



Procesverslag – Project Individueel



Naam: Isabelle Duivenvoorden

Klas: P06roze

Studentnummer: 500805242

Docent: N. Heijmen,

Vak: Project individueel

Datum: 20/09/19

Inhoud:

Inleiding.....	3
Concept 1.0.....	4
Feedback concept 1.0.....	6
Concept 2.0.....	7
Feedback concept 2.0.....	9
Concept 3.0.....	10
Feedback concept 3.0.....	12
Uiteindelijke concept.....	13
Peerfeedback resultaten.....	14
Onderbouwing vormgevingskeuzes.....	17
Poster internationale studentenapp – ‘Discover People’	20

Inleiding:

Elk jaar komen er weer nieuwe studenten vanuit het buitenland in Amsterdam studeren. Om nieuwe buitenlandse studenten op de hoogte te houden van praktische info en tips tijdens hun verblijf wordt er ieder jaar weer een nieuwe gids gemaakt, de International Student Guide Amsterdam (ISGA).

De opdracht voor dit project is om individueel een eigen webapplicatie te ontwerpen, die op small screen kan worden gebruikt. De buitenlandse studenten moeten met deze app iets kunnen ondernemen/iets gaan doen. Van het uiteindelijke ontwerp is het de bedoeling dat je deze uitwerkt tot een **werkend** HTML/CSS-prototype.



Tijdens deze periode heb ik in het totaal 3 verschillende concepten gemaakt. Na de feedbackgesprekken op mijn eerste twee concepten bleek het dat ik niet concreet genoeg was & het concept sloot beide keren niet goed aan op de doelgroep (internationale studenten). De eerste twee concepten waren voor alle studenten nuttig, en niet specifiek voor internationale studenten. In dit procesverslag zie je alle drie de concepten aan bod komen en lees je waarom het wel/niet goedgekeurd werd & waar verbeterpunten lagen.

Concept 1.0 - 'Get Your Discounts!'

Omschrijving concept

Met het concept 'Get Your Discounts!' kunnen studenten korting verkrijgen op vermelde locaties voor bepaalde faciliteiten. De korting wordt gerealiseerd d.m.v. het scannen van een QR-code.

Dit is een waardevol concept voor studenten in Amsterdam omdat zij op deze manier toch nog wat geld kunnen *besparen*. Veel studenten vinden het studeren in combinatie met het wonen in Amsterdam namelijk erg duur. Hiernaast kunnen studenten tegelijkertijd meer over de stad *te weten komen & ontdekken*.

Content

Uit de ISGA:

Content van het 'City Districts' zoals: Vondelpark, Plantagebuurt, Leidseplein, de Wallen, de Grachtengordel, Dam Square, Rembrandtplein, Museumplein, De Pijp, Waterlooplein.

Content zelf verzamelen:

Foto's van bepaalde stadsdelen. High-lights uit de uitgelichte 'city districts' waar korting verkregen kan worden (zoals bijv. bij Museumplein korting voor bezoek van het Rijksmuseum of Stedelijk museum).

Flowchart

Isabelle Duivenvoorden, 500805242, roze, 28/11/18, N. Heijmen, project individueel



3 Vormgevingsideeën

Naam variant 1: Strak



Naam variant 2: Speels



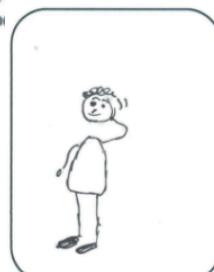
Naam variant 3: Wall-style



Omschrijving idee:

Het idee van deze (in ieder een eigen stijl) uitgewerkte schermen is om de gebruiker te laten kiezen of hij/zij een schermweergave van de te verkrijgen kortingen wilt zien **OF** een schermweergave van de uitgelichte (bekende) buurten in Amsterdam die de bezoeven (en waar uiteindelijk ook weer een QR-code voor een bepaalde faciliteit).

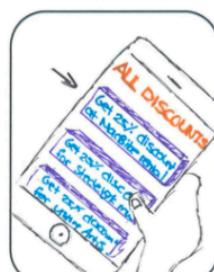
Storyboard



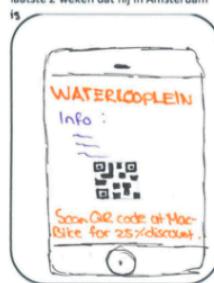
Bas, een buitenlandse student, wil graag meer van de stad zien & hij wil ook nog graag een fiets huren voor de laatste 2 weken dat hij in Amsterdam



Bas bedenkt zich dat hij de webapplicatie 'Get Your Discounts!' op zijn telefoon heeft.



Bas opent de webapplicatie en kijkt of hij ergens korting op het huren van een fiets kan krijgen.



Hij ziet dat als hij de plek 'Waterlooplein' bezoekt, hij een QR-code in de winkel kan laten scannen om korting te krijgen op het huren van een fiets bij 'MacBike'.



