

# E-commerce fotografia

## 1. Introdució

**1.1 Introducció al problema**

**1.2 Explicació del servei**

**1.3 Extra**

## 2. Definició del servei web

**2.1 Map site**

**2.2 Wireframe home page**

# 1. Introducció

## 1.1 Introducció al problema.

La idea principal d'aquest projecte es recopilar material fotogràfic de diferents fotògrafs/es que treballant la fauna i flora que ens podem trobar a Catalunya i a la vegada saber quins projectes s'entàn dur a terme sobre conservació i medi ambient.

Una part dels beneficis aniran destinats a les diferents entitats que treballin en la millora d'aquests espais.

## 1.2 Explicació del servei

El servei consisteix en un e-commerce on els usuaris podran cercar quina fotografia (en edició limitada) volen comprar i a quina espai/entitat voldran col·laborar.

En aquest cas podran cercar per autors, espais i entitats. Un cop trobin quina fotografia volen comprar, ho podran sel·leccionar i veure més informació sobre l'autor, lloc, preu i diferents mides. Un cop l'usuari hagi decidit quina fotografia vol comprar i amb quina entitat vol col·laborar se li ha de permetre comprar-lo.

Per altre banda, el servei també ha de ser capaç de permetre introduir noves fotografies que surtin a la venda, retirar-ne, o modificar la informació referent a una fotografia (per si va haver algun error al introduir les dades per primera vegada).

## 1.3 Extra

Webs especialitzades a la venda de fotografies natura:

<https://portfolionatural.com/galeria/autores>

Webs especialitzades en la venda de fotografies en diferents temàtiques:

<https://www.yellowkorner.com/es/home>

<https://www.shutterstock.com/>

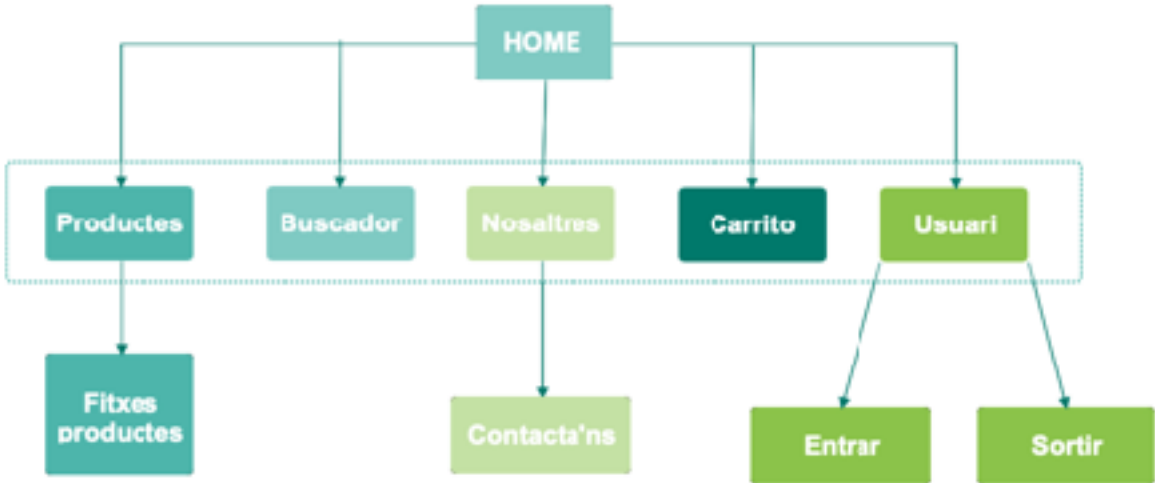
## 2. Definició del servei web

Esquema de les diferents funcionalitats que ha de tenir el servei web:

- Índex
- Nosaltres
- Contacta'ns
- Productes
- Fitxa productes
- Buscador
- Carrito
- Usuari

2.1 Map site

MAP SITE ISABEL PUIG



## 2.2 Wireframe de la home page per escriptors

