

CNEMA REBORN

Framtagning av prototyp för Cnemas hemsida

TNM100

UPG3

2018-05-18

Cornelia Aksell, corak923

Agnes Heppich, agnhe421

Rebecca Lindblom, rebli156

Isabelle Rosenquist, isaro242

Innehållsförteckning

CNEMA REBORN.....	1
Inledning	4
Uppgift	4
Hemsidan	4
Fältarbete.....	8
Inledande tester.....	8
Del 1	8
Del 2	8
Del 3	8
Del 4	8
Anteckningar.....	9
Resultat från inledande testning.....	9
Prototyparbete.....	10
Resultat	12
Prototypen	12
Utvärdering	15
Resultat från avslutande testning.....	15
Diskussion	16
Slutsats.....	18
Referenser.....	18
Bilagor	19
Bilaga A: Samtyckesavtal för testdeltagare	19
Bilaga B: Instruktioner för testdeltagare	20
Bilaga C: Frågor och uppgifter under test.....	21
Frågor	21
Uppgifter	21
Bilaga D: Protokollmall för test.....	23
Bilaga E: Sammanställning av testresultat från inledande test	24
Testperson 1 - 11/4-18 kl. 14:30	24
Testperson 2 - 11/4-18 kl. 15:15	24
Testperson 3 - 13/4-18 kl. 08:45	26
Testperson 4 - 13/4-18 kl. 10:00	26
Testperson 5 - 13/4-18 kl. 11:20	27

Bilaga F: Problem med hemsidan baserat på inledande användartester.....	29
Bilaga G: Protokoll från 6-3-5-metoden.....	30
Bilaga H: Skisser	34
Bilaga I: Sammanställning av testresultat från avslutande test.....	39
Testperson 1 - 14/5-18 kl. 13:30	39
Testperson 2 - 14/5-18 kl. 14:00	39
Testperson 3 - 14/5-18 kl. 15:00	40
Testperson 4 - 16/5-18 kl. 09:30	41

Inledning

Den här rapporten beskriver händelseförloppet av utvärdering och utveckling av en webbapplikations användargränssnitt. Rapporten beskriver alla steg i processen för att komma fram till en prototyp, resultatet från utvärdering av prototypen, samt en diskussion kring resultatet och möjliga förbättringar.

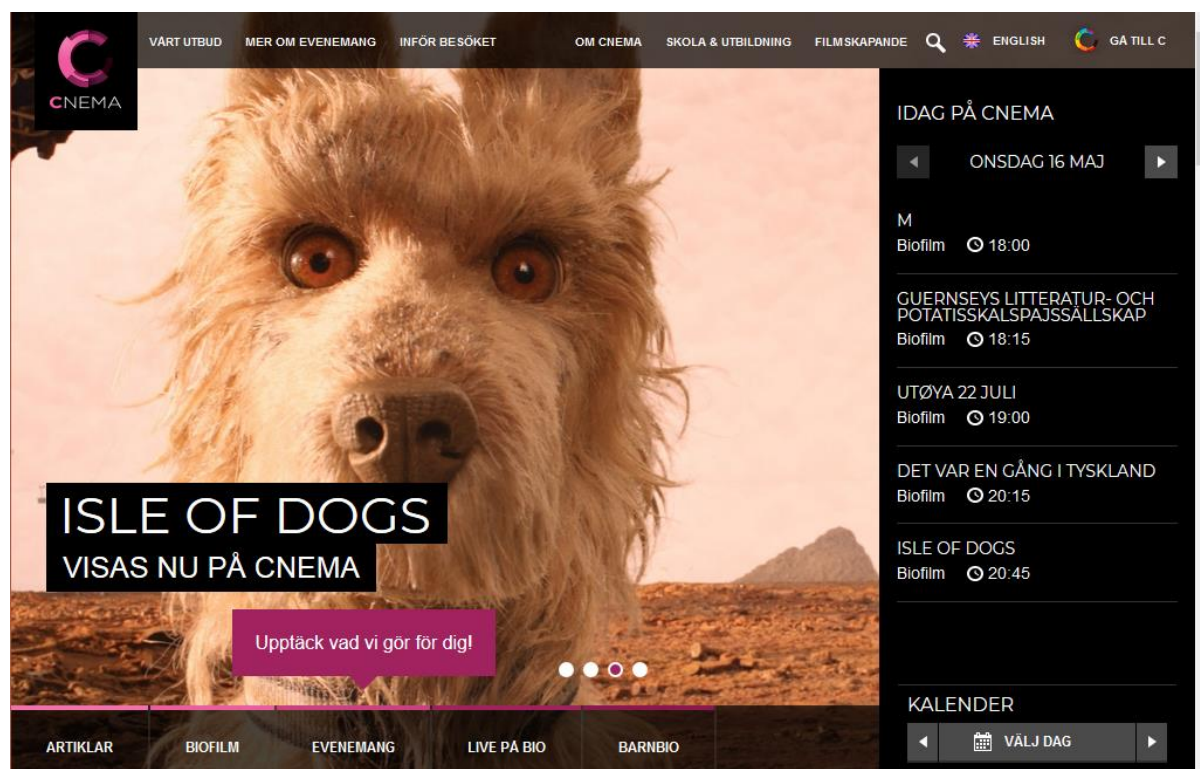
Uppgift

Projektet ämnade till att förbättra biografen *Cnemas* hemsidas användargränssnitt och designkoncept. Innan projektets start skapades kontakt med *Cnema*, som uttryckte en önskan om en förbättring av deras hemsida. Både kunder och personal upplevde sidan som rörig och svårnavigerad. Personalen hade tre huvudsakliga processer som en besökare utför på hemsidan som de ville förbättra, vilka var att:

1. Snabbt kunna se vad som händer en specifik dag på *Cnema*
2. Kunna köpa en biljett
3. Se vilka filmer/eventemang som visas just nu

Uppgiften för detta projekt blev att testa den befintliga hemsidan, sammanställa och konkretisera vilka problem den hade, för att sedan arbeta fram ett förslag på en ny prototyp. Denna prototyp skulle även testas och utvärderas.

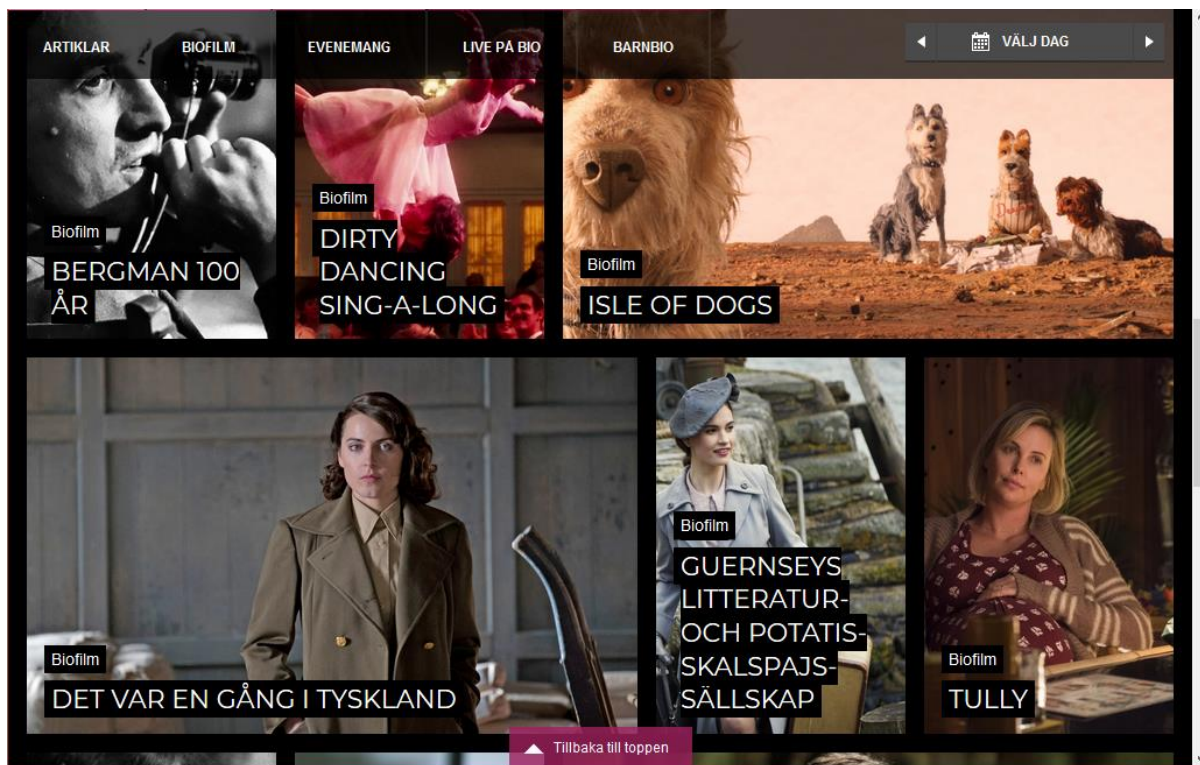
Hemsidan



FIGUR 1 - CNEMAS STARTSIDA

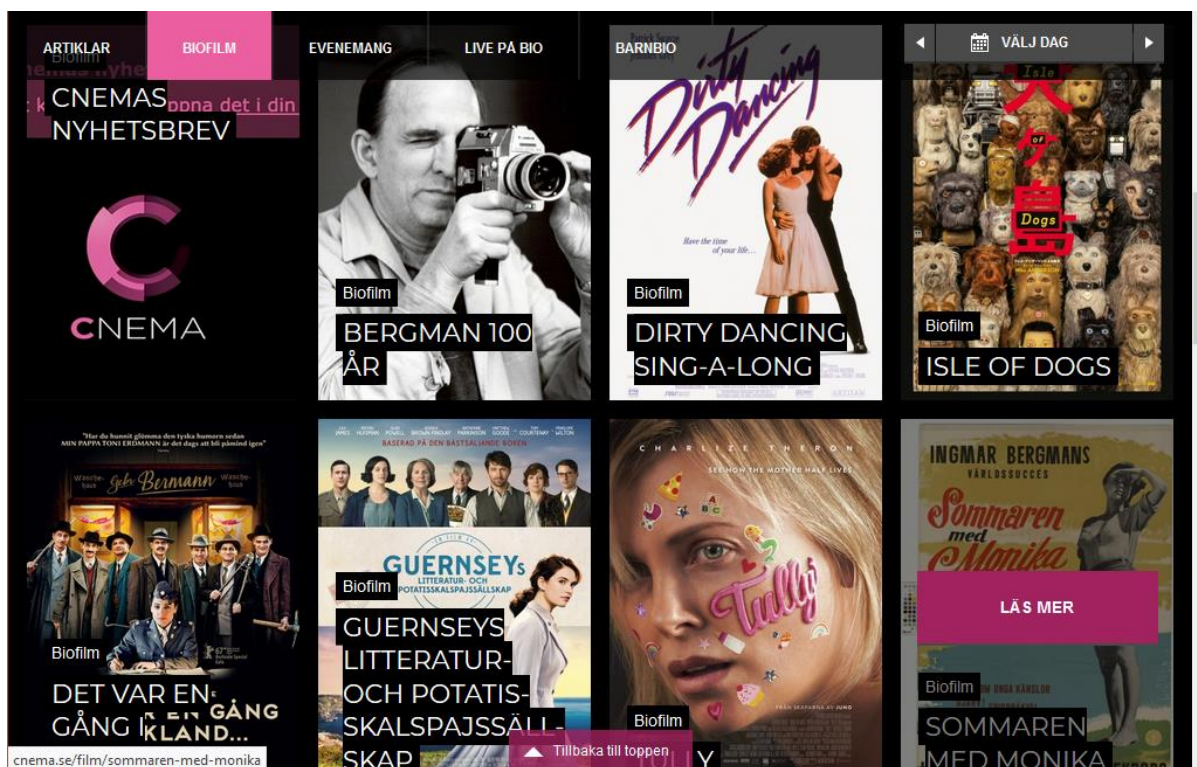
På startsidan finns ett bildspel som rullar automatiskt som visar nyheter eller andra händelser som *Cnema* vill marknadsföra. Till höger finns delen *Idag på Cnema* som visar alla visningar idag, samt ger möjlighet att bläddra framåt i tiden till dagar längre fram.

