съдействайте на потребителите да постигнат целите си.
- **Идентифицирайте важните за потребителя, а не за инженерите, неща.**
 - Фокусирайте се върху целите на потребителите, не върху системата.
 - Дълбочината на детайла зависи от нивото на потребителите.
- **Предимства.**
 - Можете да организирате съдържанието си въз основа на цели, не на интерфейс.
 - Можете да пишете на малки парчета.

...и малко добри практики

- Бъдете точни и фокусирани върху най-важното.
- Документирайте задачи и цели, а не самите продукти или функции на продуктите.
- Помнете, че потребителите искат да започнат да ползват продукта веднага.
- Сегментирайте съдържанието така, че да не е нужно то да се чете от началото до края и да може да се чете и разбира извън контекста на цялото.
- Описвайте процедурите в последователността, в която се изпълняват.

