**Топик (topic) ориентирано писане**

**Какво е топик?**

* **Използваме английската думата topic ([топик] - тема, предмет на разговор), за да означим отрязък от информация със собствено заглавие и съдържание. Топикът е достатъчно кратък, за да е специфичен спрямо един единствен предмет на обсъждане или да даде отговор на един единствен въпрос, като в същото време е достатъчно дълъг, за да носи смисъл сам по себе си и да бъде самостоятелна градивна единица като част цялото съдържание.**
* **Топикът се счита завършен, когато той притежава:**
  + Добре дефинирано заглавие.
  + Контекст, който го прави релевантен.
  + Допълнителна информация, за да се разбере контекста.
  + Подробности за действията, които следват.
  + Примери, които да помогнат на потребителите да разберат топика.

**Ако като цяло съдържанието, което създавате, е чрез топици, ще постигнете изключително висок процент на презиползване на информацията и лесното й предоставяне на международни потребители.**

**Видове топици**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид топик** | **Description** |
| **Concept (Обща информация)** | * Концептуалните топици отговарят на въпроса "Какво е...?". * Предоставят обща или описателна информация, или подробности за произхода или средата. |
| **Task (Задача)** | * Задачите са основите градивни елементи на съдържанието за крайните потребители. * Задачите отговарят на въпроса "Как да …?". * Фокусира се върху това, което потребителите искат или трябва да направат. |
| **Reference (Справка)** | * Справките описват стандартни характеристики на предмет или продукт. * Предоставят на потребителите подробностите, от които те се нуждаят, за да завършат успешно задачата си. * Често се предоставят под формата на списъци и таблици. |

**Създаване на съдържание с помощта на топици**

* **Направете списък и организирайте задачите**
  1. Какви са задачите, които потребителите трябва да завършат успешно?
  2. Идентифицирайте отношението и взаимодействието между задачите.
* **Добавете и организирайте концептуалната информация**
  1. Какво е нужно потребителите да узнаят преди да започнат да изпълняват задачите?

2. Идентифицирайте отношението и взаимодействието между задачите и концептуалната информация.

* **Добавете справочната информация**
  1. До каква информация потребителите трябва да се допитват, когато изпълняват задачите?
  2. Организирайте справочната информация и идентифицирайте отношението и взаимодействието между всички видове топици в съдържанието.