Menyn i överkant ger möjlighet att navigera till startsidan genom att klicka på logotypen, och rullgardinsmenyerna har länkar till utbudet, information om olika typer av visningar samt biljettinformation. I nederkant finns en andra meny med alternativen artiklar, biofilm, evenemang, live på bio och barnbio. Startsidan kan ses i Figur 1.



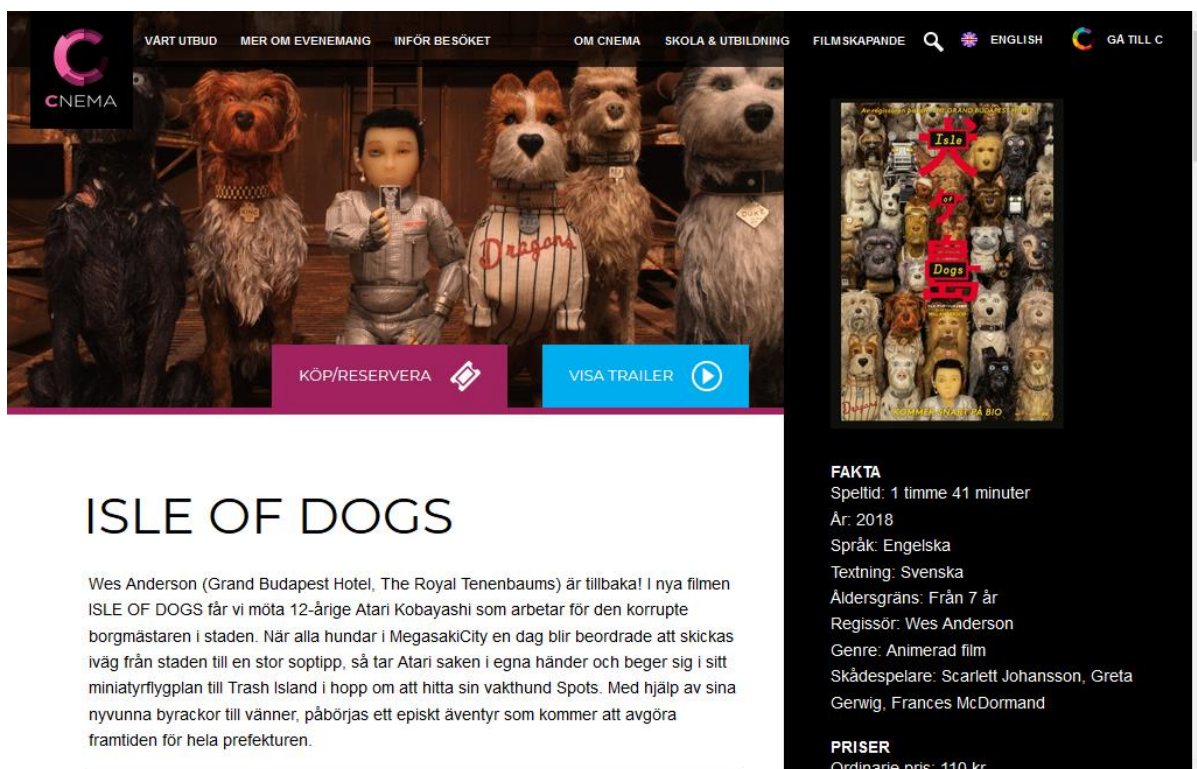
FIGUR 2 - RUTNÄT SVYN SOM PRESENTERAR CNEMAS UTBUD

Om besökaren väljer att navigera till utbudet eller delar av det så förflyttas sidan ner som om användare hade scrollat. Här presenteras ett rutnät av alla visningar och artiklar som finns på Cnema just nu. Den första menyn stannar kvar högst upp på sidan och är därmed dold för besökaren om hen inte scrollar högst upp igen. Istället fästs den andra menyn fast i toppen, och denna används för filtrering av utbudet på typ av visning samt genom att använda kalendern till höger. Sidan med rutnätsvyn kan ses i Figur 2.



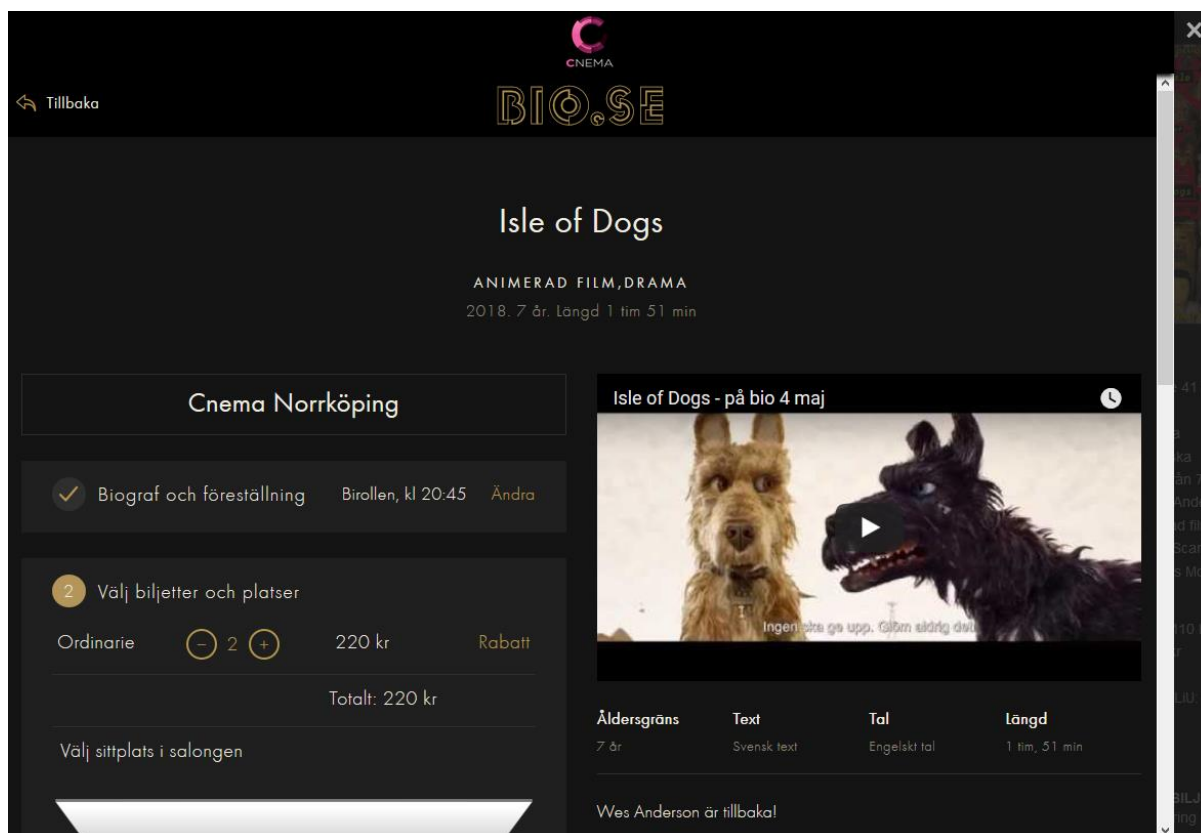
FIGUR 3 - RUTNÄT SVYD NÄR BIOFILMER HAR FILTERATS.

Rutnätet alla vyer är asymmetriskt, förutom för vyer med endast biofilmer som har jämna storlekar på bilderna. Detta kan ses i Figur 3.



FIGUR 4 - SIDA SOM VISAR INFORMATION OM VALD FILM.

Om besökaren hoverar över en visning så visas en knapp över bilden, och vid klick på denna dirigeras besökaren vidare till filmens informationssida som ses i Figur 4. Här kan besökaren läsa mer om filmens innehåll i den vita informationsrutan, och detaljerade fakta om filmen i den svarta rutan till höger. Genom att klicka på den blå knappen kommer trailern att visas istället för omslagsbilden högst upp. Om besökaren klickar på den rosa knappen kommer en lista med filmens alla visningar att presenteras i en rullgardinsmeny under knappen.



FIGUR 5 - BOKNINGSSIDAN MED VALT DATUM OCH TID.

Där väljer besökaren en visning genom att klicka på den, och då presenteras bokningssidan som en popup-ruta ovanpå den befintliga sidan. Bokningssidan har två spalter, den vänstra spalten innehåller stegen för att köpa eller boka biljett. Den högra spalten innehåller trailer och information om filmen. Detta kan ses i Figur 5.

För att boka väljer besökaren först antal biljetter. Som förval är två stycken ordinarie biljetter, om biljetter för student eller pensionär ska bokas måste knappen *Rabatt* klickas på för att dessa typer av biljetter ska visas. Efter detta väljer besökaren vilka platser i salongen som önskas, och sedan kommer steg för betalning som sker via *Klarna*, eller reservation där betalning sker på plats senast 30 minuter innan filmens start. Valet för betalning kommer upp som förvalt alternativ, vill besökaren reservera istället måste en liten text nedanför rutan med betalning klickas på.

För att stänga bokningssidan och komma tillbaka till *Cnema* klickar besökaren på kryssset uppe till höger. Vid tryck på knappen *Tillbaka* uppe till vänster dirigeras sidan om till att i popup-rutan visa startsidan för *Bio.se*, som bokningssidan drivs av.

Fältarbete

Eftersom projektet var att förbättra en redan existerande hemsida genomfördes fältarbetet något annorlunda jämfört med de tidigare projekten. Som första steg i skapades ett användartest, och samma användartest genomfördes både på hemsidan och på den färdiga prototypen.

Inledande tester

Syftet med det inledande användartestet var att hitta brister och förbättringsmöjligheter på hemsidan. Det var tydligt redan innan användartestet att hemsidan var svår att använda men det fanns ingen konkret bild av var problemen låg. Tack vare de inledande användartesterna kunde en lista sammanställas som innehöll problem och förbättringsmöjligheter för hemsidan.

Målgruppen som identifierades för hemsidan var väldigt bred. Många olika typer av människor går på bio och använder biografens hemsida för att leta information och boka biljetter. Då det var svårt att hitta en bred grupp att testa, bestämdes istället en begränsning på att ingen som testade hemsidan fick vara studenter på medieteknikprogrammet. De flesta i testgruppen hade inte varit på Cnema tidigare, och alla i testgruppen gick oftast på bio på SF.

Det inledande användartestet genomfördes på fem personer och bestod av fyra delar. Innan användartestet påbörjades fick testpersonerna först läsa igenom och skriva under ett samtyckesavtal, se Bilaga A: Samtyckesavtal för testdeltagare. Testet startade sedan med en skriftlig instruktion om hur det skulle genomföras, se Bilaga B: Instruktioner för testdeltagare. Denna instruktion lästes även upp högt av testledaren.

Del 1

Den första delen av användartestet bestod av muntliga frågor med syfte att ta reda på vilka testpersonerna var och vad de hade för åsikter och erfarenheter kring tidigare biobesök. Dessa frågor kan ses i Bilaga C: Frågor och uppgifter under test.

Del 2

I den andra delen av testet gavs testpersonerna en specifik uppgift som de skulle genomföra genom att använda hemsidan. Uppgiften var följande.

- *Reservera en biljett för en student till filmen "Som en dans" lördag 21 april kl. 19:30*

När testpersonerna genomförde uppgiften tog anteckningar om hur lång tid det tog, samt hur många klick som krävdes. Det antecknades även vilken väg testpersonerna valde samt om det var något som de undrade över.

Del 3

I den tredje delen av testet fick testpersonerna svara på frågor utifrån hur uppgiften genomförts i del två. Testpersonerna fick förklara varför de valt att klicka där de klickade och även förklara vad de förväntade sig skulle hända när de klickade på dessa ställen.

Del 4

I den avslutande delen fick testpersonerna genomföra två till uppgifter, likt den i del två. Till skillnad från i del två ombads personerna här att tänka högt och förklara varför de klickade där de gjorde och vad de förväntade sig skulle hända då.

De uppgifter som testpersonerna fick var följande.

