



D

A



T

A

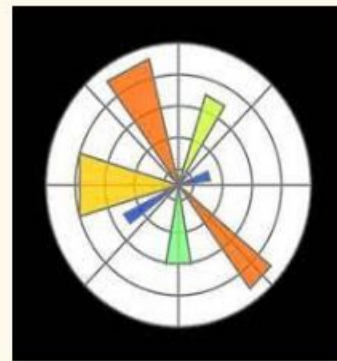
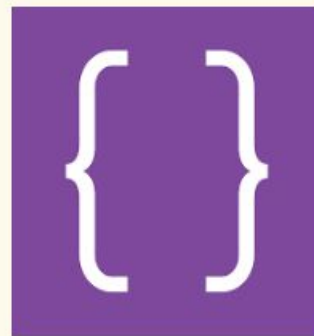


Estudo do Impacto Nacional

Apresentação dos resultados de uma **pesquisa** feita acerca do **perfil sociodemográfico** das **alunas** antes e depois do curso da {reprograma}.

Acompanhem agora o que os gráficos têm a dizer sobre o impacto da ONG no âmbito nacional.

Obs.: a taxa de certeza dos dados é de 95%.



Isabella Vecchi Ferreira



Sumário

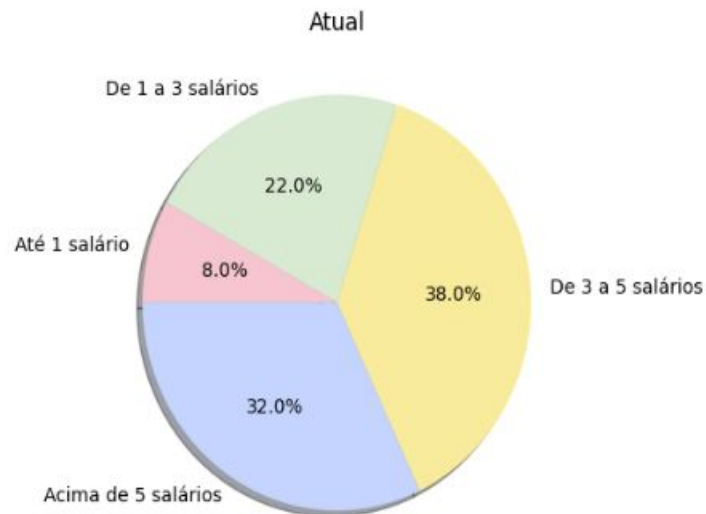
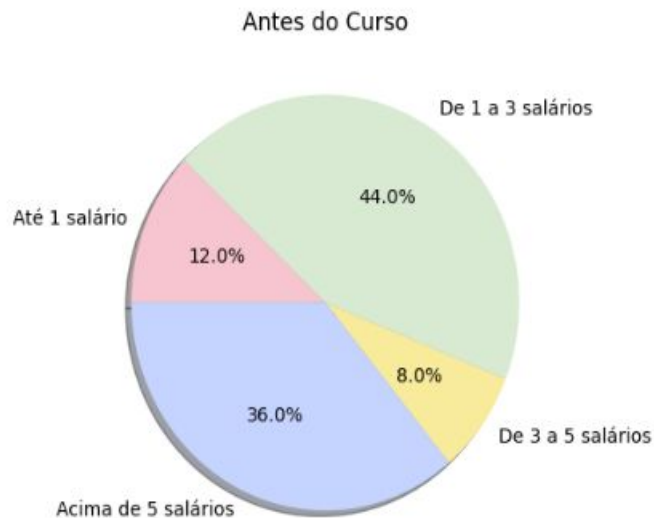
- I Renda Mensal Per Capita
- II Impacto na Empregabilidade
- III Impacto no Mercado de TI
- IV Impacto em Qualidade de Vida
- V Conclusão

I. Renda Mensal Per Capita

Em Salário(s) Mínimo(s)

Os dados estão relacionados à **Renda Salarial per capita da casa de cada aluna da {reprograma}**.

