

# MSc. Isabel Portal Díaz

CATEGORÍA DOCENTE  
PROFESORA PRINCIPAL

## PERFIL

Con 27 años de experiencia en la docencia investigadora y profesora principal de Informática, tecnologías y comunicaciones para la enseñanza de formación, postgraduada y la capacitación de directivos y especialistas del sector turístico desde hace 15 años, Community Manager y responsable del programa de informatización de FORMATUR Escuela Ramal de Turismo y metodóloga en proyectos de Educación a Distancia. Miembro del Proyecto sociocultural "Amigas del Habano"

Diseño y producción de materiales docentes en diversos formatos digitales, elaboración de programas de estudio para cursos, asesora y consultora empresarial en la gestión y reputación de las empresas en la Web y de la figura del Social Media y el Community Manager. Destacada participación en eventos nacionales e internacionales y en el Fórum Científico Técnico con resultados relevantes, publicando el resultado de las investigaciones en revistas de prestigio nacional e internacional. Tribunal en Fórum de Ciencia y Técnica, Diplomados y Eventos. Tutora de tesis y trabajos finales de Diplomados, Cursos de Formación básica hotelera y cursos superiores.

### Antecedentes académicos:

Título	Fecha	Lugar
Licenciada en educación en la especialidad de Física y Electrónica	Julio de 1995	Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona"
Master en Educación a Distancia	Octubre de 2009	Universidad de la Habana / Facultad de educación a Distancia

**Idiomas que domina:** Inglés y 10% de Chino.



+53 58 137779



[isabel.portald@gmail.com](mailto:isabel.portald@gmail.com)  
[isabel@formatur.mintur.gob.cu](mailto:isabel@formatur.mintur.gob.cu)



Durege, entre Enamorado y San Leonardo, edif 115, apto 16. Santos Suárez, 10 de Octubre. La Habana, Cuba

### Fecha de nacimiento

15 de Julio de 1971

**Sexo:** Femenino

**Estado civil:** Casada

### CURSOS QUE IMPARTE

- Social Media y Community Manager.
- Diseños de Ambientes de Aprendizaje en la EaD.
- Gestión de herramientas informáticas para directivos.
- Ventas online.
- Marketing digital.
- Instagram Empresarial.
- Sitios de Redes sociales para la empresa turística.
- Comercio Electrónico.
- Destinos Turísticos Inteligentes.
- Gestión y administración de páginas profesionales en redes sociales
- Telegram Empresarial.
- Ofimática.
- Informática Básica para directivo.
- Informática aplicada para la formación básica hotelera, en las especialidades de Alojamiento y A+B.

## Trayectoria laboral

Desde	Hasta	Entidad	Cargo
5/9/1995	31/8/98	Secundaria Básica / Poder Popular / MINED	Profesora
1/9/1998	31/8/04	Preuniversitario / Poder Popular / MINED	Profesora
1/1/2005	28/8/07	Escuela Internacional de Educación Física y Deportes / INDER / MES	Profesora Instructora
3/9/07	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escuela de Hotelería y Turismo de la Habana / FORMATUR / MINTUR.</li> </ul>	Profesora Principal
2008	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universidad de la Habana/Facultad de Matemática Computación (Pluriempleo)</li> </ul>	Profesora Instructora
3/9/2015	Actualidad	FORMATUR Escuela Ramal del Turismo	Profesora Principal

## Otros estudios:

Acciones	Lugar	Período
Diplomado en Gestión turística.	Escuela de Hotelería y turismo de la Habana.	2014-2015
Posgrado "Estudios Ciencia Tecnología y Sociedad en el ámbito del turismo".	Universidad de la Habana /Facultad de Filosofía e historia.	2015
Entrenamiento: "Ventas online".	Grupo Empresarial Palco.	Febrero del 2015.
Curso Básico "Gestión de Agencias de Viajes".	FORMATUR Escuela Ramal del turismo.	Noviembre de 2016.
Seminario: Redes Sociales para el Community Manager hotelero.	Blue Diamond Resort Cuba_ Convención en Varadero Cuba.	Del 6 al 9 de junio de 2017.
Seminario: "Las AAVV como integradoras del destino".	FORMATUR Escuela Ramal del turismo.	22 de noviembre de 2017.
I Taller de redes Sociales y Turismo 2.0.	FORMATUR Escuela Ramal del turismo.	5 de marzo de 2018
Entrenamiento: Administración y Gestión de contenidos del Sitio Web de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo.	Grupo de Electrónica para el turismo (GET)/UEB Softur.	12 al 16 de noviembre del 2018.
Curso Superior: Community Manager Hotelero.	Blue Diamond Resort Cuba/FORMATUR Escuela Ramal del Turismo.	Enero a diciembre de 2018
Entrenamiento Internacional: Visual Merchandising.	Liceo profesional Abbé Grégoire, París / FORMATUR Escuela Ramal del turismo / Mintur.	Octubre de 2018