- *Hur går du tillväga för att se vilka filmer/evenemang som visas på Cnema för tillfället?*
- *Hur många biofilmer går på lördag?*

Testpersonerna fick avslutningsvis några frågor om vad de tyckte om hemsidan generellt, vad som var bra och om det var något som skulle varit annorlunda.

Anteckningar

Genom hela testet förde två personer anteckningar och därmed agerade protokollförare. En protokollmall användes som grund för anteckningar genom alla användartester. Protokollet innehöll alla frågor som användaren fick, samt några viktiga punkter att tänka på, gällande hur användaren löste uppgifterna.

För deluppgift 2 och 4 följde protokollförare en mall för att lättare kunna anteckna relevanta händelser och beteenden. En protokollförare fokuserade på vilka vägar tog användaren genom prototypen och om uppgiften löstes lätt, löstes med svårigheter eller löstes inte alls. Andra protokollföraren fokuserade mer på användarens beteende och antecknade om situationer där användaren hamnade i svårigheter och om beteenden där användaren inte förstod gränssnittet. Protokollmallen i sin helhet kan ses i Bilaga D: Protokollmall för test.

Resultat från inledande testning

Resultatet från del två av testningen, det vill säga antal klick och tid var relativt varierande. Antal klick varierade mellan 7 och 13. De personer som hade färre klick kände sig oftast klara i ett tidigare skede än de som hade fler klick och gick hela vägen till slutet av reservationen och endast avslutade när de var ett klick från att slutföra. Tiden varierade mellan 49 sekunder och 2 minuter. De personer som hade längre tid hade också fler klick. Dessa tider och klick var sedan planerade att användas som mätpunkter för att sedan se om den avslutande testningen gav ett bättre resultat och därmed visa på förbättring.

En sammanställning av testet gjordes utefter protokollen. Först en kort text om varje användare för att snabbt få en bra uppfattning om deras tidigare erfarenheter och sedan utmärkande åsikter och genomförande av de olika uppgifterna. Från sammanställningen kunde sedan slutsatser så som att begreppen på hemsidan måste förtydligas i prototypen dras, då detta var något som flera av testpersonerna fann ottydligt. Ett flertal testpersoner missade även att markera fältet för studentrabatt vilket tyder på att det kunde förbättras i prototypen genom att till exempel förtydliga det fältet. Sammanställningen av det inledande testet kan ses i Bilaga E: Sammanställning av testresultat från inledande test. Efter sammanställningen identifierades de områden på hemsidan som orsakade mest problem för testpersonerna och som var i behov av förbättring, dessa i sin helhet kan läsas i Bilaga F: Problem med hemsidan baserat på inledande användartester. Nedan beskrivs några av de viktigaste problem som valdes ut för att förbättras i prototypen.

Att ändra alla delar med problem var en för stor uppgift, så ett urval togs fram och begränsningar gjordes. De tre delarna som *Cnema* själva önskat förbättra var huvudfokus när urvalet skedde. Det som fick högst prioritet var att förbättra rutnätsvyn och menyerna. Här ingick att förbättra kalendern och andra funktioner för att filtrera rutnätsvyn. Det borde inte finnas flera menyer som visar samma sak, och loggan borde alltid finnas synlig så att användaren kunde ta sig tillbaka till startsidan.

Sidan för att genomföra köp eller reservationer kunde förbättras, men baserat på om koden för hemsidan skulle göras tillgänglig beslutades det att denna sida endast skulle förändras i det fall då prototypen skapades med wireframes.

Sökfunktionen hade också behövt förbättras men då den inte var alltför viktig för hemsidans helhetsintryck bort prioriterades denna.

En funktion som var bra och som skulle behållas var sektionen *Idag på Cnema*.

Prototyparbete

Utifrån de behov och problemområden som identifierades påbörjade arbetet med att ta fram en prototyp. Frågeställningar togs fram som sedan användes i en modifierad version av metoden 6-3-5 som är en "brainstorming"-teknik. Metoden innebär att sex deltagare skriver ner tre idéer för varje frågeställning med en tidsgräns på fem minuter per frågeställning. Eftersom det endast var fyra deltagare fick metoden justeras en aning, men var fortfarande fullt användbar. Varje frågeställning skrevs ner på var sitt papper som sedan skickades runt bland deltagarna enligt metoden.

De frågeställningar som togs fram var:

- Hur kan användaren förstå vad som är aktuellt på bio just nu?
- Hur kan rutnätsvyn förbättras?
- Hur kan *Idag på Cnema* förbättras?
- Hur skulle menyerna kunna förbättras?

Resultaten från brainstormingen kan ses i Bilaga G: Protokoll från 6-3-5-metoden. När 6-3-5-metoden var genomförd valdes de bästa idéerna ut för att gå vidare med dessa. Sedan skissades fyra olika första utkast av prototypen. Dessa skisser kan ses i Bilaga H: Skisser. Utifrån dessa skisser togs de bästa elementen ut och sattes samman till en huvudskiss. De valda elementen kan ses inringade i skisserna i Bilaga H: Skisser.



FIGUR 6 - HUVUDSKISS

I Figur 6 ses den slutgiltiga skissen. Den har en presentation av flera nyheter på en gång istället för det snurrande bildspelet. Höjden på den är också mindre än höjden på bildspelet, för att användare ska se att hemsidan fortsätter under nyhetspresentationen.

Idag på Cnema har förändrats till att ha två flikar, en med *Idag* och en med *Imorgon*. Pilarna för att bläddra framåt i tiden har tagits bort. Den nedre menyn har tagits bort och den övre menyn är nu fäst i toppen av sidan och följer med när man scollar.

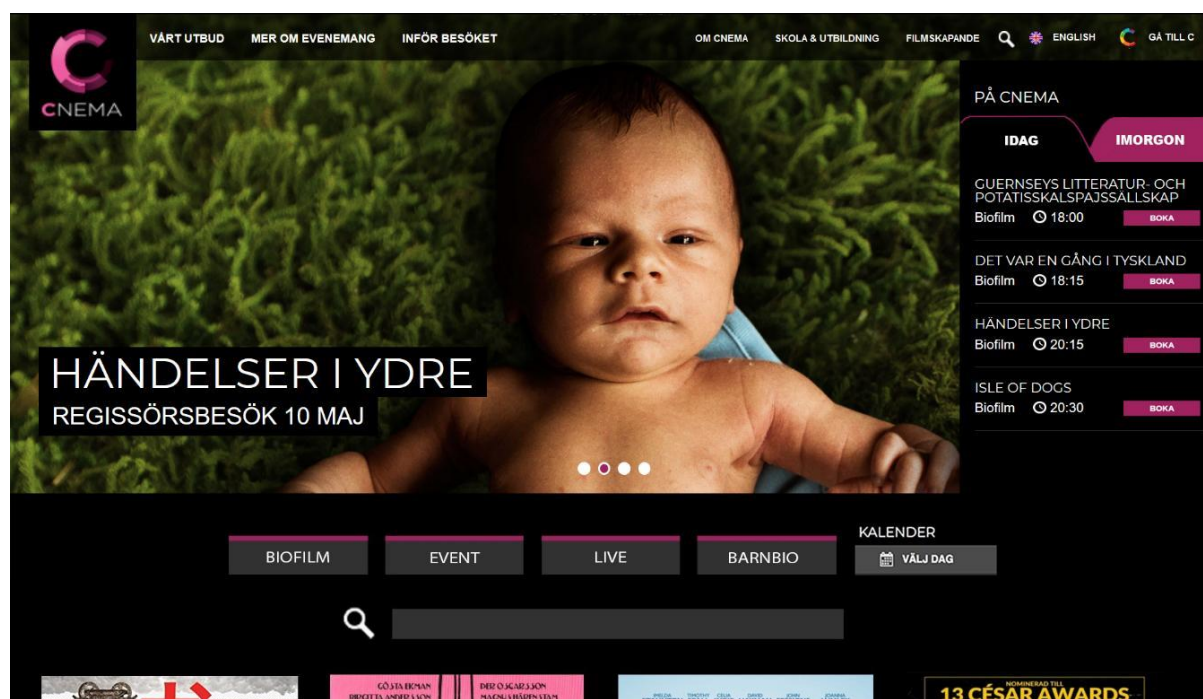
Rutnätsvyn har blivit symmetrisk för alla typer av event, och överst syns alternativ för filtrering, typ av event samt dag kan väljas. Visningarna i rutnätsvyn ska framhävas när muspekaren hovrar över.

Resultat

Nedan presenteras prototypen som togs fram samt resultatet från det avslutande testet av denna prototyp.

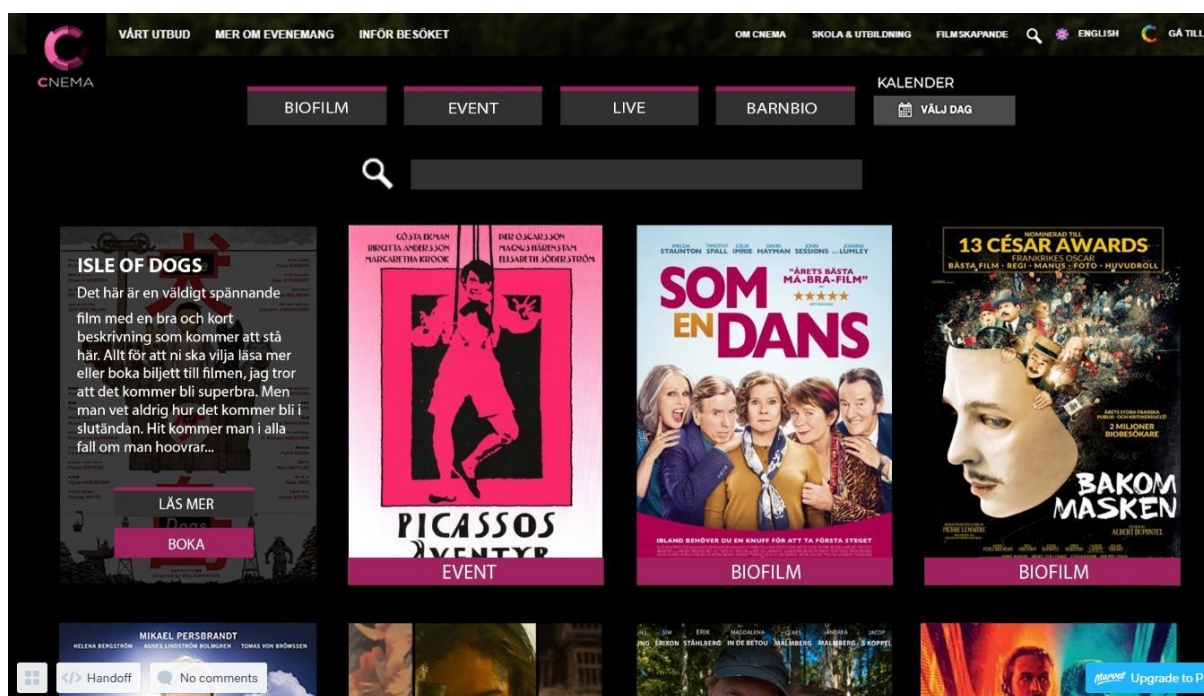
Prototypen

Prototypen gjordes i programmet *Marvel*. Skärmdumpar från *Cnemas* hemsida redigerades utifrån den skiss som skapats. Bilderna länkades sedan ihop så att prototypen fungerade som en riktig hemsida.



FIGUR 7 - STARTSIDA, DEN FÖRSTA VYN SOM ANVÄNDAREN FÅR AV PROTOTYPEN.

På startsidan har bildspelet som rullar automatiskt gjorts mindre så att en del av filmutbudet syns i nederkant. Detta för att göra det tydligare för användaren att det finns en scrollfunktion på hemsidan. Rutan till höger, som tidigare hette *Idag på Cnema*, har döpts om till *På Cnema* och innehåller information om de filmer som visas idag och imorgon. Funktionen för att välja vilken dag som visas i den rutan har tagits bort. Prototypen start sida kan ses i Figur 7.



FIGUR 8 - RUTNÄTET SOM VISAR ALLA EVENEMANG SOM ÄR AKTUELLA JUST NU.

