

Projeto Integrador de Extensão

Isabela Campos Migliorini
Thiago Rahmeier Martins
Júlia Moraes de Oliveira

Foz do Iguaçu, 24 de março de 2024.

Nome do Projeto: JETING - GESTÃO DE CLIENTES

Introdução:

A empresa denominada *Jeting | Marketing Digital* entrou em contato com nossa equipe manifestando ter algumas dificuldades com a gestão interna de seus processos, destacando, em particular, desafios relacionados à administração eficiente de clientes. Durante uma das reuniões, a empresa expressou a prioridade primordial de desenvolver e implementar um sistema de gestão de clientes. Neste contexto, foi declarado como urgente a necessidade de estabelecer uma listagem dos clientes e a organização eficaz de seus contratos associados.

Além disso, durante o encontro, foram exploradas possíveis soluções de serviços que poderiam otimizar os processos da empresa, como a geração de relatórios detalhados sobre o perfil dos clientes, ou agendas individuais mensais para organização das mídias sociais. O responsável pela demanda reforçou a importância desse aspecto e solicitou que fosse considerado como parte das futuras iniciativas de desenvolvimento.

Inicialmente, a empresa não tinha uma visão clara sobre o software a ser desenvolvido e recorreu à nossa equipe para auxiliar nesse processo de organização. Utilizamos algumas técnicas, das quais foram aprendidas durante as fases iniciais do curso, como o brainstorming, e outras desenvolvidas mais recentemente, como a técnica MoSCoW, para estabelecer prioridades e orientar o desenvolvimento do projeto de forma mais estruturada e eficiente.

Objetivo geral:

Desenvolver um sistema interno e intuitivo que facilite o processo da gestão de clientes, seus contratos e financeiro, fornecendo ao usuário ferramentas para gerenciamento personalizado de cadastro de clientes, acompanhamento de faturas, contratos e documentos.

Objetivos específicos:

- Incluir no sistema uma seção específica para o cadastro dos clientes, permitindo a inserção de informações pessoais, como CPF, endereço e meios de contato.
- Incluir no sistema um campo para acompanhar os pagamentos realizados ou que devem ser realizados posteriormente pelos clientes.
- Incluir no sistema um campo para consulta a partir do nome e/ou número de contrato do cliente.
- Incluir no sistema uma seção específica para o cadastro dos clientes, permitindo a inserção de informações pessoais, como CPF, endereço e meios de contato.
- Incluir no sistema um campo para acompanhar os pagamentos realizados ou que devem ser realizados posteriormente pelos clientes.
- Incluir no sistema um campo para consulta a partir do nome e/ou número de contrato do cliente.
- Incluir no sistema um campo para documentação dos contratos, possibilitando a criação de contratos de forma otimizada e eficiente.