Bas wandelt richting het Waterlooplein, dit is gelukkig maar 10 minuutjes van zijn huidige locatie (Weesperplein).



Aangekomen bij het Waterlooplein loopt Bas de fietsverhuur winkel in.



Bas laat de QR-code via zijn webapplicatie zien en de medewerker scant de code. (25% korting staat er onder de code vermeld).



Bas heeft gekozen om voor 2 weken de fiets te huren, dit kan nu voor 30 i.p.v. 40 euro! Bas is erg blij, de app werkt goed! En hij heeft nu eindelijk een keer het Waterlooplein kunnen bezoeken!

Feedback mijlpaal 2 versie 1.0

Waar liggen verbeterpunten?

Na aanvang van het feedbackgesprek is geconcludeerd dat mijn concept voornamelijk handig is voor alle studenten, en niet specifiek voor internationale studenten (de doelgroep). Voor het tweede feedbackgesprek moet ik doelgerichter te werk gaan, wat inhoud dat mijn concept waardevol is voor specifiek internationale studenten.

Wat ging wel goed?

Wel raak ik in mijn concept waardevolle dingen aan, zoals dat het leven voor internationale studenten in Amsterdam erg duur is. Dit komt voornamelijk doordat internationale geen inzage hebben in waar zij het beste hun geld kunnen besteden. Ik denk dat dit een mooi kans gebied is om mijn concept verder mee uit te werken.

Plan voor volgend concept

Voor de volgende versie van mijn concept wil ik mij dus vooraf gaan richten op het feit dat internationale studenten weinig inzage hebben op waar zij het best hun geld kunnen besteden (denk bijvoorbeeld aan verschillende verzekерingsmaatschappijen). Ik denk dat het voor internationale studenten erg waardevol is als zij hier een duidelijk overzicht van hebben (voornamelijk wat aanbevolen wordt door de ervaring van anderen).

Concept 2.0 - 'Choose Smart!'

Omschrijving concept

Door het concept 'Choose Smart!' in een webapplicatie te gebruiken, hebben internationale studenten een betere inzage op diverse zorgverzekeringen/zorgverzekeraars die er bestaan. Zij hebben op deze manier een duidelijk overzicht van de verschillen in kosten met betrekking tot het afsluiten van hun ziektekostenverzekering en de verschillende pakketten die hierin worden aangeboden. De applicatie sluit tevens aan op de verschillende sportscholen die er in de stad te vinden zijn, de gemiddelde kosten en reviews die er gepubliceerd zijn.

Dit is een waardevol concept voor voornamelijk internationale studenten omdat zij op deze manier beter worden geïnformeerd d.m.v. recommandaties van voorgangers. Dit zal helpen om een juiste keuze te maken op basis van goede en minder goede recensies.

De achterliggende gedachte van dit concept is dat internationale studenten weinig tot geen inzage hebben in wat er wordt aangeboden en de kosten die hierbij horen (zoals sport en verzekering), waardoor het leven in Amsterdam voor hen duurder is dan nodig. Door internationale studenten meer grip te geven op deze informatie kunnen zij slim kiezen en op deze manier zuiniger met hun geld omgaan.

Content

Uit de ISGA:

Content van het stukje 'Health insurance'.

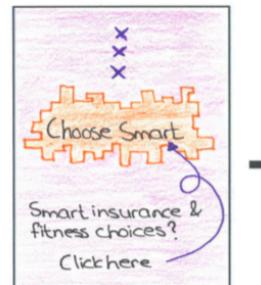
Content zelf verzamelen:

Foto's van de uitgelichte sportscholen, de locaties, openingstijden, route, reviews.

Logo's maken van de best geadviseerde zorgverzekeringen, contactgegevens uitzoeken, openingstijden.

Isabelle Duivenvoorden, 500805242, roze, 06/12/18, N. Heijmen, project individueel

Flowchart

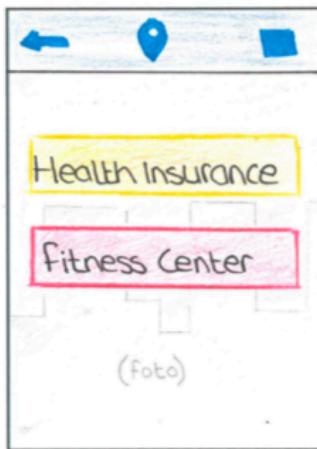


3 Vormgevingsideeën

Naam variant 1: Blok-stijl



Naam variant 2: Klassiek



Naam variant 3: Speels



Omschrijving idee:

Het idee van deze (in ieder een eigen stijl) uitgewerkte schermen is om de gebruiker te laten kiezen of hij/zij een schermweergave van de aanbevolen sportscholen in de buurt wilt zien OF een schermweergave van een aantal uitgelichte verzekерingsmaatschappijen waar internationale studenten zich kunnen laten verzekeren.