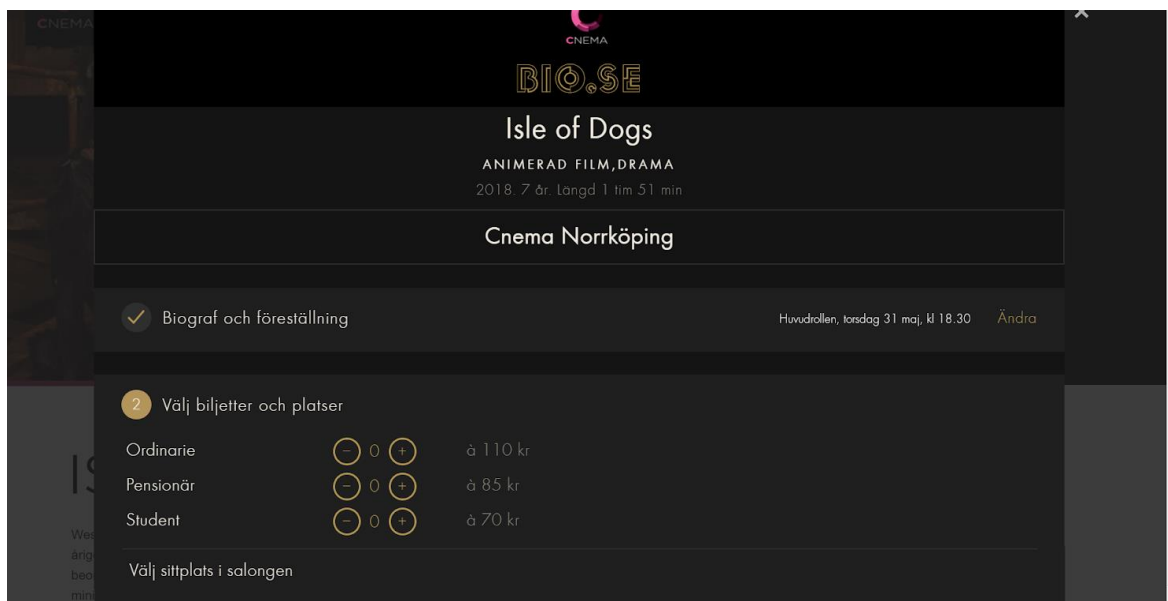
Funktionen för att filtrera utbudet har också gjorts om. Utbudet presenteras fortfarande i ett rutnät, men varje evenemang har fått en kategorisering längst ner på respektive bild. Filtreringen har gjorts om, och en sökruta har lagts till för att kunna söka bland de evenemang som filtrerats. Funktionen för att hovra över en film finns kvar, men istället för att endast visa en knapp med *Läs mer* så visas nu även en kort beskrivning om filmen och en möjlighet att direkt boka biljett. Användaren har också här möjlighet att kunna filtrera på dag. Detta kan ses i Figur 8.



FIGUR 9 - DEN HÄR KNAPPEN FÖR ATT VÄLJA DATUM OCH RESERVERA FILM HAR PLOCKATS BORT FRÅN PROTOTYPEN. TILL VÄNSTER SYNS HEMSIDAN SOM DEN VAR INNAN, OCH TILL HÖGER SYNS PROTOTYPEN.

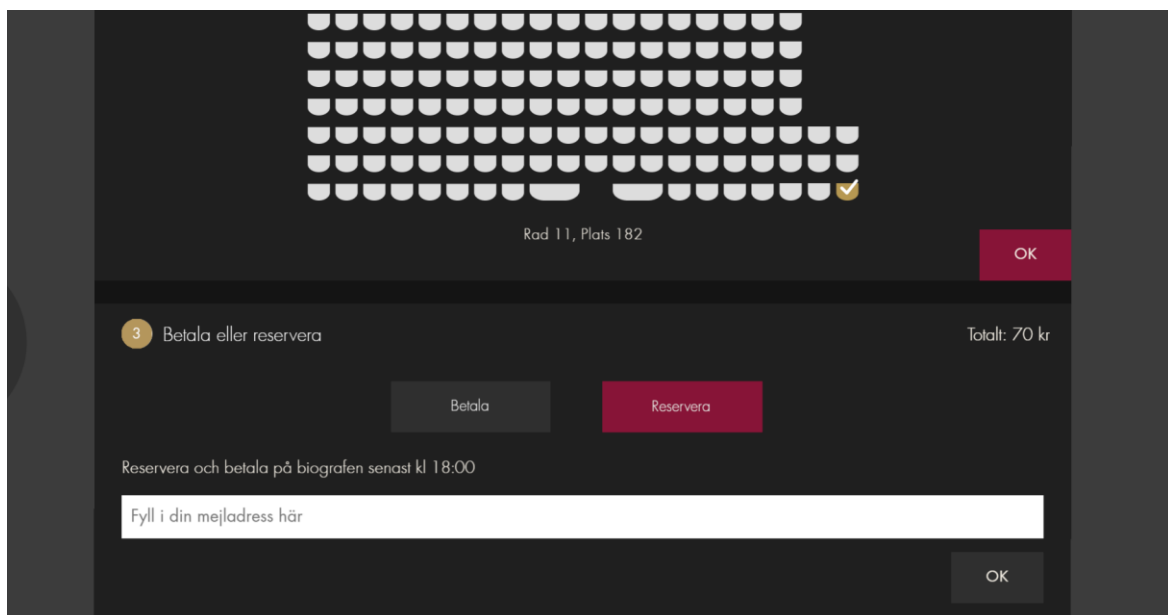
När användarna klickar på läs mer om en film så hamnar de på en informationssida om den specifika filmen. Några små ändringar har gjorts på den sidan. Till exempel så fanns det från början två olika

knappar för att välja datum och reservera film. I prototypen togs den ena bort för att minimera otydligheten om vilket datum som faktiskt valts. En jämförelse mellan hemsidan som den var innan och prototypen, där knappen plockats bort kan ses i Figur 9.



FIGUR 10 - BOKNINGSSIDAN, DÄR ANVÄNDARNA HAMNAR NÄR DE VALT DATUM.

Även sidan för att slutföra reservationen har gjorts om. På bokningssidan har de olika specialpriserna tagits fram från att ha varit placerade under länken *Rabatt* ligger nu mer lättillgängligt. Detta kan ses i Figur 10.



FIGUR 11 - BOKNINGSSIDAN, NÄR ANVÄNDAREN HAR VALT ALTERNATIVET RESERVERA.

Knapparna för *Betala* och *Reservera* har lagts till och placerats för att vara tydligare och enklare att hitta än den länk som fanns sedan tidigare. Datum för den visning som valts har också lagts till. Detta kan ses i Figur 11.

Utvärdering

Syftet med det avslutande användartesterna var att se om den framtagna prototypen fick bättre feedback än hemsidan och se om prototypens funktionaliteter var förbättrade jämfört med hemsidans. Det avslutande testet var även en chans att få fram ytterligare förbättringsförslag till prototypen. De material som användes för testningen var en dator med prototypen samt protokollen, de utskrivna testuppgifterna, manus för testledare och samtyckesavtal.

Förberedelserna och genomförandet av det avslutande testet var samma som i den tidigare testningen med några få undantag. De som testade prototypen hade till exempel inte genomfört det förberedande testet. Detta för att inte ha tidigare vana eller synpunkter som skulle påverka dem när de genomförde testet på prototypen. De frågor som ställdes hade blivit modifierade till viss del för att passa testningen av prototypen. Eftersom prototypen utformats med hjälp av *Marvel* var vissa delar av den tidigare testningen inte givande längre, till exempel att ta tiden skulle ge ett missvisande resultat då prototypen inte tog lika lång tid på sig att laddas om som en webbsida gör.

Det avslutande användartestet genomfördes på fyra personer och bestod återigen av fyra delar. Processen såg ut som i den inledande testningen för att ge ett jämförbart resultat då uppgifterna och mätpunkterna måste vara samma. Dock var det inte möjligt att jämföra alla resultat från den inledande testningen då vissa delar i den avslutande testningen blivit modifierade, som tidtagningen.

Uppgift 1 och 3 såg ut som följande.

1. *Reservera en biljett för en student till filmen "Isle of dogs" till torsdagen den 31 maj klockan 18:30. Du sitter på platsen längst bak till höger.*
3. *Hur många biofilmer går på torsdag den 31 maj?*

Resultat från avslutande testning

En stor skillnad från det inledande testet var att alla testpersoner enkelt hittade tillbaka till startsidan nu när den övre menyn var fäst högst upp. Det var inte heller någon av testpersonerna som uttryckte sig om att det inte förstod begreppen i prototypen. Många uppskattade även bokningssidans nya upplägg och det var inte heller någon som missade att fylla i fältet för studentrabatter vilket tyder på förbättring. Testpersonerna uppskattade även den nya funktionaliteten med informationstexten som kommer upp då muspekaren hovrar över en films bild i rutnätsvyn.

Trots att *boka*-knappen i *Idag på Cnema* inte var färdig implementerad i *Marvel* var det ändå många av testpersonernas första instinkt att använda den för att boka en filmvisning, vilket tyder på att den var en förbättring. Det gick även lättare för testpersonerna att lösa uppgifterna om man kollar på antalet klick ifrån den avslutande testningen, se Bilaga I: Sammanställning av testresultat från avslutande test.

Utifrån mätpunkterna från den inledande testningen går det att se att prototypen har förbättrats jämfört med hemsidan då antalet klick minskat och testpersonerna uttryckt fler kommentarer om att de förstod prototypens användargränssnitt.

Under den avslutande testningen kom det upp flera förslag på förbättringar. Detta eftersom att det varierar från person till person vad man föredrar för funktionalitet och dels för att det fortfarande

finns saker att förbättra. En prototyp behöver omarbetas och modifieras ett antal gånger innan det närmar sig en slutprodukt.

De förbättringsförslag som kom upp från testningen var bland annat att några testpersoner tyckte att en kalender skulle varit placerad på förstasidan där *Idag på Cnema* ligger i prototypen. Ett annat alternativ kring samma funktionalitet var att implementera fler flikar i *Idag på Cnema*.

Ett annat förbättringsförslag var att implementera så att det går att komma vidare till filmens informationssida vid tryck på bilden som visas när användaren hovrar över aktuell film i rutnätsvyn över utbudet. Det kom även upp förslag om att *Boka* och *Läs mer*-knapparna ska vara en gemensam knapp.

Ytterligare en förbättring hade varit att ge användaren någon form att återkoppling på hur långt användaren kommit i sin reservation då det nu var något som uppfattades som otydligt hos testpersonerna.

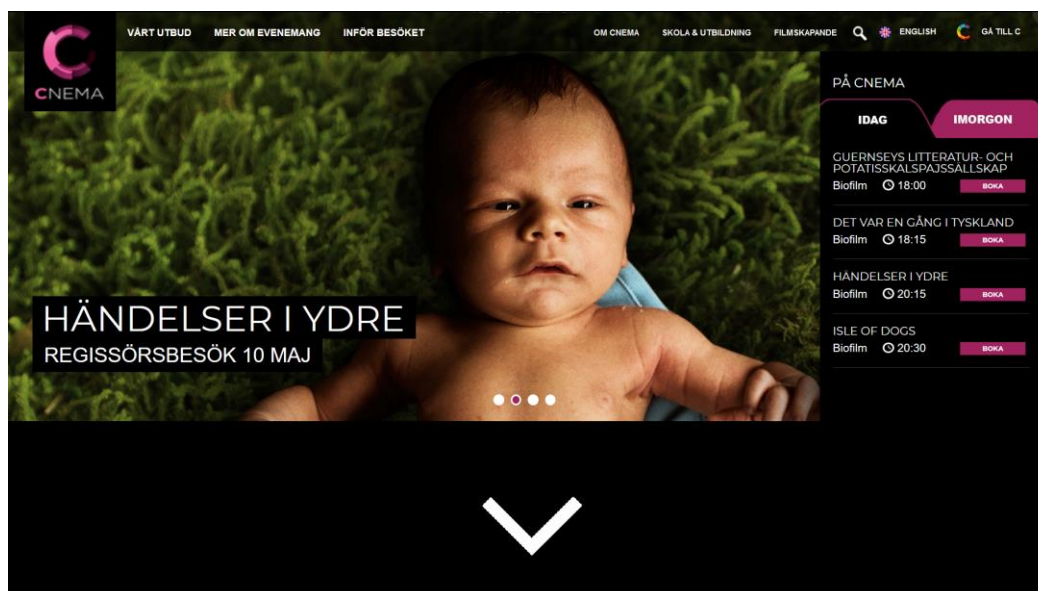
I rutnätsvyn fanns det förslag på förbättring genom att markera vilka filmer som är kommande och vilka som redan finns i utbudet som visas. Ett annat förslag angående rutnätsvyn var att inkludera filmernas titlar över deras bilder. Det fanns även förslag angående filtreringen i rutnätsvyn, till exempel att göra den mer utstickande, då den gick att missa nu, samt att filtreringsknapparna skulle kunna färgkategoriseras med utbudet i rutnätsvyn.

