



Universidad
de Alcalá

Dpto. Ciencias de la Computación

Sistemas Empresariales

E-Business / E-Commerce

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Implementación**

1. Introducción



E-Commerce


- El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), consiste en la compra y **venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos tales como Internet.**
- Comprende la **compra, venta, marketing, y servicios** para productos o servicios por medio de redes de ordenadores.

1. Introducción



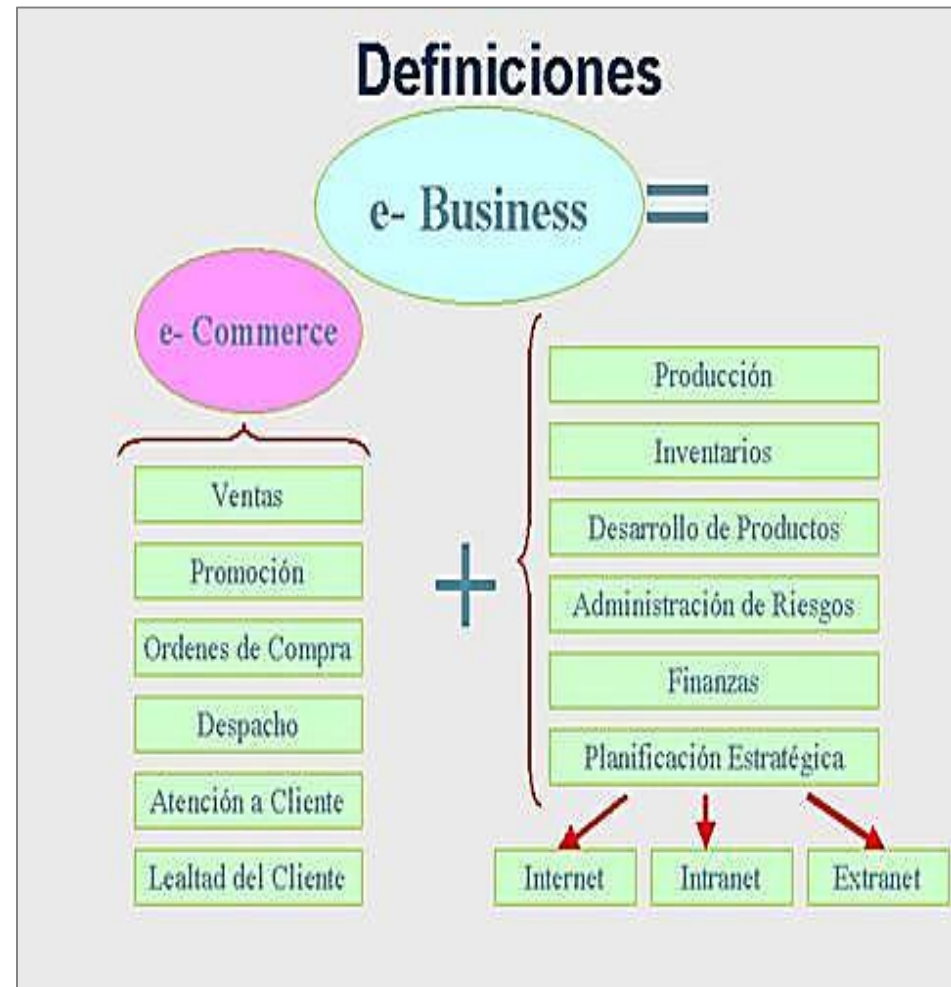
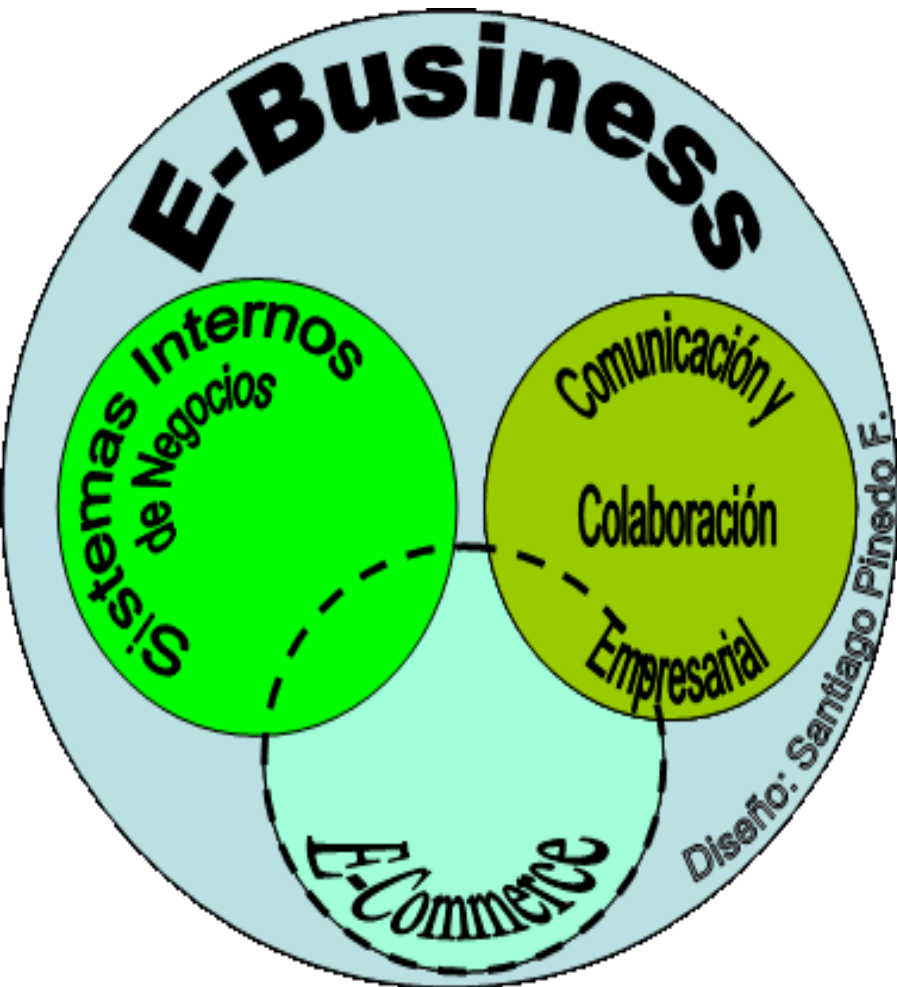
E-Business Vs. E-Commerce