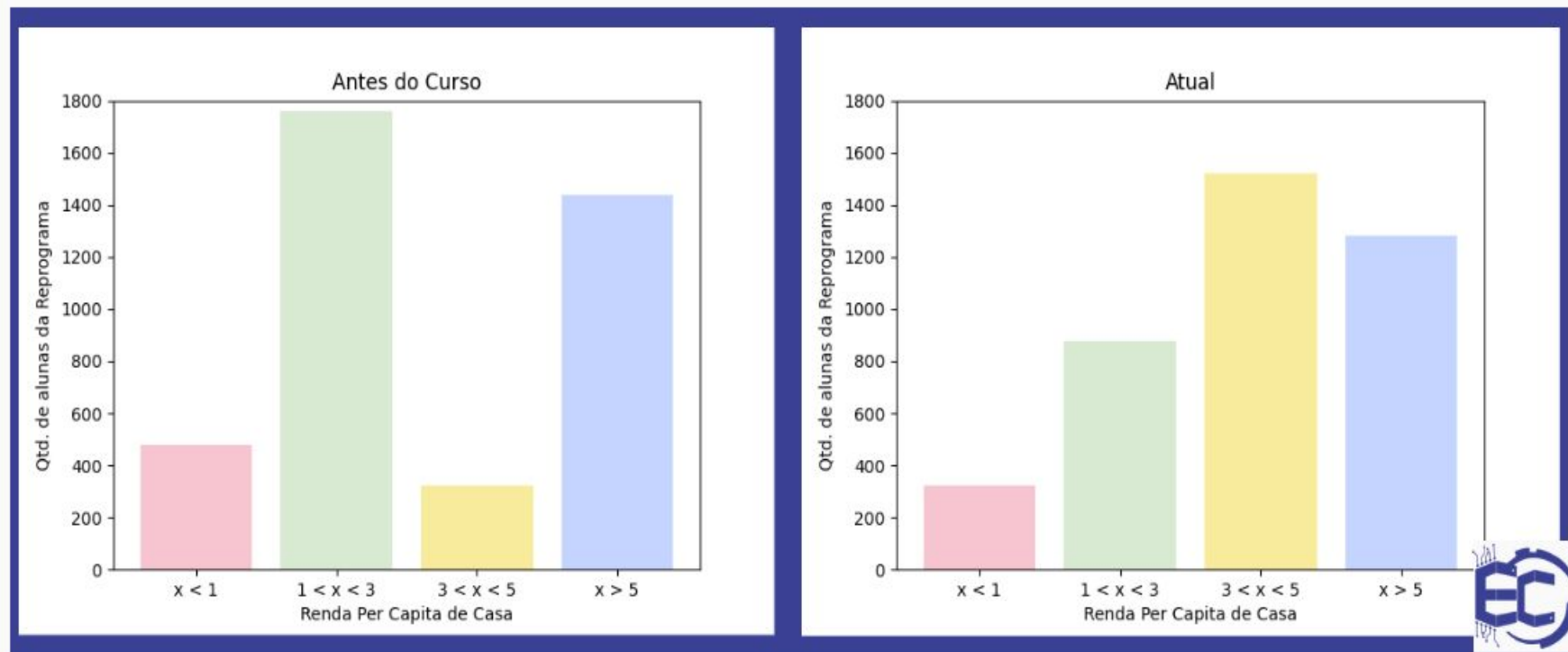
Como se pode ver, o percentual de pessoas com menos de 3 salários diminuiu.



I. Renda Mensal Per Capita

Em Salário(s) Mínimo(s)