Det fanns även ett förslag om att *Hela utbudet* borde vara den första underrubriken i rullgardinsmenyn under *Vårt utbud*, då det nu var lätt att missa det alternativet. Det uppkom även förslag om att påvisa att val av filmvisning är steg ett, angående att det nu står att användaren är på steg två av tre möjliga när den nått bokningssidan.

Några av testpersonerna önskade även att prototypen innehöll färre sidbyten och att mer information visades på skärmen samtidigt. Detta för att kunna gå direkt från startsidan till bokningssidan med ett klick. Det fanns även förslag om att ta bort bildspelet på startsidan och flytta upp rutnätsvyn för att också minska antalet klick.

Diskussion

Att prototypen skapades i programmet *Marvel* var inte optimalt för en prototyp med funktioner motsvarande de som fanns på hemsidan. Det bästa alternativet hade varit att skapa en hi-fi-prototyp i kod, men detta var inte möjligt på grund av systemen som hemsidan var implementerad i från början.



FIGUR 12 - STARTSIDA PROTOTYP.

Några av de största begränsningarna som *Marvel* bidrog till var:

- Det var svårt att jämföra tiden det tog för testpersonerna att genomföra uppgift 1 i användartestet på hemsidan med motsvarande test av prototypen. Detta dels på grund av det begränsade utbudet av möjliga ställen att klicka på i prototypen, men också på grund av att prototypen laddade betydligt snabbare än hemsidan.
- Det var svårt att till hundra procent implementera vissa funktionaliteter i *Marvel*. Till exempel var det svårt att implementera de rullgardinsmenyer som skulle finnas längst upp på prototypen och synas när användaren hovrade med muspekaren.
- Det gick inte att implementera så att menyn satt fast längst upp när användaren scrollade i prototypen. På grund av att menyn inte kunde dockas, fick startsidan och utbudssidan delas upp i två istället för att vara en lång scrollbar sida. Detta kan ses i Figur 12.

Dessa begränsningar kan ha påverkat hur testpersonerna upplevde prototypen, och i slutändan påverkat testresultatet.

Eftersom *Cnema* har en väldigt bred målgrupp hade det varit optimalt om testpersonerna representerade detta. Tyvärr var urvalet av testpersoner begränsat och detta gjorde att nästan alla testpersoner var ungefär lika gamla, hade ungefär samma sysselsättning och hade liknande erfarenheter av att gå på bio samt boka biljetter via internet. Hade prototypen testats på en bredare målgrupp så hade potentiellt resultatet blivit annorlunda.

Efter den inledande testningen fanns det många saker som hade kunnat förbättras med hemsidan. Eftersom tiden för projektet var begränsad så fick dock även prototypen begränsas. På grund av detta var några förbättringsförslag som kom fram under det avslutande testet samma som visade sig under testningen av hemsidan. Ett annat problem med den begränsade tiden var att prototypen endast hade de funktionaliteter som skulle testas, vilket gjorde en del testpersoner frustrerande när de försökte klicka sig runt som om det vore en vanlig hemsida.

Slutsats

Mätpunkternas resultat visar att prototypen hade förbättrats jämfört med hemsidan då antalet klick minskat och testpersonerna uttryckte fler kommentarer om att de förstod användargränssnittet. Sammanfattningsvis finns det dock fortfarande förbättringar att göra efter genomfört avslutande test. Några av de mest relevanta förbättringsförslag som togs fasta på är följande:

- I rutan *Idag på Cnema* fanns borde möjligheten att välja datum ur en kalender finnas.
- Mer information per sida vilket bör ge färre klick för att snabbt komma till bokning.
- Använda färger för att skilja på visningstyperna *Biofilm*, *Barnbio*, *Evenemang* och *Live på bio*.

Referenser

1. Marvel, <https://marvelapp.com/>
2. Arvola, Mattias. 2014. *Interaktionsdesign och UX*.
3. Cnema, <http://cnema.se/>

Bilagor

Bilaga A: Samtyckesavtal för testdeltagare

Välkommen!

Vi är väldigt glada över att du vill delta i detta användartest. Innan testningen startar är det viktigt att du som testdeltagare vet om dina förutsättningar. Genom att skriva under det här avtalet ger du ditt samtycke till följande punkter:

- Att du har gått med på att delta i den här studien.
- Att du vet om att studien är frivillig att delta i.
- Att du vet om att du får avbryta ditt deltagande när du vill.
- Att du går med på att omedelbart säga till om du undrar över något eller känner någon form av obehag av situationen.
- Att dina interaktioner kommer att observeras.
- Att du vet om att det som observeras kommer att användas till internt bruk för att förbättra hemsidan.
- Att du som deltar i studien kommer att anonymiseras.
- Att om du vill, har rätt att ställa frågor om testningen, dess mål, dess metod osv. när du vill. Testledningen kommer att svara på frågorna direkt om de inte är så att det kan leda till missvisande testresultat. I de fallen kommer frågorna besvaras efter testningen då resultatet inte är i risk för att bli missvisande.

Namn:

Datum:

Bilaga B: Instruktioner för testdeltagare

Hej och välkommen till det här testet av Cnemas hemsida!

Webbsidan du ska testa är den officiella sidan för Cnema och det är ett system som är tänkt att användas för att boka biobiljetter, kolla evenemang och hitta bioinformation. Testet har utformats inom ramen för kursen TNM100 - Strukturerade metoder för användarupplevelse (UX) och är en deluppgift i kursen. Målet med detta test är att få reda på vad i hemsidans användargränssnitt som är bra och dåligt, för att sedan kunna förbättra den. Alla hemsidans funktioner kommer inte att testas utan vi har valt att lägga fokus på några specifika delar.

Vi är väldigt glada att du är här och vill hjälpa oss att testa hemsidan. Vi vill understryka att det är systemet vi testar och inte dig och dina prestationer. Vi behöver dig för att få reda på vad hemsidan är bra och dålig på. *Om du inte förstår vad du ska göra så är det hemsidan som är dålig!*

Det här testet består av fyra delar. Under testets gång kommer vi inte att besvara frågor som kan påverka testresultatet. I de fallen kommer frågorna besvaras efter testningen.

1. Den första delen består av några muntliga frågor. Dels kort om vem du är för testets sammanställning, samt frågor om din upplevelse av att gå på bio.
2. Du kommer först att få en uppgift att utföra på webbsidan. Här vill vi att du utför uppgiften som du hade gjort i en verklig situation. När du anser dig klar vill vi att du noterar för oss genom att säga "Jag är klar nu." Var vänlig och prata inte under utförandet av uppgiften.
3. I den tredje delen kommer du återigen få besvara några frågor.
4. I den sista delen kommer du nu att få två nya uppgifter, en i taget, att utföra med hjälp av webbsidan. Nu vill vi att du "tänker högt", och beskriver för oss hur du tänker och vad du tycker medan du navigerar på hemsidan.

Om du undrar något efter testet så är du varmt välkommen att kontakta oss.

Bilaga C: Frågor och uppgifter under test

Frågor

OM PERSONEN

- Hur gammal är du?
- Vad har du för sysselsättning?
- Om student, vad pluggar du?

OM BIOVANOR

- Hur ofta går du på bio?
- Vilken typ av film brukar du se?
- Hur letar du oftast information om kommande filmer på bio?
- På vilken biograf går du oftast på bio?
- Varför just den biografen?
- Har du gått på bio på Cnema förut?
- Hur köper du vanligtvis din biobiljett?
 - Varför gör du på det viset?
- Vad är viktigt för dig för en bra bioupplevelse?

Uppgifter

Uppgift (Tar tid och räknar klick)	Testar
1. Reservera en biljett för en student till filmen "Som en dans" lördag 21 april kl. 19:30	Att reservera/boka biljett
Vad vi vill få ut: <ul style="list-style-type: none">• Hur upplever användarna delen med kalendern, live på bio och idag på Cnema?<ul style="list-style-type: none">○ Förstår dem vad som skiljer begreppen åt?○ Förstår dem hur man använder dem?○ Vad tycker dem om funktionerna?	

Frågor kring första uppgiften:

- Kan du guida oss genom hur du gick tillväga? Vad tänkte du under tiden?
 - Vad förväntade du dig skulle hända när du klickade på X?
 - Hur gick du vidare när du inte hittade det du förväntade dig?
- Hur hade din upplevelse kunnat bli bättre?
 - Funktionalitet som saknades?

Uppgift (Think-out-loud)	Testar
2. Hur går du tillväga för att se vilka filmer/eventemang som visas på Cnema för tillfället?	Se vilka filmer/eventemang som visas just nu (aktuella/för tillfället)
3. Hur många biofilmer går på lördag?	Snabbt kunna se vad som händer en specifik dag på Cnema
Vad vi vill få ut: <ul style="list-style-type: none">• Hur upplever användarna delen med kalendern, live på bio och idag på Cnema?<ul style="list-style-type: none">○ Förstår dem vad som skiljer begreppen åt?○ Förstår dem hur man använder dem?○ Vad tycker dem om funktionerna?	

Avslutande frågor:

- Vad hade du för förväntningar på hemsidan och hur väl uppfyllde hemsidan dina förväntningar på den?
- Var det något på de här sidorna du tyckte var bra? Berätta, på vilket sätt? Navigera gärna runt och kika om du inte kommer ihåg direkt.
- Något som gjorde dig frustrerad? Berätta, vad och hur?
- Något som var onödigt, som kan tas bort? Navigera gärna runt och kika.

Bilaga D: Protokollmall för test

Testperson:

Datum och tid:

Namn på protokollföraren:

UPPGIFT X <i>Typ av mätning (Ta tid och räkna klick eller "tänka högt")</i>	<i>Vilka vägar tar användaren genom prototypen</i>	<i>Framgång på uppgiften (löser inte, löser med svårigheter, löser med lätthet)</i>	<i>Situationer där användaren hamnar i svårigheter</i>	<i>Beteenden som visar att användaren inte förstår gränssnittet</i>	<i>Övrigt</i>

Bilaga E: Sammanställning av testresultat från inledande test

Testperson 1 - 11/4-18 kl. 14:30

Användaren är 28 år och är teknikchef i eget bolag. Går på bio en gång i månaden och brukar se olika filmer men oftast Sci-fi. Letar information om kommande filmer i SF-appen eller via kompisar. Besöker SF i Norrköping för det är den biografen användaren är van vid. Användaren har inte besökt *Cnema* förut. Köper vanligtvis sina biobiljetter i SF-appen för det är smidigt att göra det via mobilen. Användaren tycker att stämningen på biografen är viktigt för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 10

Tid: 1 min 11 sek

Använde sig av sökfunktionen för att hitta den valda filmen. Tyckte att sökresultatet hade en för stor bild, som inte tillför någonting, som skapade mycket döyta. Hade inte använt sig av menyn i nederkanten. Missade rabatten, antal biljetter och reservationen, köpte 2 st ordinarie biljetter. Tyckte att det var onödigt med trailer på bokningssidan. Tyckte det var mycket döyta högst upp på aktuell sida. Tyckte om rullgardinsmenyn för att välja visning, eftersom det inte var så många visningar, och därför lätt att hitta rätt datum.