E-commerce cubre los procesos por los cuales se llega a los consumidores, proveedores y socios de negocio, incluyendo actividades como ventas, marketing, toma de órdenes de pedido, entrega, servicios al consumidor, y administración de lealtad del consumidor.

E-business incluye al e-commerce, ***pero también cubre procesos internos*** como producción, administración de inventario, desarrollo de productos, administración de riesgo, finanzas, desarrollo de estrategias, administración del conocimiento y recursos humanos. 

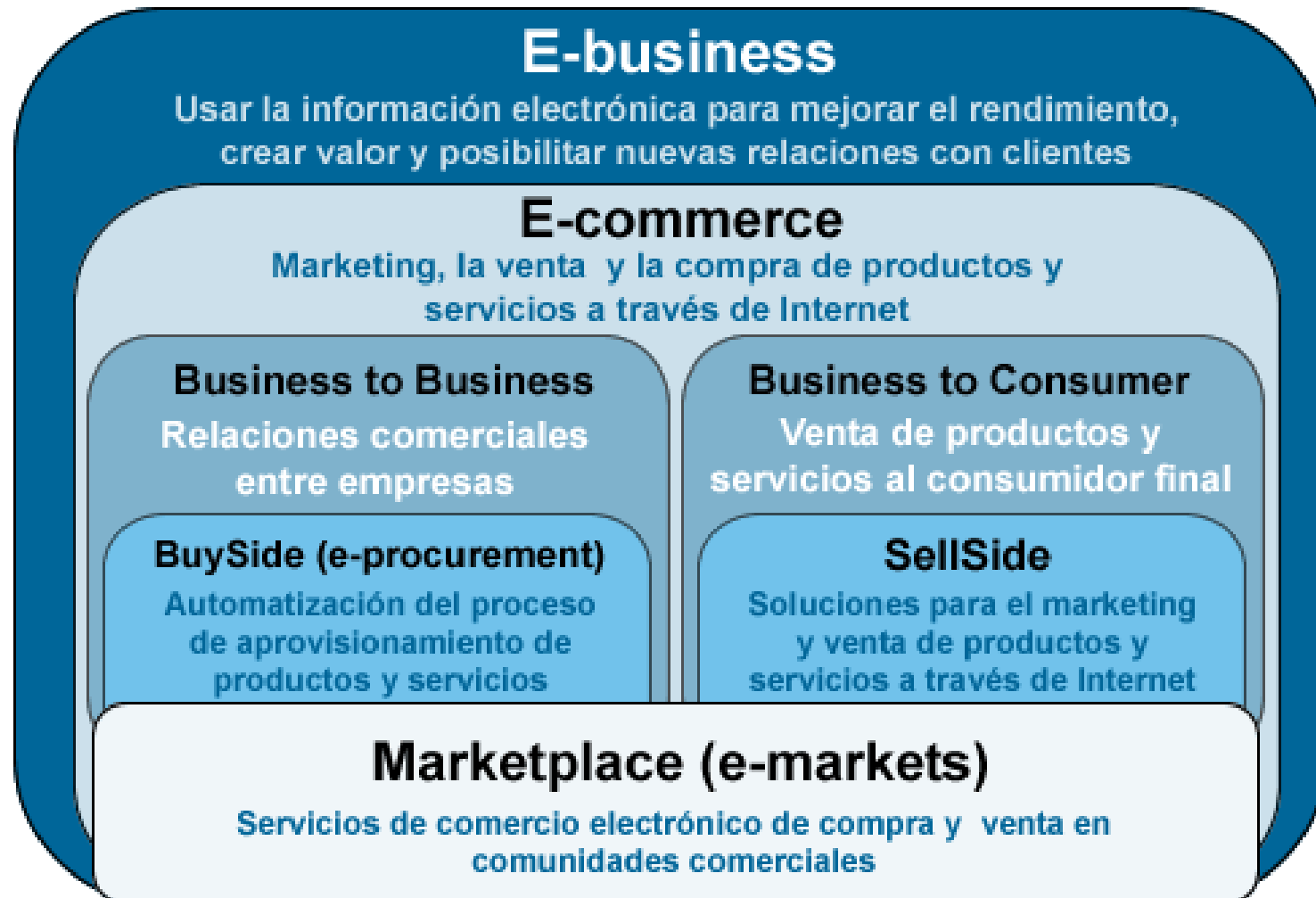
1. Introducción

E-Business Vs. E-Commerce



1. Introducción

E-Business Vs. E-Commerce



1. Introducción

E-Commerce: tipos

- Comercio electrónico de empresa a empresa (**B2B**)
- Comercio electrónico de empresa a consumidor (**B2C**)
- Comercio electrónico de consumidor a consumidor (**C2C**)
- Comercio electrónico de consumidor a empresa (**C2B**)
- Comercio electrónico entre empresa y administración (**B2A / A2B**) o gobierno (**B2G / G2B**)
- Comercio electrónico entre cliente y administración (**C2A / A2C**) o gobierno (**C2G / G2G**)
- Comercio electrónico entre empresa y empleado (**B2E / E2B**)

1. Introducción

E-Business y E-Commerce en Cloud



2. Implementación

Construcción de un sitio de e-Commerce

Desafíos

- Tener un conocimiento **claro de los objetivos de negocio**
 - Implica tener un plan para el desarrollo del sitio.
- Saber **elegir la tecnología adecuada** para obtener estos objetivos.