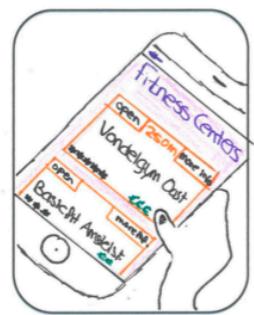
Storyboard



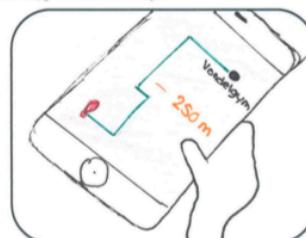
Bas, een internationale student, heeft net zijn eerste schooldag in Nederland achter de rug en besluit zich aan te melden bij een sportschool. Wel vindt hij het lastig omdat hij niet weet welke sportscholen betaalbaar/good aanbevolen zijn.



Bas bedenkt zich dat hij de webapplicatie 'Choose Smart!' op zijn telefoon heeft.



Bas opent de webapplicatie en vergelijkt de best aanbevolen fitnesscenters, hij kiest voor fitnesscenter 'Vondelgym Oost' omdat deze goede reviews heeft en een gemiddelde prijscore.



Bas klikt op de routebeschrijving en loopt richting het fitnesscenter (250m).



Aangekomen bij het fitnesscenter sluit Bas een abonnement af voor het aankomend halfjaar, zo kan hij er weer even mee door.



Bas is super blij met zijn lidmaatschap bij Vondelgym Oost, hij vindt het fijn dat hij vooraf fitnesscentres heeft kunnen vergelijken en is erg blij met zijn keuze!

Feedback mijlpaal 2 versie 2.0

Waar liggen verbeterpunten?

Mijn tweede concept is opnieuw niet specifiek genoeg gericht op internationale studenten. In mijn volgende concept moet ik mij nog meer gaan richten op internationale studenten, het concept moet alleen nuttig zijn voor hen en niet ook voor alle andere studenten.

Ook veranderen de prijzen bij de verzekeringen constant, waardoor het niet erg veilig is om met deze data te werken. Ik moet mij voornamelijk richten op *statische data* omdat dit veel veiliger is om mee te werken, zo kan je het concept altijd blijven gebruiken.

Plan voor volgend concept

Voor de volgende versie van mijn concept wil ik mij dus vooraf gaan richten op iets wat specifiek is nuttig voor (alleen!) internationale studenten. Ook wil ik gaan werken met statische data.

Concept 2.0 – ‘Discover People’

Omschrijving concept

Met het concept ‘Discover people’ kunnen internationale studenten met elkaar in contact komen en er vervolgens zelf voor kiezen om bepaalde activiteiten te ondernemen (of deze eerder al aan te geven).

Omdat veel internationale studenten helemaal alleen in Amsterdam zijn om te studeren kunnen zij zich af en toe eenzaam voelen. De meeste nieuwkomers hebben in Amsterdam nog geen connecties, waardoor dit concept erg interessant is voor hen.

Door het concept in een webapplicatie te verwerken kunnen internationale studenten snel contact leggen met andere internationale studenten. De studenten kunnen via de app namelijk zien welke andere internationale studenten zich op dat moment in Nederland bevinden. Via de app kunnen de internationale studenten zien welke andere studenten uit het buitenland momenteel in Amsterdam studeren & wie er binnenkort naartoe gaan. Gebruikers kunnen elkaar toevoegen als vriend en vervolgens met elkaar in contact komen d.m.v. een chat te beginnen.

Storyboard

Content

Uit de ISGA:

Afbeeldingen.

Content zelf verzamelen/maken:

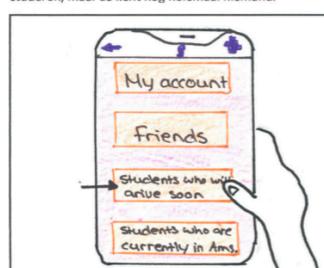
Studentgegevens, iconen.



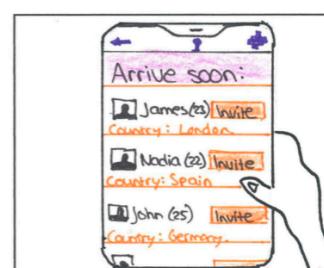
Nadine, een 22-jarig Zwitsers meisje, vertrekt over een week naar Amsterdam om hier voor een jaar lang te studeren, maar ze kent nog helemaal niemand.



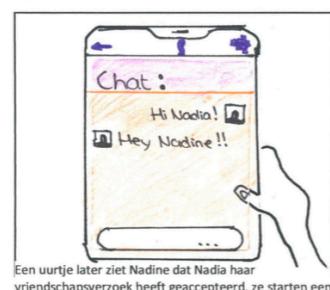
Nadine bedenkt dat ze de webapplicatie ‘Discover people’ op haar telefoon heeft gedownload.



Ze opent de app en kijkt naar welke andere internationale studenten binnenkort in Amsterdam arriveren.