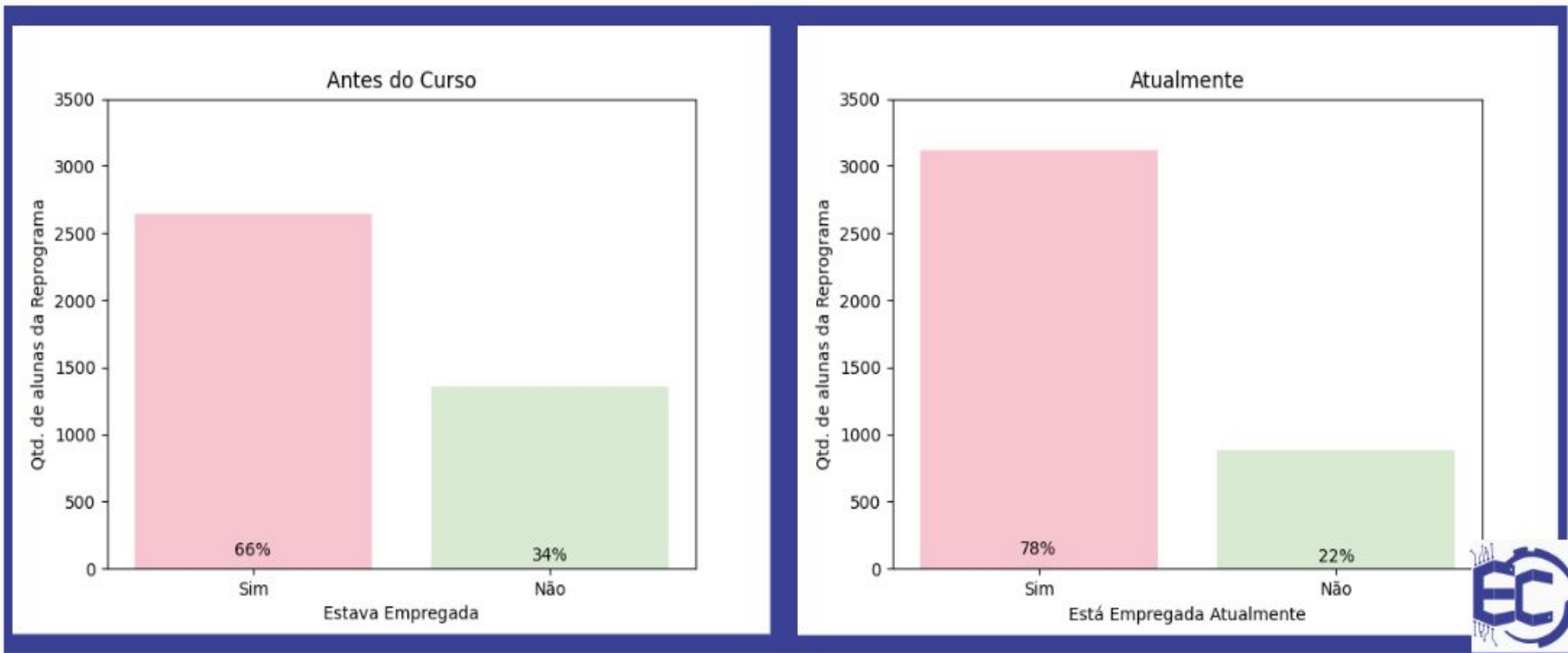
Transição positiva na direção de Distribuição de Renda



II. Impacto na Empregabilidade

Redução no Índice de Desemprego

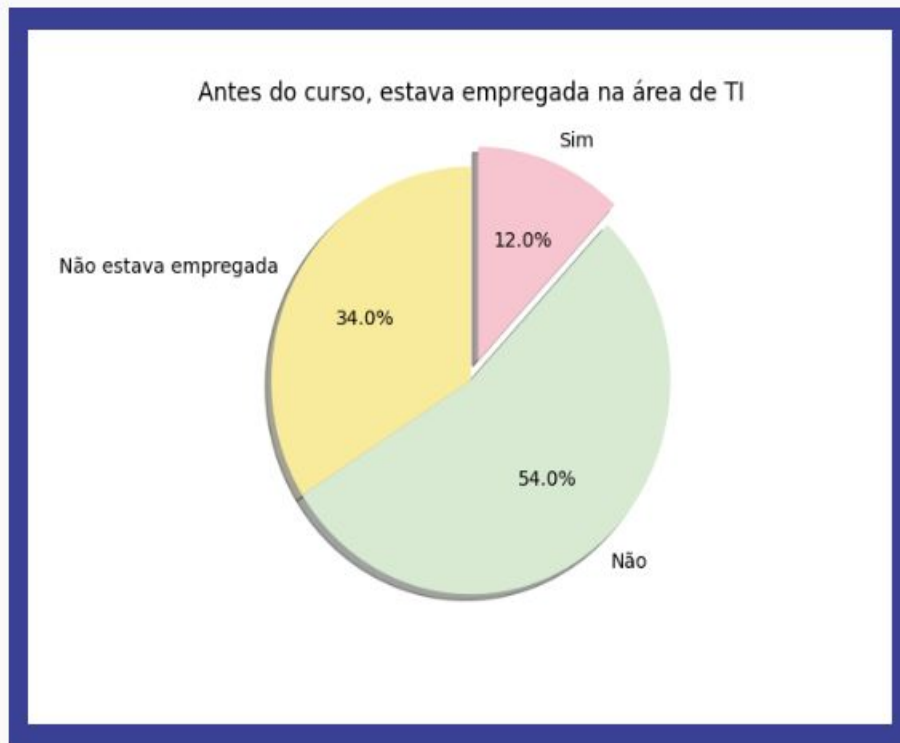
Houve um aumento de 18% no índice de mulheres empregadas que fizeram o curso da {reprograma}.