Seminario ejecutivo: "Dirección de negocios gastroturísticos inteligentes. Transformación digital y competitividad"	Dr.C. Antonio Montecinos Torres. Hans Seider / FORMATUR Escuela Ramal del Turismo.	Marzo de 2019
II Taller de redes Sociales y Turismo 2.0.	FORMATUR Escuela Ramal del turismo.	Febrero de 2019
Entrenamiento: Social Media y Community Manager.	Departamento de Comunicación MINTUR/ Social Media Strategist	Del 4 de septiembre al 18 de octubre de 2019
Seminario de Idioma y Cultura China para profesores de América Latina, Caribe y Asia Pacífico.	Colegio Internacional de Idioma y cultura China. En Beijing, República de China.	Del 24 de octubre al 20 de noviembre de 2019.
Curso Información, Comunicación y Tecnologías.	ESCEG, Escuela superior de cuadros. Cuba	Enero de 2019.
Entrenamiento Funcionalidades del portal CubaTravel <a href="http://www.cuba.travel">www.cuba.travel</a> Integración y gobierno electrónico. Métodos y herramientas de trabajo para la gestión y fidelización de clientes.	Departamento de Comunicación MINTUR/ Social Media Strategist	10 de marzo a 29 de mayo de 2020.
Entrenamiento Marketing digital	Departamento de Comunicación y mercadotecnia MINTUR/ Social Media Strategist	Mayo a julio de 2021
Curso Internacional a distancia "Transformación digital para la gobernanza"	ESCEG Y IPACS RANEPa, academia presidencial de Rusia.	Noviembre de 2021
Seminario: "Desarrollo e innovación para el turismo"	Cadenas hoteleras Iberostar, Meliá y Blue Diamond, que operan en Cuba/FORMATUR Turismo.	Diciembre de 2021
Taller de Fotografía: "El mundo de la fotografía digital: herramientas y técnicas básicas"	FORMATUR Escuela Ramal del turismo.	8 de febrero de 2022
Taller de Tiendas Caracol: Turismo accesible en el comercio	FORMATUR Escuela Ramal del turismo/Mintur	25 de febrero de 2022
Diplomado: "El patrimonio tabacalero cubano: de sus orígenes a la exclusividad"	FORMATUR Escuela Ramal del turismo/Instituto de investigaciones del Tabaco.	Febrero a julio de 2022_en proceso

#### Líneas de investigación:

- **Programa de Informatización de la Escuela Ramal**, desde el 2015 hasta la actualidad, que abarca 5 proyectos:

- Información On-line. Sitio Web/ Community Manager de la página profesional y grupo FORMATUR en Facebook: <https://facebook.com/formaturescuelaramal>
- Automatización de los procesos: Administradora del Sistema de Control Docente.
- Procesos docentes y productos con el empleo de las TIC: Diseño y producción de materiales docentes en diversos formatos digitales y editora de la revista APUNTES.
- Capacitación a distancia con empleo de las TIC.
- Gestora de la Intranet Corporativa y de Skype Empresarial.
- **Proyecto Social Media:** Investigación "Competencias del perfil Social Media y Community Manager en las instalaciones del turismo". Desde el 2020 hasta la actualidad.
- Miembro del **Proyecto de capacitación adscrito al programa sectorial de ciencia, tecnología e innovación** (PSCTI), contribuyendo con producción científica. Desde 2021 hasta la actualidad.
- Miembro del **Proyecto Sociocultural "Amigas del Habano"**. 2022.