 - Implica tener conocimiento de los elementos básicos de la infraestructura de e-commerce: coste, capacidad, limitaciones.

2. Implementación

Construcción de un sitio de e-Commerce

Elementos a tener en cuenta:

- Capacidades Organizativas
- Hardware
- Software
- Telecomunicaciones
- Diseño
- Recursos Humanos

2. Implementación

Construcción de un sitio de e-Commerce

Planificación

- Se debe aplicar una **metodología (gestión de proyecto)**. Dichas metodologías definen un ciclo de vida que permite entender los objetivos y diseñar una solución mediante fases:
 - Análisis del sistema
 - Diseño del sistema
 - Construcción
 - Pruebas
 - Implementación

2. Implementación

Construcción de un sitio de e-Commerce

Construcción

- Se debe tomar dos decisiones básicas:
 - ¿Construirlo con recursos propios o contratarlo a un tercero?
 - ¿Alojarlo en mis instalaciones o recurrir a un alojamiento externo?
- Son decisiones independientes, pero se suelen tomar al mismo tiempo.

¿Externalizar la construcción?

¿Externalizar el hosting?

2. Implementación

Construcción de un sitio de e-Commerce

Implementación y mantenimiento

- **Los costes de mantenimiento del sistema pueden ser muy importantes, similares a los de desarrollo.**
- Adicionalmente, hay que tener en cuenta el mantenimiento de contenidos y correcto funcionamiento del sitio.
- Es necesario un equipo de trabajo (Webmaster) que:
 - Obtenga retroalimentación de los usuarios.
 - Monitorice sistemáticamente el sitio y detecte errores.
 - Mantenga la información del sitio actualizada.