Uppgift 2

Klickar på *Idag på Cnema* och antar att de filmer som visas till höger är de filmer som visas för tillfället. Klickar sen *Biofilm* för att se vilka filmer som går. Hade lagt mer vikt på trailern än den text som står när du klickat på biofilmen. Tycker att det är bra förtydligat med textrutan vid filmbilderna när man är inne på aktuella filmer. Tycker att trailern borde vara mer lättillgänglig. När man hovrar över filmerna borde även genre visas. Tycker inte att det behövs någon filtrerings funktionalitet då det är så få filmer i utbudet.

Uppgift 3

Tittar i *Idag på Cnema* och väljer lördag. Ser rutnätsvy med biofilmer och *Live på bio* och väljer att räkna båda kategorierna. Svarar nio stycken biofilmer. Tyckte om *Idag på Cnema* för att hitta kommande film, men säger att det kommer ta lång tid om det är många dagar framåt man vill kolla.

Avslutande frågor

Tyckte om sökfunktionen men inte hur sökresultatet presenteras. Vill ha trailern mer lättillgänglig. Tyckte sidan var snygg och välgjord. Trodde det skulle vara lättare att boka biljetter än vad det är. Sidan kändes mindre slipad, speciellt vid sökfunktionen. Tyckte att bokningssidan och överblicken av alla filmer var bra.

Testperson 2 - 11/4-18 kl. 15:15

Användaren är 25 år, student och pluggar MT. Går på bio ungefär 2-4 ggr/år och brukar se film i alla genrer med gillar kritikerrosade filmer. Letar information om kommande filmer på Youtube och IMDb. Besöker SF i Norrköping för det är den biografen som finns förutom *Cnema*. SF erbjuder även ett stort utbud av filmer och förmåner via Bioklubben. Användaren har besökt *Cnema* förut, dock via externa evenemang. Köper vanligtvis sina biljetter online för det är smidigt men även direkt i kassan vid spontana biobesök. Användaren tycker att ljud och bild på biografen är viktigt för en bra bioupplevelse. Att filmen är bra är också ett plus.

Uppgift 1

Antal klick: 13

Tid: 1 min 58 sek

Använde rutnätsvyn av evenemang och biofilmer för att välja film för att därefter gå till köp/reservera. Missade rabatten men valde 1 st biljett. Fortsatte med betalning istället för att reservera. Antog att *Rabatt* var ett fält för att lösa in rabattkod istället för att ändra biljettyp. Ville klicka på filmens bild men det gick inte utan kunde bara klicka på filmens namn. Behövde tänka för att hitta tiden/datumet i scroll-listan och inte i kalendern. Skulle behövt presentera vilken dag det gäller bättre och också göra det smidigare för användaren att jämföra vilka tider biofilmer/evenemang går varje dag. Användaren kunde inte hitta tillbaka till startsidan och försökte hitta en hemknapp. Listan på biofilmer gjorde att det kändes jobbigt att hitta rätt film för att man behöver scrolla mycket. Tyckte att det kändes överflödigt med *Läs mer* på biofilmens sida. Tyckte att bokningssidan var bra. Tyckte också att rabatt-knappen behöver visas tydligare och att begreppet rabatt var otydligt då användarens första tanke var att det innebar någon form av kupongkod. Tyckte inte att överdelen av bokningssidan utnyttjas.

Ville komma till filmen genom att klicka på den stora sliden längst upp på startsidan. Saknar sökfunktion när man kollar på evenemang och biofilmer i rutnäts-vyn. Vill att sökfunktionen ska finnas kvar när man scrollar och inte försvinna som nu. Vill ha bättre uppvisning av rabatt alternativen, och att det kanske bör vara presenterat så användaren måste göra ett val för att gå vidare. Tycker att menyerna inte ska vara beroende av scrollen, då det upplevs som inkonsekvent.

Uppgift 2

Letar efter information om evenemang och biofilmer i rutnäts-vyn. Vill ha tydligare information om tid och datum för respektive biofilm. Vill sortera filmer efter genre. Lite osäker på hur kalendern och *Idag på Cnema* fungerar. Var och vad filtreras när man ändrar datum längst upp eller i kalendervyn. Hittade inte vilka biofilmer och evenemang som gick att boka, utan fick ta de var för sig, och förstod inte varför både bio och evenemang visas när man valt att visa biofilmer. T.ex. Bergman fanns under båda rubrikerna och det gjorde det oklart. Uppfattade *Just idag* som oklart eftersom att det gick att klicka vidare utan att det ändras tillbaka till alla aktuella grejer igen. Uppfattade sorteringen och uppdelningen på sidan som oklar då allt var olika stort. Evenemangs datum borde presenteras tydligare då biofilmer går under en längre period men ett evenemang kanske bara är en gång och då vill man inte missa det datumet.

Uppgift 3

Titta i menyn *Idag på Cnema* och väljer lördag. Räknar till 8 visningar. Räknar med *Live på bio*.

Avslutande frågor

Användaren tyckte det var inkonsekvent med navigeringar genom webbplatsen. Gillar rutnäts vyn med biofilmer och evenemang, tycker det är responsivt. Tycker det är jobbigt att klicka fram dag högst upp i *Idag på Cnema* och tycker kalendern är malplacerad. Vill ha en kalender på sidan om varje film så man lätt kan se vilka dagar filmen visas. Användaren tycker att det är lite många steg ibland för att hitta information om en viss sak, t.ex. För att se trailern (som man kan se på två ställen). Vill kunna klicka på play direkt istället för att ha en blid på biofilmen sida. Användaren uppfattar sidan som svårare än SFs. Tycker inte menyerna ska byta plats när man scrollar.

Testperson 3 - 13/4-18 kl. 08:45

Användaren är 24 år, student och pluggar KTS. Går på bio ungefär 5-10 ggr/år och brukar se lite olika filmer av det som erbjuds. Oftast action, thrillers eller någon rolig komedi. Letar information om kommande filmer i SF-appen. Besöker SF när användaren ska gå på bio för att det är en stor och känd biograf. Användaren har besökt *Cnema* förut men inte för ett fullt biobesök, men för kortare naturfilmer. Köper vanligtvis sina biljetter på nätet eller i SF-appen. Användaren vill kunna befinna sig var som helst och planera och köpa/reservera biljetter för sitt biobesök. Användaren tycker att ljud och bekvämlighet i biosalongen är viktigt för en bra bioupplevelse. Det ska även finnas möjlighet att köpa något gott att äta och dricka.

Uppgift 1

Antal klick: 7

Tid: 49 sek

Använde sig av menyn längst ner för att hitta filmen. Användaren hittade inte tillbaka till startsidan. Användaren missade att det fanns en möjlighet att välja rabatter och påpekar sedan att det behöver förtydligas. Användaren tyckte att det var lurigt att antalet biljetter var satt som 2 st direkt.

Uppgift 2

Användaren valde att gå in på biofilmer men upptäckte att det då inte stod några datum eller tider då. När användaren istället använde sig av kalendern var det svårt att förstå om bio räknades till evenemang eller om det bara inte var något evenemang på den valda dagen, eftersom att biofilmer kom upp efter att användaren specificerat sökningen till evenemang. Användaren gillar uppvisningen av biofilmerna med bilder. Användaren tyckte det var mindre bra att det inte gick att specificera sökningar med hjälp av genre, då det nu innebär att man aktivt måste gå in på var och en av filmerna för att se deras genre, vilket tar tid.

Uppgift 3

Användaren tyckte begreppen *Live på bio* och *Idag på Cnema* var otydliga och förstod inte vad som menades. Dock gillade användaren den snabba överblicken som *Idag på Cnema* ger, även det inte är ett fungerande koncept om man vill boka något längre fram i tiden eftersom att man måste klicka sig fram för varje dag.

Avslutande frågor

Användarens förväntningar var inte många, endast att det skulle vara en enkel och snabb hemsida som skulle ge information om tid, datum och information om filmen. Användaren gillar att biofilmerna presenteras i en lista med bilder på filmerna. Gillade även konceptet för *Idag på Cnema*. Det var svårt att se rabatt alternativen och dumt att default är att till 2 stycken biljetter då det inte är något man ser tydligt. Tyckte att sidan var bra överlag.

Testperson 4 - 13/4-18 kl. 10:00

Användaren är 22 år, student och pluggar IT. Går på bio ungefär 1-2 ggr/år och brukar oftast se action eller komedi. Letar först information om kommande filmer på IMDb och sedan via SF. Besöker SF i Linköping när användaren ska gå på bio för att det är den biografen som finns. Användaren har inte besökt *Cnema* förut. Köper vanligtvis sina biljetter på nätet på SF:s hemsida för det är på det sättet man köper biljett (enligt användaren). Användaren tycker att stämningen på biografen är

viktigt för en bra bioupplevelse. Det ska även vara smidigt att ta sig dit och det ska vara en bra lokal lämpad för aktiviteten.

Uppgift 1

Antal klick: 11

Tid: 1 min

Vårt utbud → biofilm för att hitta filmen. Användaren kunde inte komma tillbaka till startsidan på det sätt den ville. Användaren tryckte på *Cnema*-loggan på bokningssidan och märkte att det inte gick. Testade sedan att klicka på tillbaka men det tog bara tillbaka användaren ett steg. Användaren ville även klicka på *Ordinarie* för att ändra till student men upptäckte att det inte fungerade och hittade då rabatt-knappen. Användaren tyckte att *Rabatt* var otydligt för man förstod inte vad länken skulle leda till. Användaren uppskattade att bokningssidan var indelad i block för varje steg man måste gå igenom för att köpa biljett, istället för att skicka användaren till olika flikar.

Uppgift 2

Användaren förstod att de filmer du får upp när du klickat på *Biofilmer* är hela biografens utbud av film just nu. Användaren förstod också att kalendern då visar de specifika filmerna som visas av utbudet på den dagen man valt.

Uppgift 3

Användaren tyckte att begreppet *Live på bio* var otydligt. Användaren tycker bättre om kalendern för bokning längre fram i tiden än i *Idag på Cnema*. Användaren uppfattar de olika stora bilderna som störigt. Tycker att filmernas bilder borde visas i ett mindre rutnät, för att det blir jobbigt att scrolla länge, där rutorna är symmetriska.

Avslutande frågor

Användaren tycker att det gick fort att reservera och uppfyllde därför användarens behov. Den undre menyns knappar är otydliga och hade behövt någon ytterligare indikator på att de är knappar än hovringseffekten. Användaren blev förvånad över placeringen av den stora *Köp/Reservera* - knappen. Gillade inte rabatt-knappen och tyckte att hemsidan gav tillräcklig info överlag.

Testperson 5 - 13/4-18 kl. 11:20

Användaren är 24 år, student och pluggar Miljövetare. Går på bio ungefär 3-4 ggr/år och brukar oftast se Sci-fi eller historiska drama. Letar information om kommande filmer på *SF:s* hemsida, *Cnemas* hemsida och *Youtube*. Besöker *SF* i Linköping när användaren ska gå på bio för att det är den biografen som är närmast. Användaren har besökt *Cnema* förut. Köper sina biljetter på nätet för respektive biograf för det är enklast. Användaren tycker att bra ljud och bild är viktigt för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 10

Tid: 1 min 50 sek

Användaren letar först efter filmen under *Live på bio*. Förstår inte riktigt vad de olika kategorierna betyder. Väljer sen *Biofilm* och scrollar, tänker och letar länge efter rätt film i rutnäts-vyn. Försöker förstå och ta in hur hemsidan är uppbyggd innan användaren väljer film. Användaren tänker länge på

köp/reservera-sidan och ändrar biljettyp till student. Väljer ingen plats i salongen utan stannar efter biljettyp, löser inte uppgiften.

Användaren tror först att *Live på bio* är filmer som visas just nu. Förstår senare innebörden. Tycker inte det är tydligt med *Rabatt* och tror först att det är inlösen av rabattkod och inte ändring av biljettyp. Användaren gillar layouten på köp/reservera och gillar processen med ett steg i taget. Tycker det är onödigt med information och trailer i högra spalten. Vill kunna se alla visningar för en specifik film i en kalendervy.