Nadine ziet dat Nadia, een meisje uit Spanje, van dezelfde leeftijd ook over een week aankomt in Nederland. Ze stuurt haar een vriendschapsverzoek.

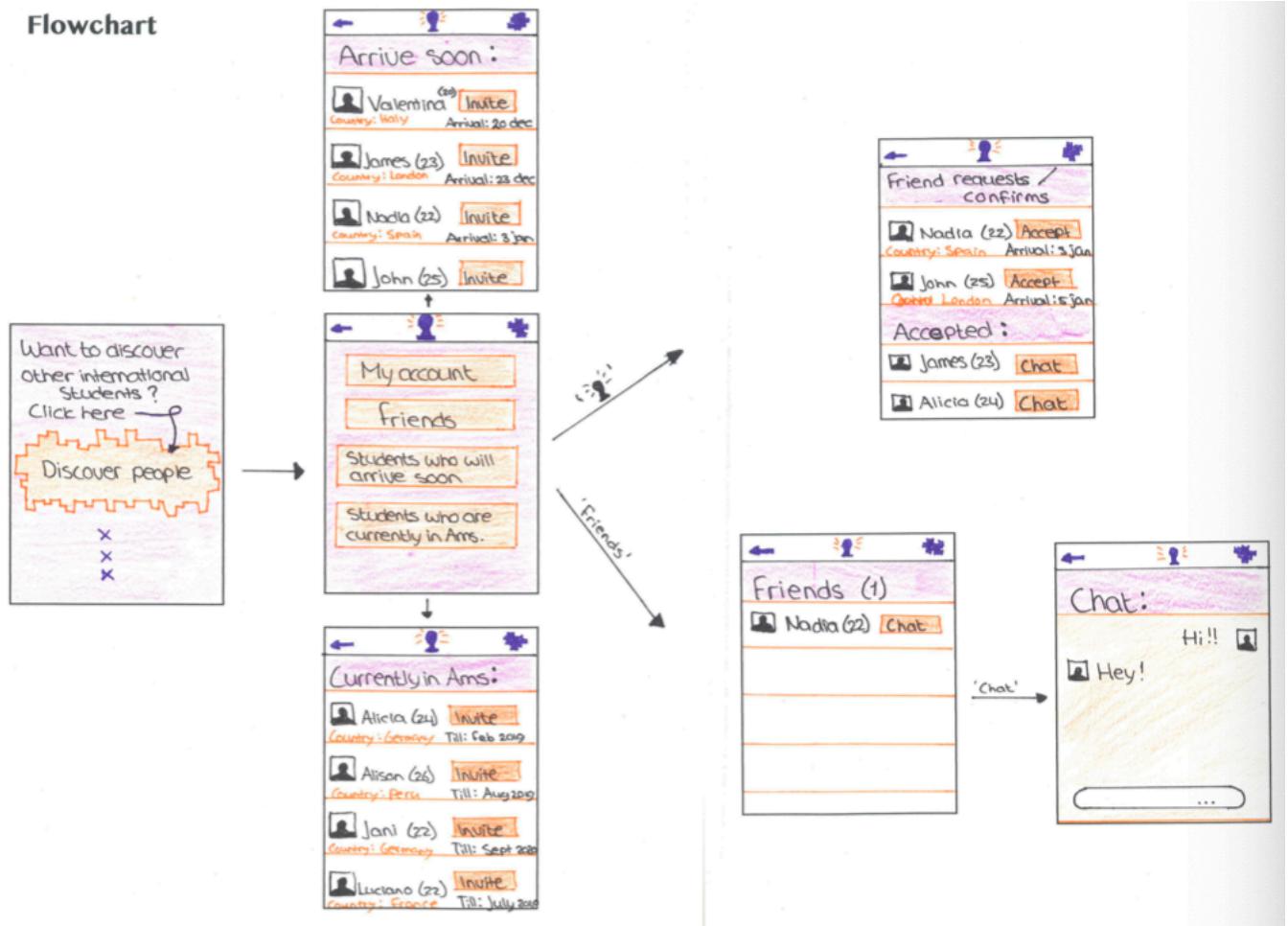


Een uurtje later ziet Nadine dat Nadia haar vriendschapsverzoek heeft geaccepteerd, ze starten een chat.



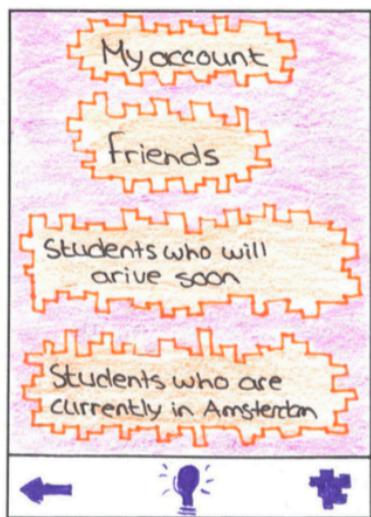
Nadine heeft een gerust gevoel over haar vertrek naar Amsterdam, door gebruik van de app heeft ze nu alvast een maatje gevonden waarmee ze kan afspreken in Amsterdam!