III. Impacto no mercado de TI

Análise inicial da situação da área de emprego das alunas

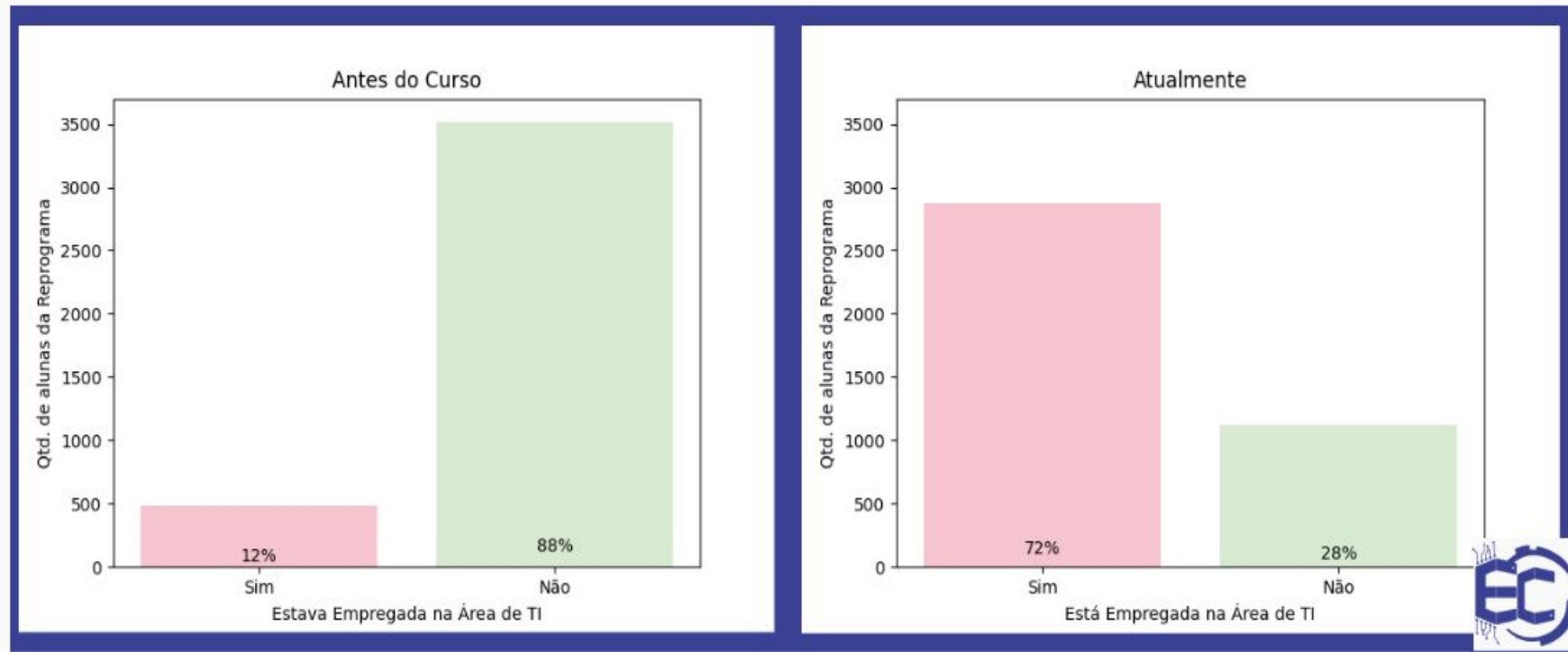
Como será que a {reprograma} atuou nos 88% de alunas?



III. Impacto no mercado de TI

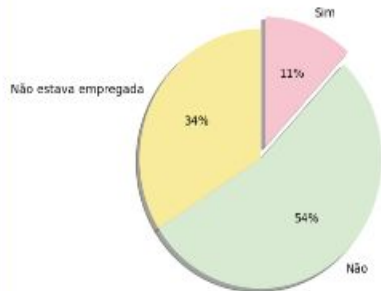
Comparativo antes e depois

Bom, com isso pode-se dizer que...