Uppgift 2

Scrollar neråt på startsidan och klickar på biofilmer/eventemang för att läsa mer information.

Uppgift 3

Antar att de filmer som syns när användaren klickar på kalendern på lördag är de filmer som visas på lördag. På vissa stod det inte tid eller datum vilket gjorde att användaren blev osäker. Användaren svarade tillslut åtta filmer.

Avslutande frågor

Användaren tyckte att det i helhet var en bra hemsida. När användaren klickade på *Live på bio* så förväntade användaren sig att få upp de filmer som var aktuella på bio just nu och förstod inte vad *Live på bio* egentligen betydde.

Användare tyckte även att det var konstigt att halva skärmen var fylld av trailer och info om filmen när köp skulle genomföras, men förtydligade att det kanske inte direkt försämrade upplevelsen.

Bilaga F: Problem med hemsidan baserat på inledande användartester

- **Begreppen:**
 - Svårt att förstå vad dessa betyder:
 - *Biofilm*
 - *Live på bio*
 - *Evenemang*
 - *Idag på Cnema*
- **Sökfunktionen:**
 - Sökrutan är svår att se och det är svårt att se att man klickat på den.
 - Presentation av sökresultatet; Mycket döyta vid visning av sökresultatet. Resultatet visas som en text.
- **Rutnätsvyn:**
 - Inkonsekvens med begreppen
 - Mer tydlighet med bild och text
 - Aktuella filmer
 - Saknar filtrering av genre
 - Saknar info om visningar och datum
- **Menyerna:**
 - Fler menyer för samma sak
 - Loggan borde dockas till toppen.
- **Köp/reservera-listan:**
 - Olika åsikter kring representation av visningar
 - Konsekvens för båda knapparna
- **Köp/reservera-sidan:**
 - Mycket döyta
 - Datum och tid för visning syns inte
 - Visar onödig information
 - Trailer och information om filmen
 - Antal biljetter
 - Rabatt/ändring av biljettyp
 - Köp eller reservation
 - Tillbaka eller kryss.
- **Kalender:**
 - Har ingen tydlig tillhörighet
 - Går inte att avmarkera dag.
- **Idag på Cnema:**
 - Jobbigt att bläddra
 - Boka direkt i *Idag på Cnema*
- **Övrigt:**
 - Kan inte gå ur trailer-visning

Bilaga G: Protokoll från 6-3-5-metoden

Hur kan "idag på cinema" förbättras? ☺			
Den skulle kunna bli en app när man valt dag i kalendern istället för att vara en egen feature.	Det skulle kunna vara en större feature som t.ex. visar denna vecka så att det blir enklare att jämföra vilken tid biofilmer går varje dag.	Den skulle kunna bestå av endast aktuell dag och inte ge användaren möjligheten att klicka vidare till en ny dag för att på så sätt göra att kalendern blir en större feature.	Ja! Bara en dag! Och visa hela utbudet den dagen utan att behöva scrolla. Störreken på divan andra bevarade på utbudet.
En direktlänk för att köpa/reklam för att slippa onödiga mellanslag.	Göra "Idag på Cinema"-divan mer självständig så man inte har den hänger ihop med kalendern (som filtera flödet)	Korta ner laddningstiden vid bländning, eller kunna välja att hoppa fram till en viss dag.	Korta ner laddningstiden vid bländning, eller kunna välja att hoppa fram till en viss dag.
Den skulle kunna integreras med flödet och vara standard att visa från start. Då kommer all info på ett ställe.	Tydligare vara skillnad mellan filmer och event, kanske en tooltip. <i>Ja bort bländnings funktionen, visa bara aktuell dag i kalendar. bymip slideshowsen så man ser flödet.</i>	Ta med vilken typ av film det är. Antingen genre eller en kort beskrivning av filmen, typ en mening.	Ta med vilken typ av film det är. Antingen genre eller en kort beskrivning av filmen, typ en mening.
Istället för att visa filmerna som texter hade de kunnat visas med omslagsbild (tife som i flödet).	Gör den till en hel vecka (som en vanlig kalender) och fyll rutorna med bilder på filmerna.		

Hur skulle menyerna kunna förbättras?

<p>Slutligen</p> <p>Göra en enda meny i överlapp och välj ut det mest relevanta att ha i den för att på så sätt ge användaren större möjligheter att ta sig till ett ställe</p> <p>Förtydliga att "undre" meny är för filtrering</p> <p>Andra knapparna till rullista t.ex. och en rullista för göra syns när biofilmer har valts</p> <p>Ta bort "Vårt utbud" och ha menyalternativ som BIOFILM, EVENEMANG, LIVE SÄNDNINGAR, BARN, HETA UTBUD</p> <p>INFÖR BESÖKET, OM OSS</p>	<p>Docka den huvudmenyn så att den alltid syns i toppen och så att användaren alltid kan ta sig tillbaka till startsidan (genom att klicka på loggan)</p> <p>—</p> <p>Ta bort undermenyer under "vårt utbud" och gör det till en infösida</p> <p>Låt den högra meny integreras med den vänstra</p>	<p>Ta bort eller flytta den nedre meny (med kalendern) så att den inte syns från början</p> <p>Gör om startsidan till en stor meny sida för att redan där göra en avgränsning mellan användare som vill på bio, evenemang eller annat</p> <p>Docka huvudmenyn och låt nedre meny ändras till ett filtreringsfält som följer med flödet</p> <p>Gör loggan större och integrera den i den dockade övre meny</p>
---	---	---


- Ta bort undre meny och gör den till en fast filtrering (asos)
- En stor dockad huvudmeny överst (större logga)

HUR KAN FLÖDET FÖRBÄTTRAS? (Rutnäts-vyn / olika förhållande-vyn)

Placering av text och bild Över/Under bild? Även Även visa vilken genre filmen är (om biograf)	Rutnäts vyn sortrar i kronologisk ordning. Vilken film är närmast? (tiden)	Olika-förhållande-vyn sortrar på populärhet. Ju större "ruta" desto mer populär är filmen. Funger inle på engångs-erent dock.
Bäst finns en funktion för filtrering + kalender som filterar på genre, dag, aktuellt/handade, popularitet, cinema tipsar	Mer padding mellan bilderna i vyn.	Knapper LÄS MER som dyker upp på filmers bild vid hovring tas bort.
Använd alltid alltid filmens "omslagsbild" istället för att växla mellan omslagsbild och ^{från} utdrag ur filmen.	Visa en kort beskrivning om filmen när man hoverar över den med musen. (istället för läs mer-knapp)	Tydligt visa mellan vilka datum filmen visas. konsekvent rutnäts filtrering som ASOS.
Ta bort flödet och istället ha en lista med de filmer som visas just nu och där välja film.	Dela upp flödet i genre, aktuellt, populärt, & kritikeröversatt osv. och där lägga filmerna.	Ta bort läs mer knappen vid hovring utan bara "lys upp" filmen och gör hela filmrutan till klickbar.

Bilaga H: Skisser

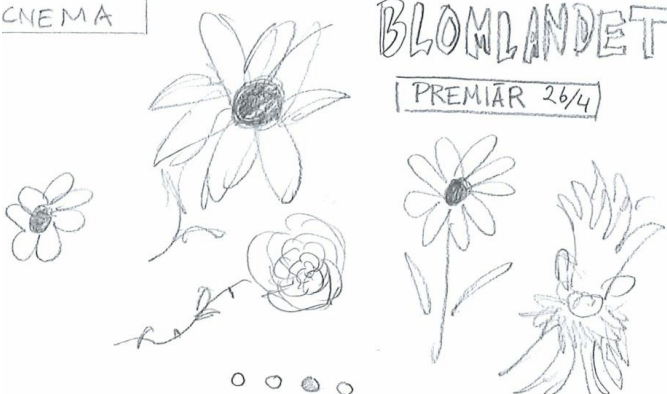




CNEMA

VÄRTUTBUD AKTUELLT NU OM INFÖR BESÖKET

Q Eng



BLOMLANDET

PREMIÄR 26/4

IDAG PÅ CNEMA 20/4

KATTERNAS ÅTERKOMST Biofilm @ 18.00	BOKA
MATISSE: KONSTEN Event @ 19.00	BOKA
GLASSFABRIKEN Dokumentär @ 17.30	BOKA

Filtrera utbudet:

BIOFILM
EVENT
LIVE
BARNBID

Genre: Prima


Sortera efter: Popularitet

Välj dag:

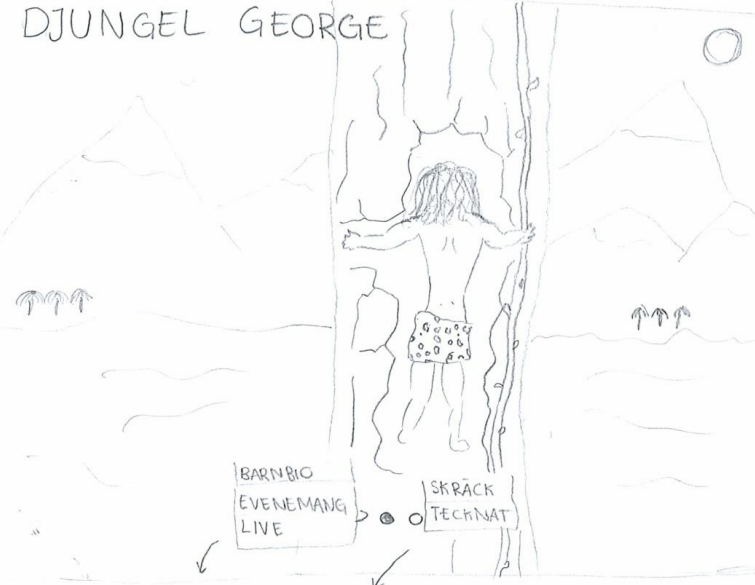
KALENDER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

  	 <p style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">BOKA!</p>	
 <p style="font-size: 1.2em;">GLASSFABRIKEN</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">IDAG!</p>	 <p style="font-size: 1.2em;">SÄLARINAS HEMLIGHETER</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Premiär 30/4</p>	



HEM BOKA SNART PÅ CNEMA INFO KONTAKT

DJUNGEL GEORGE



18:30 DJUNGEL GEORGE
19:30 ALMOST FAMOUS
20:30 DJUNGEL GEORGE [3D]
21:00 TARZAN [Barn]
21:30 DJUNGEL GEORGE [3D]
22:00 ALMOST FAMOUS

BARNBIO
EVENEMANG
LIVE
SKRÄCK
TECHNAT

HELA UTBUDET GENRE 9 DATUM 

NYINKOMMET	ALMOST FAMOUS	TARZAN		
KRITIKEROSAT				
POPULÄRT				
UTLÄNDSKT				
BÄST	DJUNGEL GEORGE [3D] Detta är den bästa filmen du någonsin kommer se. Det är en livsupplevelse. Den kommer förändra ditt liv! läs mer			
THRILLER				

AKTUELLT UTBUD | BIOFILM | EVENEMANG | BARN | BILJETTINFORMATION | OM OSS | UTBILDNING OCH FILMSKAPAND

CNEMA

PÅ CNEMA

IDAG
 BAKOM MASKEN
 Biofilm @ 17:45

IMORGEN
 BOKA

SOM EN DANS
 Biofilm @ 18:00


BERGMAN 100 ÅR
 Evenemang @ 19:30

KROCKEN Regissörbesök 27 apr?
 Regissören Kaj Svensson kommer till CNEMA för att prata om sin kommande film och visa... LÄMER!