Flowchart

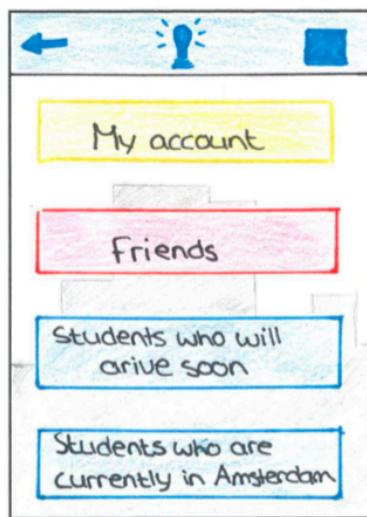


3 Vormgevingsideeën

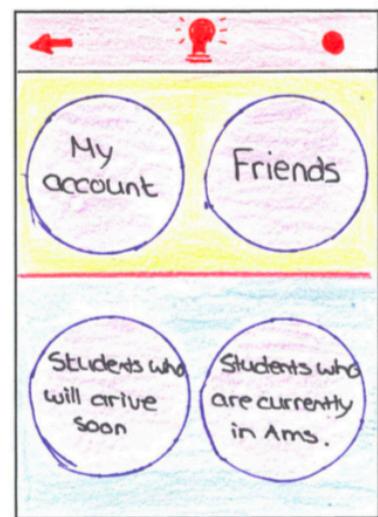
Naam variant 1: Blok-stijl



Naam variant 2: Klassiek



Naam variant 3: Speels



Omschrijving idee:

Het idee van deze (in ieder een eigen stijl) uitgewerkte schermen is om de gebruiker te laten kiezen of hij/zij een schermweergave wil zien van: account, vrienden, studenten die binnenkort arriveren in Amsterdam of studenten die zich al in Amsterdam bevinden.

Feedback mijlpaal 2 versie 3.0

Wat ging goed?

In dit concept tackelen we het probleem dat internationale studenten makkelijk met andere internationale studenten contact kunnen leggen, en zo met een fijner gevoel hun tijd in Amsterdam door kunnen brengen. Je brengt mensen samen die iets met elkaar gemeen hebben, namelijk internationale studenten die voor een bepaalde tijd in Nederland studeren.

Waar liggen verbeterpunten?

Voor meerwaarde van het concept kan ik nadenken om bepaalde filters in de app toe te voegen. Ik wil het verder uitwerken en ervoor zorgen dat de internationale studenten met een specifiek doel naar mensen opzoek kunnen gaan (zoals met als doel; sporten, studeren of dineren etc.)

Uiteindelijke concept – ‘Discover People’

Introductie

Mijn uiteindelijke concept heet ‘Discover People’. Dit concept ben ik uit gaan werken tot een app en is voornamelijk bedoeld voor *eenzamen internationale studenten*. Na de twee vorige concepten ben ik heel anders gaan denken en heb ik een totaal nieuw concept bedacht. Dit concept is gebaseerd op de *insight* dat veel internationale studenten het spannend vinden om in Amsterdam te gaan studeren omdat zij hier nog geen connecties hebben. Veel studenten kiezen er dan voor om naar barretjes te gaan om mensen te ontmoeten, maar bij dit concept kunnen de studenten via deze app al connecties leggen zonder dat ze naar een openbare plek hoeven te gaan. Deze app zal hen dus helpen sneller contact te leggen en met een bepaald doel naar een buddy opzoek te gaan.

Mijn inspiratie kwam voornamelijk voort uit de periode dat ikzelf een aantal maanden naar het buitenland ben geweest. Toen ik hier was voelde ik mij op het begin best eenzaam omdat ik nog geen enkele connectie had, waardoor ik mij niet op mijn gemak voelde. Tijdens dit project kwam in mij op dat het erg handig was geweest als er destijsd een app bestond waarop je kon zien welke andere mensen/backpackers een maatje zochten. Op deze ervaring is mijn inspiratie uiteindelijk gebaseerd.

Conclusie/reflectie

Tijdens dit project heb ik een hele boel geleerd, het was met vallen & opstaan. Vaak moet je eerst fouten maken om uiteindelijk tot een goed concept te komen. Ik heb geleerd dat je specifiek te werk moet gaan en bij een project zoals deze, niet te groot moet denken. Tijdens het maken van de app heb ik veel verschillende dingen qua vormgeving uitgeprobeerd. Het viel me nog best tegen hoe snel je een ontwerp hebt wat goed werkt en er ook nog eens verzorgd uitziet. Na veel verschillende dingen te hebben geprobeerd ben ik blij met mijn uiteindelijke vormgevingskeuze.

