Tema:	Sistema		
Nome do Produto:	Agenda		
Módulo:	1		
Equipe:	Gabriel da Silva Mendes Gabriel Francisco Borges de Carvalho Isabelle Ferreira de Oliveira Samuel Oliveira Costa Santos		

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
17/03/2020	1.0	Versão Inicial	

1 Missão do produto

A Agenda tem como objetivo alcançar melhor os clientes do Grupo World Beauty (WB), entender um pouco mais o seu perfil e preferências.

2 Descrição do Problema

O Grupo World Beauty oferece serviços comumente procurado pelo público feminino e deseja ampliar sua clientela, atendendo também o público masculino. O Grupo deseja conhecer melhor seus cliente antigos e seus novos clientes.

3 Processo de Elicitação dos requisitos

O cliente entregou os requisitos já definidos

4 Requisitos

Código	(F/NF/RC/RNG)	Descrição do requisito	Prioridade (alta/ média/ baixa)
1	F-1	Cadastro de clientes	Alta
2	F-2	Edição de um cadastro	Média
3	F-3	Remoção de um cadastro	Alta
4	F-4	Listagem de clientes por ordem alfabética	Média
5	F-6	Relatórios básicos	Alta
6	NF-1	O sistema deve ser executável em qualquer sistema operacional	Alta
7	NF-2	Capacidade de persistência de dados	Alta
8	RC-1	O cadastro de usuários deve conter nome, telefone, data de nascimento e gênero	Alta
9	RC-2	Relatório da idade média do público geral	Alta
10	RC-3	Relatório da idade média de certo gênero	Alta

11	RC-4	Relatório de serviço mais procurado pelo público	Alta
12	RC-5	Relatório de serviço mais procurado por certo gênero	Alta
13	RNG-1	Quando listar os clientes exibir opção de filtrar por gênero gênero	Baixa
14	RNG-2	Quando cadastrar ou editar o cliente confirmar as informações pessoais	Média

F = Funcional / NF = Não funcional / RC = Complementar/ RNG = Regra de Negócio

5 Rastreabilidade

Requisitos Funcionais X Requisito Complementares

	RC-1	RC-2	RC-3	RC-4	RC-5
F-1	X	X	X	X	X
F-2		X	Х	Х	Х
F-3		Х	Х	Х	Х
F-4					
F-5					
F-6					Х

Requisitos Funcionais X Regras de Negócio

	RNG-1	RNG-2
F-1		X
F-2		X
F-3		
F-4	X	
F-5		

6 Considerações Adicionais

7 Referências

www.claudioelima.com.br/moodle

Tema:	Sistema	
Nome do Produto:	Sistema de Gerenciamento de Revisões Automotivas	
Módulo:	1	
Equipe:	Gabriel da Silva Mendes Gabriel Francisco Borges de Carvalho Isabelle Ferreira de Oliveira Samuel Oliveira Costa Santos	

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
17/03/2020	1.0	Versão Inicial	

8 Missão do produto

Ajudar no gerenciamento de cadastro de clientes e agendamentos da empresa.

9 Descrição do Problema

Um grupo chinês que possui unidades em várias cidades do país e oferece serviços de manutenção e revisão para os clientes que compram seus automóveis. Esse grupo enfrenta algumas dificuldades para gerenciar o cadastro de seus clientes

10 Processo de Elicitação dos requisitos

O cliente entregou os requisitos já definidos

11 Requisitos

Código	(F/NF/RC/RNG)	Descrição do requisito	Prioridade (alta/ média/ baixa)
1	F-1	Cadastro de clientes	Alta
2	F-2	Cadastro de veículo	Média
3	F-3	Agendamento de revisão	Alta
4	F-4	Troca de data de agendamento	Média
5	F-5	Cancelamento de agendamento	Média
6	F-6	Relatórios	Alta
7	NF-1	O sistema deve ser executável em qualquer sistema operacional	Alta
8	NF-2	Capacidade de persistência de dados	Alta
9	RC-1	O cadastro de usuários deve conter nome, telefone, endereço e CPF	Alta
10	RC-2	O cadastro de veículo deve conter número da placa, modelo, ano de fabricação e valor de compra	Média