#### Publicaciones y trabajos presentados en eventos:

Título de la publicación	Datos del soporte de la publicación y memorias de Eventos:
Material didáctico: "Turismo con propósito: Folleto de atributos culturales e históricos de las provincias de Cuba"	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evento "La educación mediante los entornos virtuales. Palacio de las convenciones, febrero 2022.</li> </ul>
Competencias profesionales del Social Media y Community Manager en las entidades del ministerio de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evento Internacional CIETCUBA 2021. Universidad de la Habana/Facultad de Turismo.</li> <li>○ IV Seminario Competitividad Turística "Competitividad -Innovación, claves de la resiliencia del turismo post Covid19". Universidad y Centro de Capacitación del turismo, de Camagüey. 2021</li> <li>○ Evento Internacional "Artemisa, Turismo y Desarrollo". Universidad de Artemisa y Centro de Capacitación del turismo de la Habana, Artemisa y Mayabeque. 2021.</li> <li>○ 1ra Jornada científica Virtual "Julia Añorga Morales, vigencia y continuidad de su legado", Universidad de las Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona" 2021</li> </ul>
Entrenamiento de postgrado Telegram Empresarial, mlearning en tiempos de la covid-19.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evento Internacional CIETCUBA 2021. Universidad de la Habana/Facultad de Turismo.</li> <li>○ Evento Internacional "Artemisa, Turismo y Desarrollo". Universidad de Artemisa y Centro de Capacitación del turismo de la Habana, Artemisa y Mayabeque. 2021.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, noviembre 2021 (relevante)</li> </ul>
Multimedia "Las razones del tiempo: vía para refirmar valores humanos y patrióticos de trabajadores y alumnos de la Escuela Ramal".	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evento Internacional "Artemisa, Turismo y Desarrollo". Universidad de Artemisa y Centro de Capacitación del turismo de la Habana, Artemisa y Mayabeque. 2021.</li> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, noviembre 2021 (relevante)</li> </ul>
Flip book "Turismo con propósito: Folleto de atributos culturales e históricos de las provincias de Cuba".	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IV Seminario Competitividad Turística "Competitividad -Innovación, claves de la resiliencia del turismo post Covid19". Universidad y Centro de Capacitación del turismo de Camagüey. 2021</li> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, noviembre 2020 (relevante)</li> </ul>
Consideraciones y acciones en sitios de redes sociales durante la situación provocada por la COVID-19.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Edición especial del boletín Horizonte Turístico con registro de publicación nacional ISSN 2078-7227 y RNPS 2216-139.</li> <li>○ IX Conferencia científica ONLINE "La ciencia y la innovación tecnológica al servicio del turismo" Centro de Capacitación del turismo de Holguín. 30 de noviembre de 2020.</li> </ul>
La multimedia como material de apoyo para el desarrollo de la clase por encuentro en la especialidad dependiente comercial, en el Centro de Capacitación del MINTUR de la Habana, Artemisa y Mayabeque.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Edición especial del boletín Horizonte Turístico con registro de publicación nacional ISSN 2078-7227 y RNPS 2216-139. 30 de noviembre de 2020.</li> <li>○ IX Conferencia científica ONLINE "La ciencia y la innovación tecnológica al servicio del turismo" Centro de Capacitación del turismo de Holguín. 30 de noviembre de 2020.</li> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica del Centro de Capacitación del turismo de la Habana, Artemisa y Mayabeque (relevante). 30 de noviembre 2020.</li> </ul>
Un programa de capacitación basado en las competencias profesionales del Social Media y Community Manager.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IX Conferencia científica ONLINE "La ciencia y la innovación tecnológica al servicio del turismo" CC Holguín. 30 de noviembre de 2020.</li> <li>○ Edición especial del boletín Horizonte Turístico con registro de publicación nacional. ISSN 2078-7227 y RNPS 2216-139. 30 de noviembre de 2020.</li> <li>○ Evento Científico Virtual "Sociedad, cultura y turismo sostenible" CC y Universidad de Cienfuegos. 16 de octubre de 2020. CD</li> </ul>

	<p>ISBN: 978-959-257-596-7. 16 de octubre de 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, diciembre 2020 (relevante).</li> <li>○ Visión CIDTUR, No 110. Año 22/septiembre 16 2020. Edición especial.</li> <li>○ IV Seminario Competitividad Turística "Competitividad -Innovación, claves de la resiliencia del turismo post Covid19". Universidad y Centro de Capacitación del turismo de Camagüey. 2021.</li> </ul>
Resultados de las asesorías Community Manager a la OSDE del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISION CIDTUR, ISSN 1727-1495 RPNS 0494. Suplemento III Fórum de CT No. 3 de octubre de 2019.</li> <li>○ Memorias del Evento Nacional de Escuelas Ramales GEAP. ISSN 1727-1495 RPNS 0494. Noviembre de 2019.</li> <li>○ Revista APUNTES. Vol 18 No. 2. ISSN. 1727-1787. Ediciones Balcón. Enero de 2020.</li> <li>○ Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo, noviembre 2020 (relevante)</li> </ul>
Material Didáctico para la especialidad de Regiduría en plataforma digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISION CIDTUR, ISSN 1727-1495 RPNS 0494. Resúmenes III Fórum de Ciencia y Técnica de FORMATUR Escuela Ramal del Turismo. No. 2. septiembre 2019.</li> </ul>
Gestión de la página FORMATUR en Facebook: aportes al prestigio en internet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISION CIDTUR, ISSN 1727-1495 RPNS 0494. Suplemento II Fórum de Ciencia y Técnica, Resúmenes, No 1, julio 2018. (relevante)</li> <li>○ Boletín electrónico del Centro de Capacitación de Santiago de Cuba, con ISSN 2078-3728.</li> <li>○ Memorias del Evento Internacional CIETCUBA 2018. Universidad de la Habana / Facultad de Turismo. 2018</li> </ul>
Metodología para el desarrollo del Centro Histórico de la Habana como Destino Turístico Inteligente (Comunicación científica).	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ VISION CIDTUR, ISSN 1727-1495 RPNS 0494. Año 20, no. 3 julio – septiembre 2017.</li> </ul>
Dossier para la Especialización en modalidades turísticas: Curso 3: "Sistemas y tecnologías en turismo"	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Multimedia del Curso Internacional "Especialización en modalidades turísticas", para estudiantes de intercambio de Perú. 2016.</li> </ul>
Nuevos proyectos de educación a distancia a través de los MNOOC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boletín Mundo turístico RNPS-2209/ISSN 2076-2844. 2015.</li> </ul>