Tijdens dit project maakte ik vaak de fout dat mijn concept niet specifiek genoeg op de doelgroep aansloot. De eerste twee concepten waren leuk, maar voornamelijk nuttig voor alle studenten in Amsterdam, en dus niet specifiek voor de doelgroep (internationale studenten). Mijn uiteindelijke concept was goed omdat dit alleen nuttig is voor internationale studenten en niet voor alle studenten. Ook is het concept niet te uitgebreid, en word er met statische data gewerkt.

Peerfeedback - Resultaten

Testen peerfeedback

Naam applicatie: 'Discover People'

Doelgroep app: Eenzame internationale studenten

Doel app: Internationale studenten ontmoeten

Primair (hoofdpad): Je bent vrienden geworden met een student uit Italië die ook in Amsterdam voor een periode gaat studeren, kijk waar je de chat met hem kan vinden.

Secundair (1) (zijpad): Je bent een internationale student en je bent net aangekomen in Amsterdam, je kent nog helemaal niemand en daarom ga je opzoek naar iemand die samen met jou een hapje wil gaan eten, stuur iemand een vriendschapsverzoek om dit samen mee te gaan doen.

Secundair (2) (zijpad): Andere internationale studenten willen vrienden met jou worden, ga opzoek naar waar je dit kan zien.

Peerfeedback (1) Kevin van Hees:

- **Primair (hoofdpath):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (1) (zijpad):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (2) (zijpad):** Testpersoon kon niet vinden waar je dit kan zien.
-
- Hoe sluit het gebruik van vormgeving, content, tone-of-voice en de interface aan bij de gekozen doelgroep?
: *Vormgeving ziet er top uit! Ik mis niks in de app qua schermen.*
 - Wat zijn de belangrijkste schermen binnen de website? Hoe zijn deze bereikbaar?
: *Het scherm van 'My account' & 'Friends', via de homepage. En het uitnodigen van internationale studenten om iets te ondernemen (via 'Currently in Amsterdam').*
 - Bereikt de gebruiker volgens een logische route zijn doel? Ontbreken er stappen, of zijn er juist teveel?
: *Ja, er ontbreekt niks.*
 - Overige opmerkingen?
 - *Icoon lampje bovenin is onduidelijk (misschien veranderen in poppetje met een getal voor vriendschapsverzoeken/geaccepteerde verzoeken).*
 - *Foto van jezelf toe kunnen voegen bij 'My account' & een bio toe kunnen voegen, zodat je kan zien hoe iemand eruitziet/hoe iemand is.*

Peerfeedback (2) Inju Michorius:

- **Primair (hoofdpad):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (1) (zijpad):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (2) (zijpad):** Testpersoon kon niet vinden waar je dit kan zien.
- Hoe sluit het gebruik van vormgeving, content, tone-of-voice en de interface aan bij de gekozen doelgroep?
: Goed, de vormgeving ziet er netjes uit.
 - Wat zijn de belangrijkste schermen binnen de website? Hoe zijn deze bereikbaar?
: 'Students who are currently in Amsterdam' (via homepage).
 - Bereikt de gebruiker volgens een logische route zijn doel? Ontbreken er stappen, of zijn er juist teveel?
: Ja, alleen zou ik de vormgeving van de homepage anders vormgeven.
 - Overige opmerkingen?
: Met het icoontje rechts bovenin de menubalk ga je terug naar het allereerste scherm, dit zou ik veranderen naar de menupagina.

Peerfeedback (3) Guus May:

- **Primair (hoofdpad):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (1) (zijpad):** Stappen goed doorlopen zonder enige moeilijkheden.
 - **Secundair (2) (zijpad):** Testpersoon kon niet vinden waar je dit kan zien, hij klikte pas als allerlaatste poging het lampicoon aan.
- Hoe sluit het gebruik van vormgeving, content, tone-of-voice en de interface aan bij de gekozen doelgroep?
: Goede consistente vormgeving, alle tekst is duidelijk te lezen, interface is goed ingedeeld, navigatie is duidelijk.
 - Wat zijn de belangrijkste schermen binnen de website? Hoe zijn deze bereikbaar?
: Homepage & schermen waar je andere studenten kan 'inviten' en met ze kan chatten. Goede filteropties!
 - Bereikt de gebruiker volgens een logische route zijn doel? Ontbreken er stappen, of zijn er juist teveel?
: Duidelijke navigatie, genoeg stappen om ergens te komen.
 - Overige opmerkingen?
: Friend requests niet duidelijk.