11	RC-3	Relatório de serviços utilizados pelo cliente	Alta
12	RNG-1	Quando cadastrar o cliente confirmar as informações pessoais	Médio
13	RNG-2	Quando cadastrar o veículo confirmar as suas informações	Médio

F = Funcional / NF = N\(\tilde{a}\)o funcional / RC = Complementar/ RNG = Regra de Neg\(\tilde{c}\)io

12 Rastreabilidade

Requisitos Funcionais X Requisito Complementares

	RC-1	RC-2	RC-3
F-1	X		
F-2		X	
F-3			
F-4			
F-5			
F-6			Х

Requisitos Funcionais X Regras de Negócio

	RNG-1	RNG-2
F-1	X	
F-2		X
F-3		
F-4		
F-5		
F-6		

4	^	_					~		_						•
7	~,		\sim 10	\sim 1	\sim	ヽrへ	\sim	es	Л	\sim	\sim	10	'n	•	
•				•		-ı /								_	-
•	v	\mathbf{v}	_		$\mathbf{\omega}$	yı u	\mathbf{v}	-	$\overline{}$	м	•	-		ш	
							3								

4			•	^	
1	4	ĸ	ΔtΔ	ren	cias

www.claudioelima.com.br/moodle

Tema:	Sistema
Nome do Produto:	Fluxo de Caixa
Módulo:	1
Equipe:	Gabriel da Silva Mendes Gabriel Francisco Borges de Carvalho Isabelle Ferreira de Oliveira Samuel Oliveira Costa Santos

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
17/03/2020	1.0	Versão Inicial	

15 Missão do produto

O Fluxo de Caixa é um dos instrumentos que auxiliam no controle dos recursos monetário (receitas e despesas) de uma empresa, em um determinado período que pode ser diário, semanal, mensal, anual.

16 Descrição do Problema

O objetivo da empresa é criar uma carteira virtual que sirva tanto para pequenas empresas como para pessoas físicas. Para solucionar esse problema será desenvolvido um sistema de fluxo de caixa

17 Processo de Elicitação dos requisitos

O cliente entregou os requisitos já definidos

18 Requisitos

Código	(F/NF/RC/RNG)	Descrição do requisito	Prioridade (alta/ média/ baixa)
1	F-1	Cadastro de clientes	Alta
2	F-2	Cadastro de login	Média
3	F-3	Cadastro de fluxo de caixa	Alta
4	F-4	O acesso ao sistema deve ser por meio de autenticação	Alta
5	F-5	Impressão de relatórios semanais e mensais	Alta
6	F-6	Classificação quanto ao tipo de entrada quanto ao salário, receita de vendas e investimentos	Alta
7	F-7	Classificação quanto ao tipo de despesa quanto ao energia elétrica, gás, alimentação, combustível/locomoção	Alta

8	NF-1	O sistema deve ser executável em qualquer sistema operacional	Alta
9	NF-2	Capacidade de persistência de dados	Média
10	RC-1	O cadastro de usuários deve conter nome, telefone, endereço e email	Média
11	RC-2	O cadastro de login deve conter usuário e senha	Alta
12	RNG-1	Quando cadastrar o cliente confirmar as informações pessoais	Média

F = Funcional / NF = N\u00e3o funcional / RC = Complementar/ RNG = Regra de Neg\u00f3cio

19 Rastreabilidade

Requisitos Funcionais X Requisito Complementares

	RC-1	RC-2
F-1	X	
F-2		X
F-3		
F-4		Х
F-5		
F-6		
F-7		

Requisitos Funcionais X Regras de Negócio

	RNG-01
F-1	X
F-2	
F-3	
F-4	
F-5	
F-6	
F-7	

20 Considerações Adicionais

21 Referências

www.claudioelima.com.br/moodle