



# Fitness tracker Bellabeat

Análise de padrões de uso de fitness tracker para estratégia de marketing Bellabeat

*Como dados de padrão e tendências de uso podem informar o marketing de fitness tracker*

## Objetivo do projeto

Identificar padrões e tendências no uso de aparelhos “health tracker”

Gerar insights para marketing do Bellabeat (health tracker direcionado ao público feminino)

## Analistas

- Isabella Rodolfo
- Nínive Helen

# Oportunidades de marketing a partir dos dados

## **Bellabeat deve direcionar marketing para mulheres:**

- idade: 18 a 40 anos
- com rotina de exercício leve e moderada
  - acima do peso ou com peso normal

## **Bellabeat deve se divulgar como um “companion” para vida saudável**

- usado mesmo em dias inativos

# Tendências de uso

- **Uso por features**
  - **resumo de atividade diária, contagem de calorias e intensidade de exercício** são as features mais usadas
  - Weight log e Heart rate são as features menos usadas
- **Predominância de exercícios leves**
- Uso mesmo em dias **sem dedicação à atividade física**

# Base de Dados (Kaggle)

## Base da análise

- [Fitbit Fitness tracker data \(Link\)](#)

## Datasets de suporte

- [Health lifestyle dataset \(Link\)](#)
  - preencher lacunas de informações sobre gênero e idade
- [Obesity dataset \(Link\)](#)
  - preencher lacunas de hábitos de pessoas acima do peso

# Aviso sobre os dados

Bases de dados são limitadas, servindo como análise exploratória inicial para levantar hipóteses, que devem ser confirmadas em bases de dados maiores (maior nível de confiança):

- **Database Fitbit:** Amostra de poucas pessoas e período curto (32 dias)
- **Database Fitbit:** primeiros 15 dias do dataset apresentam apenas 2 ids ativos
- **Database Health lifestyle:** amostra de 1000 pessoas, sendo 477 mulheres

## **Detalhamento dos padrões de uso**

# Tendências de uso de aparelhos smart

## Funcionalidades mais usadas

- Resumo de atividades diárias
- Contagem de calorias
- Análise de intensidade de atividade

## Funcionalidades menos usadas

- Weight log
- Heart Rate

*Suposição: Heart rate pode ter pouco uso na amostra por ter requerimento de aparelhos específicos. Não há no dataset informação da versão de fitbit utilizada por cada usuário*



Gráfico de barras: contagem de id por função

# Rotina de exercício

## Lightly active minutes

- Fitbit como “companion”

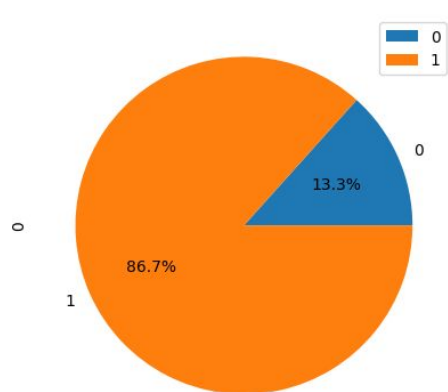
## Uso do fitbit mesmo em dias sem exercício

Gráfico de pizza: soma dos tempos de active, lightly active e moderately active?



Gráficos só ilustrativos por enquanto

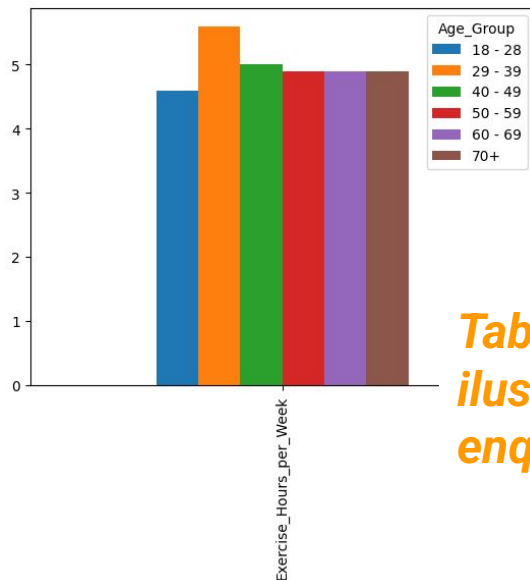
Gráfico:



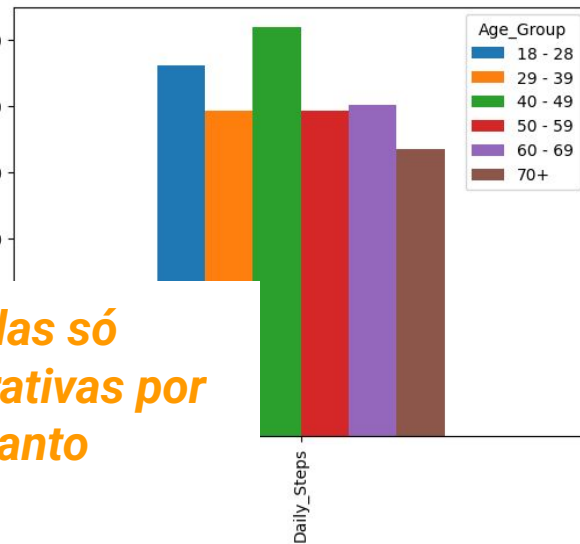
# Exercício físico por faixa etária (Health lifestyle dataset)

## Idade x exercício

- 



*Tabelas só  
ilustrativas por  
enquanto*



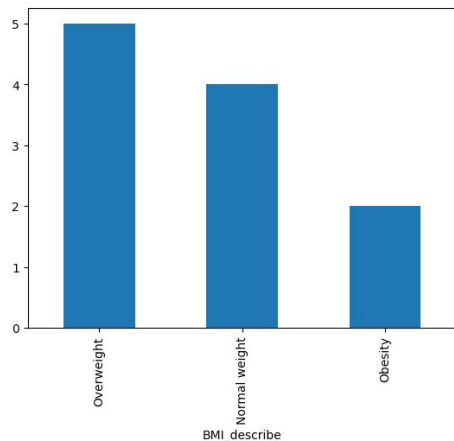
*de andar e  
por idade*

-



# Exercício em população acima do peso (Obesity dataset)

Pouca contagem de pessoas acima do peso no Fitbit (e peso em geral)



População acima do peso crescente porém com prática de exercício

Gráfico: exercício na acima do peso

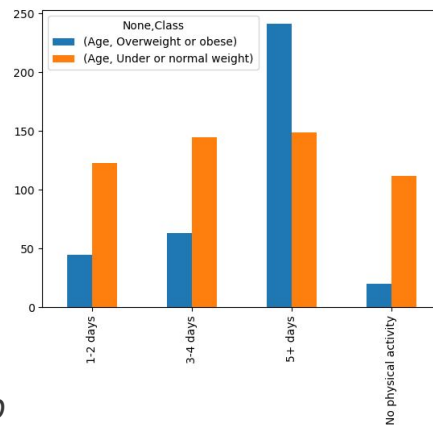


Gráfico ou dado de p

De acordo com dados recentes da Organização Mundial da Saúde (OMS), em 2022, aproximadamente 43% dos adultos no mundo estavam com sobrepeso, e mais de 1 bilhão de pessoas viviam com obesidade.

# Próximos passos/ potencial de análise futura

- Confirmar achados em bases de dados maiores (maior nível de confiança) por limitações da base de dados
- Houve indicação de maior taxa de exercício físico em pessoas acometidas com diabetes na faixa de 18 a 42 anos, mas a amostra é pequena para ser conclusiva

# Apêndice

<https://github.com/isabellaSR-gd/bellabeat-analysis>