Conclusie testen

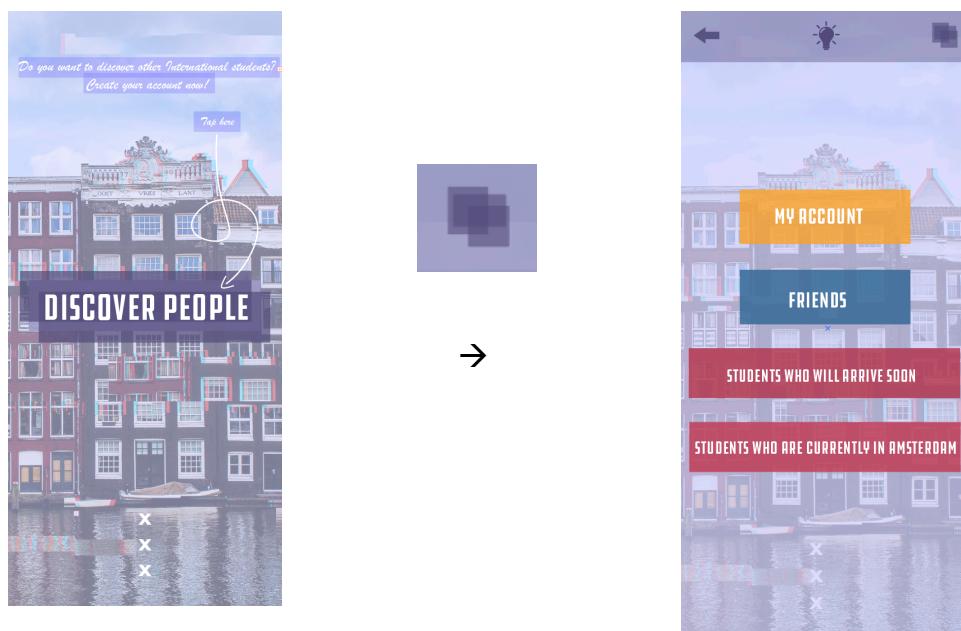
Er zijn tijdens het testen aan aantal dingen als onduidelijk ervaren. Ik ga mijn app aanpassen en de verbeterpunten verwerken.

Aanpassingen:

1. In de menubalk het *lamp-icoontje* veranderen in een *poppetje met een getal* voor vriendschapsverzoeken/geaccepteerde verzoeken.



2. Met het icoontje rechts bovenin de menubalk ga je terug naar het beginscherm, dit ga ik veranderen naar de menupagina, zodat je niet opnieuw de eerste stappen hoeft te doorlopen.



3. Bij 'My account' wil ik nog een scherm maken waar je een profielfoto toe kan voegen & een bio, zodat studenten een stukje info over elkaar kunnen lezen indien dit is ingevuld.



Onderbouwing vormgevingskeuzes

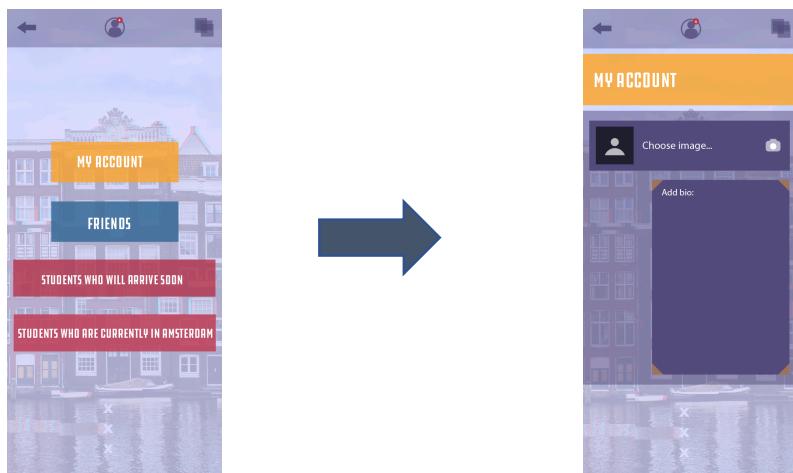
Tijdens het maken van de webapplicatie heb ik een hoop gepriegeld en gekken welke kleuren het beste bij elkaar pasten & het beste aansloten bij de gids.

Op het eerste scherm van mijn app zie je dat ik een achtergrondafbeelding heb gebruikt waarop de grachtenpanden van Amsterdam te zien zijn. Ik heb hiervoor gekozen omdat je daardoor meteen de link kan leggen dat het om internationale studenten in Amsterdam gaat. Ook zie je bij de fysieke gids (ISGA) dat hier een soortgelijk plaatje op de voorkant is afgebeeld. Dit vond ik daarom mooi met elkaar overeenkomen.