UTBUDET

Välj dag(ar) ✓	Välj typ av vinnning ✓	Välj genre ✓	Välj egenskap ✓	Sortering ✓	RENSA
APRIL 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 RENS A OK	Biofilm Barn bio LIVE på bio Evenemang	Komedi Action Indre Thriller	Sista chansen Cinema tipsar Kommande	Tid (s) Genre Popularitet Titel	
10 apr - 19 maj	10 apr - 20 apr				
SOM EN DANS	KROCKEN	JIMMIE	BAKOM MASK.		
SISTA CHANSEN			KOMMANDE	KOMMANDE	Cornelia är ute på promenad där en växt överfaller henne... Thriller BOKA LÄS MER
			20 MAJ - 1 JUNI		







UTAN NÄD



VÅRT UTBUD MER OM EVENEMANG INFÖR BESÖK


Om Cinema  English

AKTUELLT JUST NU


 SOM EN DANS	 BAKOM MASKEN	 MOVIE
 mountain, movie	 MOVIE	 MOVIE

PÅ CNEMA


IDAG (25/4)	MORGON (26/4)
BAKOM MASKEN Biofilm @ 17.45	BOKA
SOM EN DANS Biofilm @ 18:00	BOKA
BERGMAN 100 ÅR Evenemang @ 19.30	BOKA
JIMMIE Biofilm @ 20:15	BOKA



VÅRT UTBUD MER OM EVENEMANG INFÖR

Om Cinema  English

BIOFILM EVENT LIVE BARNBIO

 Välj datum

				
	<p>SOM EN DANS</p> <p>Den här filmen handlar om något som vi alla redan vet, men ändå vill läsa.</p> <p>Läs mer</p> <p>Välj dag</p>			
				

Bilaga I: Sammanställning av testresultat från avslutande test

Testperson 1 - 14/5-18 kl. 13:30

Användaren är 24 år och är socionomstudent. Går på bio två gånger om året och brukar se olika filmer. Letar information om kommande filmer på *IMDb*. Besöker *SF* i Linköping för det är den biografen användaren är van vid. Användaren har besökt *Cnema* förut. Köper vanligtvis sina biobiljetter på nätet för det är smidigt. Användaren tycker att biljetthanteringen ska vara smidig och att folk ska vara tysta är viktigt för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 8

Det gick väldigt snabbt och smidigt för användaren att lösa uppgiften. Användaren gick via övre meny för att klicka sig vidare till *Vårt utbud* → *Biofilmer*. Klickar på boka-knappen för aktuell film och väljer sedan datum. Tar sig snabbt och smidigt igenom bokningssidan. Användaren tyckte det var smidigt att se alla typer av biljetter direkt. För att förbättra användarens upplevelse vill användaren komma vidare till filmens informationssida vid tryck på texten som visas när användaren hovrar över aktuell film i rutnätet över utbudet.

Användaren förväntade sig att hela filmbilden i rutnätsvyn var en länk till *Läs mer*. Användaren ville kunna klicka på boka-knappen till höger i *Idag på Cnema*.

Uppgift 2

Användaren ville klicka på *Vårt utbud* och vidare till *Biofilm* eller *Event*. Löser uppgiften lätt.

Uppgift 3

Användaren hade problem med att rullgardinsmenyerna hamnade framför det användaren ville klicka på. Användaren löser uppgiften men vill hellre använda de äldre funktionerna vid *Idag på Cnema* för att kunna välja dag.

Avslutande frågor

Användaren gillade rutnätsvyn som utbudet visades i, tyckte att det var tydligt och enkelt.

Användaren tyckte att en kalender skulle varit placerad på första sidan där *Idag på Cnema* ligger. Det blev onödiga klick för att komma fram till att välja dag som det är upplagt nu.

Testperson 2 - 14/5-18 kl. 14:00

Användaren är 23 år och är ED-student. Går på bio en gång var tredje månad och brukar se filmer med mycket effekter typ Sci-Fi eller action. Letar information om kommande filmer på *SF*. Besöker *SF* i Norrköping för det är den biografen användaren är van vid och användaren orkar inte leta efter någon annan. Användaren har inte besökt *Cnema* förut. Köper vanligtvis sina biobiljetter på nätet för att få en bra plats. Användaren tycker att ljudet och effekterna är viktiga för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 8

Användaren klickade på boka under *Idag på Cnema* ett flertal gånger. Sedan gick användaren vidare till *Vårt utbud* och valde där *Biofilmer* och valde sedan film och datum. Användaren löste uppgiften men det var en del svårigheter i början. Användaren upplevde även en del svårigheter med att reservera då användaren var osäker på hur långt man kunde gå innan reservationen var genomförd.

Användaren störde sig på att det inte gick att klicka på länken till bokning i *Idag på Cnema*.

Uppgift 2

Användaren gick till *Vårt utbud* och *Biofilmer* för att sen titta i rutnätsvyn för att lösa uppgiften. Användaren löste uppgiften men med vissa svårigheter. Användaren uppfattade det som oklart om biofilmerna i *Vårt utbud* inkluderade kommande filmer eller inte då det inte var någon som var utmärkt med det. Användaren ville klicka i kalendern för att se om utbudet varierade från dag till dag för att då se om de inkluderade kommande biofilmer.

Uppgift 3

Användaren försökte hitta en kalender på startsidan för att kolla den specifika dagen. Användaren löste sedan uppgiften genom att kolla utbudet av biofilmer och där filtrera på dagen i kalendern.

Avslutande frågor

Användaren tyckte att det var snabbt och lätt att hitta. Användaren gillade att funktionen *Idag på Cnema* och *Imorgon på Cnema* var placerad på startsidan. Användaren gillade även att det kommer upp en boka-knapp när man hoverar över en film i rutnätsvyn. Användaren fann det frustrerande att det inte gick att klicka på boka-knappen direkt i *Idag på Cnema* (användaren störde sig på *Marvels* funktionalitet). Användaren ville även kunna se snabbt om en biofilm var kommande eller om den redan går på bio på ett snabbare sätt då det uppfattades otydligt. Användaren störde sig även på att rullgardinsmenyerna satt lite fel. Användaren önskade också att det fanns fler flikar än *Idag på Cnema* och *Imorgon på Cnema*. Användaren nämnde även att det kanske skulle vara smidigt att inte ha två separata knappar till *Boka* och *Läs mer* när man hoverar över en film utan ha endast en gemensam knapp. Användaren tyckte också att *Hela utbudet* borde ligga högst upp som underrubrik till *Vårt utbud*.

Testperson 3 - 14/5-18 kl. 15:00

Användaren är 27 år och är VD. Går på bio en gång i månaden och brukar se på varierat utbud men mest drama. Letar information om kommande filmer på *SF.se*. Besöker *SF* i Norrköping för det är den biografen användaren är närmast. Användaren har inte besökt *Cnema* förut. Köper vanligtvis sina biobiljetter på nätet (*SF:s* hemsida) för att man kan boka så man får en bra plats. Användaren tycker att bra ljud, bra bild, bra sällskap och bra godis är viktiga för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 5

Användaren gick direkt till *Sök* högst upp på sidan men kunde inte klicka där. Efter det ville användaren klicka på boka-knappen i *Idag på Cnema* men det gick inte heller. Efter det gick användaren till *Vårt utbud* och vidare till *Biofilmer* och därifrån till filmen och boka.

Användaren upplevde det som otydligt att det stod att man var på steg två av tre möjliga när man kom fram till boka sidan. Användaren ville även ha haft mer information på skärmen, till exempel flyttat upp valet av placering i biosalongen. Användaren berättade även att *Marvel* visat var det var möjligt att klicka vilket visat vilka valmöjligheter som fanns vid en viss tidpunkt. Användaren önskar även att det stod filmens titel över filmens bild i rutnätsvyn. Användaren tyckte även att det var för många sidbyten från startsidan fram till att genomföra en bokning. Användaren tyckte även att bildsliden överst på startsidan kunde tas bort och att man istället direkt kom till rutnätsvyn. Användaren

önskade även att det fanns funktionalitet så att det var möjligt att välja önskad dag direkt på startsidan istället för *Idag på Cnema*.

Uppgift 2

Användaren uppfattade det som otydligt med vad som är "för tillfället". Användaren är osäker på vad testinstruktionerna innebär, "idag eller aktuellt?". Användaren kollade direkt på *Hela utbudet*.

Uppgift 3

Användaren gick till *Biofilmer* och kollade i kalendern för att filtrera på den önskade dagen och såg där svaret.

Avslutande frågor

Användaren hade inte så mycket förväntningar på hemsidan från början. Användaren trodde dock att det skulle gå att använda sökfunktionen och tyckte även att det var otydligt att sidan skulle innehålla mer info än om biofilmer när sidan till och med heter *Cnema*. Användaren kände ändå att den förstod sidan överlag. Användaren uppskattade funktionen *Idag på Cnema* eftersom att den funktionaliteten innebar att det blev få klick för att komma fram till bokningssidan. Användaren tyckte att filtreringen vid rutnätsvyn kunde varit tydligare då användaren först inte sett det. Filtreringsknapparna kunde även färgkategoriseras med filmerna och evenemangen i rutnätsvyn. Användaren tyckte om att det fanns två olika sökrutor med olika funktionalitet och tyckte att det var enkelt att förstå skillnaden mellan dem. Användaren tycker att filmernas titel borde stå över filmbilden för att göra det ännu enklare för användaren att hitta i rutnätsvyn. Användaren tyckte även att det borde gå ännu snabbare att ta sig till bokningssidan från startsidan, färre totala klick, till exempel genom att ha bokningssidan längre ner på varje films *Läs mer* - sida.

Testperson 4 - 16/5-18 kl. 09:30

Användaren är 25 år och är ED-student. Går på bio i perioder, antingen mer frekvent eller inget alls. Användaren brukar se på allt utom skräck. Brukar inte leta information om kommande filmer utan blir intresserad av filmer som är omtalade av kompisar och syns på reklam. Besöker *SF* i Norrköping för det är den biografen användaren associerar med bio, visste inte att det finns andra biografier i närheten. Användaren har besökt *Cnema* en gång förut. Köper vanligtvis sina biobiljetter på nätet (*SF*:s hemsida) för att det är smidigt. Man slipper bli stressad av att prata med folk och man kan sköta allting själv. Användaren tycker att en bra film, bra ljud, bra godis och att det ska vara lugnt och skönt är viktiga för en bra bioupplevelse.

Uppgift 1

Antal klick: 11

Användaren försökte klicka på boka-knappen under *Idag på Cnema* ett flertal gånger. Användaren sa även högt "Var hittar man datum?" vilket tyder på att det var vissa svårigheter med användargränssnittet. Användaren förväntade sig även att hela filmens bild var en länk och att man inte bara kunde klicka på knapparna som visas när man hoverar. Användaren var även osäker på när reservationen skulle gillas som slutförd och vågade därför inte fylla i sin mailadress.

Användaren tyckte att bokningssidan var bra då man får upp allt som har med bokningen att göra på samma sida. Detta för att om användaren vill ändra något med sin bokning behöver man inte klicka sig tillbaka flera sidor.

Uppgift 2

Användaren hamnade i vissa svårigheter på den här uppgiften. Användaren ville dels ladda in fler filmer i rutnätsvyn när det inte var möjligt samt gick igenom hela övre menyn för att se vad det fanns för möjliga underrubriker som kunde vara relevanta. Användaren tyckte dock själv att sättet att lösa uppgiften var förståeligt. Användaren kollade mycket på de alternativ *Marvel* visade upp när användaren klickade fel för att kunna hitta rätt.

Användaren såg från början inte hela utbudet. Ville använda filtrerings funktioner för att se alla typer av biofilmer/evenemang i utbudet. Detta var inte möjligt på grund av prototypens funktionalitet. Gick sedan vidare till övre menyn för att nå samma saker, men även här var detta ej möjligt av samma anledning. Användaren klickade sedan på *Hela utbudet* efter återkoppling från *Marvel* om vilka områden som är klickbara

Uppgift 3

Användaren hade bra koll på hemsidan när denna uppgift skulle lösas då användaren klickat igenom i stort sett hela hemsidan i förra uppgiften. Löste uppgiften väldigt enkelt.

Avslutande frågor

De saker som användaren störde sig på var *Marvel* relaterade funktionalitetsproblem och inget som vi själva valt att implementera på det sättet. Användarens förväntningar på hemsidan var att den skulle vara tydlig och enkel eftersom att målgruppen för en bios hemsida är väldigt spridd. Användaren tyckte om att det gick att filtrera med hjälp av en kalender, då det är fördelaktigt om man inte vet vilken film man vill se men vet vilket datum man kan. Användaren tyckte att det var bra att man får upp en sammanfattning om filmen när man hoverar. Användaren tyckte även om underrubrikerna hos *Vårt utbud*.