III. Impacto no mercado de TI

Antes do curso, estava empregada na área de TI



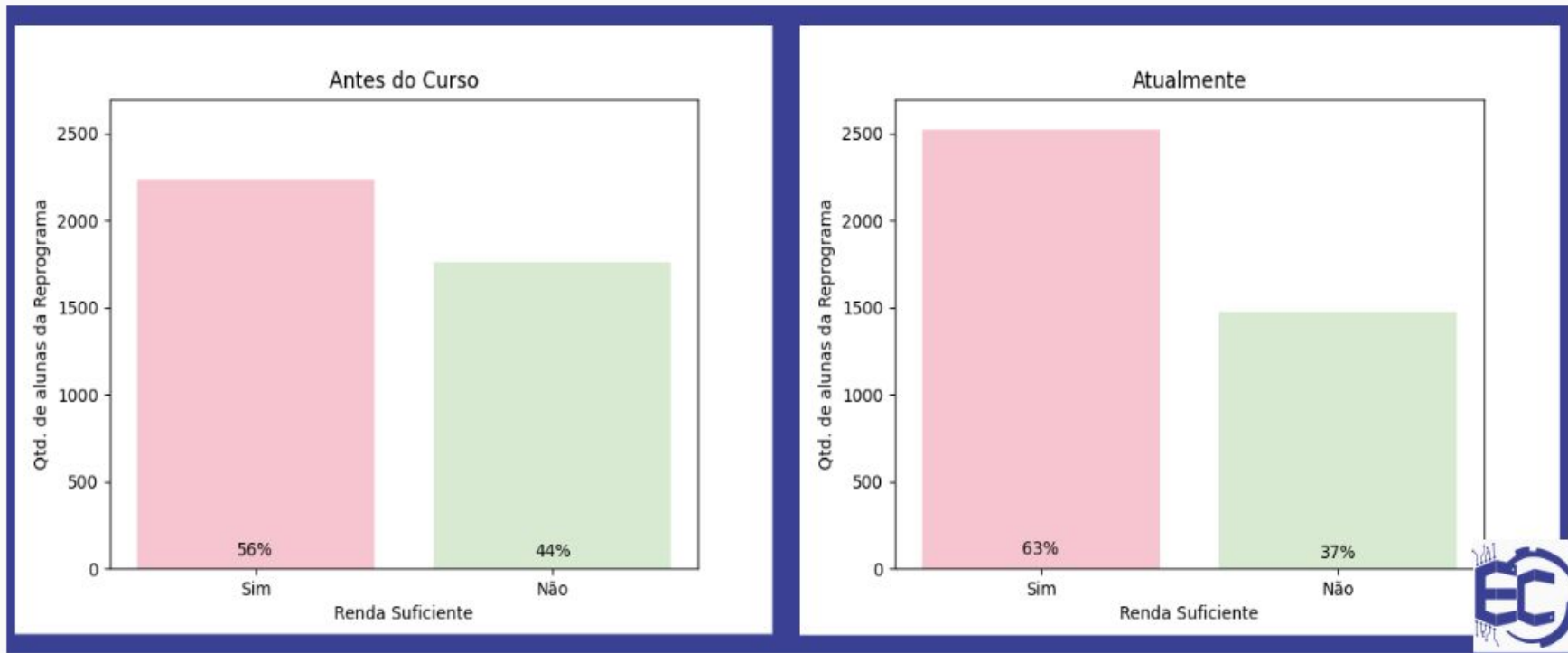
Atualmente está empregada na área de TI



- Os cursos da {reprograma}, muito provavelmente, trazem conteúdos atualizados e bem aproveitados pelo mercado;
- O mercado, na área em que a organização sem fins lucrativos atua, encontra-se aquecido;
- a ONG obteve uma boa resposta em relação a suas pupilas.

IV. Impacto em Qualidade de Vida

Comparativo: capacidade de garantir a própria subsistência



V. CONCLUSÃO

É com um sorriso no rosto que anunciamos o sucesso da {reprograma} em afetar o mundo positivamente!

Através da análise dos dados, podemos concluir que:

- cerca de **42%** das pessoas que tinham renda per capita em casa de até 3 salários mínimos **melhoraram suas condições de vida.**
- a ONG transformou a vida de pessoas através da capacitação de **mulheres.**



D

A

T

A

**Agradeço seu
tempo, dedicação
e atenção!**

**Espero que tenham gostado do
conteúdo =D**