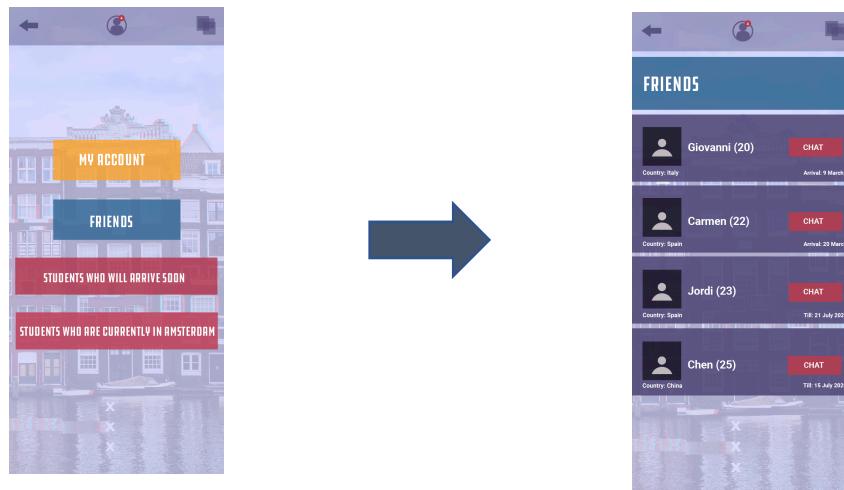
Verder heb ik ervoor gekozen om de titel van mijn webapplicatie paars weer te geven omdat ditzelfde bij de fysieke gids wordt gedaan, waardoor de fysieke gids en mijn webapplicatie gelijk aan elkaar lijken.



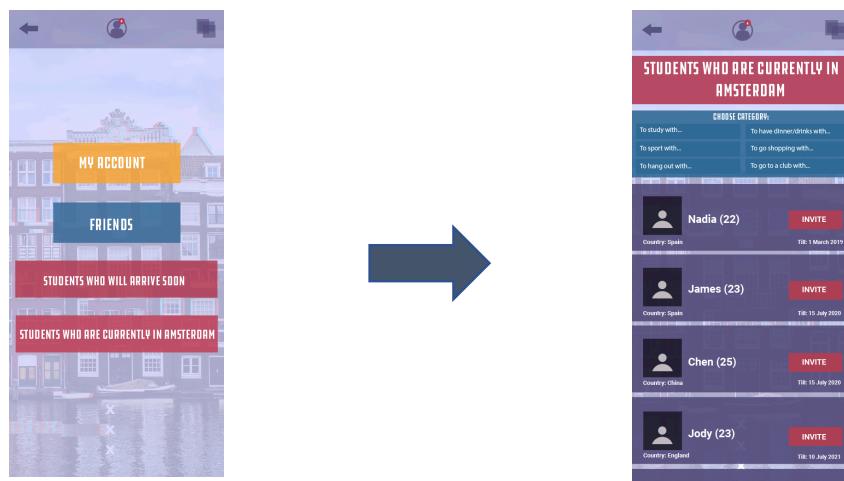
Bij het menuscherm heb ik ervoor gekozen om het keuzemenu in verschillende kleuren weer te geven. Ook zie je opnieuw deze kleuren ook weer terugkomen in de fysieke gids. De knop 'My account' heb ik geel weergegeven. Wanneer je op deze knop klikt, is het volgende scherm ook weer met gele details weergegeven, hierdoor zie je dat deze schermen aan elkaar zijn gelinkt.



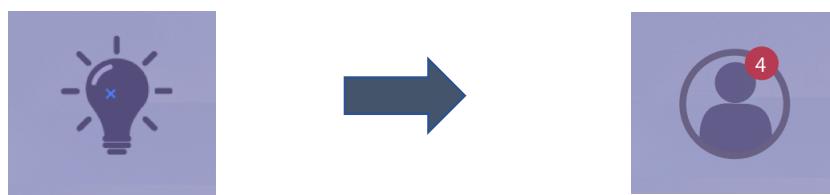
Vervolgens heb ik de knop 'Friends' blauw weergegeven. Wanneer je op deze knop klikt zie je net zoals bij de vorige knop dat de schermen aan elkaar worden gelinkt.



En dan hebben we nog de laatste twee knoppen: ‘Students who will arrive soon’ & ‘Students who are currently in Amsterdam’. Ik heb in mijn vormgeving ervoor gekozen om deze twee knoppen beide met een rode kleur weer te geven omdat deze knoppen iets met elkaar gemeen hebben. Bij beide knoppen kan je namelijk zien welke internationale studenten in Amsterdam voor een bepaalde periode studeren óf gaan studeren. In de vervolgschermen heb ik de titels van de schermen ook rood weergegeven waardoor de schermen weer opnieuw aan elkaar worden gelinkt.



Nog een laatste belangrijke vormgevingskeuze in mijn webapplicatie is het *vriendschapsverzoek/geaccepteerde vriendschapsverzoeken-icoon*. Tijdens het testen kwam ik erachter dat ik dit icoon niet goed/duidelijk had weergegeven. Wanneer ik de vraag aan de testpersonen stelde over waar zij hun vriendschapsverzoek/geaccepteerde vriendschapsverzoeken konden vinden, kon niemand dit vinden. In mijn eerste versie had ik dit icoon namelijk als een lampje weergegeven, die brandde wanneer er een interactie was. Later heb ik in plaats van het icoon-lampje een icoon ontworpen waar je een poppetje ziet met een getalletje erboven (wat het aantal interacties weergeeft). Na nog een keer testen werd het icoon direct herkend als vriendschapsverzoek/geaccepteerde vriendschapsverzoeken-icoon.



Poster internationale studentenapp – ‘Discover People’

